

ANA あきんど×IHG・ANA・ホテルズグループジャパン 「ANA のふるさと納税」において「IHG・ANA ホテルズ特集」を実施！

ANA あきんど株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：原 雄三、以下「ANA あきんど」）とIHG ホテルズ&リゾート（本社：英国、日本：東京都港区、国内運営会社：IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社、代表：IHG ホテルズ&リゾート 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリア、以下「IHG」）は、ふるさと納税制度を活用した全国各地への誘客促進を目的とし、「ANA のふるさと納税」において「IHG・ANA ホテルズ特集」を実施します。



※画像はイメージです。

この度、全国に豊富なホテルネットワークをもつ IHG と連携し、「ANA のふるさと納税」の返礼品に IHG・ANA ホテルズグループジャパンが提供する宿泊券が加わることになりました。また、「ANA のふるさと納税」のトップページに特集バナーを掲載することによって全国の IHG・ANA ホテルズや各地域の魅力を訴求し、寄付いただいたお客様が寄付先の地域へ実際に足を運んでいただくことで、地域活性化への貢献を目指します。

ANA あきんどと IHG は、今後もより多くの IHG・ANA ホテルズに関する返礼品を順次展開するとともに、これを機にふるさと納税の枠を超えた地域の持続的な発展に向けた取り組みを推進してまいります。

【ANA のふるさと納税の概要】



ANA あきんどは、ANA の国内線ネットワークを活かし、ANA マイレージクラブ会員を中心としたお客様と国内各地域をつなぎ、地域創生の一翼を担うことを目的とした「ANA のふるさと納税」サイトを運営しています。ANA あきんどが「ANA のふる

さと納税」を通じて実現したいことは、お客様に対して地方自治体へ寄付をおすすめすることだけにとどまりません。寄付額に応じたマイルをご提供することによって、寄付いただいたお客様が寄付先の地域へ実際に足を運び、航空利用を促進し、交流人口の拡大に繋がりたいという想いが込められています。

【IHG・ANA ホテルズ特集の概要】

「ANA のふるさと納税」において、全国の IHG・ANA ホテルズに関する返礼品を展開します。（対象ホテルは今後順次拡大予定）

■ ANA のふるさと納税サイト <https://furusato.ana.co.jp/>

（返礼品を展開するホテルの一例）



ANA インターコンチネンタル石垣リゾート



ANA インターコンチネンタル万座ビーチリゾート



ANA クラウンプラザホテル岡山

※画像は全てイメージです。

【IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて】

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADR)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,200 軒超のホテルを有し、約 2,000 軒のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 7 ブランド（インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・インリゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco）、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。さらに、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などのほか、2025 年には日本初の「ヴィニエツコレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル（大阪） ヴィニエツ コレクションを開業予定です。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2023 年 9 月 30 日現在

■ IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト <https://www.ihg.com/Japan>

以上

【本リリースに関するお問い合わせ先】

- ANA あきんど株式会社：ANA あきんど社の Web サイト[「お問い合わせ」フォーム](#)よりご連絡ください
- IHG・ANA・ホテルズグループジャパン：03-5501-7542