

報道関係各位

2023 年 10 月 30 日

**IHG ホテルズ&リゾーツのホテルブランド「ホテルインディゴ」
ブランド史上最大規模のグローバルキャンペーンを開始
「The World's Neighborhood Hotel 世界を照らす。ここにしかないストーリーで。」**

旅先のコミュニティとの出会いは、唯一無二の旅体験

新たな調査により、旅行者は旅先の土地に溶け込みながら非日常の冒険を求めることが明らかに



IHG ホテルズ&リゾーツ（本社：英国、日本：東京都港区、国内運営会社：IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社、代表：IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリア、以下 IHG）の [ラグジュアリー&ライフスタイル・コレクションブランド](#) の一つである [ホテルインディゴ](#) は、次世代旅行者のために、旅先での土地の魅力探求を応援するグローバルキャンペーン「The World's Neighborhood Hotel 世界を照らす。ここにしかないストーリーで」を開始します。

[The World's Neighborhood Hotel 世界を照らす。ここにしかないストーリーで。](#) キャンペーンビデオ

今回、ホテルインディゴは、世界 6 カ国、25～44 歳の旅行者を対象としたグローバル調査*を実施。73%の回答者が、旅行中に滞在するホテルが近隣のコミュニティとつながっていることが重要であると感じていることがわかりました。日本の結果について見てみると、79%の旅行者は、「旅行中に新しい料理や地元の郷土料理を試す」（54%）、「見知らぬ人に話しかける」（34%）、「普段より冒険的な外出やアクティビティを選ぶ」（33%）、「服装を変えてイメージを変える」（17%）など、旅先ではいつもよりリスクのある行動をとる可能性が高いと答えており、旅行者がその土地での非日常の体験を楽しみにしている証拠と言えます。また、日本の調査結果では、このような没入型体験が、旅行者の世界観に与える影響も明らかにしています。旅行者の約 4 割（38%）が、旅から日常に戻った後、自身の人生の歩みに疑問を抱き、実際に 54% の人が旅行での体験によって人生に大きな変化をもたらしたと答えています。

ホテルインディゴの「The World's Neighborhood Hotel」キャンペーンは、そのような旅行者の「ネイバーフッド」体験を応援しています。ホテルインディゴに宿泊することによって、ただその場所を訪れるだけでなく、その土地に溶け込み、その体験を少しでも日常の暮らしに持ち帰っていただきたいと願っています。

日本の旅行者の 61%は、「有名な観光地を訪れること」（39%）よりも、「その土地で体験すること」に同じくらい（41%）、あるいはそれ以上（20%）に興味があると回答しています。旅行者は訪れた土地に溶け込み、新たな冒険を期待していることを示しています。

本キャンペーンは、今月から世界各地で段階的に展開されます。宿泊するお客様が、ホテルインディゴで多彩な文化を持つ刺激的な近隣コミュニティとのネイバーフッド体験を通じ、新しい自分を発見いただくことを期待しています。

世界に同じ街がふたつとないように、ホテルインディゴもふたつとして同じものではありません。例えば、ホテルインディゴ 東京渋谷の各客室には音楽にインスパイアされたインテリアが施され、ホテルインディゴ ロサンゼルス ダウンタウンにはオールドハリウッドを彷彿とさせるエッセンスが散りばめられています。

「The World's Neighborhood Hotel」は、グローバルに展開するキャンペーンですが、各地域に根差したものに なります。次世代の旅行者にパーソナライズされた画像や動画は、オンライン、テレビ、映画広告、デジタル屋 外広告、ライドシェア広告で発信されるとともに、Facebook、Instagram、LinkedIn といったソーシャルメ ディア上でも展開していきます。

また、アンケート調査では、世界の旅行者の半数以上が、「地元の方からのお勧めによって旅行プランを変更し た」経験があると回答していました。ホテルインディゴでは、その声を反映して、今後、次世代の旅行者向けに ホテルインディゴ独自の「ネイバーフッドガイド」を提供し、その土地ならではの体験を期待する旅行者の方々 にお役立ていただく予定です。

ホテルインディゴは、それぞれの近隣コミュニティを輝かせるために存在するブランドです。現在、世界中で 149 軒が開業し、さらに 129 軒が開業予定です。**また、現在日本国内においては、[ホテルインディゴ箱根強 羅](#)、[ホテルインディゴ軽井沢](#)、[ホテルインディゴ犬山有楽苑](#)に加え、4 軒目の[ホテルインディゴ東京渋谷](#)が 2023 年 8 月 29 日に開業しました。さらに、ホテルインディゴ長崎グラバーストリートが、2024 年に開業を予 定しています。さらなる詳細については、<https://www.ihg.com/hotelindigo/hotels/us/en/reservation> をご覧 ください。

また IHG ワンリワーズのモバイルアプリをダウンロードすると、ホテル インディゴの厳選された施設とその周 辺地域を [360° ツアー](#) でバーチャルに探索いただけます。

###

* 調査会社：YouGov Plc 社（オンラインマーケットリサーチ企業）

* 調査概要：6 ヲ国（アメリカ・日本・イギリス・アラブ首長国連邦・サウジアラビア・オーストラリア）でオンライン調 査を実施（期間 2023 年 7 月 25 日～31 日） N=6,015（25～44 歳、男性 3,408 名 女性 2,607 名） 過去 12 カ月の間に旅行をした人、及び/またはこれからの 12 カ月の間に旅行の計画をしている人
日本：N=1,008 人（25～44 歳、男女各 504 名）

**2023 年度第 3 四半期時点において

ホテルインディゴ®について：

世界中どこにあって、その街の個性と地元の魅力を映し出すライフスタイル・プティックホテル、それがホテルインディゴです。ローカ ルカルチャーやコミュニティ、フードカルチャー、土地に根づくデザイン、隠れたトレンドなどからインスピレーションを受け創り出され たクリエイティブで温かい空間は、訪れるゲストの好奇心をくすぐります。ホテルインディゴは、刺激的なストーリーで溢れるネイバーフ ッドへの扉を開き、その世界と繋がっていきます。詳細は、ブランド公式サイト www.hotelindigo.com その他 SNS サイト www.facebook.com/Hotel.Indigo, www.twitter.com/hotelindigo, www.instagram.com/hotelindigo をご覧ください。

IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,200 軒超のホテルを有し、約 2,000 軒のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [Garner ホテルズ](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパッケージズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには、約345,000人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2023年9月30日現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む7ブランド（インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco）、47ホテル、約14,000室を展開しています。さらに、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などのほか、2025年には日本初の「ヴィニエット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル（大阪）ヴィニエット コレクションが開業予定です。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2023年9月30日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/Japan>

【本件に関するお問い合わせ先】

ホテルインディゴ 広報事務局（デブリーズ・グローバル内）

担当：飯澤・吉田

Tel: 080-2158-6940 / 080-2234-0584

E-mail: miizawa@webershandwick.com / myoshida@webershandwick.com