

**TELL US WHAT YOU THINK FOR A CHANCE TO WIN 25,000 IHG ONE REWARDS
POINTS**

OFFICIAL RULES

ENGLISH

DEUTSCH (GERMAN)

ESPAÑOLA (SPANISH)

FRANÇAISE (FRENCH)

हिंदी (HINDI)

BAHASA INDONESIA

日本語 (JAPANESE)

中国人 (CHINESE)

TELL US WHAT YOU THINK FOR A CHANCE TO WIN 25,000 IHG ONE REWARDS POINTS

OFFICIAL RULES

NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER, WIN, OR CLAIM A PRIZE. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING.

OPEN ONLY TO LEGAL RESIDENTS OF CANADA, GERMANY, INDIA, INDONESIA, JAPAN, MEXICO, THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (EXCLUDING HONG KONG, MACAU, AND TAIWAN), THE UNITED KINGDOM, AND THE FIFTY (50) UNITED STATES AND THE DISTRICT OF COLUMBIA WHO ARE AT LEAST THE AGE OF MAJORITY IN THEIR JURISDICTION OF RESIDENCE AT THE TIME OF ENTRY.

VOID WHERE PROHIBITED OR RESTRICTED BY LAW.

Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 InterContinental Hotels Group ("**IHG**") One Rewards Points ("**Promotion**"). The Promotion is sponsored by Six Continents Hotels, Inc. (a company in the IHG group) ("**Sponsor**"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A. and is administered by teamDigital Promotions, Inc. ("**Administrator**"), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, U.S.A.

- 1. PROMOTION TIMING:** The Promotion begins at 12:00 AM United States Eastern Time ("ET") on January 1, 2025 and ends at 11:59:59 PM ET on December 31, 2025 ("Promotion Period"). The Promotion will consist of the following twelve (12) separate entry periods (each an "Entry Period"):

Entry Period	Start Date (at 12:00 AM ET)	End Date (at 11:59:59 PM ET)	Approximate Drawing Date
1	January 1, 2025	January 31, 2025	February 5, 2025
2	February 1, 2025	February 28, 2025	March 4, 2025
3	March 1, 2025	March 31, 2025	April 4, 2025
4	April 1, 2025	April 30, 2025	May 5, 2025
5	May 1, 2025	May 31, 2025	June 5, 2025
6	June 1, 2025	June 30, 2025	July 7, 2025
7	July 1, 2025	July 31, 2025	August 5, 2025
8	August 1, 2025	August 31, 2025	September 5, 2025
9	September 1, 2025	September 30, 2025	October 7, 2025
10	October 1, 2025	October 31, 2025	November 4, 2025
11	November 1, 2025	November 30, 2025	December 5, 2025
12	December 1, 2025	December 31, 2025	January 8, 2026

Each Entry Period is a separate sweepstakes. Non-winning entries **will not** carry forward into subsequent Entry Periods. The Administrator's computer is the Promotion official clock.

2. ELIGIBILITY:

- A. The Promotion is offered only to legal residents of Canada, Germany, India, Indonesia, Japan, Mexico, the People's Republic of China ("China", for the subject Official Rules purpose only, excluding Hong Kong, Macau, and Taiwan which subject to separate legal jurisdiction), the United Kingdom, and the fifty (50) United States and the District of Columbia who are at least the age of majority in their jurisdiction of residence at the time of entry (meaning 18 years or over for residents of the UK, Germany, India, Japan and China; 18 or 19 for residents of Canada depending on province or territory of residence; and 21 years or over for residents of Indonesia) at the time the entrant entered the Promotion during the relevant Entry Period. Employees, officers, representatives, agents and directors of Sponsor, Administrator, Medallia, and each of their respective parent companies, subsidiaries, affiliates, advertising and promotion agencies (collectively, "Promotion Entities"), and each of their immediate family members (e.g., spouse, parent, child, sibling, and their respective spouses and the "steps" of each, regardless of where they reside) and persons living in the same household of each, whether or not related, are not eligible to enter or win. All applicable federal, state, provincial, territorial, and local laws and regulations ("**Applicable Law**") apply to the Promotion. Any entries into the Promotion that are prohibited or restricted by Applicable Law will be void. Void where prohibited or restricted by law.
- B. Participation constitutes entrant's full and unconditional agreement to these terms (the "Official Rules") and Sponsor's decisions and interpretations, which are final and binding in all matters related to the Promotion. For purposes of the Promotion, an entrant's residential address and email address will be the physical address and email address submitted at the time of entry. Entrants will not be allowed to change their physical or email addresses once they have entered the Promotion. In conducting the offer, Sponsor does not intend to promote its products, trademarks, or services, but rather Sponsor is seeking feedback from the entrants through this Promotion in order to improve its products/services and provide better experience to its customers.
- C. All entries must be received before the end of the relevant Entry Period in order to be eligible.

3. HOW TO ENTER THE PROMOTION: There are two (2) ways to enter (except for residents of Mexico, who may only enter by completing an online guest survey):

- A. Compete the Online Guest Survey: Randomly selected guests at Sponsor's hotel properties will receive email invitations to provide reviews of their hotel stays within the AMER region (for residents of Germany: only pre-existing members of IHG One Rewards will receive email invitations). The AMER region is hotels in North America, Mexico, Central America, South America and the Caribbean. The feedback provided in the survey (good or bad) will not affect entrants' chances of winning. During the Promotion Period, an eligible entrant may follow the links and instructions contained in the email invitation to take the guest satisfaction survey to provide feedback on the specific hotel stay identified in the invitation. The survey must be completed within thirty (30) days after the date on which the email invitation was sent; provided, that **submissions received after December 31, 2025 will not result in an entry even if the email invitation was sent on or after December 1, 2025**. Each entrant must fully complete and submit the survey and the registration form, including entrant's full legal name (as included in entrant's government issued identification documents), valid email

address, and any other information reasonably requested on the registration form (together the "Submission"). By entering a Submission, entrant agrees to be bound by these Official Rules and confirms that entrant has read and understands the information contained in the Data Protection Notice contained within the Official Rules and Sponsor's privacy policy, referenced below. Entrant will receive one (1) entry into the Promotion for the Entry Period during which their Submission was received by Sponsor.

In relation to entrants from Indonesia, "Consent" means a written agreement in Indonesian language either manually and/or electronically being given by the owner of the personal data after obtaining a full explanation regarding the process for acquiring, collecting, processing, analyzing, storing, displaying, announcing, transferring, and disseminating including the confidentiality or non-confidentiality of the personal data in accordance with the prevailing laws and regulations on data protection in Indonesia.

- B. Enter without Completing a Survey:** To enter without receiving an invitation or completing a survey (not applicable for residents of Mexico), an eligible entrant must send an email, along with their full name and country of residence, to IHGSurveySweeps@teamdigital.com that states the following:

"I would like to enter the Promotion without completing a survey. I have read, understand, and agree to the Official Rules of the Promotion, including the Data Protection Notice contained within the Official Rules which sets out how my personal information will be transferred, retained, processed and stored by Sponsor and my rights with respect to such processing, subject to the Sponsor's Privacy Policy."

Upon Sponsor's receipt of the above-referenced email, the entrant will receive one (1) entry into the Promotion for the Entry Period during which the submission was received by Sponsor.

If an entrant participates in the Promotion using a mobile device, message and data rates may apply. Entrants should consult their wireless providers' pricing plans.

Entry Limit: Regardless of the method of entry chosen by the entrant in accordance with Section 3, there is a limit of six (6) entries from the same entrant in any Entry Period, only the first six (6) entries received will be considered valid, provided they otherwise comply with these Official Rules.

NOTE: An entrant must have a valid IHG One Rewards account ("Account") number associated with the same legal name and email address that was used to enter the Promotion in order to claim and receive a prize, as described below. If an entrant does not already have an Account, they must visit <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> and following the links and instructions to create an Account, at no cost. Multiple entrants are not permitted to enter the Promotion using the same email address or Account.

In the event a dispute regarding the identity of the individual who actually submitted an entry cannot be resolved to Sponsor's reasonable satisfaction, the affected entry will be deemed ineligible. The Promotion Entities shall not be responsible for incorrect or inaccurate entry information whether caused by internet users or by any of the equipment or programming associated with or utilized in the Promotion or by any technical error which may occur in the processing of the entries in the Promotion. The Promotion Entities assume no responsibility or liability for any error, omission, interruption, deletion, theft or destruction, or unauthorized access to, or alteration of entries.

4. **RANDOM DRAWINGS:** On or about each Drawing Date listed in Section 1, Administrator will select four (4) potential winners by a random drawing from among all eligible entries received during the applicable Entry Period. Each winner is deemed to be a potential winner, pending verification of the entrant's eligibility and compliance with these Official Rules, as determined by Sponsor or Administrator, whose decisions are final. Each potential winner who is a resident of Canada, Mexico or India will be required to correctly answer a timed mathematical skill-testing question, before being deemed a confirmed winner, as further described in Section 6 below.

5. **PRIZES, APPROXIMATE RETAIL VALUE ("ARV"), AND ODDS OF WINNING:**

- A. **Prizes (48 total; 4 per Entry Period):** The prize is twenty-five thousand (25,000) IHG One Rewards points ("Prize"). IHG One Rewards points are not redeemable for cash or any other form of credit and have no value until presented for redemption in accordance with the terms and conditions of the IHG One Rewards program found at <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> (the "**IHG One Rewards Membership Terms**"). The Prize may be redeemed in any manner consistent with the IHG One Rewards Membership Terms and Conditions, which subject to the terms and compliance with applicable law, are subject to change at any time without notice and can be found at http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. The ARV of each Prize is USD 100 (CAD 140; EUR 95; INR 8,450; IDR 1,593,563; JPY 15,590; MXN 2,047; CNY 723; or GBP 79). Forty-eight (48) total Prizes (four [4] per Entry Period) will be available in the Promotion.
- B. **Total ARV:** The aggregate ARV of all Prizes in this Promotion is USD \$4,800 (CAD 6,720; EUR 4,560; INR 405,600; IDR 76,491,024; JPY 748,320; MXN 98,256; CNY 34,704; or GBP 3,792).
- C. **Odds of Winning:** The odds of winning a Prize depend upon the number of eligible entries received into each Entry Period.
- D. **General:** All currency conversions are based on exchange rates as of November 14, 2024. Actual ARVs may vary based on exchange rates at the time a Prize is fulfilled. A winner is not entitled to any difference between the ARV and the actual value of a Prize at the time the Prize is awarded. In no event will more Prizes than are stated in these Official Rules be awarded. If, for any reason, more Prize notifications are sent (or more claims are received) than the number of Prizes offered, as set forth in these Official Rules, Sponsor reserves the right to award the intended number of Prizes through a random drawing from among all eligible Prize claims received. Limit of one (1) Prize per person

per Entry Period. No Prize substitution or exchange will be allowed, except by Sponsor, who reserves the right to substitute a Prize of equal or greater value in case of unavailability of a Prize or some other reason beyond the Sponsor's control.

6. HOW TO CLAIM A PRIZE:

- A.** Potential winners are subject to verification of eligibility and compliance with these Official Rules and/or Applicable Law. Potential winners will be notified by Administrator via email (to the email address provided on entry) with instructions on how to claim a Prize. Before being declared a winner, a potential winner who is a resident of Canada, Mexico or India will be required to correctly answer a timed mathematical skill-testing question without assistance. **Failure to provide all required information (typically, the entrant's residential address, age, and other reasonable information to verify the entrant's compliance with these Official Rules) within the stated time period may result in forfeiture of a winner's right to claim a Prize, and may result in the Prize being awarded to an alternate winner.**
- B.** Upon verification of eligibility, each Prize will be deposited into a verified winner's Account. Prizes will be awarded no later than thirty (30) days after a final winner is selected. The Promotion Entities shall not be held responsible for any delays in awarding a Prize for any reason, but prior notice will be given to the potential winners for such delays within a reasonable period. If a potential winner is found to be ineligible, is not in compliance with these Official Rules, declines to accept a Prize, does not correctly answer a timed mathematical skill-testing question without assistance (residents of Canada, Mexico and India only), or any winner notification is returned as undeliverable or a potential winner fails to respond to a winner notification within the timeframe specified in such winner notification (if applicable), the Prize may be forfeited. For clarity, for those who are found to be ineligible or not in compliance with the Official Rules resulting in the disqualification of the Prize, the relevant potential winners will be informed within a reasonable period of time.
- C.** If a Prize is forfeited for any reason, it may be awarded to an alternate potential winner, at the Sponsor's sole and absolute discretion, selected at random from the remaining pool of eligible entries received during the applicable Entry Period, time permitting. If, after a good-faith attempt, Sponsor is unable to award or deliver a Prize, the Prize may not be re-awarded or will be awarded to an alternate winner selected from all remaining eligible Promotion Entries. Prizes are not transferable and include only the items specifically listed as part of each Prize. Any portion of a Prize not accepted by winner will be forfeited. Each winner shall be solely responsible for payment of any and all applicable federal, state, provincial, territorial, and local taxes. Winners may also be required to sign and return certain tax documentation (if applicable). All other costs and expenses not expressly set forth herein and associated with the applicable Prize shall be solely a winner's responsibility. Each Prize will only be awarded to a verified winner.

7. LIMITATION OF LIABILITY:

- A.** Subject to the limitations for residents of the United Kingdom, Germany, Canada, China, and India set forth below, or of mandatory application under Applicable Law, by participating in this Promotion, entrants agree that the Promotion Entities and each of their respective affiliates, subsidiaries, representatives, consultants, contractors, legal counsel, advertising, public relations, promotional, fulfillment and marketing agencies, website providers and each their respective officers, directors, stockholders, employees, representatives, designees and agents ("Released Parties") are not responsible for: (i) lost, late, incomplete, stolen, misdirected, postage due or undeliverable email/text

notifications or postal mail; (ii) any computer, telephone, satellite, cable, network, electronic or Internet hardware or software malfunctions, failures, connections, or availability; (iii) garbled, corrupt or jumbled transmissions, service provider/network accessibility, availability or traffic congestion; (iv) any technical, mechanical, programming, printing or typographical or other error; (v) the incorrect or inaccurate capture of registration information or the failure to capture, or loss of, any such information; (vi) any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, technical error, theft or destruction or unauthorized access to the Promotion; (vii) to the extent permitted by Applicable Law any injury or damage, whether personal or property, to entrants or to any person's computer related to or resulting from participating in the Promotion and/or accepting a Prize; and (viii) entries that are late, forged, lost, misplaced, misdirected, tampered with, incomplete, deleted, damaged, garbled, or otherwise not in compliance with the Official Rules. Further, **the Promotion Entities are not responsible for any unanswered or undeliverable winner notifications.** Nothing in these Official Rules shall disclaim, limit, or exclude liability for any liability that may not be disclaimed, limited, or excluded pursuant to Applicable Law.

- B.** Except where prohibited by Applicable Law (and subject to the country-specific terms at the end of this Section), by entering the Promotion, each entrant agrees: (i) to be bound by these Official Rules, including entry requirements; (ii) to the extent permitted by applicable law, to waive any rights to claim ambiguity with respect to these Official Rules; (iii) to the extent permitted by the applicable law, to waive all of his/her rights to bring any claim, action or proceeding against any of the Released Parties in connection with the Promotion; and (iv) to forever and irrevocably agree to release and hold harmless each of the Released Parties from any and all claims, lawsuits, judgments, causes of action, proceedings, demands, fines, penalties, liability, costs and expenses (including, without limitation, reasonable attorneys' fees) that may arise in connection with: (a) the Promotion, including, but not limited to, any Promotion-related activity or element thereof, and the entrant's entries, participation or inability to participate in the Promotion; (b) the violation of any third-party privacy, personal, publicity or proprietary rights; (c) acceptance, attendance at, receipt, travel related to, participation in, delivery of, possession, defects in, use, non-use, misuse, inability to use, loss, damage, destruction, negligence or willful misconduct in connection with the use of a Prize (or any component thereof); (d) any change in the prizing (or any components thereof); (e) human error; (f) any wrongful, negligent, or unauthorized act or omission on the part of any of the Released Parties; (g) lost, late, stolen, misdirected, damaged, or destroyed prizing (or any element thereof); or (h) the negligence or willful misconduct by entrant.
- C.** If, for any reason, the Promotion is not capable of running as planned, Sponsor reserves the right, at its sole and absolute discretion, to cancel, terminate, modify, or suspend the Promotion and/or proceed with the Promotion, including the selection of a winner in a manner it deems fair and reasonable, including the selection of a winner from among eligible entries received prior to such cancellation, termination, modification or suspension. However, Sponsor should provide prior written notice within a reasonable period for such cancellation, modification or suspension. For certainty, such selected potential winner remains subject to the requirements of Section 6.
- D.** Without limiting the foregoing, everything regarding this Promotion, including each Prize, is provided "as is" without warranty of any kind to the extent permitted by applicable law, either express or implied, including but not limited to, the implied warranties of merchantability, fitness for a particular purpose or non-infringement.
- E. Applies to entrants residing in China only:** Prize will not be infringing or defective products or products that are outdated and forbidden for sale in China. NOTWITHSTANDING THIS SECTION 7 (LIMITATION OF LIABILITY), NOTHING IN

THESE OFFICIAL RULES SHALL BE CONSTRUED TO LIMIT OR EXCLUDE ANY LIABILITY OF THE SPONSOR AND THE OFFER ENTITIES FOR FRAUD, DEATH OR PERSONAL INJURY OR PROPERTY DAMAGES CAUSED BY THE SPONSOR AND THE OFFER ENTITIES' INTENT OR GROSS NEGLIGENCE.

F. Applies to entrants residing in Germany only: Notwithstanding anything elsewhere In these Official Rules, the following regulations apply to German entrants:

- Sponsor and Released Parties shall be fully liable for intent and gross negligence as well as for damages caused by injury to life, body or health.
- In an event of property and financial losses caused by slight negligent, Sponsor and Released Parties shall be liable only for breaches of a material contractual obligation (cardinal duty). A "cardinal duty" in the meaning of this provision is an obligation that need to be fulfilled to permit proper execution of these Official Rules and that may regularly be relied upon by the entrant.
- Liability in accordance with the above Clause (ii) shall be limited to the typical, foreseeable damages.
- The limitation of liability shall apply mutatis mutandis to the benefit of the employees, agents and vicarious agents of Sponsor and Released Parties.
- Any potential liability on the part of Sponsor or Released Parties for any guarantees and for claims based on the German Product Liability Act shall not be affected

G. Applies to entrants residing in the United Kingdom only: NOTWITHSTANDING THIS SECTION 7 (LIMITATION OF LIABILITY), NOTHING IN THESE OFFICIAL RULES SHALL BE CONSTRUED TO LIMIT OR EXCLUDE ANY LIABILITY OF THE SPONSOR AND THE PROMOTION ENTITIES FOR FRAUD, DEATH OR PERSONAL INJURY CAUSED BY A PROMOTION ENTITY'S NEGLIGENCE OR FOR ANY OTHER MATTER WHERE LIABILITY MAY NOT AS A MATTER OF LAW BE LIMITED OR EXCLUDED. Where these Official Rules provide for a discretion exercisable by any Promotion Entity that could otherwise be capable of causing a significant imbalance in the parties' rights and obligation hereunder, to the detriment of a consumer and contrary to the requirement of good faith, that discretion shall be exercised reasonably and in good faith. Only the participant and the Promotion Entities may take action under these Official Rules. No other person has a right to enforce these Official Rules or benefit from them.

H. Applies to entrants residing in India only: THE LIMITATION OF LIABILITY DOES NOT APPLY TO PERSONAL INJURIES, DEATH, DAMAGES, OR LOSSES CAUSED BY RELEASED PARTIES' INTENTIONAL OR GROSS NEGLIGENCE, WILFUL MISCONDUCT, OR FRAUDULENT REPRESENTATION.

I. Applies to entrants residing in Japan only: THE LIMITATION OF LIABILITY DOES NOT APPLY TO DAMAGES, OR LOSSES CAUSED BY RELEASED PARTIES' INTENTIONAL OR GROSS NEGLIGENCE.

8. DISPUTES:

A. TO THE EXTENT PERMITTED BY THE MANDATORY PROVISIONS OF THE APPLICABLE LAW, FOR PARTICIPANTS WHO ARE NOT RESIDENT IN THE CANADIAN PROVINCE OF QUEBEC, GERMANY OR THE UNITED KINGDOM. THIS PROMOTION IS GOVERNED BY, AND WILL BE CONSTRUED IN ACCORDANCE WITH, THE LAWS OF THE STATE OF MICHIGAN. FOR ENTRANTS RESIDING IN THE EUROPEAN UNION THE ABOVE CHOICE OF LAW MAY NOT RESULT IN DEPRIVING THE ENTRANTS OF THE PROTECTION UNDER MANDATORY

STATUTORY PROVISIONS THAT CANNOT BE WAIVED UNDER THE LAW WHICH WOULD HAVE BEEN APPLICABLE IN THE ABSENCE OF THIS CHOICE OF LAW. FOR ENTRANTS NOT RESIDING IN THE EUROPEAN UNION **OR THE CANADIAN PROVINCE OF QUEBEC**, THE FORUM AND VENUE FOR ANY DISPUTE SHALL BE IN THE OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW AND EXCEPT AS OTHERWISE SET OUT BELOW IN RESPECT OF RESIDENTS OF GERMANY, UK AND QUEBEC, IF THE CONTROVERSY OR CLAIM IS NOT OTHERWISE RESOLVED THROUGH DIRECT DISCUSSIONS OR MEDIATION, IT SHALL THEN BE RESOLVED BY FINAL AND BINDING ARBITRATION ADMINISTERED BY JAMS IN ACCORDANCE WITH ITS ARBITRATION RULES AND PROCEDURES OR SUBSEQUENT VERSIONS THEREOF ("JAMS RULES"). THE JAMS RULES FOR SELECTION OF AN ARBITRATOR SHALL BE FOLLOWED, EXCEPT THAT THE ARBITRATOR SHALL BE EXPERIENCED AND LICENSED TO PRACTICE LAW IN MICHIGAN. ALL PROCEEDINGS BROUGHT PURSUANT TO THIS PARAGRAPH WILL BE CONDUCTED IN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. THE REMEDY FOR ANY CLAIM SHALL BE LIMITED TO ACTUAL DAMAGES, AND IN NO EVENT SHALL ANY PARTY BE ENTITLED TO RECOVER PUNITIVE, EXEMPLARY, CONSEQUENTIAL, OR INCIDENTAL DAMAGES OR HAVE DAMAGES MULTIPLIED OR OTHERWISE INCREASED, INCLUDING ATTORNEYS' FEES OR OTHER SUCH RELATED COSTS OF BRINGING A CLAIM, OR TO RESCIND THIS AGREEMENT OR SEEK INJUNCTIVE OR ANY OTHER EQUITABLE RELIEF. TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW AND EXCEPT AS OTHERWISE SET OUT BELOW IN RESPECT OF RESIDENTS OF GERMANY, UK AND QUEBEC, ENTRANTS AGREE THAT THE RIGHTS AND OBLIGATIONS OF ANY ENTRANT AND/OR PROMOTION ENTITIES AND/OR ANY OTHER PARTY SHALL BE RESOLVED INDIVIDUALLY, WITHOUT RESORT TO ANY FORM OF CLASS ACTION. ANY DEMAND FOR ARBITRATION MUST BE FILED WITHIN ONE (1) YEAR FROM THE END OF THE PROMOTION PERIOD, OR IN ACCORDANCE WITH THE LAW OF LIMITATIONS AS APPLICABLE LOCALLY, AND THEREAFTER THE CAUSE OF ACTION SHALL BE FOREVER BARRED.

- B. The European Commission provides for an online dispute resolution platform, which you can access here: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. If you would like to bring a matter to our attention, please send an email to globalheartbeat@ihq.com.
- C. For German Residents only: This choice of governing law does not deprive entrants of the protection afforded to them under German law and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law and which is enforced or upheld in a Court or forum other than arbitration. The consumer's place of residence shall have exclusive jurisdiction. The arbitration agreement and waivers do not apply. Note according to Sect. 36 (1) VSGB (German Consumer Dispute Settlement Act): We are not obliged nor willing to participate in dispute settlement proceedings before a consumer arbitration board.
- D. FOR UK RESIDENTS ONLY: THE PROMOTION AND THESE OFFICIAL RULES ARE GOVERNED BY ENGLISH LAW AND ALL ENTRANTS AGREE TO SUBMIT TO THE EXCLUSIVE JURISDICTION OF THE COURTS OF ENGLAND AND WALES. **IF THE PARTICIPANT LIVES IN WALES, SCOTLAND OR NORTHERN IRELAND, THEY CAN ALSO BRING CLAIMS IN THE COURTS OF THE COUNTRY THEY LIVE IN UNDER APPLICABLE LOCAL LAW.**
- E. FOR JAPAN RESIDENTS ONLY: ALL ENTRANTS MAY ALSO SUBMIT TO THE JURISDICTION OF THE COURTS OF JAPAN.

- 9. PRIVACY POLICY AND USE OF ENTRANT'S PERSONAL INFORMATION:** Sponsor's Privacy Policy is available at https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Sponsor collects personal information in order to conduct the Promotion and may, for this purpose, disclose such information to third parties located overseas in the United States in compliance with applicable data privacy laws and regulations, including, but not limited to, prize suppliers and for any purpose required by any other regulatory authority. Information processed in another jurisdiction may be subject to access requests by governments and law enforcement according to its laws. Participation is conditional on providing this information. By submitting your survey or your personal data, you hereby explicitly consent the cross-border transferring and the processing of your personal data under the Sponsor's Privacy Policy for the purposes as specified in these Official Rules. Sponsor's privacy policy contains information about how to access, correct or update your personal information, how to make a complaint about a potential breach of privacy and how Sponsor will deal with such a complaint. To request change or delete (subject to limitations permitted by applicable law) your personal data, email request to privacyoffice@ihg.com.

Data Protection Notice

- **Data Controller.** Six Continents Hotels, Inc. ("IHG"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, phone 1-770-604-8347, email: privacyoffice@ihg.com. You can contact IHG's data protection officer at privacyoffice@ihg.com.
- **Legal basis for processing of personal data.** To the extent your personal data is processed for the purposes of carrying out the present IHG promotion, such processing is "necessary for the performance of a contract" in the meaning of Article 6(1)(b) of the European General Data Protection Regulation 679/2016 ("GDPR"), which includes administering the Promotion and contacting the Promotion winner(s) (if this applies to you); necessary for the purposes of our "legitimate interests" in the meaning of Article 6(1)(f) of the GDPR; and necessary to comply with a "legal obligation" in the meaning of Article 6(1)(c) of the GDPR which includes to announce to the public the name and county of residence of Promotion winner(s) in compliance with applicable advertising rules. In jurisdictions where such legal basis is not applicable, such processing is based on your explicit consent.
- **Categories of recipients of your personal data:** IHG affiliates and Administrator.
- **Period for which your personal data will be stored:** Your personal data will be stored only as long as needed for to administer the Promotion, resolve any disputes arising from the Promotion, and otherwise comply with any applicable laws regarding data retention.
- **Your rights:** You may have the right of access to your personal data, the right to rectification of your personal data, the right to erasure of your personal data, the right to restriction of processing of your personal data, the right to data portability, the right to withdraw consent to the use of your personal data, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority.
- For more information on how IHG processes your personal data, please visit our Privacy Statement, which is available at https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

- 10. PUBLICITY RIGHTS:** To the extent permitted by the mandatory provisions of the applicable law, by participating in the Promotion and/or accepting a Prize, each entrant agrees to allow

the Sponsor and/or the Sponsor's designee the right to use for a period of two (2) years from the date of the entrant's entry his/her name, address (city and state/province/territory), review, biographical information, photos, picture, portrait, likeness, voice, and/or statements regarding the Promotion and/or Sponsor for promotion, trade, commercial, advertising, and publicity purposes associated with this Promotion and/or the IHG One Rewards, at any time or times, in all media now known or hereafter discovered, including, but not limited to, live television, worldwide, on the World Wide Web and Internet, without notice, review, or approval and without additional compensation, except where prohibited by law.

11. GENERAL:

- A.** Any attempted form of participation in this Promotion other than as described herein is void. Sponsor and Administrator reserve the right to disqualify any entrant found or suspected, in their sole and absolute discretion, to be tampering with the operation of the Promotion; to be acting in violation of these Official Rules; or to be acting in an unsportsmanlike manner or with the intent to disrupt the normal operation of this Promotion.
- B.** If it is discovered that a person has registered or attempted to register more than one Account using multiple phone numbers, email addresses, residential addresses, multiple identities, IP addresses, use of proxy servers, or like methods, all of that person's entries will be declared null and void and that person will not be awarded any prize that he/she might have been entitled to receive. Any use of robotic, automatic, macro, programmed, third party, or like methods to participate in the Promotion will void any attempted participation effected by such methods and the disqualification of the individual utilizing the same.
- C.** Entrants and/or potential winners may be required to provide proof of identification and eligibility as required by Sponsor or Administrator. If the winner of a Prize is found to be ineligible, Sponsor may award the relevant prize to another participant. In the event of a dispute as to the identity of a winner, the winning entry will be declared made by the authorized account holder of the email address submitted on the registration form associated with such entry. "Authorized account holder" is defined as the natural person who is assigned to an email address by an Internet access provider, online service provider or other organization (e.g., business, educational institution) that is responsible for assigning email addresses for the domain associated with the submitted email address. Each entrant may be required to show proof of being an authorized account holder.
- D. CAUTION: ANY ATTEMPT TO DELIBERATELY DAMAGE ANY WEBSITE OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THE PROMOTION IS A VIOLATION OF CRIMINAL AND CIVIL LAWS. SHOULD SUCH AN ATTEMPT BE MADE, THE SPONSOR RESERVES THE RIGHT TO SEEK DAMAGES OR OTHER REMEDIES FROM ANY SUCH PERSON(S) RESPONSIBLE FOR THE ATTEMPT TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW AND IS WITHOUT PREJUDICE TO ALL OTHER RIGHTS OF THE SPONSOR TO TAKE LEGAL ACTION AGAINST SUCH ENTRANT UNDER APPLICABLE LAW.**
- E.** If any provision of these Official Rules or any word, phrase, clause, sentence, or other portion thereof should be held unenforceable or invalid for any reason, then that provision or portion thereof shall be modified or deleted in such manner as to render the remaining provisions of these Official Rules valid and enforceable. The invalidity or unenforceability of any provision of these Official Rules or any prize documents will not affect the validity or enforceability of any other provision. No entrant shall have the right to modify or amend these Official Rules.

- F. Sponsor's failure to enforce any term of these Official Rules shall not constitute a waiver of that provision and such provision shall remain in full force and effect.
- G. All entries and/or materials submitted become the property of Sponsor and will not be returned.
- H. In the event of any conflict with any Promotion details contained in these Official Rules and Promotion details contained in any promotional materials (including but not limited to point of sale, television and print advertising, promotional packaging and other promotional media), the details of the Promotion as set forth in these Official Rules shall prevail.

12. WINNER LIST: To obtain a list of the names of the winners, send an email to globalheartbeat@ihg.com or mail a self-addressed, stamped business-sized envelope to: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Winner list requests must be received by April 18, 2026. **For UK residents only:** If the participant objects to any or all of his or her name or county, being published or made available, the participant should contact the Sponsor at globalheartbeat@ihg.com. In such circumstances, the Sponsor and Administrator will still provide this information to the UK's Advertising Standards Authority on request. A copy of these Official Rules will be available at <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> for the Promotion Period. **For German residents only:** If you object to any or all of your name or county, being published or made available, please contact the Sponsor at globalheartbeat@ihg.com.

© 2025 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 U.S.A. All rights reserved.
Most hotels are independently owned and operated.

**SAGEN SIE UNS IHRE MEINUNG UND GEWINNEN SIE 25.000 IHG ONE REWARDS
PUNKTE!**

OFFIZIELLE REGELN

**FÜR DIE TEILNAHME, DEN GEWINN ODER DIE INANSPRUCHNAHME EINES PREISES
IST KEIN KAUF ERFORDERLICH. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG ERHÖHT IHRE
GEWINNCHANCEN NICHT.**

**TEILNAHMEBERECHTIGT SIND NUR PERSONEN MIT RECHTMÄSSIGEM WOHNSTZITZ IN
KANADA, DEUTSCHLAND, INDIEN, INDONESIA, JAPAN, MEXIKO, DER
VOLKSREPUBLIK CHINA (AUSSERHALB HONGKONG, MACAO UND TAIWAN), DEM
VEREINIGTEN KÖNIGREICH UND DEN FÜNFZIG (50) VEREINIGTEN STAATEN UND DEM
DISTRICT OF COLUMBIA, DIE IN IHREM JEWEILIGEN WOHNSTZITZSTAAT ZUM
ZEITPUNKT DER TEILNAHME MINDESTENS VOLLJÄHRIG SIND.**

**DIESES ANGEBOT GILT NICHT IN REGIONEN, IN DENEN VERLOSUNGEN
GESETZLICHEN EINSCHRÄNKUNGEN UNTERLIEGEN.**

Sagen Sie uns Ihre Meinung und gewinnen Sie 25.000 InterContinental Hotels Group („**IHG**“) One Rewards Punkte („**Werbeaktion**“). Die Werbeaktion wird von Six Continents Hotels, Inc. (einem Unternehmen der IHG-Gruppe) („**Sponsor**“), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, USA, gesponsert und von teamDigital Promotions, Inc. („**Administrator**“), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, USA, verwaltet.

- 1. LAUFZEIT DER WERBEAKTION:** Die Werbeaktion beginnt am 1. Januar 2025 um 12:00 Uhr United States Eastern Time („ET“) und endet am 31. Dezember 2025 um 23:59:59 Uhr ET („Aktionszeitraum“). Die Werbeaktion besteht aus den folgenden zwölf (12) separaten Teilnahmezeiträumen (jeweils ein „Teilnahmezeitraum“):

Teilnahmezeitraum	Startdatum (um 12:00 Uhr ET)	Enddatum (um 23:59:59 Uhr ET)	Ungefähres Ziehungsdatum
1	1. Januar 2025	31. Januar 2025	5. Februar 2025
2	1. Februar 2025	28. Februar 2025	4. März 2025
3	1. März 2025	31. März 2025	4. April 2025
4	1. April 2025	30. April 2025	5. Mai 2025
5	1. Mai 2025	31. Mai 2025	5. Juni 2025
6	1. Juni 2025	30. Juni 2025	7. Juli 2025
7	1. Juli 2025	31. Juli 2025	5. August 2025
8	1. August 2025	31. August 2025	5. September 2025
9	1. September 2025	30. September 2025	7. Oktober 2025
10	1. Oktober 2025	31. Oktober 2025	4. November 2025
11	1. November 2025	30. November 2025	5. Dezember 2025
12	1. Dezember 2025	31. Dezember 2025	8. Januar 2026

Jeder Teilnahmezeitraum ist ein separates Gewinnspiel. Nicht erfolgreiche Einsendungen werden **nicht** auf nachfolgende Teilnahmezeiträume übertragen. Der Computer des Administrators ist die offizielle Uhr der Werbeaktion.

2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG:

- a. Die Werbeaktion steht nur Einwohnern Kanadas, Deutschlands, Indiens, Indonesiens, Japans, Mexikos, der Volksrepublik China („China“, nur für die Zwecke der offiziellen Teilnahmebedingungen, mit Ausnahme von Hongkong, Macao und Taiwan, die einer gesonderten Rechtsordnung unterliegen), des Vereinigten Königreichs und der fünfzig (50) Bundesstaaten der USA und des District of Columbia offen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens das in ihrem jeweiligen Wohnsitzstaat geltende Volljährigkeitsalter erreicht haben (d. h. 18 Jahre oder älter für Einwohner des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Indiens, Japans und Chinas, 18 oder 19 Jahre oder älter für Einwohner Kanadas, je nach Provinz oder Wohnort und 21 Jahre oder älter für Einwohner Indonesiens), wenn der Teilnehmer während des entsprechenden Teilnahmezeitraums an der Werbeaktion teilnimmt. Mitarbeiter, leitende Angestellte, Vertreter, Repräsentanten und Direktoren des Sponsors, des Verwalters, von Medallia und jeder ihrer jeweiligen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Werbe- und Promotionagenturen (zusammenfassend als „Veranstalter der Werbeaktion“ bezeichnet) sowie deren unmittelbare Familienangehörige (z. B. Ehepartner, Eltern, Kinder, Geschwister und deren jeweilige Ehepartner und „Stiefkinder“, unabhängig davon, wo diese leben) und Personen, die im selben Haushalt leben, unabhängig davon, ob diese verwandt sind oder nicht, sind nicht zur Teilnahme oder zum Gewinn berechtigt. Die Werbeaktion unterliegt allen anwendbaren Bundes-, Landes-, Provinz-, regionalen und lokalen Gesetzen und Vorschriften (**„Geltendes Recht“**). Einsendungen im Rahmen dieser Werbeaktion, die nach geltendem Recht verboten oder eingeschränkt sind, sind ungültig. Diese Werbeaktion gilt nicht in Regionen, in denen Verlosungen gesetzlichen Einschränkungen unterliegen.
- b. Die Teilnahme stellt die uneingeschränkte und bedingungslose Zustimmung des Teilnehmers zu diesen Bedingungen (den „offiziellen Regeln“) und den Entscheidungen und Interpretationen der Sponsoren dar, die in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Werbeaktion endgültig und verbindlich sind. Für die Zwecke der Werbeaktion gelten als Wohnadresse und E-Mail-Adresse eines Teilnehmers die zum Zeitpunkt der Teilnahme angegebene physische Adresse und E-Mail-Adresse. Teilnehmer dürfen ihre physische Adresse oder E-Mail-Adresse nicht ändern, nachdem sie an der Werbeaktion teilgenommen haben. Mit der Durchführung des Angebots beabsichtigt der Sponsor nicht, für seine Produkte, Marken oder Dienstleistungen zu werben, sondern erbittet im Rahmen dieser Werbeaktion Feedback von den Teilnehmern, um seine Produkte/Dienstleistungen zu verbessern und seinen Kunden ein besseres Erlebnis zu bieten.
- c. Alle Einsendungen müssen vor Ablauf des jeweiligen Teilnahmezeitraums eingegangen sein, um berücksichtigt zu werden.

3. SO NEHMEN SIE AN DER WERBEAKTION TEIL: Es gibt zwei (2) Möglichkeiten zur Teilnahme (mit Ausnahme von Personen mit Wohnsitz in Mexiko, die nur an der Online-Gästeumfrage teilnehmen können):

- a. Teilnahme an der Online-Gästeumfrage: Zufällig ausgewählte Gäste in den Hotels des Sponsors erhalten eine E-Mail-Einladung, um ihren Hotelaufenthalt in der AMER-Region zu bewerten (für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland: nur bestehende IHG One Rewards-Mitglieder erhalten eine E-Mail-Einladung). Die Region AMER umfasst Hotels

in Nordamerika, Mexiko, Zentralamerika, Südamerika und der Karibik. Das in der Umfrage abgegebene Feedback (gut oder schlecht) hat keinen Einfluss auf die Gewinnchancen der Teilnehmer. Während des Aktionszeitraums kann ein berechtigter Teilnehmer den Links und Anweisungen in der E-Mail-Einladung folgen, um an der Gästezufriedenheitsumfrage teilzunehmen und ein Feedback zu dem in der Einladung angegebenen Hotelaufenthalt abzugeben. Die Umfrage muss innerhalb von dreißig (30) Tagen ab dem Versanddatum der E-Mail-Einladung ausgefüllt werden, wobei nach dem 31. Dezember 2025 eingegangene Antworten nicht zur Teilnahme berechtigen, auch wenn die E-Mail-Einladung am oder nach dem 1. Dezember 2025 versandt wurde. Jeder Teilnehmer muss das Umfrage- und Registrierungsformular vollständig ausfüllen und einsenden, einschließlich des vollständigen Namens des Teilnehmers (wie in den von der Regierung ausgestellten Ausweisdokumenten des Teilnehmers angegeben), einer gültigen E-Mail-Adresse und aller anderen auf dem Registrierungsformular angeforderten Informationen (zusammen die „Einsendung“). Durch die Einreichung einer Einsendung erklärt sich der Teilnehmer mit diesen offiziellen Regeln einverstanden und bestätigt, dass er die Informationen in den Datenschutzhinweisen, die in den offiziellen Regeln enthalten sind, sowie die Datenschutzerklärung des Sponsors, auf die unten verwiesen wird, gelesen und verstanden hat. Der Teilnehmer erhält eine (1) Teilnahme an der Werbeaktion für den Teilnahmezeitraum, in dem seine Einsendung beim Sponsor eingegangen ist.

In Bezug auf Teilnehmer aus Indonesien bedeutet „Zustimmung“ eine schriftliche Zustimmung in indonesischer Sprache, die vom Eigentümer der personenbezogenen Daten entweder manuell und/oder elektronisch erteilt wird, nachdem dieser eine vollständige Erklärung über die Verfahren für die Erfassung, Erhebung, Verarbeitung, Analyse, Speicherung, Anzeige, Offenlegung, Übertragung und Verbreitung der personenbezogenen Daten, einschließlich der Vertraulichkeit oder Nichtvertraulichkeit der personenbezogenen Daten, in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften zum Datenschutz in Indonesien erhalten hat.

- b. Teilnahme ohne Ausfüllen einer Umfrage: Um teilzunehmen, ohne eine Einladung zu erhalten oder eine Umfrage auszufüllen (gilt nicht für Teilnehmer mit Wohnsitz in Mexiko), muss ein teilnahmeberechtigter Teilnehmer eine E-Mail mit seinem vollständigen Namen und dem Land, in dem er seinen Wohnsitz hat, an IHGSurveySweeps@teamdigital.com senden:

„Ich möchte an der Werbeaktion teilnehmen, ohne an einer Umfrage teilzunehmen. Ich habe die offiziellen Regeln der Werbeaktion gelesen, verstanden und stimme ihnen zu, einschließlich der in den offiziellen Regeln enthaltenen Datenschutzhinweise, in denen festgelegt ist, wie meine personenbezogenen Daten vom Sponsor übermittelt, aufbewahrt, verarbeitet und gespeichert werden und welche Rechte ich in Bezug auf eine solche Verarbeitung habe, vorbehaltlich der Datenschutzerklärung des Sponsors.“

Nach Erhalt der oben genannten E-Mail durch den Sponsor erhält der Teilnehmer eine (1) Teilnahme an der Werbeaktion für den Teilnahmezeitraum, in dem die Einsendung beim Sponsor eingegangen ist.

Wenn ein Teilnehmer über ein mobiles Gerät an der Werbeaktion teilnimmt, können Gebühren für Nachrichten und Daten anfallen. Die Teilnehmer sollten sich über die Tarife ihres Mobilfunkbetreibers informieren.

Teilnahmebeschränkung: Unabhängig davon, welche Teilnahmemethode der Teilnehmer gemäß diesem Abschnitt 3 gewählt hat, ist die Anzahl der Einsendungen desselben Teilnehmers pro Teilnahmezeitraum auf sechs (6) beschränkt. Nur die ersten sechs (6) eingegangenen Einsendungen werden als gültig betrachtet, sofern sie ansonsten den vorliegenden offiziellen Regeln entsprechen.

HINWEIS: Ein Teilnehmer muss über eine gültige IHG One Rewards-Kontonummer („Konto“) verfügen, die mit demselben rechtmäßigen Namen und derselben E-Mail-Adresse verknüpft ist, die für die Teilnahme an der Werbeaktion verwendet wurden, um einen Preis wie unten beschrieben einzulösen und zu erhalten. Wenn ein Teilnehmer noch kein Konto hat, muss er kostenlos <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> besuchen und den Links und Anweisungen folgen, um ein Konto zu erstellen. Mehrere Teilnehmer dürfen nicht über dieselbe E-Mail-Adresse oder dasselbe Konto an der Werbeaktion teilnehmen.

Wenn ein Streit über die Identität der Person, die eine Einsendung tatsächlich eingereicht hat, nicht zur Zufriedenheit des Sponsors beigelegt werden kann, gilt die betreffende Einsendung als nicht teilnahmeberechtigt. Die Veranstalter der Werbeaktion sind nicht für falsche oder ungenaue Teilnahmedaten verantwortlich, unabhängig davon, ob diese durch Internetnutzer oder durch Geräte oder Programme, die mit der Werbeaktion verbunden sind oder für die Werbeaktion verwendet werden, oder durch technische Fehler, die bei der Verarbeitung der Teilnahmen an der Werbeaktion auftreten können, verursacht werden. Die Veranstalter der Werbeaktion übernehmen keine Verantwortung oder Haftung für Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugten Zugriff auf oder Änderung von Einsendungen.

4. **ZUFALLSZIEHUNGEN:** An oder um jedes Ziehungsdatum gemäß Abschnitt 1 wird der Administrator vier (4) potenzielle Gewinner aus allen teilnahmeberechtigten Einsendungen, die während des jeweiligen Teilnahmezeitraums eingegangen sind, per Zufallsziehung auswählen. Jeder Gewinner gilt solange als potenzieller Gewinner, bis die Teilnahmeberechtigung des Teilnehmers und die Einhaltung dieser offiziellen Regeln durch den Sponsor oder Administrator überprüft wurden, deren Entscheidungen endgültig sind. Jeder potenzielle Gewinner mit Wohnsitz in Kanada, Mexiko oder Indien muss eine zeitgesteuerte mathematische Geschicklichkeitsfrage richtig beantworten, bevor er als bestätigter Gewinner gilt, wie in Abschnitt 6 unten beschrieben.

5. PREISE, UNGEFÄHRER VERKAUFSWERT („ARV“) UND GEWINNCHANCEN:

- E. Preise (48 insgesamt; 4 pro Teilnahmezeitraum):** Der Preis beträgt fünfundzwanzigtausend (25.000) IHG One Rewards-Punkte („Preis“). IHG One Rewards-Punkte können nicht gegen Bargeld oder andere Gutschriften eingetauscht werden und sind wertlos, bis sie gemäß den Bedingungen des IHG One Rewards-Programms unter <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> (die „**IHG One Rewards-Teilnahmebedingungen**“) eingelöst werden. Der Preis kann in Übereinstimmung mit den IHG One Rewards-Mitgliedschaftsbedingungen, die jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden können und unter http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc abrufbar sind, auf beliebige Weise eingelöst werden. Der ARV jedes Preises beträgt 100 USD (140 CAD, 95 EUR, 8.450 INR, 1.593.563 IDR, 15.590 JPY, 2.047 MXN, 723 CNY oder 79 GBP). Achtundvierzig (48) Gesamtpreise (vier [4] pro Teilnahmezeitraum) werden im Rahmen der Werbeaktion zur Verfügung gestellt.
- F. Gesamt-ARV:** Der Gesamt-ARV aller Preise in dieser Werbeaktion beträgt 4.800 USD (6.720 CAD, 4.560 EUR, 405.600 INR, 76.491.024 IDR, 748.320 JPY, 98.256 MXN, 34.704 CNY oder 3.792 GBP).
- G. Gewinnchancen:** Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl der eingereichten Einsendungen ab.
- H. Allgemein:** Alle Währungsumrechnungen basieren auf den Wechselkursen vom 14. November 2024. Die tatsächlichen ARVs können je nach Wechselkurs zum Zeitpunkt der Preisfestsetzung variieren. Ein Gewinner hat keinen Anspruch auf die Differenz zwischen dem ARV und dem tatsächlichen Wert eines Preises zum Zeitpunkt der Preisverleihung. In keinem Fall werden mehr Preise vergeben, als in diesen offiziellen Regeln angegeben sind. Falls aus irgendeinem Grund mehr Preisbenachrichtigungen verschickt werden (oder mehr Anträge eingehen), als die in diesen offiziellen Regeln festgelegte Anzahl an Preisen zur Verfügung steht, behält sich der Sponsor das Recht vor, die vorgesehene Anzahl an Preisen durch eine Zufallsziehung unter allen eingegangenen berechtigten Preisanträgen zu vergeben. Es wird nur ein (1) Preis pro Person für jeden Teilnahmezeitraum vergeben. Ein Ersatz oder Umtausch von Preisen ist nicht zulässig, es sei denn, der Sponsor behält sich das Recht vor, einen Preis durch einen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen, falls ein Preis nicht verfügbar ist oder aus anderen Gründen, die sich der Kontrolle des Sponsors entziehen.

6. WIE MAN EINEN PREIS BEANTRAGT:

- A.** Potenzielle Gewinner unterliegen der Überprüfung ihrer Teilnahmeberechtigung und der Einhaltung dieser offiziellen Regeln und/oder der geltenden Gesetze. Potenzielle Gewinner werden vom Administrator per E-Mail (an die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse) benachrichtigt und erhalten Anweisungen, wie sie den Preis in Anspruch nehmen können. Bevor ein potenzieller Gewinner, der seinen Wohnsitz in Kanada, Mexiko oder Indien hat, zum Gewinner erklärt wird, muss er eine zeitgesteuerte mathematische Geschicklichkeitsfrage ohne Hilfe richtig beantworten. **Das Versäumnis, alle erforderlichen Informationen (in der Regel die Adresse, das Alter und andere angemessene Informationen des Teilnehmers, um die Einhaltung dieser offiziellen Regeln durch den Teilnehmer zu überprüfen) innerhalb der angegebenen Frist bereitzustellen, kann dazu führen, dass der Anspruch des Gewinners auf den Preis verfällt und der Preis an einen anderen Gewinner vergeben wird.**

- B. Nach Überprüfung der Teilnahmeberechtigung wird jeder Preis auf das Konto des verifizierten Gewinners überwiesen. Die Preise werden spätestens dreißig (30) Tage nach der Auswahl des endgültigen Gewinners verliehen. Die Veranstalter der Werbeaktion haften nicht für Verzögerungen bei der Preisverleihung, die potenziellen Gewinner werden jedoch innerhalb einer angemessenen Frist benachrichtigt. Wenn sich herausstellt, dass ein potenzieller Gewinner nicht teilnahmeberechtigt ist, gegen diese offiziellen Regeln verstößt, einen Preis nicht annimmt, eine zeitgesteuerte mathematische Geschicklichkeitsfrage ohne Hilfe nicht richtig beantwortet (nur für Einwohner Kanadas, Mexikos und Indiens) oder eine Gewinnbenachrichtigung als unzustellbar zurücksendet oder wenn ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb der in der Gewinnbenachrichtigung angegebenen Frist (falls zutreffend) auf eine Gewinnbenachrichtigung reagiert, kann der Preis annulliert werden. Zur Klarstellung: Wenn sich herausstellt, dass ein potenzieller Gewinner nicht teilnahmeberechtigt ist oder die offiziellen Regeln nicht einhält, was zur Disqualifizierung des Preises führt, wird der potenzielle Gewinner innerhalb einer angemessenen Frist benachrichtigt.
- C. Wenn ein Preis aus irgendeinem Grund verfällt, kann er nach alleinigem und absolutem Ermessen des Sponsors einem alternativen potenziellen Gewinner zugeteilt werden, der nach dem Zufallsprinzip aus den verbleibenden teilnahmeberechtigten Einsendungen ausgewählt wird, die während der entsprechenden Teilnahmefrist eingegangen sind, sofern dies zeitlich möglich ist. Sollte der Sponsor nach einem Versuch in gutem Glauben nicht in der Lage sein, einen Preis zu vergeben oder zu liefern, kann der Preis nicht erneut vergeben werden oder wird an einen anderen Gewinner vergeben, der aus allen verbleibenden teilnahmeberechtigten Einsendungen ausgewählt wird. Die Preise sind nicht übertragbar und beinhalten nur die Artikel, die ausdrücklich als Teil des jeweiligen Preises aufgeführt sind. Jeder Teil eines Preises, der vom Gewinner nicht angenommen wird, verfällt. Jeder Gewinner ist allein verantwortlich für die Zahlung aller anfallenden Steuern auf Bundes-, Landes-, Provinz-, Territorial- und Kommunalebene. Die Gewinner können auch aufgefordert werden, bestimmte Steuerunterlagen zu unterzeichnen und zurückzusenden (falls zutreffend). Alle anderen Kosten und Ausgaben, die hier nicht ausdrücklich genannt sind und mit dem jeweiligen Preis in Verbindung stehen, gehen ausschließlich zu Lasten des Gewinners. Jeder Preis wird nur an einen verifizierten Gewinner vergeben.

7. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG:

- a. Vorbehaltlich der unten aufgeführten Einschränkungen für Einwohner des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Kanadas, Chinas und Indiens oder soweit dies nach geltendem Recht erforderlich ist, erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass die Veranstalter der Werbeaktion und ihre jeweiligen verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Vertreter, Berater, Auftragnehmer, Rechtsberater, Werbe-, PR-, Fulfillment- und Marketingagenturen, Website-Betreiber und ihre jeweiligen leitenden Angestellten, Direktoren, Anteilseigner, Mitarbeiter, Vertreter, Bevollmächtigten und Beauftragten („freigestellte Parteien“) nicht haftbar sind für (i) verlorene, verspätete, unvollständige, gestohlene, fehlgeleitete, überfällige oder unzustellbare E-Mails/Textnachrichten oder Post; (ii) Fehlfunktion, Ausfall, Verbindung oder Verfügbarkeit von Computer-, Telefon-, Satelliten-, Kabel-, Netzwerk-, elektronischer oder Internet-Hardware oder -Software; (iii) beschädigte, verstümmelte, unvollständige oder nicht zustellbare E-Mail-/Text-Benachrichtigungen oder Postsendungen; (iv) technische, mechanische, programmiertechnische, drucktechnische, typografische oder sonstige Fehler; (v) falsche oder ungenaue Erfassung oder Nichterfassung oder Verlust von Registrierungsdaten; (vi) Fehler, Unterlassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekte, Verzögerungen beim Betrieb oder bei der Übertragung, Ausfälle der

Kommunikationsleitungen, technische Fehler, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugter Zugang zu der Werbeaktion; (vii) in dem nach geltendem Recht zulässigen Umfang Verletzungen oder Schäden, ob persönlich oder am Eigentum, an einem Teilnehmer oder am Computer einer Person, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Werbeaktion und/oder der Annahme eines Preises stehen oder daraus resultieren; und (viii) verspätete, gefälschte, verlorene, verlegte, fehlgeleitete, manipulierte, unvollständige, gelöschte, beschädigte, verstümmelte oder anderweitig nicht den offiziellen Regeln entsprechende Einsendungen. Darüber hinaus **haften die Veranstalter der Werbeaktion nicht für unbeantwortete oder unzustellbare Gewinnbenachrichtigungen**. Nichts in diesen offiziellen Regeln soll die Haftung für eine Haftung ausschließen, beschränken oder ausschließen, die nach dem anwendbaren Recht nicht ausgeschlossen, beschränkt oder ausgeschlossen werden kann.

- b. Soweit dies nicht durch geltendes Recht untersagt ist (und vorbehaltlich der länderspezifischen Bedingungen am Ende dieses Abschnitts), erklärt sich jeder Teilnehmer durch die Teilnahme an der Werbeaktion damit einverstanden, (i) an diese offiziellen Regeln, einschließlich der Teilnahmebedingungen, gebunden zu sein; (ii) im gesetzlich zulässigen Umfang auf das Recht zu verzichten, sich auf Unklarheiten in Bezug auf diese offiziellen Regeln zu berufen; (iii) im gesetzlich zulässigen Umfang auf alle Rechte, Ansprüche, Klagen oder Verfahren gegen eine der freigestellten Parteien im Zusammenhang mit der Werbeaktion zu verzichten; und (iv) sich für immer und unwiderruflich zu verpflichten, jede der freigestellten Parteien von allen Ansprüchen, Klagen, Urteilen, Klagegründen, Verfahren, Forderungen, Bußgeldern, Strafen, Haftungen, Kosten und Ausgaben (einschließlich, aber nicht beschränkt auf angemessene Anwaltsgebühren) freizustellen und schadlos zu halten, die in Zusammenhang stehen mit (a) der Werbeaktion, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Aktivitäten oder Teile davon, und der Einsendungen, der Teilnahme oder der Unfähigkeit des Teilnehmers, an der Werbeaktion teilzunehmen; (b) der Verletzung von Datenschutz-, Persönlichkeits-, Werbe- oder Eigentumsrechten Dritter; (c) der Annahme, der Teilnahme, dem Erhalt, der Reise in Verbindung mit der Teilnahme, der Lieferung, dem Besitz, Mängeln, der Nutzung, der Nichtnutzung, dem Missbrauch, der Unfähigkeit zur Nutzung, dem Verlust, der Beschädigung, der Zerstörung, der Fahrlässigkeit oder dem vorsätzlichem Fehlverhalten in Verbindung mit der Nutzung eines Preises (oder eines Bestandteils davon); (g) dem Verlust, der Verspätung, dem Diebstahl, der Fehlleitung, der Beschädigung oder der Zerstörung eines Preises (oder eines seiner Teile) oder (h) Fahrlässigkeit oder vorsätzliches Fehlverhalten des Teilnehmers.
- c. Wenn die Werbeaktion aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden kann, behält sich der Sponsor das Recht vor, die Werbeaktion nach eigenem Ermessen zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen und/oder die Werbeaktion fortzusetzen, einschließlich der Auswahl eines Gewinners in einer Weise, die der Sponsor für fair und angemessen hält, einschließlich der Auswahl eines Gewinners aus den teilnahmeberechtigten Einsendungen, die vor einer solchen Stornierung, Beendigung, Änderung oder Aussetzung eingegangen sind. Der Sponsor muss jedoch eine solche Stornierung, Änderung oder Aussetzung innerhalb einer angemessenen Frist schriftlich ankündigen. Zur Klarstellung wird darauf hingewiesen, dass ein solcher ausgewählter potenzieller Gewinner weiterhin den Anforderungen des Abschnitts 6 unterliegt.
- d. Ohne das Vorstehende einzuschränken, wird alles im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion, einschließlich aller Preise, „wie besehen“ und ohne jegliche Gewährleistung, weder ausdrücklich noch stillschweigend, zur Verfügung gestellt, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, einschließlich, aber nicht beschränkt auf stillschweigende Gewährleistungen der Marktgängigkeit, Eignung für einen bestimmten Zweck oder Nichtverletzung von Rechten Dritter.

- e. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in China:** Der Preis darf keine rechtsverletzenden, fehlerhaften oder veralteten Produkte enthalten, deren Verkauf in China verboten ist. **UNGEACHTET DIESER ABSCHNITTS 7 (HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG) DARF NICHTS IN DIESEN OFFIZIELLEN REGELN DAHINGEHEND AUSGELEGT WERDEN, DASS DIE HAFTUNG DES SPONSORS UND DER ANGEBOTSEINHEITEN FÜR BETRUG, TOD, PERSONENSCHÄDEN ODER SACHSCHÄDEN, DIE DURCH DEN SPONSOR UND DIE ABSICHT ODER GROBE FAHRLÄSSIGKEIT DER ANGEBOTSEINHEITEN VERURSACHT WURDEN, BESCHRÄNKT ODER AUSGESCHLOSSEN WIRD.**
- f. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland:** Ungeachtet anders lautender Bestimmungen in diesen offiziellen Regeln gelten für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland die folgenden Bestimmungen:
- Der Sponsor und die freigestellten Parteien haften in vollem Umfang für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie für Schäden, die aus der Gefährdung des Lebens, Körpers oder der Gesundheit hervorgehen.
 - Bei finanziellen oder Eigentumsverlusten aufgrund von leichter Fahrlässigkeit haften der Sponsor und die freigestellten Parteien nur für Verstöße gegen eine wesentliche vertragliche Verpflichtung (Kardinalpflicht). Eine „Kardinalpflicht“ im Sinne dieser Bestimmung ist eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung dieser offiziellen Regeln überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertrauen darf.
 - Die Haftung gemäß dem vorstehenden Absatz (ii) ist auf typische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
 - Die Haftungsbeschränkung gilt entsprechend zugunsten der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Sponsors und der freigestellten Parteien.
 - Eine etwaige Haftung des Sponsors oder der freigestellten Parteien für mögliche Gewährleistungen und für Ansprüche aus dem deutschen Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- g. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz im Vereinigten Königreich:** **UNGEACHTET DIESER ABSCHNITTS 7 (HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG) DÜRFEN DIESE OFFIZIELLEN REGELN NICHT DAHINGEHEND AUSGELEGT WERDEN, DASS DIE HAFTUNG DES SPONSORS UND DER VERANSTALTER DER WERBEAKTION FÜR BETRUG, TOD ODER PERSONENSCHÄDEN, DIE DURCH DIE FAHRLÄSSIGKEIT EINES VERANSTALTERS DER WERBEAKTION VERURSACHT WURDEN, ODER FÜR ANDERE SACHVERHALTE, FÜR DIE DIE HAFTUNG NICHT GESETZLICH BESCHRÄNKT ODER AUSGESCHLOSSEN WERDEN KANN, BESCHRÄNKT ODER AUSGESCHLOSSEN WIRD.** Sehen diese offiziellen Regeln ein Ermessen vor, das von einem Veranstalter der Werbeaktion ausgeübt werden kann und das andernfalls zum Nachteil eines Verbrauchers und entgegen dem Gebot von Treu und Glauben zu einem erheblichen Missverhältnis der Rechte und Pflichten der beteiligten Parteien führen könnte, so ist dieses Ermessen vernünftig und nach Treu und Glauben auszuüben. Nur der Teilnehmer und die Veranstalter der Werbeaktion können Maßnahmen im Rahmen dieser offiziellen Regeln ergreifen. Keine andere Person hat das Recht, diese offiziellen Regeln durchzusetzen oder von ihnen zu profitieren.
- h. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in Indien:** **DIE HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG GILT NICHT FÜR KÖRPERSCHÄDEN, TOD, SCHÄDEN ODER VERLUSTE, DIE DURCH VORSÄTZLICHE ODER GROBE FAHRLÄSSIGKEIT, VORSÄTZLICH FEHLERHAFTES VERHALTEN ODER BETRÜGERISCHE DARSTELLUNG DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN VERURSACHT WURDEN.**

- i. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in Japan:** DIE HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG GILT NICHT FÜR SCHÄDEN ODER VERLUSTE, DIE DURCH VORSÄTZLICHE ODER GROBE FAHRLÄSSIGKEIT DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN VERURSACHT WURDEN.

8. STREITIGKEITEN:

- a. **SOWEIT DIES NACH DEN ZWINGENDEN BESTIMMUNGEN DES GELTENDEN RECHTS ZULÄSSIG IST, FÜR TEILNEHMER, DIE NICHT IN DER KANADISCHEN PROVINZ QUEBEC, IN DEUTSCHLAND ODER IM VEREINIGTEN KÖNIGREICH ANSÄSSIG SIND.** DIESE WERBEAKTION UNTERLIEGT DEN GESETZEN DES BUNDESSTAATES MICHIGAN UND WIRD NACH DIESEN ERSTELLT. FÜR TEILNEHMER MIT WOHNSTZ IN DER EUROPÄISCHEN UNION DARF DIE VORSTEHENDE RECHTSWAHL NICHT DAZU FÜHREN, DASS DEN TEILNEHMERN DER SCHUTZ ENTZOGEN WIRD, DER IHNEN DURCH ZWINGENDE GESETZLICHE BESTIMMUNGEN GEWÄHRT WIRD, AUF DIE SIE NACH DEM OHNE DIE RECHTSWAHL GELTENDEN RECHT NICHT VERZICHTEN KÖNNEN. FÜR TEILNEHMER, DIE IHREN WOHNSTZ NICHT IN DER EUROPÄISCHEN UNION **ODER DER KANADISCHEN PROVINZ QUEBEC** HABEN, BEFINDEN SICH DAS FORUM UND DER SCHIEDSGERICHTSSTAND IN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. SOWEIT NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIG UND VORBEHALTLICH ANDERSLAUTENDER BESTIMMUNGEN IN BEZUG AUF PERSONEN, DIE IHREN WOHNSTZ IN DEUTSCHLAND, DEM VEREINIGTEN KÖNIGREICH ODER QUEBEC HABEN, WIRD EINE SOLCHE STREITIGKEIT ODER FORDERUNG, WENN SIE NICHT ANDERWEITIG DURCH DIREKTE GESPRÄCHE ODER VERMITTLUNG BEIGELEGTE WERDEN KANN, DURCH EIN ENDGÜLTIGES UND BINDENDES SCHIEDSVERFAHREN BEIGELEGTE, DAS VON JAMS GEMÄSS SEINEN SCHIEDSREGELN UND -VERFAHREN ODER SPÄTEREN VERSIONEN DAVON (DIE „JAMS-REGELN“) DURCHGEFÜHRT WIRD. DIE JAMS-REGELN FÜR DIE AUSWAHL EINES SCHIEDSRICHTERS WERDEN BEFOLGT, MIT DER AUSNAHME, DASS DER SCHIEDSRICHTER ERFAHREN UND ALS ANWALT IN MICHIGAN ZUGELASSEN SEIN MUSS. ALLE NACH DIESEM ABSATZ EINGELEITETEN VERFAHREN WERDEN IN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN, DURCHGEFÜHRT. DER ANSPRUCH AUF SCHADENERSATZ IST AUF DEN TATSÄCHLICH ENTSTANDENEN SCHADEN BESCHRÄNKT, UND IN KEINEM FALL IST EINE PARTEI BERECHTIGT, STRAFSCHADENERSATZ, EXEMPLARISCHEN SCHADENERSATZ, FOLGESCHÄDEN ODER NEBENSCHÄDEN GELTEND ZU MACHEN ODER DEN SCHADENERSATZ ZU VERVIELFACHEN ODER ANDERWEITIG ZU ERHÖHEN, EINSCHLIESSLICH ANWALTSKOSTEN ODER ANDERER KOSTEN, DIE MIT DER GELTENDMACHUNG EINES ANSPRUCHS VERBUNDEN SIND, ODER DIESEN VERTRAG ZU KÜNDIGEN ODER EINE EINSTWEILIGE VERFÜGUNG ODER EINEN ANDEREN RECHTSBEHELF NACH BILLIGKEIT ZU BEANTRAGEN. SOWEIT NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIG UND VORBEHALTLICH ANDERSLAUTENDER BESTIMMUNGEN IN BEZUG AUF PERSONEN, DIE IHREN WOHNSTZ IN DEUTSCHLAND, DEM VEREINIGTEN KÖNIGREICH ODER QUEBEC HABEN, ERKLÄREN SICH DIE TEILNEHMER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE RECHTE UND PFLICHTEN EINES TEILNEHMERS UND/ODER EINES VERANSTALTERS DER WERBEAKTION UND/ODER EINER ANDEREN PARTEI INDIVIDUELL GEREGET WERDEN, OHNE DASS AUF EINE FORM DER KOLLEKTIVKLAGE ZURÜCKGEGRIFFEN WIRD. EIN ANTRAG AUF EIN SCHIEDSVERFAHREN MUSS INNERHALB EINES (1) JAHRES NACH ABLAUF DES AKTIONSZEITRAUMS ODER

GEMÄSS DEN ÖRTLICH GELTENDEN VERJÄHRUNGSVORSCHRIFTEN GESTELLT WERDEN; DANACH IST DER KLAGEGRUND ENDGÜLTIG VERJÄHRT.

- b. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung zur Verfügung, auf die Sie hier zugreifen können: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Wenn Sie uns auf ein Problem aufmerksam machen möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an globalheartbeat@ihg.com.
- c. Nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland: Diese Rechtswahl entzieht den Teilnehmern nicht den Schutz, den ihnen das deutsche Recht und solche Bestimmungen gewähren, von denen nicht durch Vereinbarung abgewichen werden kann und die vor einem Gericht oder einem anderen Forum als einem Schiedsgericht vollstreckt oder bestätigt werden. Ausschließlicher Gerichtsstand ist der Wohnsitz des Verbrauchers. Die Schiedsgerichtsvereinbarung und die Verzichtserklärungen finden keine Anwendung. Hinweis gemäß § 36 (1) VSGB (Verbraucherstreitbeilegungsgesetz): Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle sind wir weder verpflichtet noch bereit.
- d. **NUR FÜR PERSONEN MIT WOHNSTZ IM VEREINIGTEN KÖNIGREICH: DIE WERBEAKTION UND DIESE OFFIZIELLEN REGELN UNTERLIEGEN ENGLISCHEM RECHT, UND ALLE TEILNEHMER ERKLÄREN SICH DAMIT EINVERSTANDEN, SICH DER AUSSCHLIESSLICHEN ZUSTÄNDIGKEIT DER GERICHTE VON ENGLAND UND WALES ZU UNTERWERFEN. WENN DER TEILNEHMER SEINEN WOHNSTZ IN WALES, SCHOTTLAND ODER NORDIRLAND HAT, KANN ER SEINE ANSPRÜCHE AUCH VOR DEN GERICHTEN DES LANDES GELTEND MACHEN, IN DEM ER SEINEN WOHNSTZ NACH GELTENDEM LOKALEM RECHT HAT.**
- e. **NUR FÜR PERSONEN MIT WOHNSTZ IN JAPAN: ALLE TEILNEHMER KÖNNEN SICH AUCH DER GERICHTSBARKEIT DER JAPANISCHEN GERICHTE UNTERWERFEN.**

- 9. DATENSCHUTZERKLÄRUNG UND VERARBEITUNG DER PERSONENBEZOGENEN DATEN DES TEILNEHMERS:** Die Datenschutzerklärung des Sponsors finden Sie unter https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Der Sponsor erhebt personenbezogene Daten, um die Werbeaktion durchzuführen, und kann diese Informationen zu diesem Zweck in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften an Dritte weitergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Preislieferanten und für jeden von einer anderen Aufsichtsbehörde geforderten Zweck. Informationen, die in einer anderen Rechtsordnung verarbeitet werden, können Zugangsanfragen von Regierungen und Strafverfolgungsbehörden gemäß den Gesetzen dieser Rechtsordnung unterliegen. Die Teilnehmer müssen ihren offiziellen Namen, ihre E-Mail-Adresse und ihre IHG One Rewards-Kontonummer angeben, um an der Werbeaktion teilnehmen zu können. Durch das Einreichen Ihrer Umfrage oder Ihrer personenbezogenen Daten erklären Sie sich ausdrücklich mit der grenzüberschreitenden Übertragung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzerklärung des Sponsors für die in diesen offiziellen Regeln genannten Zwecke einverstanden. Die Datenschutzerklärung des Sponsors enthält Informationen darüber, wie Sie auf Ihre personenbezogenen Daten zugreifen, diese löschen oder aktualisieren können, wie Sie eine Beschwerde über eine mögliche Datenschutzverletzung einreichen können und wie der Sponsor mit einer solchen Beschwerde umgeht. Wenn Sie Ihre personenbezogenen Daten ändern oder löschen lassen möchten (vorbehaltlich der gesetzlich zulässigen Einschränkungen), senden Sie bitte eine E-Mail an privacyoffice@ihg.com.

- **Verantwortlicher.** Six Continents Hotels, Inc. („IHG“), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, Tel.: 1-770-604-8347, E-Mail: privacyoffice@ihg.com. Sie können sich an den Datenschutzbeauftragten der IHG unter privacyoffice@ihg.com wenden.
- **Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten.** Soweit Ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung dieser IHG-Werbeaktion verarbeitet werden, ist diese Verarbeitung „für die Erfüllung eines Vertrags“ im Sinne von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung 679/2016 („DSGVO“) erforderlich, was die Verwaltung der Werbeaktion und die Kontaktaufnahme mit dem/den Gewinner(n) der Werbeaktion (falls zutreffend) umfasst, sie ist für die Zwecke unserer „berechtigten Interessen“ im Sinne von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der DSGVO erforderlich und sie ist für die Erfüllung einer „rechtlichen Verpflichtung“ im Sinne von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe c der DSGVO erforderlich, wozu die öffentliche Bekanntgabe des Namens und des Wohnsitzlandes des/der Gewinner(s) der Werbeaktion im Einklang mit den geltenden Werberegeln gehört. In Rechtsordnungen, in denen eine solche Rechtsgrundlage nicht anwendbar ist, beruht die Verarbeitung auf Ihrer ausdrücklichen Einwilligung.
- **Kategorien von Empfängern Ihrer personenbezogenen Daten:** IHG-Tochtergesellschaften und Administrator.
- **Zeitraum, für den Ihre personenbezogenen Daten gespeichert werden:** Ihre personenbezogenen Daten werden nur so lange gespeichert, wie es für die Verwaltung der Werbeaktion, die Beilegung von Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Werbeaktion und die Einhaltung der geltenden Gesetze zur Datenspeicherung erforderlich ist.
- **Ihre Rechte:** Sie haben das Recht auf Auskunft über Ihre personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht auf Löschung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht auf Datenübertragbarkeit, das Recht auf Widerruf der Einwilligung in die Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten und das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde.
- Weitere Informationen darüber, wie IHG Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, finden Sie in unserer Datenschutzerklärung, die unter https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement abrufbar ist.

10. WERBERECHTE: Soweit dies nach den zwingenden Bestimmungen des anwendbaren Rechts zulässig ist, erklärt sich jeder Teilnehmer durch die Teilnahme an der Werbeaktion und/oder durch die Annahme eines Preises damit einverstanden, dem Sponsor und/oder dem Beauftragten des Sponsors für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren ab dem Datum der Teilnahme des Teilnehmers das Recht einzuräumen, seinen Namen, seine Adresse (Stadt und Staat/Provinz/Territorium), seine Bewertung, seine biografischen Informationen, seine Fotos, sein Bild, sein Porträt, sein Konterfei, seine Stimme und/oder Aussagen über die Werbeaktion und/oder den Sponsor für Werbe-, Handels-, Werbe- und Öffentlichkeitszwecke im Zusammenhang mit der Werbeaktion und/oder den IHG One Rewards zu verwenden, seine Stimme und/oder Aussagen über die Aktion und/oder den Sponsor für Werbe-, Handels-, kommerzielle, verkaufsfördernde und öffentliche Zwecke im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion und/oder den IHG One Rewards jederzeit und in allen jetzt bekannten oder später entdeckten Medien, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Live-Fernsehen, weltweit, im World Wide Web und im Internet ohne vorherige Ankündigung, Überprüfung oder Genehmigung und ohne zusätzliche Vergütung zu verwenden, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist.

11. ALLGEMEINES:

- a. Jeder Versuch, an dieser Werbeaktion teilzunehmen, der nicht hier beschrieben ist, ist ungültig. Der Sponsor und der Administrator behalten sich das Recht vor, jeden Teilnehmer zu disqualifizieren, der nach eigenem Ermessen den Ablauf der Werbeaktion manipuliert, gegen diese offiziellen Regeln verstößt, sich unsportlich verhält oder versucht, den normalen Ablauf der Werbeaktion zu stören.
- b. Wenn festgestellt wird, dass eine Person mehr als ein Konto registriert hat oder versucht hat, mehr als ein Konto zu registrieren, indem sie mehrere Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Wohnadressen, Identitäten, IP-Adressen, Proxy-Server oder ähnliche Methoden verwendet hat, werden alle Einsendungen dieser Person für ungültig erklärt und die Person erhält keinen Preis, auf den sie Anspruch hätte. Jegliche Verwendung von Robotern, automatisierten, Makro-, programmierten, von Dritten bereitgestellten oder ähnlichen Methoden zur Teilnahme an der Werbeaktion führt zur Ungültigkeit aller Teilnahmeversuche durch solche Methoden und zur Disqualifikation der Person, die solche Methoden verwendet.
- c. Teilnehmer und/oder potenzielle Gewinner können aufgefordert werden, ihre Identität und Berechtigung entsprechend den Anforderungen des Sponsors oder Administrators nachzuweisen. Sollte sich herausstellen, dass der Gewinner eines Preises nicht teilnahmeberechtigt ist, kann der Sponsor den entsprechenden Preis an einen anderen Teilnehmer vergeben. Im Falle eines Streits über die Identität eines Gewinners, wird der Gewinner durch den autorisierten Kontoinhaber der E-Mail-Adresse, die auf dem Anmeldeformular des Gewinners angegeben ist, erklärt. „Autorisierter Kontoinhaber“ ist definiert als die natürliche Person, die einer E-Mail-Adresse von einem Internetzugangsanbieter, Onlinedienstanbieter oder einer anderen Organisation (z. B. Unternehmen, Bildungseinrichtung usw.) zugewiesen ist, die für die Vergabe von E-Mail-Adressen in derjenigen Domain verantwortlich ist, die mit der E-Mail-Adresse übermittelt wird. Jeder Teilnehmer kann aufgefordert werden, nachzuweisen, dass er ein autorisierter Kontoinhaber ist.
- d. **ACHTUNG: JEDER VERSUCH, EINE WEBSITE VORSÄTZLICH ZU BESCHÄDIGEN ODER DEN RECHTMÄSSIGEN BETRIEB DER WERBEAKTION ZU UNTERGRABEN, STELLT EINEN VERSTOSS GEGEN STRAF- UND ZIVILGESETZE DAR. FÜR DEN FALL, DASS EIN SOLCHER VERSUCH UNTERNOMMEN WIRD, BEHÄLT SICH DER SPONSOR DAS RECHT VOR, VON DER/DEN FÜR DEN VERSUCH VERANTWORTLICHEN PERSON(EN) SCHADENERSATZ ODER ANDERE RECHTSMITTEL ZU VERLANGEN, SOWEIT DIES GESETZLICH ZULÄSSIG IST UND UNBESCHADET ALLER ANDEREN RECHTE DES SPONSORS, NACH GELTENDEM RECHT RECHTLICHE SCHRITTE GEGEN DEN TEILNEHMER EINZULEITEN.**
- e. Sollte eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln oder ein Wort, eine Phrase, eine Klausel, ein Satz oder ein anderer Teil davon aus irgendeinem Grund nicht durchsetzbar oder ungültig sein, so wird diese Bestimmung oder dieser Teil davon so geändert oder gestrichen, dass die übrigen Bestimmungen dieser offiziellen Regeln gültig und durchsetzbar bleiben. Die Ungültigkeit oder Nichtdurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser offiziellen Regeln oder der Preisunterlagen berührt nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen. Kein Teilnehmer hat das Recht, diese offiziellen Regeln zu ändern oder zu ergänzen.
- f. Die Nichteinhaltung einer Bestimmung dieser offiziellen Regeln durch den Sponsor stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar, und diese Bestimmung bleibt in vollem Umfang in Kraft und wirksam.

- g. Alle Einsendungen und/oder eingereichten Materialien gehen in das Eigentum des Sponsors über und werden nicht zurückgesandt.
- h. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den in diesen offiziellen Regeln und den in Aktionsdetails (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Verkaufsstellen, Fernseh- und Printwerbung, Werbeverpackungen und andere Werbemedien) enthaltenen Aktionsdetails, haben die in diesen offiziellen Regeln enthaltenen Aktionsdetails Vorrang.

12. GEWINNERLISTE: Um eine Liste mit den Namen der Gewinner zu erhalten, senden Sie bitte eine E-Mail an globalheartbeat@ihg.com oder einen frankierten Rückumschlag in Firmengröße: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Anfragen für die Gewinnerliste müssen bis zum 18. April 2026 eingegangen sein. **Nur für Personen mit Wohnsitz im Vereinigten Königreich:** Wenn der Teilnehmer Einwände gegen die Veröffentlichung oder Weitergabe seines Namens oder seines Bezirks hat, sollte er sich unter globalheartbeat@ihg.com an den Sponsor wenden. In diesem Fall werden der Sponsor und der Administrator diese Informationen auf Anfrage weiterhin der UK Advertising Standards Authority zur Verfügung stellen. Eine Kopie dieser offiziellen Regeln wird während des Aktionszeitraums unter <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> verfügbar sein. **Nur für Personen mit Wohnsitz in Deutschland:** Wenn Sie Einwände gegen die Veröffentlichung oder Weitergabe Ihres Namens oder Ihres Landkreises haben, wenden Sie sich bitte an den Sponsor unter globalheartbeat@ihg.com.

© 2025 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 USA Alle Rechte vorbehalten. Die meisten Hotels befinden sich in unabhängigem Besitz und werden unabhängig betrieben.

CUÉNTENOS SU OPINIÓN Y PODRÁ GANAR 25 000 PUNTOS EN IHG ONE REWARDS

REGLAS OFICIALES

NO ES NECESARIO HACER UNA COMPRA O PAGO PARA PARTICIPAR, GANAR O RECLAMAR UN PREMIO. HACER UNA COMPRA O PAGO NO AUMENTARÁ SUS POSIBILIDADES DE GANAR.

ABIERTO SOLO PARA RESIDENTES LEGALES EN CANADÁ, ALEMANIA, INDIA, INDONESIA, JAPÓN, MÉXICO, REPÚBLICA POPULAR CHINA (EXCEPTO HONG KONG, MACAO Y TAIWÁN), EL REINO UNIDO Y LOS CINCUENTA (50) ESTADOS DE LOS ESTADOS UNIDOS Y EL DISTRITO DE COLUMBIA QUE TENGAN AL MENOS LA MAYORÍA DE EDAD EN SU JURISDICCIÓN DE RESIDENCIA EN EL MOMENTO DE LA INSCRIPCIÓN.

NO VÁLIDO DONDE ESTÉ PROHIBIDO O RESTRINGIDO POR LA LEY.

Cuéntenos su opinión y podrá ganar 25 000 puntos en One Rewards Points de InterContinental Hotels Group (“**IHG**”) (“**Promoción**”). La Promoción está patrocinada por Six Continents Hotels, Inc. (una empresa del grupo IHG) (“**Patrocinador**”), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, EE. UU. y es administrada por teamDigital Promotions, Inc. (“**Administrador**”), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, EE. UU.

- 1. HORARIO DE LA PROMOCIÓN:** la Promoción comienza a las 12:00 a. m., hora del este de los Estados Unidos (“ET”) del 1 de enero de 2025 y finaliza a las 11:59:59 p. m., ET del 31 de diciembre de 2025 (“Período de la Promoción”). La Promoción consistirá en los siguientes doce (12) períodos de participación independientes (cada uno de ellos un “Período de Participación”):

Período de participación	Fecha de inicio (a las 12:00 a. m., ET)	Fecha de finalización (a las 11:59:59 p. ET)	Fecha aproximada del sorteo
1	1 de enero de 2025	31 de enero de 2025	5 de febrero de 2025
2	1 de febrero de 2025	28 de febrero de 2025	4 de marzo de 2025
3	1 de marzo de 2025	31 de marzo de 2025	4 de abril de 2025
4	1 de abril de 2025	30 de abril de 2025	5 de mayo de 2025
5	1 de mayo de 2025	31 de mayo de 2025	5 de junio de 2025
6	1 de junio de 2025	30 de junio de 2025	7 de julio de 2025
7	1 de julio de 2025	31 de julio de 2025	5 de agosto de 2025
8	1 de agosto de 2025	31 de agosto de 2025	5 de septiembre de 2025
9	1 de septiembre de 2025	30 de septiembre de 2025	7 de octubre de 2025
10	1 de octubre de 2025	31 de octubre de 2025	4 de noviembre de 2025
11	1 de noviembre de 2025	30 de noviembre de 2025	5 de diciembre de 2025
12	1 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2025	8 de enero de 2026

Cada Período de Participación es un sorteo separado. Las participaciones no ganadoras **no** se transferirán a los Períodos de Participación posteriores. La computadora del Administrador es el reloj oficial de la Promoción.

2. ELEGIBILIDAD:

- a. La Promoción se ofrece solo a residentes legales en Canadá, Alemania, India, Indonesia, Japón, México, República Popular China ("China", solo para el propósito de las Reglas Oficiales, excepto Hong Kong, Macao y Taiwán, que están sujetos a una jurisdicción legal separada), el Reino Unido y los cincuenta (50) estados de los Estados Unidos y el Distrito de Columbia que tengan al menos la mayoría de edad en su jurisdicción de residencia en el momento de la inscripción (es decir, 18 años o más para los residentes en el Reino Unido, Alemania, India, Japón y China; 18 o 19 para los residentes en Canadá dependiendo de la provincia o territorio de residencia; y 21 años o más para los residentes en Indonesia) en el momento en que el participante ingresó en la Promoción durante el Período de Participación correspondiente. Los empleados, ejecutivos, representantes, agentes y directivos del Patrocinador, el Administrador, Medallia y cada una de sus respectivas empresas matrices, subsidiarias, filiales, agencias de publicidad y promoción (en conjunto, "Entidades de la Promoción"), y cada uno de sus familiares directos (por ejemplo, cónyuges, padres, hijos, hermanos y sus respectivos cónyuges y los "padrastrós o madrastras" de cada uno, independientemente de dónde residan) y las personas que residan en el mismo hogar de cada uno, sean o no parientes, no son elegibles para participar o ganar. Todas las leyes y regulaciones federales, estatales, provinciales, territoriales y locales ("**Ley Aplicable**") se aplican a la Promoción. Cualquier participación en la Promoción que esté prohibida o restringida por la Ley Aplicable será nula. No válida donde esté prohibido o restringido por ley.
- b. La participación constituye el acuerdo total e irrevocable del participante con estos términos (las "Reglas Oficiales") y con las decisiones e interpretaciones del Patrocinador, que son definitivas y vinculantes en todos los asuntos relacionados con la Promoción. Para los fines de la Promoción, la dirección residencial y la dirección de correo electrónico de un participante serán la dirección física y la dirección de correo electrónico enviadas en el momento de la inscripción. Los Participantes no podrán cambiar sus direcciones físicas o de correo electrónico una vez que se inscriban en la Promoción. Al realizar la oferta, el Patrocinador no pretende promocionar sus productos, marcas comerciales o servicios, sino que busca la opinión de los participantes a través de esta Promoción con el fin de mejorar sus productos y servicios a fin de ofrecer una mejor experiencia a sus clientes.
- c. Todas las inscripciones deberán recibirse antes de que finalice el Período de Participación correspondiente para que puedan considerarse.

3. CÓMO PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN: hay dos (2) formas de participar (excepto para los residentes en México, que solo podrán participar si completan una encuesta en línea para invitados):

- a. Participar en la encuesta en línea para huéspedes: huéspedes seleccionados al azar en los hoteles del Patrocinador recibirán invitaciones por correo electrónico para escribir reseñas sobre sus estadías en hoteles dentro de la región AMER (para residentes en Alemania: solo los miembros actuales de IHG One Rewards recibirán invitaciones por correo electrónico). La región AMER son los hoteles de Norteamérica, México, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. Los comentarios proporcionados en la encuesta (buenos o malos) no influirán en las posibilidades de ganar de los participantes. Durante el Período de la Promoción, los participantes que cumplan los

requisitos podrán seguir los enlaces y las instrucciones que figuran en la invitación por correo electrónico para realizar la encuesta de satisfacción del huésped y dar su opinión sobre la estadía específica en el hotel que se indica en la invitación. La encuesta deberá completarse en un plazo de treinta (30) días a partir de la fecha de envío de la invitación por correo electrónico. **Sin embargo, los envíos que se reciban después del 31 de diciembre de 2025 no se considerarán válidos, aunque la invitación por correo electrónico se haya enviado el 1 de diciembre de 2025 o posteriormente.** Todos los participantes deberán completar y enviar la encuesta y el formulario de inscripción, así como su nombre legal completo (tal y como figura en sus documentos de identidad emitidos por el gobierno), una dirección de correo electrónico válida y cualquier otra información que se solicite de forma razonable en el formulario de inscripción (en conjunto, el “Envío”). Al realizar un Envío, el participante acepta cumplir estas Reglas Oficiales y confirma que ha leído y comprendido la información incluida en el Aviso de Protección de Datos que figura en las Reglas Oficiales y en la política de privacidad del Patrocinador, a la que se hace referencia más adelante. El Participante recibirá una (1) participación en la Promoción durante el Período de Participación en el que el Patrocinador recibió su Envío.

En relación con los participantes de Indonesia, por “Aceptación” se entenderá un acuerdo escrito en indonesio, ya sea manual o electrónico, dado por el propietario de los datos personales después de obtener una explicación completa sobre el proceso de adquisición, recopilación, procesamiento, análisis, almacenamiento, visualización, anuncio, transferencia y difusión, incluida la confidencialidad o no confidencialidad de los datos personales de conformidad con las leyes y reglamentos vigentes sobre protección de datos en Indonesia.

- b. Participar sin completar una encuesta: para participar sin recibir una invitación o completar una encuesta (no aplicable para residentes en México), un participante elegible debe enviar un correo electrónico, junto con su nombre completo y país de residencia, a IHGSurveySweeps@teamdigital.com que indique lo siguiente:

“Me gustaría participar en la Promoción sin completar una encuesta. He leído, comprendo y acepto las Reglas Oficiales de la Promoción, incluido el Aviso de Protección de Datos que se incluye en las Reglas Oficiales y que establece cómo el Patrocinador transferirá, conservará, procesará y guardará mi información personal y mis derechos con respecto a dicho procesamiento, con sujeción a la Política de Privacidad del Patrocinador”.

Una vez que el Patrocinador reciba el correo electrónico mencionado anteriormente, el participante recibirá una (1) participación en la Promoción durante el Período de Participación en el que el Patrocinador recibió su Envío.

Si un participante participa en la Promoción usando un dispositivo móvil, podrán aplicarse tarifas de mensajes y datos. Los participantes deben consultar los planes de precios de sus proveedores de servicios inalámbricos.

Límite de participación: independientemente del método de participación elegido por el participante de acuerdo con la Sección 3 hay un límite de seis (6) participaciones del mismo participante en cualquier Período de Participación, solo se considerarán válidas las seis (6) primeras participaciones recibidas, siempre que cumplan por lo demás con estas Reglas Oficiales.

NOTA: El participante debe tener un número de cuenta válido de IHG One Rewards (“Cuenta”) asociado al mismo nombre legal y dirección de correo electrónico que usó para participar en la Promoción para poder reclamar y recibir un premio, tal y como se describe a continuación. Si un participante aún no tiene una Cuenta, debe ingresar a <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> y seguir los enlaces y las instrucciones para crear una, sin costo alguno. No se permite que varios participantes participen en la Promoción con la misma dirección de correo electrónico o Cuenta.

En el caso de que una disputa sobre la identidad de la persona que realmente presentó una inscripción de participación no pueda resolverse a satisfacción razonable del Patrocinador, la participación afectada se considerará no elegible. Las Entidades de la Promoción no serán responsables de la información incorrecta o inexacta de las participaciones, ya sea a causa de los usuarios de Internet o de cualquiera de los equipos o programas asociados o usados en la Promoción o por cualquier error técnico o humano, que pueda ocurrir en el procesamiento de las participaciones en la Promoción. Las Entidades de la Promoción no asumen ninguna responsabilidad por cualquier error, omisión, interrupción, eliminación, robo o destrucción, o acceso no autorizado o alteración de las participaciones.

4. **SORTEOS AL AZAR:** en cada Fecha de Sorteo indicada en la Sección 1 o alrededor de la misma, el Administrador seleccionará cuatro (4) posibles personas ganadoras mediante un sorteo al azar entre todas las participaciones válidas recibidas durante el Período de Participación correspondiente. Cada ganador se considerará un posible ganador, a la espera de la verificación de su elegibilidad y del cumplimiento de estas Reglas Oficiales, según lo determine el Patrocinador o el Administrador, cuyas decisiones son definitivas. Cada posible ganador residente en Canadá, México o India deberá responder correctamente a una pregunta de destreza matemática cronometrada sin ayuda antes de ser considerada como ganadora confirmada, tal y como se describe más adelante en la Sección 6.

5. **PREMIOS, VALOR ESTIMADO DE VENTA AL PÚBLICO (“ARV”) Y PROBABILIDADES DE GANAR:**

- I. **Premios (48 en total; 4 por Período de Participación):** el premio es de veinticinco mil (25 000) puntos de IHG One Rewards (“Premio”). Los puntos de IHG One Rewards no se pueden canjear por dinero en efectivo ni por ninguna otra forma de crédito y no tienen ningún valor hasta que se presenten para su canje de acuerdo con los términos y condiciones del programa IHG One Rewards que se encuentran en <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> (los “**Términos de la membresía de IHG One Rewards**”). El Premio podrá canjearse de cualquier forma que se ajuste a los Términos y Condiciones de la Membresía de IHG One Rewards, los cuales, sujetos a los términos y al cumplimiento de la ley aplicable, están sujetos a cambios en cualquier momento sin previo aviso. Se pueden consultar en http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. El ARV de cada

Premio es de USD 100 (CAD 140, EUR 95, INR 8450, IDR 1 593 563, JPY 15 590, MXN 2047, CNY 723 o GBP 79). En la Promoción habrá cuarenta y ocho (48) Premios en total (cuatro [4] por Período de Participación).

- J. **ARV total:** el ARV total de todos los Premios en esta Promoción es de USD 4800 (CAD 6720, EUR 4560, INR 405 600, IDR 76 491 024, JPY 748 320, MXN 98 256; CNY 34 704 o GBP 3792).
- K. **Probabilidades de ganar:** las probabilidades de ganar un Premio dependen del número de participaciones elegibles que se reciban en cada Período de Participación.
- L. **Generalidades:** todas las conversiones de divisas se basan en los tipos de cambio del 14 de noviembre de 2024. Los ARV pueden variar en función de los tipos de cambio vigentes en el momento de la entrega del Premio. El ganador no tiene derecho a ninguna diferencia entre el ARV y el valor real del Premio en el momento de la entrega del Este. En ningún caso se otorgarán más Premios de los que se indican en estas Reglas Oficiales. Si, por algún motivo, se envían más notificaciones de Premios (o se reciben más reclamaciones) que el número de Premios establecido en estas Reglas Oficiales, el Patrocinador se reserva el derecho a otorgar el número previsto de Premios mediante un sorteo al azar entre todas las reclamaciones de Premios elegibles recibidas. Límite de un (1) Premio por persona por Período de Participación. No se permitirá la sustitución o el intercambio de Premios, excepto por parte del Patrocinador, que se reserva el derecho de sustituir un Premio de igual o mayor valor en caso de falta de disponibilidad de un Premio o por cualquier otro motivo ajeno al control del Patrocinador.

6. CÓMO RECLAMAR UN PREMIO:

- A. Los posibles ganadores están sujetos a la verificación de su elegibilidad y al cumplimiento de estas Reglas oficiales o de la Ley aplicable. El Administrador notificará a los posibles ganadores por correo electrónico (a la dirección de correo electrónico facilitada en la inscripción) con instrucciones sobre cómo reclamar el Premio. Antes de declarar a la persona ganadora, se le pedirá a un posible ganador residente en Canadá, México o India que responda correctamente a una pregunta de destreza matemática cronometrada sin ayuda. **Si no se proporciona toda la información requerida (por lo general, la dirección residencial del participante, la edad y otra información razonable para verificar el cumplimiento de estas Reglas oficiales por su parte) dentro del período de tiempo indicado, el ganador perderá su derecho a reclamar un Premio y el Premio podrá otorgarse a un ganador alternativo.**
- B. Una vez verificada la elegibilidad, cada Premio se depositará en la Cuenta del ganador verificado. Los premios se entregarán a más tardar treinta (30) días después de la selección del ganador final. Las Entidades de la Promoción no serán responsables de ningún retraso en la entrega de un Premio por cualquier motivo, pero se avisará con anticipación a los posibles ganadores de dichos retrasos dentro de un plazo razonable. Si se determina que un posible ganador no es elegible, no cumple con estas Reglas Oficiales, rechaza aceptar un Premio, no responde sin ayuda y de forma correcta una pregunta de destreza matemática cronometrada (solo para residentes en Canadá, México e India), o cualquier notificación para el ganador se devuelve como imposible de entregar o un posible ganador no responde la notificación de ganador dentro del plazo especificado en dicha notificación (si corresponde), el Premio puede perderse. Para mayor claridad, en el caso de que se determine que una persona no reúne los requisitos o no cumple las

Reglas Oficiales, lo que da lugar a la anulación del Premio, se informará a los posibles ganadores pertinentes en un plazo de tiempo razonable.

- C. Si un Premio se anula por cualquier motivo, se podrá conceder a un posible ganador alternativo, a la entera discreción del Patrocinador, que se seleccionará al azar entre el resto de inscripciones recibidas durante el Período de Participación correspondiente, siempre que el tiempo lo permita. Si, después de un intento de buena fe, el Patrocinador no puede otorgar o entregar un Premio, Este no se podrá volver a otorgarse o se otorgará a un ganador alternativo que se seleccionará entre todas las Participaciones de la Promoción elegibles restantes. Los Premios no son transferibles e incluyen solo los elementos enumerados de forma específica como parte de cada Premio. Cualquier parte de un Premio no aceptada por el ganador será anulada. Cada ganador será el único responsable del pago de todos y cada uno de los impuestos federales, estatales, provinciales, territoriales y locales correspondientes. También se podrá solicitar a los ganadores que firmen y devuelvan determinada documentación fiscal (si corresponde). Todos los demás costos y gastos que no se estipulen de manera explícita en el presente documento y que estén relacionados con el Premio correspondiente serán responsabilidad exclusiva del ganador. Cada Premio solo se otorgará a un ganador verificado.

7. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD:

- a. Sujeto a las limitaciones para residentes en el Reino Unido, Alemania, Canadá, China e India que se establecen a continuación, o de aplicación obligatoria en virtud de la Ley aplicable, al participar en esta Promoción, los participantes aceptan que las Entidades de la Promoción y cada una de sus respectivas filiales, subsidiarias, representantes, consultores, contratistas, asesores legales, agencias de publicidad, relaciones públicas, promoción, cumplimiento y marketing, proveedores de sitios web y cada uno de sus respectivos ejecutivos, directores, accionistas, empleados, representantes, designados y agentes ("Partes Exoneradas") no son responsables de: (i) notificaciones por correo electrónico/mensajes de texto o correo postal perdidos, retrasados, incompletos, robados, mal dirigidos, con franqueo vencido o imposibles de entregar; (ii) cualquier avería, fallo, conexión o disponibilidad de hardware o software informático, telefónico, por satélite, por cable, de red, electrónico o de Internet; (iii) transmisiones confusas, corruptas o desordenadas, accesibilidad del proveedor de servicios/red, disponibilidad o congestión por tráfico; (iv) cualquier error técnico, mecánico, de programación, de impresión, tipográfico o de otro tipo; (v) cualquier error, omisión, interrupción, supresión, defecto, retraso en el funcionamiento o la transmisión, fallo en la línea de comunicaciones, error técnico, robo o destrucción o acceso no autorizado a la Promoción; (vii) en la medida en que lo permita la Ley Aplicable, cualquier lesión o daño, ya sea personal o a la propiedad, a los participantes o a la computadora de cualquier persona relacionada o resultante de participar en la Promoción o aceptar un Premio; y (viii) participaciones tardías, falsificadas, perdidas, extraviadas, mal dirigidas, manipuladas, incompletas, eliminadas, dañadas, distorsionadas o que no cumplan con las Reglas Oficiales. Además, **las Entidades de la Promoción no son responsables de las notificaciones para las personas ganadoras sin respuesta o no entregadas.** Nada de lo dispuesto en las presentes Reglas Oficiales exonerará, limitará o excluirá la responsabilidad que no se pueda exonerar, limitar o excluir en virtud de la Ley Aplicable.
- b. Excepto donde lo prohíba la Ley Aplicable (y sujeto a los términos específicos del país que figuran al final de esta Sección), al participar en la Promoción, cada participante acepta: (i) estar sujeto a estas Reglas Oficiales, incluidos los requisitos de participación; (ii) en la medida en que lo permita la ley aplicable, renunciar a cualquier derecho a reclamar ambigüedad con respecto a estas Reglas oficiales; (iii) en la medida en que lo

permita la ley aplicable, renunciar a todos sus derechos a presentar cualquier reclamación, acción o procedimiento contra cualquiera de las Partes Exoneradas en relación con la Promoción; y (iv) acordar de manera permanente e irrevocable liberar y eximir de responsabilidad a cada una de las Partes Exoneradas de todas y cada una de las reclamaciones, demandas, sentencias, causas de acción, procedimientos, demandas, multas, sanciones, responsabilidad, costos y gastos (incluidos, entre otros, los honorarios razonables de abogados) que puedan surgir en relación con: (a) la Promoción, incluidas, entre otras, cualquier actividad relacionada con la Promoción o elemento de la misma, y las inscripciones, participación o incapacidad del participante para participar en la Promoción; (b) la violación de cualquier derecho de privacidad, personal, publicitario o de propiedad de terceros; (c) la aceptación, asistencia, recepción, viaje relacionado, participación, entrega, posesión, defectos, uso, no uso, mal uso, imposibilidad de uso, pérdida, daño, destrucción, negligencia o conducta dolosa en relación con el uso de un Premio (o en cualquiera de sus componentes); (d) de cualquier cambio en el Premio (o en cualquiera de sus componentes); (e) de un error humano; (f) de cualquier acto u omisión ilícito, negligente o no autorizado por parte de cualquiera de las Partes Exoneradas; (g) de la pérdida, retraso, robo, envío erróneo, daño o destrucción del Premio (o de cualquiera de sus elementos); o (h) de la negligencia o conducta dolosa del participante.

- c. Si por cualquier motivo la Promoción no se puede realizar según lo previsto, el Patrocinador se reserva el derecho, a su entera y absoluta discreción, de cancelar, finalizar, modificar o suspender la Promoción o continuar con la misma, incluida la selección de un posible ganador de la forma que considere justa y razonable, incluida su selección entre las participaciones válidas recibidas antes de dicha cancelación, finalización, modificación o suspensión. Sin embargo, el Patrocinador deberá notificar con anticipación y por escrito, dentro de un plazo razonable, dicha cancelación, modificación o suspensión. Para mayor seguridad, dicho ganador seleccionado sigue estando sujeta a los requisitos de la Sección 6.
- d. Sin limitar lo anterior, todo lo relacionado con esta Promoción, incluido cada Premio, se proporciona “tal cual” sin garantía de ningún tipo en la medida en que lo permita la ley aplicable, ya sea expresa o implícita, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un propósito en particular o no incumplimiento.
- e. **Solo para participantes residentes en China:** el Premio no consistirá en productos que infrinjan las normas o sean defectuosos, ni en productos vencidos y cuya venta esté prohibida en China. SIN PERJUICIO DE LO DISPUESTO EN ESTA SECCIÓN 7 (LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD), NADA DE LO DISPUESTO EN ESTAS REGLAS OFICIALES SE INTERPRETARÁ EN EL SENTIDO DE LIMITAR O EXCLUIR CUALQUIER RESPONSABILIDAD DEL PATROCINADOR Y DE LAS ENTIDADES DE LA OFERTA POR FRAUDE, MUERTE O DAÑOS PERSONALES O MATERIALES CAUSADOS POR DOLO O NEGLIGENCIA GRAVE DEL PATROCINADOR Y DE LAS ENTIDADES DE LA OFERTA.
- f. **Solo se aplica a los participantes que residen en Alemania:** sin perjuicio de cualquier otra cosa en estas Reglas Oficiales, las siguientes regulaciones se aplican a los participantes alemanes:
 - Las Partes Exoneradas y el Patrocinador serán totalmente responsables en caso de intención dolosa y negligencia grave, así como por daños causados por lesiones a la vida, al cuerpo o a la salud.
 - En caso de pérdidas materiales y financieras causadas por negligencia leve, el Patrocinador y las Partes Exoneradas solo serán responsables del incumplimiento de una obligación contractual material (obligación cardinal). Una “obligación cardinal” en el sentido de esta disposición es una obligación que se debe cumplir para permitir la

ejecución adecuada de estas Reglas Oficiales y que el participante puede confiar en ella de forma regular.

- La responsabilidad de conformidad con la Cláusula (ii) anterior se limitará a los daños típicos y previsibles.
- La limitación de responsabilidad se aplicará mutatis mutandis en beneficio de los empleados, agentes y agentes indirectos del Patrocinador y de las Partes Exoneradas.
- La posible responsabilidad del Patrocinador o de las Partes Exoneradas por cualquier garantía y por reclamaciones en virtud de la Ley alemana de responsabilidad civil por productos defectuosos no se verá afectada.

- g. **Se aplica solo a los participantes residentes en el Reino Unido:** SIN PERJUICIO DE LO DISPUESTO EN ESTA SECCIÓN 7 (LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD), NADA DE LO DISPUESTO EN ESTAS REGLAS OFICIALES SE INTERPRETARÁ EN EL SENTIDO DE LIMITAR O EXCLUIR CUALQUIER RESPONSABILIDAD DEL PATROCINADOR Y DE LAS ENTIDADES DE LA PROMOCIÓN POR FRAUDE, MUERTE O DAÑOS PERSONALES CAUSADOS POR NEGLIGENCIA DE UNA ENTIDAD DE LA PROMOCIÓN O POR CUALQUIER OTRO ASUNTO EN EL QUE LA RESPONSABILIDAD NO PUEDA, COMO CUESTIÓN DE DERECHO, LIMITARSE O EXCLUIRSE. Cuando estas Reglas Oficiales prevean una facultad discrecional ejercitable por la Entidad de la Promoción que pudiera causar un desequilibrio considerable en los derechos y obligaciones de las partes en virtud del presente, en perjuicio de un consumidor y en contra de las exigencias de la buena fe, dicha facultad discrecional deberá ejercerse de forma razonable y de buena fe. Solo el participante y las Entidades de la Promoción pueden tomar medidas en virtud de estas Reglas Oficiales. Ninguna otra persona tiene derecho a hacer cumplir estas Reglas Oficiales ni a beneficiarse de ellas.
- h. **Se aplica solo a los participantes residentes en la India:** LAS LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD NO SE APLICAN A LESIONES PERSONALES, MUERTE, DAÑOS O PÉRDIDAS CAUSADOS POR NEGLIGENCIA INTENCIONAL O GRAVE, MALA CONDUCTA INTENCIONAL O REPRESENTACIÓN FRAUDULENTA DE LAS PARTES EXONERADAS.
- i. **Se aplica solo a los participantes residentes en Japón:** LAS LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD NO SE APLICAN A LOS DAÑOS O PÉRDIDAS CAUSADOS POR NEGLIGENCIA INTENCIONAL O GRAVE DE LAS PARTES EXONERADAS.

8. DISPUTAS:

- a. **EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITAN LAS DISPOSICIONES OBLIGATORIAS DE LA LEY APLICABLE, PARA LOS PARTICIPANTES QUE NO SEAN RESIDENTES EN LA PROVINCIA CANADIENSE DE QUEBEC, ALEMANIA O LOS ESTADOS UNIDOS.** ESTA PROMOCIÓN SE RIGE E INTERPRETA DE ACUERDO CON LAS LEYES DEL ESTADO DE MICHIGAN. PARA LOS PARTICIPANTES RESIDENTES EN LA UNIÓN EUROPEA, LA ELECCIÓN DE LA LEY ANTERIORMENTE INDICADA NO PODRÁ TENER COMO RESULTADO PRIVAR A LOS PARTICIPANTES DE LA PROTECCIÓN QUE OFRECEN LAS DISPOSICIONES LEGALES OBLIGATORIAS A LAS QUE NO SE PUEDE RENUNCIAR EN VIRTUD DE LA LEY, QUE HABRÍA SIDO APLICABLE EN AUSENCIA DE ESTA ELECCIÓN DE LEY. PARA LOS PARTICIPANTES QUE NO RESIDAN EN LA UNIÓN EUROPEA **O EN LA PROVINCIA CANADIENSE DE QUEBEC**, EL FORO Y EL LUGAR DE CUALQUIER DISPUTA

SERÁ EL CONDADO DE OAKLAND, MICHIGAN. EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEY APLICABLE Y SALVO QUE SE ESTABLEZCA LO CONTRARIO A CONTINUACIÓN CON RESPECTO A LOS RESIDENTES EN ALEMANIA, EL REINO UNIDO Y QUEBEC, SI LA CONTROVERSIA O RECLAMACIÓN NO SE RESUELVE DE OTRO MODO MEDIANTE CONVERSACIONES O MEDIACIÓN DIRECTAS, SE RESOLVERÁ MEDIANTE ARBITRAJE DEFINITIVO Y VINCULANTE ADMINISTRADO POR JAMS DE CONFORMIDAD CON SUS REGLAS Y PROCEDIMIENTOS DE ARBITRAJE O VERSIONES POSTERIORES DE LOS MISMOS ("REGLAS DE JAMS"). SE SIGUIRÁN LAS REGLAS DE JAMS PARA LA SELECCIÓN DE UN ÁRBITRO, CON LA CONDICIÓN DE QUE EL ÁRBITRO TENGA EXPERIENCIA Y ESTÉ AUTORIZADO PARA EJERCER LA ABOGACÍA EN MICHIGAN. TODOS LOS PROCEDIMIENTOS INICIADOS EN VIRTUD DE ESTE PÁRRAFO SE LLEVARÁN A CABO EN EL CONDADO DE OAKLAND, MICHIGAN. NINGUNA DE LAS PARTES TENDRÁ DERECHO A RECUPERAR DAÑOS PUNITIVOS, EJEMPLARES, CONSECUENTES O INCIDENTALES, NI A QUE LOS DAÑOS SE MULTIPLIQUEN O AUMENTEN DE OTRO MODO, INCLUIDOS LOS HONORARIOS DE ABOGADOS U OTROS COSTOS RELACIONADOS CON LA PRESENTACIÓN DE UNA RECLAMACIÓN, NI A RESCINDIR ESTE ACUERDO O SOLICITAR MEDIDAS CAUTELARES O CUALQUIER OTRA REPARACIÓN EQUITATIVA. EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEY APLICABLE Y SALVO QUE SE ESTABLEZCA LO CONTRARIO A CONTINUACIÓN CON RESPECTO A LOS RESIDENTES EN ALEMANIA, EL REINO UNIDO Y QUEBEC, LOS PARTICIPANTES ACUERDAN QUE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE CUALQUIER PARTICIPANTE Y/O ENTIDAD DE PROMOCIÓN Y/O CUALQUIER OTRA PARTE SE RESOLVERÁN INDIVIDUALMENTE, SIN RECURRIR A NINGUNA FORMA DE ACCIÓN DE CLASE. CUALQUIER DEMANDA DE ARBITRAJE DEBE PRESENTARSE EN EL PLAZO DE UN (1) AÑO DESDE EL FINAL DEL PERÍODO DE LA PROMOCIÓN, O DE ACUERDO CON LA LEY DE LIMITACIONES SEGÚN CORRESPONDA A NIVEL LOCAL, Y A PARTIR DE ENTONCES LA CAUSA DE LA ACCIÓN PRESCRIBIRÁ PARA SIEMPRE.

- b. La Comisión Europea proporciona una plataforma de resolución de disputas en línea, a la que puede acceder aquí: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Si desea comunicarnos algún asunto, envíe un correo electrónico a globalheartbeat@ihg.com.
- c. Solo para residentes en Alemania: la elección de la ley reguladora no priva a los participantes de la protección que les otorga la ley alemana y dichas disposiciones que no pueden ser derogadas por acuerdo en virtud de la ley y que se aplica o mantiene en un Tribunal o foro distinto del arbitraje. El lugar de residencia del consumidor tendrá jurisdicción exclusiva. El acuerdo de arbitraje y las exenciones no se aplican. Nota de acuerdo con la Sección 36 (1) VSGB (Ley alemana de resolución de disputas del consumidor): no estamos obligados ni dispuestos a participar en procedimientos de resolución de disputas ante una junta de arbitraje de consumidores.
- d. **SOLO PARA RESIDENTES EN EL REINO UNIDO: LA PROMOCIÓN Y ESTAS REGLAS OFICIALES SE RIGEN POR LA LEY INGLESA Y TODOS LOS PARTICIPANTES ACUERDAN SOMETERSE A LA JURISDICCIÓN EXCLUSIVA DE LOS TRIBUNALES DE INGLATERRA Y GALES. SI EL PARTICIPANTE RESIDE EN GALES, ESCOCIA O IRLANDA DEL NORTE, TAMBIÉN PUEDE PRESENTAR RECLAMACIONES ANTE LOS TRIBUNALES DEL PAÍS EN EL QUE VIVE EN VIRTUD DE LAS LEYES LOCALES APLICABLES.**
- e. SOLO PARA RESIDENTES EN JAPÓN: TODOS LOS PARTICIPANTES TAMBIÉN PUEDEN SOMETERSE A LA JURISDICCIÓN DE LOS TRIBUNALES DE JAPÓN.

- 9. POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y USO DE LA INFORMACIÓN PERSONAL DEL PARTICIPANTE:** la Política de Privacidad del Patrocinador está disponible en https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. El Patrocinador recopila información personal para llevar a cabo la Promoción y, con este fin, puede divulgar dicha información a terceros de conformidad con las leyes y regulaciones de privacidad de datos legales aplicables, incluidos, entre otros, los proveedores de premios y para cualquier propósito requerido por cualquier otra autoridad reguladora. La información procesada en otra jurisdicción puede estar sujeta a solicitudes de acceso por parte de los gobiernos y las fuerzas del orden de acuerdo con sus leyes. Para participar en la Promoción, los participantes deben proporcionar su nombre legal, dirección de correo electrónico y número de cuenta de IHG One Rewards. Al enviar su encuesta o sus datos personales, usted autoriza de forma explícita la transferencia transfronteriza y el tratamiento de sus datos personales de acuerdo con la Política de Privacidad del Patrocinador para los fines especificados en estas Reglas Oficiales. La Política de Privacidad del Patrocinador contiene información sobre cómo acceder, eliminar, corregir o actualizar su información personal, cómo presentar una queja sobre una posible violación de la privacidad y cómo tratará el Patrocinador dicha queja. Para solicitar la modificación o eliminación (dentro de los límites permitidos por la ley aplicable) de sus datos personales, envíe un correo electrónico a privacyoffice@ihg.com.

Aviso sobre la protección de datos

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Controlador de datos. Six Continents Hotels, Inc. ("IHG"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, teléfono 1-770-604-8347, correo electrónico: privacyoffice@ihg.com. Puede comunicarse con el responsable de protección de datos de IHG en privacyoffice@ihg.com.• Base legal para el tratamiento de datos personales. En la medida en que sus datos personales se procesen para llevar a cabo la presente promoción de IHG, dicho procesamiento es "necesario para la ejecución de un contrato" según lo dispuesto en el Artículo 6 (1) (b) del Reglamento General Europeo de Protección de Datos 679/2016 ("GDPR"), que incluye cómo administrar la Promoción y comunicarse con el ganador o los ganadores de la Promoción (si esto aplica a usted); necesario para los fines de nuestros "intereses legítimos" según lo dispuesto en el Artículo 6 (1) (f) del GDPR; y necesario para cumplir con una "obligación legal" según lo dispuesto en el Artículo 6 (1) (c) del GDPR, que incluye anunciar en público el nombre y el condado de residencia del ganador o los ganadores de la Promoción en cumplimiento de las normas de publicidad aplicables. En las jurisdicciones en las que dicha base jurídica no sea aplicable, dicho procesamiento se basará en su consentimiento explícito.• Categorías de destinatarios de sus datos personales: las filiales de IHG y el Administrador.• Período durante el cual se guardarán sus datos personales: sus datos personales solo se guardarán durante el tiempo que sea necesario para administrar la Promoción, resolver cualquier disputa derivada de la Promoción y cumplir de cualquier otro modo con la ley aplicable con respecto a la retención de datos.• Sus derechos: puede tener derecho a acceder a sus datos personales, derecho a rectificarlos, derecho a eliminarlos, derecho a la limitación del tratamiento de sus datos personales, derecho a la portabilidad de los datos, derecho a retirar el consentimiento para el uso de sus datos personales y derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control. |
|--|

- Para obtener más información sobre cómo IHG procesa sus datos personales, consulte nuestra Declaración de Privacidad, que está disponible en https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

10. DERECHOS DE PUBLICIDAD: en la medida permitida por las disposiciones obligatorias de la ley aplicable, al participar en la Promoción o aceptar un Premio, cada participante acepta permitir al Patrocinador Y/o a la persona designada por Este el derecho a usar durante un período de dos (2) años, a partir de la fecha de inscripción del participante su nombre, dirección (ciudad y estado/provincia/territorio), reseña, información biográfica, fotos, imagen, retrato, imagen, voz, o declaraciones relativas a la Promoción o al Patrocinador con fines promocionales, comerciales, de marketing y publicidad relacionados con esta Promoción o con el programa IHG One Rewards, en cualquier momento, en todos los medios de comunicación conocidos en la actualidad o que se descubran en el futuro, incluidos, entre otros, la televisión en directo, en todo el mundo, en la red informática mundial y en Internet, sin previo aviso, revisión o aprobación y sin compensación adicional, excepto cuando la ley lo prohíba.

11. GENERALIDADES:

- a. Cualquier intento de participación en esta Promoción que no sea como se describe en este documento es nulo. El Patrocinador y el Administrador se reservan el derecho a descalificar a cualquier participante que, a su entera y absoluta discreción, sea sospechoso de estar manipulando el funcionamiento de la Promoción, de estar infringiendo estas Reglas oficiales o de estar actuando de forma antideportiva o con la intención de perturbar el funcionamiento normal de esta Promoción.
- b. Si se descubre que una persona ha registrado o intentado registrar más de una Cuenta con varios números de teléfono, direcciones de correo electrónico, direcciones residenciales, identidades múltiples, direcciones IP, uso de servidores proxy o métodos similares, todas las participaciones de esa persona se declararán nulas y no se le concederá ningún premio que pudiera haber tenido derecho a recibir. Cualquier uso de métodos robotizados, automáticos, macro, programados, de terceros o similares para participar en la Promoción anulará cualquier intento de participación realizado mediante dichos métodos y supondrá la descalificación de la persona que los usa.
- c. El Patrocinador o el Administrador podrán solicitar a los Participantes o posibles personas ganadoras que presenten una prueba de identificación y elegibilidad. Si se determina que el ganador de un Premio no reúne los requisitos, el Patrocinador podrá otorgar el premio correspondiente a otro participante. En caso de disputa acerca de la identidad de un ganador, la participación ganadora será proclamada como realizada por el titular autorizado de la cuenta de la dirección de correo electrónico enviada en el formulario de inscripción asociado a dicha participación. "Titular autorizado de una cuenta" se define como la persona natural a la que un proveedor de acceso a Internet, un proveedor de servicios en línea u otra organización (por ejemplo, una empresa o una institución educativa) responsable de asignar direcciones de correo electrónico para el dominio asociado a la dirección de correo electrónico enviada asigna una dirección de correo electrónico. Se podrá exigir a cada participante que demuestre ser el titular autorizado de una cuenta.
- d. **PRECAUCIÓN: CUALQUIER INTENTO DE DAÑAR DE FORMA DELIBERADA CUALQUIER SITIO WEB O DE SOCAVAR EL FUNCIONAMIENTO LEGÍTIMO DE LA PROMOCIÓN CONSTITUYE UNA INFRACCIÓN DE LAS LEYES PENALES Y CIVILES. EN CASO DE QUE SE REALICE DICHO INTENTO, EL PATROCINADOR**

SE RESERVA EL DERECHO A RECLAMAR DAÑOS Y PERJUICIOS U OTROS RECURSOS A LAS PERSONAS RESPONSABLES DEL INTENTO EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY Y SIN PERJUICIO DE TODOS LOS DEMÁS DERECHOS DEL PATROCINADOR A INICIAR ACCIONES LEGALES CONTRA DICHO PARTICIPANTE EN VIRTUD DE LA LEY APLICABLE.

- e. Si cualquier disposición de estas Reglas Oficiales o cualquier palabra, frase, cláusula, oración u otra parte de estas se considerara inaplicable o inválida por cualquier motivo, dicha disposición o parte de la misma se modificará o eliminará de manera tal que el resto de las disposiciones de estas Reglas Oficiales sean válidas y aplicables. La invalidez o inaplicabilidad de cualquier disposición de estas Reglas Oficiales o de cualquier documento relacionado con el premio no afectará a la validez o aplicabilidad de cualquier otra disposición. Ningún participante tendrá derecho a modificar o enmendar estas Reglas Oficiales.
- f. El hecho de que el Patrocinador no haga cumplir cualquier término de estas Reglas Oficiales no constituirá una renuncia a dicha disposición y dicha disposición permanecerá en pleno vigor y efecto.
- g. Todas las participaciones o materiales enviados pasarán a ser propiedad del Patrocinador y no se devolverán.
- h. En caso de conflicto entre los detalles de la Promoción contenidos en estas Reglas Oficiales y los detalles de la Promoción contenidos en cualquier material promocional (incluidos, entre otros, los puntos de venta, la publicidad televisiva e impresa, los envases promocionales y otros medios promocionales), prevalecerán los detalles de la Promoción establecidos en estas Reglas Oficiales.

12. LISTA DE GANADORES: para obtener una lista con los nombres de los ganadores, envíe un correo electrónico a globalheartbeat@ihg.com o envíe un sobre con su dirección y franqueo a: Solicitud de lista de ganadores de Cuéntenos su opinión y podrá ganar 25 000 puntos en IHG One Rewards, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Las solicitudes de la lista de ganadores deben recibirse antes del 18 de abril de 2026. **Solo para residentes en el Reino Unido:** si el participante se opone a que se publique o ponga a disposición parte o la totalidad de su nombre o condado, deberá comunicarse con el Patrocinador en globalheartbeat@ihg.com. En tales circunstancias, el Patrocinador y el Administrador seguirán proporcionando esta información a la Autoridad de Estándares de la Publicidad del Reino Unido, previa solicitud. Una copia de estas Reglas Oficiales estará disponible en <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> durante el Período de la Promoción. **Solo para residentes en Alemania:** si se opone a que se publique o se ponga a disposición su nombre o el de su condado, comuníquese con el Patrocinador en globalheartbeat@ihg.com.

© 2025 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 EE. UU. Todos los derechos reservados. La mayoría de los hoteles son de propiedad y administración independientes.

DITES-NOUS CE QUE VOUS PENSEZ POUR AVOIR UNE CHANCE DE GAGNER
25 000 POINTS IHG ONE REWARDS

RÈGLES OFFICIELLES

AUCUN ACHAT REQUIS POUR PARTICIPER, GAGNER OU RÉCLAMER UN PRIX. UN ACHAT OU UN PAIEMENT N'AUGMENTE PAS VOS CHANCES DE GAGNER.

OUVERT UNIQUEMENT AUX RÉSIDENTS LÉGAUX DU CANADA, DE L'ALLEMAGNE, DE L'INDE, DE L'INDONÉSIE, DU JAPON, DU MEXIQUE, DE LA RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE (À L'EXCLUSION DE HONG KONG, MACAO ET TAÏWAN), DU ROYAUME-UNI ET DES CINQUANTE (50) ÉTATS-UNIS ET DU DISTRICT DE COLOMBIE QUI ONT AU MOINS L'ÂGE DE LA MAJORITÉ DANS LEUR JURISDICTION DE RÉSIDENCE AU MOMENT DE LA PARTICIPATION.

OFFRE NULLE LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT OU LA RESTREINT.

Dites-nous ce que vous pensez pour avoir une chance de gagner 25 000 points One Rewards d'InterContinental Hotels Group (« **IHG** ») (« **Promotion** »). La Promotion est sponsorisée par Six Continents Hotels, Inc. (une entreprise du groupe IHG) (« **Sponsor** »), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, États-Unis et est administrée par teamDigital Promotions, Inc. (« **Administrateur** »), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, États-Unis.

- 1. CALENDRIER DE LA PROMOTION :** la Promotion commence à 00 h 00, heure de l'Est des États-Unis (« HE ») le 1er janvier 2025 et se termine à 23 h 59 min 59 s HE le 31 décembre 2025 (« Période de la Promotion »). La Promotion comprendra les douze (12) périodes de participation distinctes suivantes (chacune une « Période de participation ») :

Période de participation	Date de début (à 00 h 00 HE)	Date de fin (à 23 h 59 min 59 s HE)	Date approximative du tirage au sort
1	1er janvier 2025	31 janvier 2025	5 février 2025
2	1er février 2025	28 février 2025	4 mars 2025
3	1er mars 2025	31 mars 2025	4 avril 2025
4	1er avril 2025	30 avril 2025	5 mai 2025
5	1er mai 2025	31 mai 2025	5 juin 2025
6	1er juin 2025	30 juin 2025	7 juillet 2025
7	1er juillet 2025	31 juillet 2025	5 août 2025
8	1er août 2025	31 août 2025	5 septembre 2025
9	1er septembre 2025	30 septembre 2025	7 octobre 2025
10	1er octobre 2025	31 octobre 2025	4 novembre 2025
11	1er novembre 2025	30 novembre 2025	5 décembre 2025
12	1er décembre 2025	31 décembre 2025	8 janvier 2026

Chaque Période de Participation est un tirage au sort distinct. Les participations non gagnantes **ne seront pas** reportées aux Périodes de Participation suivantes. L'ordinateur de l'Administrateur est l'horloge officielle de la Promotion.

2. ÉLIGIBILITÉ :

- A. La Promotion est proposée uniquement aux résidents légaux du Canada, de l'Allemagne, de l'Inde, de l'Indonésie, du Japon, du Mexique, de la République populaire de Chine (« Chine », aux fins du Règlement Officiel uniquement, à l'exclusion de Hong Kong, Macao et Taïwan, qui relèvent d'une juridiction distincte), du Royaume-Uni et des cinquante (50) États-Unis et du district de Columbia, qui ont au moins l'âge de la majorité dans leur juridiction de résidence au moment de l'inscription (c'est-à-dire 18 ans ou plus pour les résidents du Royaume-Uni, de l'Allemagne, de l'Inde, du Japon et de la Chine ; 18 ou 19 ans pour les résidents du Canada en fonction de la province ou du territoire de résidence ; et 21 ans ou plus pour les résidents de l'Indonésie) au moment où le participant s'inscrit à la Promotion pendant la Période de Participation concernée. Les employés, dirigeants, représentants, agents et administrateurs du Sponsor, de l'Administrateur, de Medallia et de chacune de leurs maisons mères, filiales, sociétés affiliées et agences de publicité et de promotion respectives (collectivement, les « Entités promotionnelles »), ainsi que chacun des membres de leur famille immédiate (par exemple, le conjoint, le parent, l'enfant, le frère ou la sœur, ainsi que leurs conjoints respectifs et la « famille recomposée » de chacun, quel que soit leur lieu de résidence) et les personnes vivant sous le même toit que chacun, qu'elles soient ou non apparentées, ne sont pas autorisés à participer ou à gagner. Toutes les lois et réglementations fédérales, étatiques, provinciales, territoriales et locales applicables (« **Loi applicable** ») s'appliquent à la Promotion. Toute participation à la Promotion interdite ou restreinte par la Loi applicable sera nulle. La Promotion est nulle là où la loi l'interdit ou en restreint la portée.
- B. En participant, le participant accepte pleinement et sans condition les présentes conditions (le « Règlement officiel ») et les décisions et interprétations du Sponsor, qui sont définitives et contraignantes pour toutes les questions liées à la Promotion. Aux fins de la Promotion, l'adresse résidentielle et l'adresse électronique d'un participant seront l'adresse physique et l'adresse e-mail soumises au moment de l'inscription. Les participants ne seront pas autorisés à modifier leurs adresses physiques ou électroniques une fois qu'ils auront participé à la Promotion. En organisant cette offre, le Sponsor n'a pas l'intention de promouvoir ses produits, ses marques ou ses services, mais plutôt de recueillir les commentaires des participants dans le cadre de cette Promotion afin d'améliorer ses produits/services et d'offrir une meilleure expérience à ses clients.
- C. Toutes les participations doivent être reçues avant la fin de la Période de participation concernée afin d'être éligibles.

3. COMMENT PARTICIPER À LA PROMOTION : il existe deux (2) façons de participer (à l'exception des résidents du Mexique, qui ne peuvent participer qu'en répondant à une enquête en ligne auprès des clients) :

- a. Participer à l'enquête en ligne auprès des clients : des clients sélectionnés au hasard dans les établissements hôteliers du Sponsor recevront des invitations par e-mail pour donner leur avis sur leur séjour dans la région AMER (pour les résidents d'Allemagne : seuls les membres préexistants de IHG One Rewards recevront des invitations par e-mail). La région AMER comprend des hôtels en Amérique du Nord, au Mexique, en Amérique centrale, en Amérique du Sud et dans les Caraïbes. Les commentaires fournis

dans l'enquête (bons ou mauvais) n'affecteront pas les chances de gagner des participants. Pendant la Période de Promotion, un participant éligible peut suivre les liens et les instructions contenus dans l'e-mail d'invitation pour répondre à l'enquête de satisfaction des clients afin de donner son avis sur le séjour spécifique dans l'hôtel identifié dans l'invitation. L'enquête doit être complétée dans les trente (30) jours suivant la date d'envoi de l'invitation par e-mail ; à condition que les **soumissions reçues après le 31 décembre 2025 ne donnent pas lieu à une inscription, même si l'invitation par e-mail a été envoyée le 1er décembre 2025 ou après**. Chaque participant doit remplir et envoyer l'enquête et le formulaire d'inscription, y compris son nom légal complet (tel qu'il figure sur les documents d'identité délivrés par l'État), son adresse électronique valide et toute autre information raisonnablement demandée dans le formulaire d'inscription (ensemble, la « Soumission »). En envoyant une Soumission, le participant accepte d'être lié par le présent Règlement officiel et confirme qu'il a lu et compris les informations contenues dans l'Avis de protection des données figurant dans le Règlement officiel et dans la politique de confidentialité du Sponsor, référencée ci-dessous. Le Participant recevra une (1) participation à la Promotion pour la Période de participation au cours de laquelle sa Soumission a été reçue par le Sponsor.

En ce qui concerne les participants d'Indonésie, on entend par « Consentement » un accord écrit en langue indonésienne, donné manuellement et/ou électroniquement par le propriétaire des données personnelles après avoir obtenu une explication complète concernant le processus d'acquisition, de collecte, de traitement, d'analyse, de stockage, d'affichage, d'annonce, de transfert et de diffusion, y compris la confidentialité ou la non-confidentialité des données personnelles, conformément aux lois et réglementations en vigueur sur la protection des données en Indonésie.

- b. Participer sans répondre à une enquête : pour participer sans avoir reçu d'invitation ni répondu à une enquête (non applicable aux résidents du Mexique), un participant éligible doit envoyer un e-mail, accompagné de son nom complet et de son pays de résidence, à IHGSurveySweeps@teamdigital.com, en indiquant ce qui suit :

« Je souhaite participer à la Promotion sans répondre à une enquête. J'ai lu, compris et accepté le Règlement officiel de la Promotion, y compris l'Avis de protection des données contenu dans le Règlement officiel, qui explique comment mes informations personnelles seront transférées, conservées, traitées et stockées par le Sponsor et mes droits concernant ce traitement, sous réserve de la Politique de confidentialité du Sponsor. »

Dès réception par le Sponsor de l'e-mail susmentionné, le participant recevra une (1) participation à la Promotion pour la Période de participation au cours de laquelle la soumission a été reçue par le Sponsor.

Si un participant utilise un appareil mobile pour participer à la Promotion, des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer. Les participants doivent consulter les plans tarifaires de leurs fournisseurs de services sans fil.

Limite de Participation : quelle que soit la méthode de participation choisie par le participant conformément à la Section 3, il y a une limite de six (6) participations d'un même participant au cours d'une Période de Participation. Seules les six (6) premières participations reçues seront considérées comme valides, à condition qu'elles soient par ailleurs conformes au présent Règlement officiel.

REMARQUE : un participant doit avoir un numéro de compte IHG One Rewards (« Compte ») valide associé au même nom légal et à la même adresse e-mail que ceux utilisés pour participer à la Promotion afin de réclamer et de recevoir un prix, comme cela est décrit ci-dessous. Si un participant n'a pas encore de Compte, il doit visiter le lien suivant <https://www.ihg.com/onerewards/content/fr/fr/home> et suivre les liens et les instructions pour créer un Compte, sans frais. Les participants multiples ne sont pas autorisés à participer à la Promotion en utilisant la même adresse e-mail ou le même Compte.

Dans le cas où un litige concernant l'identité de la personne qui a réellement envoyé un bulletin de participation ne peut être résolu à la satisfaction raisonnable du Sponsor, la participation concernée sera considérée comme inéligible. Les Entités promotionnelles ne seront pas responsables des informations incorrectes ou inexacts relatives aux participations, qu'elles soient causées par les utilisateurs d'Internet ou par tout équipement ou programme associé à la Promotion ou utilisé dans le cadre de celle-ci, ou par toute erreur technique pouvant survenir dans le traitement des participations à la Promotion. Les Entités promotionnelles n'assument aucune responsabilité pour toute erreur, omission, interruption, suppression, vol ou destruction, accès non autorisé aux, ou modification, des participations.

4. TIRAGES AU SORT : à chaque Date de Tirage au sort indiquée à la Section 1, ou aux environs de cette date, l'Administrateur sélectionnera quatre (4) gagnants potentiels par tirage au sort parmi toutes les participations éligibles reçues pendant la Période de participation applicable. Chaque gagnant est considéré comme un gagnant potentiel, dans l'attente de la vérification de l'éligibilité du participant et du respect du présent Règlement officiel, tel que déterminé par le Sponsor ou l'Administrateur, dont les décisions sont définitives. Chaque gagnant potentiel résidant au Canada, au Mexique ou en Inde devra répondre correctement à une question mathématique chronométrée avant de pouvoir être considéré comme un gagnant confirmé, comme cela est décrit plus en détail dans la Section 6 ci-dessous.

5. LES PRIX, LA VALEUR AU DÉTAIL APPROXIMATIVE (« VDA ») ET LES CHANCES DE GAGNER :

M. Prix (48 au total ; 4 par Période de participation) : le prix est de vingt-cinq mille (25 000) points IHG One Rewards (« Prix »). Les points IHG One Rewards ne sont pas échangeables contre de l'argent ou toute autre forme de crédit et n'ont aucune valeur tant qu'ils n'ont pas été présentés pour être échangés conformément aux conditions générales du programme IHG One Rewards figurant sur le site <https://www.ihg.com/content/fr/fr/customer-care/member-tc.html> (les « **Conditions d'adhésion au programme IHG One Rewards** »). Le Prix peut être échangé de n'importe quelle manière conforme aux conditions d'adhésion à IHG One Rewards, qui, sous réserve des conditions et du respect de la loi applicable, peuvent être modifiées à tout moment sans préavis et peuvent être consultées à l'adresse suivante :

<https://www.ihg.com/content/fr/fr/customer-care/member-tc.html> La VDA de chaque prix est de 100 USD (140 CAD ; 95 EUR ; 8 450 INR ; 1 593 563 IDR ; 15 590 JPY ; 2 047 MXN ; 723 CNY ; ou 79 GBP). Quarante-huit (48) Prix au total (quatre [4] par Période de participation) seront disponibles dans le cadre de la Promotion.

N. VDA totale : la VDA totale de tous les Prix de cette Promotion est de 4 800 USD (6 720 CAD ; 4 560 EUR ; 405 600 INR ; 76 491 024 IDR ; 748 320 JPY ; 98 256 MXN ; 34 704 CNY ; ou 3 792 GBP).

O. Les chances de gagner : les chances de gagner un Prix dépendent du nombre de participations éligibles reçues au cours de chaque Période de participation.

P. Généralités : toutes les conversions de devises sont basées sur les taux de change du 14 novembre 2024. Les VDA réelles peuvent varier en fonction des taux de change au moment où un Prix est attribué. Un gagnant n'a droit à aucune différence entre la VMA et la valeur réelle d'un Prix au moment où le Prix est attribué. En aucun cas, il ne sera attribué plus de Prix que ce qui est indiqué dans le présent Règlement officiel. Si, pour quelque raison que ce soit, le nombre de notifications de Prix envoyées (ou le nombre de demandes reçues) est supérieur au nombre de Prix offerts, comme indiqué dans le présent Règlement officiel, le Sponsor se réserve le droit d'attribuer le nombre de Prix prévu par le biais d'un tirage au sort parmi toutes les demandes de Prix éligibles reçues. Limite d'un (1) Prix par personne par Période de Participation. Aucune substitution ou échange de Prix ne sera autorisé, sauf par le Sponsor, qui se réserve le droit de remplacer un Prix par un autre de valeur égale ou supérieure en cas d'indisponibilité d'un Prix ou pour toute autre raison indépendante de la volonté du Sponsor.

6. COMMENT RÉCLAMER UN PRIX :

A. Les gagnants potentiels sont soumis à la vérification de leur éligibilité et de leur conformité au présent Règlement officiel et/ou à la Loi applicable. Les gagnants potentiels seront informés par l'Administrateur par e-mail (à l'adresse e-mail fournie lors de la participation) avec des instructions sur la façon de réclamer un Prix. Avant d'être déclaré gagnant, un gagnant potentiel résidant au Canada, au Mexique ou en Inde devra répondre correctement et sans aide à une question mathématique chronométrée. **La non-communication de toutes les informations requises (généralement l'adresse résidentielle du participant, son âge et d'autres informations raisonnables permettant de vérifier que le participant respecte le présent Règlement officiel) dans le délai imparti peut entraîner la déchéance du droit d'un gagnant à réclamer un Prix, et l'attribution du Prix à un autre gagnant.**

B. Après vérification de l'éligibilité, chaque Prix sera déposé sur le Compte d'un gagnant vérifié. Les Prix seront attribués au plus tard trente (30) jours après la sélection d'un gagnant final. Les Entités promotionnelles ne seront pas tenues responsables des retards dans l'attribution d'un Prix pour quelque raison que ce soit, mais un avis préalable sera donné aux gagnants potentiels pour de tels retards dans un délai raisonnable. Si un gagnant potentiel s'avère inéligible, ne respecte pas le présent Règlement officiel, refuse d'accepter un Prix, ne répond pas correctement à une question mathématique chronométrée sans assistance (résidents du Canada, du Mexique et de l'Inde uniquement), ou si toute notification au gagnant est retournée comme non livrable ou si un gagnant potentiel ne répond pas à une notification au gagnant dans le délai spécifié dans ladite notification au gagnant (le cas échéant), le Prix peut être annulé. Par souci de

clarté, les gagnants potentiels concernés seront informés, dans un délai raisonnable, des cas d'inéligibilité ou de non-respect du Règlement officiel entraînant l'annulation du Prix.

- C. Si un Prix est annulé pour quelque raison que ce soit, il peut être attribué à un autre gagnant potentiel, à la seule et entière discrétion du Sponsor, sélectionné au hasard parmi le reste des participations éligibles reçues pendant la Période de Participation applicable, si le temps le permet. Si, après une tentative de bonne foi, le Sponsor n'est pas en mesure d'attribuer ou de remettre un Prix, le Prix ne pourra pas être réattribué ou sera attribué à un autre gagnant sélectionné parmi toutes les Participations à la Promotion éligibles restantes. Les Prix ne sont pas transférables et comprennent uniquement les articles spécifiquement énumérés comme faisant partie de chaque Prix. Toute partie d'un Prix non acceptée par le gagnant sera perdue. Chaque gagnant sera seul responsable du paiement de tous les impôts fédéraux, étatiques, provinciaux, territoriaux et locaux applicables. Les gagnants peuvent également être tenus de signer et de retourner certains documents fiscaux (le cas échéant). Tous les autres coûts et dépenses qui ne sont pas expressément énoncés dans les présentes et qui sont associés au Prix applicable seront de la seule responsabilité du gagnant. Chaque Prix ne sera attribué qu'à un gagnant vérifié.

7. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ :

- a. Sous réserve des restrictions applicables aux résidents du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Canada, de la Chine et de l'Inde énoncées ci-dessous, ou de l'application obligatoire en vertu de la Loi applicable, en participant à cette Promotion, les participants acceptent que les Entités promotionnelles et chacun de leurs affiliés, filiales, représentants, consultants, entrepreneurs, conseillers juridiques, agences de publicité, de relations publiques, de promotion, d'exécution et de marketing, fournisseurs de sites Web et chacun de leurs dirigeants, administrateurs, actionnaires, employés, représentants, mandataires et agents respectifs (« Parties exonérées ») ne soient pas responsables : (i) de la perte, du retard, de l'incomplétude, du vol, de l'erreur d'acheminement, de l'affranchissement ou de la non-distribution des e-mails, des notifications textuelles ou du courrier postal ; (ii) de tout dysfonctionnement, panne, connexion ou disponibilité du matériel ou des logiciels informatiques, téléphoniques, satellitaires, câblés, électroniques ou d'Internet ; (iii) des transmissions brouillées, corrompues ou confuses, l'accessibilité du fournisseur de services/réseau, la disponibilité ou la congestion du trafic ; (iv) de tout(e) erreur technique, mécanique, de programmation, d'impression, typographique ou autre ; (v) de la saisie incorrecte ou inexacte des informations d'enregistrement ou l'incapacité de saisir ou la perte de ces informations ; (vi) de tout(e) erreur, omission, interruption, suppression, défaut, retard de fonctionnement ou de transmission, défaillance des lignes de communication, erreur technique, vol ou destruction ou accès non autorisé à la Promotion ; (vii) dans la mesure permise par le droit applicable, de toute blessure ou tout dommage, personnel ou matériel, causé aux participants ou à l'ordinateur d'une personne, lié à ou résultant de la participation à la Promotion et/ou de l'acceptation d'un Prix ; et (viii) des inscriptions en retard, falsifiées, perdues, égarées, mal adressées, falsifiées, incomplètes, supprimées, endommagées, déformées ou non conformes au Règlement Officiel. En outre, **les Entités promotionnelles ne sont pas responsables des notifications aux gagnants restées sans réponse ou non livrables.** Aucune disposition du présent Règlement officiel ne peut être invoquée pour décliner, limiter ou exclure une responsabilité qui ne peut être déclinée, limitée ou exclue en vertu de la Loi applicable.
- b. Sauf si la Loi applicable l'interdit (et sous réserve des conditions spécifiques à chaque pays à la fin de cette Section), en participant à la Promotion, chaque participant accepte : (i) d'être lié par le présent Règlement officiel, y compris les conditions de participation ;

(ii) dans la mesure permise par la loi applicable, de renoncer à tout droit de revendiquer une ambiguïté concernant le présent Règlement officiel ; (iii) dans la mesure permise par la loi applicable, de renoncer à tous ses droits d'intenter une réclamation, une action ou une procédure à l'encontre de l'une des Parties exonérées dans le cadre de la Promotion ; et (iv) d'accepter pour toujours et de manière irrévocable de libérer et d'exonérer chacune des Parties exonérées de toute réclamation, procès, jugement, cause d'action, procédure, demande, amende, pénalité, responsabilité, coûts et dépenses (y compris, mais sans s'y limiter, les frais raisonnables d'avocat) qui pourraient survenir en rapport avec : (a) la Promotion, y compris, mais sans s'y limiter, toute activité ou élément lié à la Promotion, et les inscriptions du participant, sa participation ou son incapacité à participer à la Promotion ; (b) la violation des droits de tiers en matière de vie privée, de droits personnels, de publicité ou de droits de propriété ; (c) l'acceptation, la présence, la réception, le voyage lié à, la participation, la livraison, la possession, les défauts, l'utilisation, la non-utilisation, la mauvaise utilisation, l'incapacité à utiliser, la perte, les dommages, la destruction, la négligence ou la faute intentionnelle en rapport avec l'utilisation d'un Prix (ou de l'un de ses éléments); (d) toute modification du Prix (ou de l'un de ses éléments) ; (e) une erreur humaine ; (f) tout acte ou omission préjudiciable, de négligence ou non autorisé de la part de l'une des Parties exonérées ; (g) un Prix (ou l'un de ses éléments) perdu, en retard, volé, mal acheminé, endommagé ou détruit ; ou (h) la négligence ou la faute intentionnelle d'un participant.

- c. Si, pour quelque raison que ce soit, la Promotion ne peut se dérouler comme prévu, le Sponsor se réserve le droit, à sa seule et entière discrétion, d'annuler, de résilier, de modifier ou de suspendre la Promotion et/ou de poursuivre la Promotion, y compris la sélection d'un gagnant d'une manière qu'il juge équitable et raisonnable, y compris la sélection d'un gagnant parmi les inscriptions éligibles reçues avant l'annulation, la résiliation, la modification ou la suspension. Cependant, le Sponsor doit fournir un avis écrit préalable dans un délai raisonnable pour une telle annulation, modification ou suspension. Il est entendu que ce gagnant potentiel sélectionné reste soumis aux exigences de la Section 6.
- d. Sans limiter la portée de ce qui précède, tout ce qui concerne cette Promotion, y compris chaque Prix, est fourni « en l'état » sans garantie d'aucune sorte dans la mesure permise par la loi applicable, qu'elle soit expresse ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties implicites de qualité marchande, d'adéquation à un usage particulier ou d'absence de contrefaçon.
- e. **S'applique uniquement aux participants résidant en Chine** : le Prix ne sera pas un produit contrefait ou défectueux ou un produit obsolète et interdit à la vente en Chine. NONOBTANT LA PRÉSENTE SECTION 7 (LIMITATION DE LA RESPONSABILITÉ), AUCUNE DISPOSITION DU PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL NE PEUT ÊTRE INTERPRÉTÉE COMME LIMITANT OU EXCLUANT LA RESPONSABILITÉ DU SPONSOR ET DES ENTITÉS CHARGÉES DE L'OFFRE EN CAS DE FRAUDE, DE DÉCÈS OU DE DOMMAGES CORPORELS OU MATÉRIELS CAUSÉS PAR L'INTENTION OU LA NÉGLIGENCE GRAVE DU SPONSOR ET DES ENTITÉS CHARGÉES DE L'OFFRE.
- f. **S'applique aux participants résidant en Allemagne uniquement** : nonobstant toute autre disposition du présent Règlement officiel, les règles suivantes s'appliquent aux participants allemands :
 - Le Sponsor et les Parties exonérées seront entièrement responsables de toute négligence grave et intentionnelle ainsi que des dommages qui seraient causés par des atteintes à la vie, à l'intégrité physique ou à la santé.
 - En cas de pertes matérielles et financières causées par une négligence légère, le Sponsor et les Parties exonérées ne pourront être tenus pour responsables que des

manquements à une obligation contractuelle majeure (obligation essentielle). Au sens de la présente disposition, une « obligation essentielle » est une obligation qui doit être remplie pour permettre la bonne exécution du présent Règlement officiel et qui peut être régulièrement invoquée par le participant.

- La responsabilité conformément à la Clause (ii) ci-dessus sera limitée aux dommages typiques et prévisibles.
- La limitation de responsabilité s'applique mutatis mutandis en faveur des employés, agents et préposés du Sponsor et des Parties exonérées.
- La responsabilité potentielle du Sponsor et des Parties exonérées pour toute garantie et pour toute réclamation fondée sur la loi allemande sur la responsabilité du fait des produits restera inchangée

- g. **S'applique aux participants résidant au Royaume-Uni uniquement :** NONOBTANT LA SECTION 7 (LIMITATION DE LA RESPONSABILITÉ), AUCUNE DISPOSITION DU PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL NE PEUT ÊTRE INTERPRÉTÉE COMME LIMITANT OU EXCLUANT LA RESPONSABILITÉ DU SPONSOR ET DES ENTITÉS PROMOTIONNELLES EN CAS DE FRAUDE, DE DÉCÈS OU DE DOMMAGES CORPORELS CAUSÉS PAR LA NÉGLIGENCE D'UNE ENTITÉ PROMOTIONNELLE OU POUR TOUTE AUTRE QUESTION POUR LAQUELLE LA RESPONSABILITÉ NE PEUT ÊTRE LIMITÉE OU EXCLUE EN VERTU DE LA LOI EN VIGUEUR. Lorsque le présent Règlement officiel prévoit un pouvoir discrétionnaire pouvant être exercé par une Entité promotionnelle qui pourrait autrement être susceptible de provoquer un déséquilibre considérable dans les droits et obligations des parties en vertu des présentes, au détriment d'un consommateur et contrairement à l'exigence de bonne foi, ce pouvoir discrétionnaire doit être exercé raisonnablement et en toute bonne foi. Seuls le participant et les Entités promotionnelles peuvent prendre des mesures en vertu du présent Règlement officiel. Aucune autre personne n'a le droit de faire appliquer le présent Règlement officiel ou d'en tirer parti.
- h. **S'applique aux participants résidant en Inde uniquement :** LA LIMITATION DE RESPONSABILITÉ NE S'APPLIQUE PAS AUX DOMMAGES CORPORELS, AU DÉCÈS, AUX DOMMAGES OU AUX PERTES CAUSÉS PAR UNE NÉGLIGENCE INTENTIONNELLE OU GRAVE, UNE FAUTE INTENTIONNELLE OU UNE REPRÉSENTATION FRAUDULEUSE DE LA PART DES PARTIES EXONÉRÉES.
- i. **S'applique aux participants résidant au Japon uniquement :** LA LIMITATION DE RESPONSABILITÉ NE S'APPLIQUE PAS AUX DOMMAGES OU AUX PERTES CAUSÉS PAR UNE NÉGLIGENCE INTENTIONNELLE OU GRAVE DE LA PART DES PARTIES EXONÉRÉES.

8. LITIGES :

- a. **DANS LA MESURE PERMISE PAR LES DISPOSITIONS OBLIGATOIRES DE LA LOI APPLICABLE, POUR LES PARTICIPANTS QUI NE SONT PAS RÉSIDENTS DE LA PROVINCE CANADIENNE DU QUÉBEC, DE L'ALLEMAGNE OU DU ROYAUME-UNI.** CETTE PROMOTION EST RÉGIE ET SERA INTERPRÉTÉE CONFORMÉMENT AUX LOIS DE L'ÉTAT DU MICHIGAN. POUR LES PARTICIPANTS RÉSIDANT DANS L'UNION EUROPÉENNE, LE CHOIX DE LA LOI CI-DESSUS NE PEUT AVOIR POUR EFFET DE PRIVER LES PARTICIPANTS DE LA PROTECTION DES DISPOSITIONS LÉGALES OBLIGATOIRES AUXQUELLES IL NE PEUT ÊTRE RENONCÉ EN VERTU

DE LA LOI QUI AURAIT ÉTÉ APPLICABLE EN L'ABSENCE DE CE CHOIX DE LOI. POUR LES PARTICIPANTS NE RÉSIDANT PAS DANS L'UNION EUROPÉENNE **OU LA PROVINCE CANADIENNE DU QUÉBEC**, LE FORUM ET LE LIEU POUR TOUT LITIGE DOIVENT ÊTRE DANS LE COMTÉ D'OAKLAND, MICHIGAN. DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE ET SAUF DISPOSITION CONTRAIRE CI-DESSOUS CONCERNANT LES RÉSIDENTS D'ALLEMAGNE, DU ROYAUME-UNI ET DU QUÉBEC, SI LA CONTROVERSE OU LA RÉCLAMATION N'EST PAS RÉSOLUE PAR DES DISCUSSIONS DIRECTES OU PAR LA MÉDIATION, ELLE SERA ALORS RÉSOLUE PAR UN ARBITRAGE DÉFINITIF ET CONTRAIGNANT ADMINISTRÉ PAR JAMS CONFORMÉMENT À SES RÈGLES ET PROCÉDURES D'ARBITRAGE OU À LEURS VERSIONS ULTÉRIEURES (« RÈGLES DE JAMS »). LES RÈGLES DE JAMS POUR LA SÉLECTION D'UN ARBITRE DOIVENT ÊTRE SUIVIES, SAUF QUE L'ARBITRE DOIT ÊTRE EXPÉRIMENTÉ ET AUTORISÉ À PRATIQUER LE DROIT DANS LE MICHIGAN. TOUTES LES PROCÉDURES INTENTÉES EN VERTU DU PRÉSENT PARAGRAPHE SERONT MENÉES DANS LE COMTÉ D'OAKLAND, MICHIGAN. LE RECOURS POUR TOUTE RÉCLAMATION SERA LIMITÉ AUX DOMMAGES RÉELS, ET EN AUCUN CAS UNE PARTIE N'AURA LE DROIT DE RECOUVRER DES DOMMAGES PUNITIFS, EXEMPLAIRES, CONSÉCUTIFS OU ACCESSOIRES OU DE VOIR LES DOMMAGES MULTIPLIÉS OU AUTREMENT AUGMENTÉS, Y COMPRIS LES HONORAIRES D'AVOCATS OU AUTRES COÛTS LIÉS À L'INTRODUCTION D'UNE RÉCLAMATION, OU D'ANNULER LE PRÉSENT ACCORD OU DE DEMANDER UNE INJONCTION OU TOUTE AUTRE MESURE ÉQUITABLE. DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE ET SAUF INDICATION CONTRAIRE CI-DESSOUS CONCERNANT LES RÉSIDENTS D'ALLEMAGNE, DU ROYAUME-UNI ET DU QUÉBEC, LES PARTICIPANTS ACCEPTENT QUE LES DROITS ET OBLIGATIONS DE TOUT PARTICIPANT ET/OU DES ENTITÉS PROMOTIONNELLES ET/OU DE TOUTE AUTRE PARTIE SOIENT RÉSOLUS INDIVIDUELLEMENT, SANS RECOURS À UNE QUELCONQUE FORME D'ACTION COLLECTIVE. TOUTE DEMANDE D'ARBITRAGE DOIT ÊTRE DÉPOSÉE DANS UN DÉLAI D'UN (1) AN À COMPTER DE LA FIN DE LA PÉRIODE DE PROMOTION, OU CONFORMÉMENT À LA LOI DE LIMITATION APPLICABLE LOCALEMENT, ET PAR LA SUITE, LA CAUSE D'ACTION SERA DÉFINITIVEMENT PRESCRITE.

- b. La Commission européenne prévoit une plateforme de règlement des litiges en ligne, à laquelle vous pouvez accéder ici : <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Si vous souhaitez porter une question à notre attention, veuillez envoyer un e-mail à globalheartbeat@ihq.com.
- c. Pour les résidents allemands uniquement : le choix du droit applicable ne prive pas les participants de la protection qui leur est accordée par le droit allemand et les dispositions auxquelles il ne peut être dérogé par accord en vertu de la loi et qui sont appliquées ou confirmées par un tribunal ou un forum autre que l'arbitrage. Le lieu de résidence du consommateur est la compétence exclusive. La convention d'arbitrage et les renonciations ne sont pas applicables. Remarque selon la section 36 (1) VSGB (loi allemande sur le règlement des litiges de consommation) : nous ne sommes pas obligés ni disposés à participer à une procédure de règlement des litiges devant un conseil d'arbitrage de la consommation.
- d. POUR LES RÉSIDENTS DU ROYAUME-UNI UNIQUEMENT : LA PROMOTION ET LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL SONT RÉGIS PAR LE DROIT ANGLAIS ET TOUS LES PARTICIPANTS ACCEPTENT DE SE SOUMETTRE À LA COMPÉTENCE EXCLUSIVE DES TRIBUNAUX D'ANGLETERRE ET DU PAYS DE GALLES. **SI LE PARTICIPANT VIT AU PAYS DE GALLES, EN ÉCOSSE OU EN IRLANDE DU NORD,**

IL PEUT ÉGALEMENT PORTER PLAINTÉ DEVANT LES TRIBUNAUX DU PAYS DANS LEQUEL IL VIT, EN VERTU DE LA LOI LOCALE APPLICABLE.

- e. POUR LES RÉSIDENTS DU JAPON UNIQUEMENT : TOUS LES PARTICIPANTS PEUVENT ÉGALEMENT SE SOUMETTRE À LA JURIDICTION DES TRIBUNAUX JAPONAIS.

9. POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ ET UTILISATION DES INFORMATIONS PERSONNELLES DU PARTICIPANT :

la Politique de confidentialité du Sponsor est disponible à l'adresse https://www.ihg.com/content/fr/fr/customer-care/privacy_statement. Le Sponsor recueille des informations personnelles afin de mener à bien la Promotion et peut, à cette fin, divulguer ces informations à des tiers dans le respect des lois et réglementations juridictionnelles applicables en matière de confidentialité des données, y compris, mais sans s'y limiter, aux fournisseurs de prix et à toute autre fin requise par toute autre autorité de régulation. Les informations traitées dans une autre juridiction peuvent être soumises à des demandes d'accès par les gouvernements et les forces de l'ordre conformément à ses lois. Les participants doivent fournir leur nom légal, leur adresse e-mail et leur numéro de compte IHG One Rewards pour participer à la Promotion. En soumettant votre enquête ou vos données personnelles, vous consentez explicitement au transfert transfrontalier et au traitement de vos données personnelles conformément à la Politique de confidentialité du sponsor, aux fins spécifiées dans le présent Règlement officiel. La politique de confidentialité du Sponsor contient des informations sur la manière d'accéder à vos informations personnelles, de les supprimer, de les corriger ou de les mettre à jour, sur la manière de déposer une plainte concernant une violation potentielle de la vie privée et sur la manière dont le Sponsor traitera une telle plainte. Pour demander la modification ou la suppression (sous réserve des limitations autorisées par la loi applicable) de vos données personnelles, envoyez une demande par e-mail à privacyoffice@ihg.com.

Mention sur la protection des données
• Responsable du traitement des données. Six Continents Hotels, Inc. (« IHG »), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, téléphone 1-770-604-8347, e-mail : privacyoffice@ihg.com. Vous pouvez contacter le responsable de la protection des données d'IHG à l'adresse privacyoffice@ihg.com. • Base juridique du traitement de données personnelles. Dans la mesure où vos données personnelles sont traitées aux fins de l'exécution de la présente promotion IHG, ce traitement est « nécessaire à l'exécution d'un contrat » au sens de l'Article 6, Paragraphe 1, Point b), du Règlement général européen sur la protection des données 679/2016 (« RGPD »), ce qui inclut la gestion de la Promotion et la prise de contact avec le(s) gagnant(s) de la Promotion (si cela s'applique à vous) ; nécessaires aux fins de nos « intérêts légitimes » au sens de l'Article 6, Paragraphe 1, Point f) du RGPD ; et nécessaires pour se conformer à une « obligation légale » au sens de l'Article 6, Paragraphe 1, Point c) du RGPD, qui comprend l'annonce au public du nom et du comté de résidence du/des gagnant(s) de la Promotion en conformité avec les règles publicitaires applicables. Dans les juridictions où cette base juridique n'est pas applicable, ce traitement est basé sur votre consentement explicite. • Catégories de destinataires de vos données personnelles : sociétés affiliées à IHG et Administrateur. • Durée de conservation des données personnelles : vos données personnelles ne seront conservées que le temps nécessaire à la gestion de la Promotion, à la

résolution de tout litige découlant de la Promotion et au respect de toute loi applicable en matière de conservation des données.

- **Vos droits** : vous pouvez avoir le droit d'accéder à vos données personnelles, le droit de rectification de vos données personnelles, le droit d'effacement de vos données personnelles, le droit à la limitation du traitement de vos données personnelles, le droit à la portabilité des données, le droit de retirer votre consentement à l'utilisation de vos données personnelles, et le droit de déposer une plainte auprès d'une autorité de contrôle.
- Pour plus d'informations sur la manière dont IHG traite vos données personnelles, veuillez consulter notre Déclaration de confidentialité, disponible sur https://www.ihg.com/content/fr/fr/customer-care/privacy_statement.

10. DROITS DE PUBLICITÉ : dans la mesure permise par les dispositions obligatoires de la loi applicable, en participant à la Promotion et/ou en acceptant un Prix, chaque participant accepte d'accorder au Sponsor et/ou à la personne désignée par le Sponsor le droit d'utiliser pendant une période de deux (2) ans à compter de la date d'inscription du participant son nom, son adresse (ville et état/province/territoire), sa avis, ses informations biographiques, ses photos, son image, son portrait, sa ressemblance, sa voix et/ou ses déclarations concernant la Promotion et/ou le Sponsor à des fins promotionnelles, commerciales, publicitaires et publicitaires associées à cette Promotion et/ou à IHG One Rewards, à tout moment ou en tout temps, dans tous les médias connus ou non à l'heure actuelle, y compris, mais sans s'y limiter, la télévision en direct, dans le monde entier, sur le World Wide Web et sur Internet, sans préavis, examen ou approbation et sans compensation supplémentaire, sauf si la loi l'interdit.

11. GÉNÉRALITÉS :

- a. Toute tentative de participation à cette Promotion autre que celles décrites dans le présent document est nulle. Le Sponsor et l'Administrateur se réservent le droit de disqualifier tout participant suspecté, à leur seule et entière discrétion, de falsifier le déroulement de la promotion, d'agir en violation du présent Règlement officiel ou d'agir de manière déloyale ou dans l'intention de perturber le déroulement normal de la Promotion.
- b. S'il est découvert qu'une personne s'est inscrite ou a tenté de s'inscrire sur plus d'un Compte en utilisant plusieurs numéros de téléphone, adresses électroniques, adresses résidentielles, identités multiples, adresses IP, utilisation de serveurs proxy ou autres méthodes similaires, toutes les participations de cette personne seront déclarées nulles et non avenues et cette personne ne recevra aucun prix auquel elle aurait pu prétendre. Toute utilisation de méthodes robotiques, automatiques, macro, programmées, tierces ou similaires pour participer à la Promotion annulera toute tentative de participation effectuée par de telles méthodes et entraînera la disqualification de la personne qui les utilise.
- c. Les participants et/ou les gagnants potentiels peuvent être tenus de fournir une preuve d'identification et d'éligibilité, conformément aux exigences du Sponsor ou de l'Administrateur. Si le gagnant d'un Prix est jugé inéligible, le Sponsor peut attribuer le prix pertinent à un autre participant. En cas de litige quant à l'identité d'un gagnant, la participation gagnante sera déclarée effectuée par le titulaire autorisé du compte de l'adresse électronique soumise sur le formulaire d'inscription associé à cette participation. Le « Titulaire autorisé du compte » est défini comme la personne physique qui est associée à une adresse électronique par un fournisseur d'accès à Internet, un

fournisseur de services en ligne ou une autre organisation (par exemple : une entreprise ou un établissement d'enseignement) qui se charge de l'attribution des adresses électroniques pour le domaine associé à l'adresse électronique soumise. Il pourra être demandé à chaque participant de prouver qu'il est le titulaire autorisé du compte.

- d. **MISE EN GARDE : TOUTE TENTATIVE DÉLIBÉRÉE D'ENDOMMAGER TOUT SITE WEB OU DE NUIRE AU FONCTIONNEMENT LÉGITIME DE LA PROMOTION CONSTITUE UNE VIOLATION DES LOIS PÉNALES ET CIVILES. SI UNE TELLE TENTATIVE EST FAITE, LE SPONSOR SE RÉSERVE LE DROIT DE DEMANDER DES DOMMAGES-INTÉRÊTS OU D'AUTRES RÉPARATIONS À TOUTE PERSONNE RESPONSABLE DE LA TENTATIVE, DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI ET SANS PRÉJUDICE DE TOUS LES AUTRES DROITS DU SPONSOR D'INTENTER UNE ACTION EN JUSTICE CONTRE LE PARTICIPANT EN QUESTION EN VERTU DE LA LOI APPLICABLE.**
- e. Si une disposition du présent Règlement officiel ou un mot, une expression, une clause, une phrase ou une autre partie de celui-ci devait être considéré comme inapplicable ou invalide pour quelque raison que ce soit, cette disposition ou cette partie de celle-ci serait modifiée ou supprimée de manière à rendre les autres dispositions du présent Règlement officiel valides et applicables. L'invalidité ou l'inapplicabilité de toute disposition du présent Règlement officiel ou de tout document relatif au prix n'affectera pas la validité ou l'applicabilité de toute autre disposition. Aucun participant n'aura le droit de modifier ou d'amender le présent Règlement officiel.
- f. Tout manquement du Sponsor à mettre en application une disposition contenue dans le présent Règlement officiel ne constitue aucunement une renonciation à une telle disposition, laquelle demeurera pleinement en vigueur.
- g. Toutes les participations et/ou les documents soumis deviennent la propriété du Sponsor et ne seront pas restitués.
- h. En cas de conflit entre les détails de la Promotion contenus dans le présent Règlement officiel et les détails de la Promotion contenus dans le matériel promotionnel (y compris, mais sans s'y limiter, la publicité sur le lieu de vente, à la télévision et dans la presse, l'emballage promotionnel et d'autres supports promotionnels), les détails de la Promotion tels qu'ils sont énoncés dans le présent Règlement officiel prévaudront.

12. LISTE DES GAGNANTS : pour obtenir une liste des noms des gagnants, envoyez un e-mail à globalheartbeat@ihg.com ou une enveloppe timbrée et adressée à : Dites-nous ce que vous pensez pour avoir une chance de gagner 25 000 points IHG One Rewards Demande de liste des gagnants, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Les demandes de liste des gagnants doivent être reçues avant le 18 avril 2026. **Pour les résidents du Royaume-Uni uniquement :** si le participant s'oppose à la publication ou à la mise à disposition de tout ou partie de son nom ou de son comté, le participant doit contacter le Sponsor à l'adresse globalheartbeat@ihg.com. Dans de telles circonstances, le Sponsor et l'Administrateur fourniront toujours ces informations à l'Advertising Standards Authority du Royaume-Uni sur demande. Une copie du présent Règlement officiel sera disponible sur <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> pour la Période de la promotion. **Pour les résidents allemands uniquement :** si vous vous opposez à la publication ou à la mise à disposition de tout ou partie de votre nom ou de votre comté, veuillez contacter le Sponsor à l'adresse globalheartbeat@ihg.com.

हमें बताएँ कि आप 25,000 IHG ONE REWARDS पॉइंट्स जीतने के मौके के बारे में क्या सोचते हैं

आधिकारिक नियम

प्रतियोगिता में भाग लेने, जीतने या पुरस्कार प्राप्त करने के लिए कुछ खरीदने की आवश्यकता नहीं है। 'खरीदारी' या भुगतान करने से 'आपके जीतने की संभावनाएँ नहीं बढ़ेंगी'।

यह ऑफ़र सिर्फ़ कनाडा, जर्मनी, भारत, इंडोनेशिया, जापान, मेक्सिको, पीपल्स रिपब्लिक ऑफ़ चाइना (हांगकांग, मकाऊ और ताइवान को छोड़कर), यूनाइटेड किंगडम और संयुक्त राज्य अमेरिका के पचास (50) राज्य और कोलंबिया ज़िले के वैध निवासियों के लिए खुला है जिनकी एंट्री के समय आयु अपने निवास के न्यायक्षेत्र में कम-से-कम व्यस्क की आयु के बराबर है।

जहाँ कानून द्वारा निषिद्ध या प्रतिबंधित है, वहाँ यह ऑफ़र अमान्य है।

हमें बताएँ कि आप 25,000 इंटरकॉन्टिनेंटल होटल्स ग्रुप ("IHG") One Rewards पॉइंट्स ("प्रमोशन") जीतने के मौके के बारे में क्या सोचते हैं। यह 'प्रमोशन' Six Continents Hotels, Inc. (IHG समूह की एक कंपनी) ("प्रायोजक"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A. द्वारा प्रायोजित है और इसे teamDigital Promotions, Inc. ("एडमिनिस्ट्रेटर"), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, U.S.A द्वारा संचालित किया जा रहा है।

- प्रमोशन का 'समय':** प्रमोशन 1 जनवरी, 2025 को सुबह 12:00 बजे यूनाइटेड स्टेट्स ईस्टर्न टाइम ("ET") पर शुरू होगा और 31 दिसंबर, 2025 को रात 11:59:59 बजे ET पर समाप्त होगा ("प्रमोशन अवधि")। इस 'प्रमोशन' में नीचे दिए गए बारह (12) अलग-अलग एंट्री पीरियड (प्रत्येक को "एंट्री पीरियड" कहा जाएगा) शामिल होंगे:

एंट्री पीरियड या प्रवेश अवधि	शुरू होने की तारीख (सुबह 12:00 बजे ET)	खत्म होने की तारीख (रात 11:59:59 बजे ET)	ड्रॉ की अनुमानित तारीख
1	1 जनवरी, 2025	31 जनवरी, 2025	5 फ़रवरी, 2025
2	1 फ़रवरी, 2025	28 फ़रवरी, 2025	4 मार्च, 2025
3	1 मार्च, 2025	31 मार्च, 2025	4 अप्रैल, 2025
4	1 अप्रैल, 2025	30 अप्रैल, 2025	5 मई, 2025
5	1 मई, 2025	31 मई, 2025	5 जून, 2025
6	1 जून, 2025	30 जून, 2025	7 जुलाई, 2025
7	1 जुलाई, 2025	31 जुलाई, 2025	5 अगस्त, 2025
8	1 अगस्त, 2025	31 अगस्त 2025	5 सितंबर, 2025
9	1 सितंबर, 2025	30 सितंबर, 2025	7 अक्टूबर, 2025
10	1 अक्टूबर, 2025	31 अक्टूबर, 2025	4 नवंबर, 2025
11	1 नवंबर, 2025	30 नवंबर, 2025	5 दिसंबर, 2025
12	1 दिसंबर, 2025	31 दिसंबर, 2025	8 जनवरी, 2026

हर 'एंट्री पीरियड' एक अलग स्वीपस्टेक है। हारने वाली प्रविष्टियों को बाद के 'एंट्री पीरियड' में आगे नहीं बढ़ाया जाएगा। 'एडमिनिस्ट्रेटर' का कंप्यूटर 'प्रमोशन की आधिकारिक घड़ी' है।

2. योग्यता:

- a. यह 'प्रमोशन' सिर्फ कनाडा, जर्मनी, भारत, इंडोनेशिया, जापान, मेक्सिको, पीपल्स रिपब्लिक ऑफ चाइना ("चीन", केवल 'आधिकारिक नियमों' के उद्देश्य के लिए, हांगकांग, मकाऊ और ताइवान को छोड़कर जो अलग कानूनी क्षेत्राधिकार के अधीन हैं), यूनाइटेड किंगडम और संयुक्त राज्य अमेरिका के पचास (50) राज्य और कोलंबिया ज़िले के वैध निवासियों के लिए उपलब्ध है जो एंट्री के समय अपने निवास के न्यायक्षेत्र में कम-से-कम वयस्क आयु के हैं (जिसका अर्थ है यूके, जर्मनी, भारत, जापान और चीन के निवासियों के लिए आयु 18 वर्ष या उससे अधिक, प्रांत या निवास के क्षेत्र के आधार पर कनाडा के निवासियों के लिए 18 या 19 वर्ष और इंडोनेशिया के निवासियों के लिए 21 वर्ष या उससे अधिक होनी चाहिए)। इसका मतलब है कि प्रासंगिक एंट्री पीरियड के दौरान 'प्रमोशन' में भाग लेते समय प्रतिभागी कम-से-कम व्यस्क होने चाहिए। 'प्रायोजक', 'एडमिनिस्ट्रेटर', मेडेलिया, तथा उनकी प्रत्येक संबंधित मूल कंपनी, सहायक कंपनी, सहयोगी कंपनी, विज्ञापन और प्रचार एजेंसियाँ (सामूहिक रूप से, "प्रमोशन संस्थाएँ") के कर्मचारी, अधिकारी, प्रतिनिधि, एजेंट और निदेशक तथा उनमें से प्रत्येक के निकटतम पारिवारिक सदस्य (जैसे, पति/पत्नी, माता-पिता, बच्चे, भाई-बहन और उनके संबंधित पति/पत्नी और प्रत्येक के "सौतेले", चाहे वे जहाँ भी रहते हों) और प्रत्येक के एक ही घर में रहने वाले व्यक्ति, चाहे वे संबंधित हों या नहीं, प्रमोशन में भाग लेने या जीतने के पात्र नहीं हैं। इस 'प्रमोशन' पर लागू होने वाले सभी संघीय, राज्य, प्रांतीय, क्षेत्रीय और स्थानीय कानून और विनियम ("**लागू कानून**") लागू होते हैं। 'प्रमोशन' में ऐसी कोई भी एंट्री अमान्य होगी, जो 'लागू कानून' के तहत निषिद्ध या प्रतिबंधित है। जहाँ कानून द्वारा निषिद्ध या प्रतिबंधित है, वहाँ यह ऑफ़र अमान्य है।
- b. भाग लेने का मतलब है कि प्रतिभागी इन शर्तों ("आधिकारिक नियमों") और 'प्रायोजक' के निर्णयों और व्याख्याओं से पूरी तरह से और बिना किसी शर्त के सहमत है, जो 'प्रमोशन' से संबंधित सभी मामलों में अंतिम और बाध्यकारी हैं। 'प्रमोशन' के मकसद से, भाग लेने वाले व्यक्ति का आवासीय पता और ईमेल पता, एंट्री के समय सबमिट किया गया असल आवासीय पता और ईमेल पता होगा। प्रमोशन में भाग लेने के बाद, प्रतिभागियों को अपने आवासीय पते या ईमेल पते बदलने की अनुमति नहीं दी जाएगी। इस ऑफ़र को संचालित करने के दौरान, 'प्रायोजक' का उद्देश्य अपने उत्पादों, ट्रेडमार्क या सेवाओं को बढ़ावा देना नहीं है, बल्कि 'प्रायोजक' अपने उत्पादों/सेवाओं को बेहतर बनाने और अपने ग्राहकों को बेहतर अनुभव उपलब्ध कराने के लिए इस प्रमोशन के ज़रिए भाग लेने वाले लोगों से फ़ीडबैक माँग रहा है।
- c. पात्र होने के लिए सभी प्रविष्टियाँ प्रासंगिक एंट्री पीरियड खत्म होने से पहले प्राप्त हो जानी चाहिए।

3. प्रमोशन में हिस्सा लेने का तरीका: भाग लेने के दो (2) तरीके हैं (मेक्सिको के निवासियों को छोड़कर, जो सिर्फ एक ऑनलाइन गेस्ट सर्वे को पूरा करके भाग ले सकते हैं):

- a. ऑनलाइन गेस्ट सर्वे पूरा करें: 'प्रायोजक' की होटल संपत्तियों में बिना किसी क्रम के चुने गए मेहमानों को AMER क्षेत्र के भीतर अपने होटल में ठहरने की जगहों का रिव्यू करने के लिए ईमेल से आमंत्रण मिलेंगे (जर्मनी के निवासियों के लिए: IHG One Rewards के केवल मौजूदा सदस्यों को ही ईमेल आमंत्रण मिलेंगे)। AMER क्षेत्र का मतलब है, उत्तरी अमेरिका, मेक्सिको, मध्य अमेरिका, दक्षिण अमेरिका और कैरेबियाई द्वीप समूह में स्थित होटल। सर्वे में दिए गए फ़ीडबैक (अच्छे या बुरे) से प्रतिभागियों के जीतने की संभावनाओं पर कोई असर नहीं पड़ेगा। 'प्रमोशन पीरियड' के दौरान, एक योग्य प्रतिभागी ईमेल आमंत्रण में मौजूद लिंक और निर्देशों का पालन करके मेहमानों की संतुष्टि का सर्वे कर सकता है, ताकि आमंत्रण में दिए गए खास होटल में ठहरने के बारे में फ़ीडबैक दिया जा सके। ईमेल आमंत्रण भेजे जाने की तारीख के तीस (30) दिनों के भीतर सर्वे पूरा हो जाना चाहिए; बशर्ते, **31 दिसंबर, 2025 के बाद प्राप्त सबमिशन एंट्री के लिए मान्य नहीं होगा, भले ही ईमेल आमंत्रण 1 दिसंबर, 2025 को या उसके बाद ही क्यों न भेजा गया हो।** प्रत्येक प्रतिभागी को सर्वेक्षण और पंजीकरण फ़ॉर्म को पूरी तरह से भरकर जमा करना होगा, जिसमें प्रतिभागी का पूरा कानूनी नाम (जैसा कि प्रतिभागी की सरकार द्वारा जारी पहचान दस्तावेज़ों में लिखा गया है), वैध ईमेल पता, और पंजीकरण फ़ॉर्म पर उचित रूप से माँगी गई कोई अन्य

जानकारी (सामूहिक रूप से "सबमिशन") शामिल है। 'सबमिशन' करने का मतलब है कि प्रतिभागी इन 'आधिकारिक नियमों' से बाध्य होने के लिए सहमत है और पुष्टि करता है कि प्रतिभागी ने 'आधिकारिक नियमों' और 'प्रायोजक' की निजता नीति के भीतर निहित 'डेटा प्रोटेक्शन नोटिस' में निहित जानकारी को पढ़ और समझ लिया है, जिसे नीचे संदर्भित किया गया है। प्रतिभागी को उस 'एंटी पीरियड' के लिए 'प्रमोशन' में एक (1) एंटी प्राप्त होगी, जिसके दौरान 'प्रायोजक' को उनका 'सबमिशन' मिला था।

इंडोनेशिया से आने वाले प्रतिभागियों के संबंध में, "सहमति" का अर्थ है इंडोनेशियाई भाषा में एक लिखित समझौता, जो व्यक्तिगत डेटा के स्वामी द्वारा इंडोनेशिया में डेटा प्रोटेक्शन पर प्रचलित कानूनों और विनियमों के अनुसार व्यक्तिगत डेटा की गोपनीयता या बिना गोपनीयता सहित अधिग्रहण, संग्रहण, प्रोसेसिंग, विश्लेषण, भंडारण, प्रदर्शन, घोषणा, स्थानांतरण और प्रसार की प्रक्रिया के बारे में पूर्ण स्पष्टीकरण प्राप्त करने के बाद मैनुअल रूप से और/या इलेक्ट्रॉनिक रूप से दिया जाता है।

- b. सर्वेक्षण को पूरा किए बिना भाग लें: आमंत्रण प्राप्त किए बिना या सर्वे को पूरा किए बिना ऑफ़र में भाग लेने के लिए (मेक्सिको के निवासियों के लिए लागू नहीं), एक योग्य प्रतिभागी को अपने पूरे नाम और निवास के देश का उल्लेख करते हुए, IHGSurveySweeps@teamdigital.com पर एक ईमेल भेजना होगा, जिसमें निम्नलिखित जानकारी होनी चाहिए:

"मैं सर्वे पूरा किए बिना 'प्रमोशन' में शामिल होना चाहता/चाहती हूँ। मैंने 'प्रमोशन' के 'आधिकारिक नियमों' को पढ़ और समझ लिया है और उनसे सहमत हूँ, जिसमें 'आधिकारिक नियमों' में निहित 'डेटा प्रोटेक्शन नोटिस' भी शामिल है, जो यह निर्धारित करता है कि 'प्रायोजक की निजता नीति' के अधीन, 'प्रायोजक' द्वारा इस तरह की प्रोसेसिंग के संबंध में मेरी व्यक्तिगत जानकारी को कैसे स्थानांतरित किया जाएगा, बनाए रखा जाएगा, प्रोसेस किया जाएगा और स्टोर किया जाएगा।"

'प्रायोजक' को ऊपर बताई गई ईमेल मिलने के बाद, प्रतिभागी को उस 'एंटी पीरियड' के लिए 'प्रमोशन' में एक (1) बार एंटी मिलेगी, जिसके दौरान 'प्रायोजक' को उनका 'सबमिशन' मिला था।

अगर कोई प्रतिभागी मोबाइल डिवाइस इस्तेमाल करके 'प्रमोशन' में हिस्सा लेता है, तो मैसेज और डेटा की दरें लागू हो सकती हैं। प्रतिभागियों को अपने वायरलेस प्रोवाइडर की कीमतों के प्लान पर गौर कर लेना चाहिए।

एंटी के लिए लिमिट: भले ही प्रतिभागी ने सेक्शन 3 के तहत एंटी की कोई भी विधि चुनी हो, किसी भी 'एंटी पीरियड' में एक प्रतिभागी अधिकतम छह (6) प्रविष्टियाँ भेज सकता है। प्राप्त होने वाली पहली छह (6) प्रविष्टियाँ ही मान्य होंगी, बशर्ते वे इन 'आधिकारिक नियमों' के मुताबिक हों।

ध्यान दें: एक प्रतिभागी के पास एक मान्य IHG One Rewards अकाउंट ("अकाउंट") नंबर होना चाहिए, जो उसी कानूनी नाम और ईमेल पते से जुड़ा होना चाहिए, जिसका इस्तेमाल 'प्रमोशन' में भाग लेकर 'पुरस्कार' का दावा करने और पाने के लिए किया गया था, जिसके बारे में नीचे विस्तार से जानकारी दी गई है। अगर किसी प्रतिभागी के पास पहले से अकाउंट नहीं है, तो उन्हें <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> पर जाना होगा और अकाउंट बनाने के लिए दिए गए लिंक पर जाकर वहाँ दिए गए निर्देशों का पालन करना होगा। इस काम के लिए उनसे शुल्क नहीं लिया

जाएगा। एक ही ईमेल पते या 'अकाउंट' का इस्तेमाल करके कई प्रतिभागियों को 'प्रमोशन' में शामिल होने की अनुमति नहीं है।

अगर प्रविष्टि जमा करने वाले व्यक्ति की पहचान के संबंध में विवाद का समाधान 'प्रायोजक' की उचित संतुष्टि के अनुसार नहीं हो पाता है, तो प्रभावित प्रविष्टि को अयोग्य माना जाएगा। 'प्रमोशन संस्थाएँ' प्रविष्टि में गलत या झूठी जानकारी के लिए ज़िम्मेदार नहीं होंगी, चाहे वह गलती इंटरनेट यूज़र की वजह से हुई हो या 'प्रमोशन' से जुड़े किसी भी उपकरण या प्रोग्रामिंग की वजह से हुई हो या 'प्रमोशन' में प्रविष्टि की प्रोसेसिंग में होने वाली किसी तकनीकी गड़बड़ी की वजह से हुई हो। 'प्रमोशन संस्थाएँ' प्रविष्टि में किसी भी गड़बड़ी, चूक, रुकावट, डेटा मिटने, चोरी या तबाही या अनधिकृत एक्सेस या उसमें बदलाव के लिए कोई ज़िम्मेदारी या दायित्व नहीं लेती हैं।

4. **रैंडम ड्रॉइंग:** सेक्शन 1 में लिस्ट की गई ड्रॉ की हर तारीख पर या उसके आस-पास, ऐडमिनिस्ट्रेटर लागू एंट्री पीरियड के दौरान मिलने वाली सभी योग्य प्रविष्टियों में से रैंडम ड्रॉइंग (बिना किसी क्रम के प्रतिभागी चुनना) के ज़रिए चार (4) संभावित विजेताओं का चयन करेगा। प्रत्येक विजेता को संभावित विजेता माना जाता है, बशर्ते कि प्रतिभागी की पात्रता और इन 'आधिकारिक नियमों' के अनुपालन का सत्यापन 'प्रायोजक' या 'ऐडमिनिस्ट्रेटर' द्वारा किया जाए, जिनके निर्णय अंतिम होते हैं। कनाडा, मेक्सिको या भारत में निवास करने वाले हर संभावित विजेता को निश्चित विजेता माने जाने से पहले, एक समयबद्ध गणितीय कौशल-परीक्षण प्रश्न का सही उत्तर देना होगा, जैसा कि नीचे अनुभाग 6 में आगे बताया गया है।

5. **'पुरस्कार', अनुमानित खुदरा मूल्य ("ARV") और जीतने की संभावनाएँ:**

Q. **'पुरस्कार' (कुल 48; हर एंट्री पीरियड के लिए 4):** 'पुरस्कार' है - पच्चीस हजार (25,000) IHG One Rewards पॉइंट्स ("पुरस्कार")। IHG One Rewards पॉइंट्स को नकद या किसी अन्य प्रकार के क्रेडिट के लिए रिडीम नहीं किया जा सकता और इनका तब तक कोई मूल्य नहीं है जब तक कि इन्हें <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> ("**IHG One Rewards सदस्यता की शर्तें**") पर मौजूद IHG One Rewards कार्यक्रम के नियमों और शर्तों के अनुसार रिडीम करने के लिए प्रस्तुत नहीं किया जाता है। 'पुरस्कार' को IHG One Rewards सदस्यता के नियम और शर्तों के अनुरूप किसी भी तरीके से रिडीम किया जा सकता है। ये नियम और शर्तें लागू कानून के अनुपालन में, बिना किसी सूचना के किसी भी समय बदल सकती हैं और इनसे जुड़ी जानकारी http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc पर देखी जा सकती है। प्रत्येक 'पुरस्कार' का ARV, यानी अनुमानित खुदरा मूल्य USD 100 (CAD 140; EUR 95; INR 8,450; IDR 1,593,563; JPY 15,590; MXN 2,047; CNY 723; या GBP 79) है। 'प्रमोशन' में कुल अड़तालीस (48) 'पुरस्कार' (हर एंट्री पीरियड के लिए चार [4]) उपलब्ध होंगे।

R. **कुल ARV:** इस प्रमोशन में सभी 'पुरस्कारों' का कुल ARV, USD \$4,800 (CAD 6,720; EUR 4,560; INR 405,600; IDR 76,491,024; JPY 748,320; MXN 98,256; CNY 34,704; या GBP 3,792) है।

S. **जीतने की संभावनाएँ:** पुरस्कार जीतने की संभावनाएँ हर एंट्री पीरियड में मिलने वाली योग्य प्रविष्टियों की संख्या पर निर्भर करती हैं।

T. **सामान्य जानकारी:** सभी करेंसी कन्वर्ज़न 14 नवंबर, 2024 के एक्सचेंज रेट पर आधारित हैं। 'पुरस्कार' देते समय एक्सचेंज रेट के आधार पर वास्तविक ARV अलग-अलग हो सकते हैं। 'पुरस्कार' लेते समय, विजेता को ARV और 'पुरस्कार' के वास्तविक मूल्य के बीच किसी भी तरह का अंतर नहीं मिलेगा। किसी

भी स्थिति में, इन 'आधिकारिक नियमों' में बताए गए 'पुरस्कारों' से अधिक पुरस्कार नहीं दिए जाएंगे। अगर, किसी भी वजह से, इन 'आधिकारिक नियमों' में बताए गए पुरस्कारों की संख्या की तुलना में अधिक 'पुरस्कार' अधिसूचनाएँ भेजी जाती हैं (या अधिक दावे प्राप्त होते हैं), तो 'प्रायोजक' पुरस्कार के लिए प्राप्त होने वाले सभी योग्य दावों में से एक रैंडम ड्राइंग के माध्यम से इच्छित संख्या में पुरस्कार देने का अधिकार सुरक्षित रखता है। हर 'एंट्री पीरियड' के लिए प्रति व्यक्ति 'पुरस्कार' की सीमा एक (1) है। 'प्रायोजक' की मर्जी के बिना, किसी भी पुरस्कार को बदलने या एक्सचेंज करने की अनुमति नहीं दी जाएगी, जो पुरस्कार की अनुपलब्धता या 'प्रायोजक' के नियंत्रण से परे किसी अन्य कारण से उसके बदले समान या अधिक मूल्य का पुरस्कार देने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

6. पुरस्कार का दावा कैसे करें:

- A. संभावित विजेता पात्रता के सत्यापन और इन 'आधिकारिक नियमों' और/या लागू कानून के अनुपालन के अधीन हैं। संभावित विजेताओं को एडमिनिस्ट्रेटर द्वारा पुरस्कार का दावा करने के निर्देशों के साथ ईमेल (प्रविष्टि पर दिए गए ईमेल पते पर) के माध्यम से सूचित किया जाएगा। विजेता घोषित किए जाने से पहले, कनाडा, मेक्सिको या भारत में निवास करने वाले संभावित विजेता को बिना किसी सहायता के एक समयबद्ध गणितीय कौशल-परीक्षण प्रश्न का सही उत्तर देना होगा। **निर्धारित समय अवधि के भीतर सभी आवश्यक जानकारी (आम तौर पर, प्रतिभागी का आवासीय पता, उम्र और इन 'आधिकारिक नियमों' के साथ प्रतिभागी के अनुपालन को सत्यापित करने के लिए अन्य उचित जानकारी) प्रदान करने में विफल रहने पर, विजेता 'पुरस्कार' पर दावा करने का अधिकार खो सकता है और उसके बदले किसी अन्य विजेता को यह 'पुरस्कार' दिया जा सकता है।**
- B. पात्रता का सत्यापन होने पर, हर 'पुरस्कार' सत्यापित विजेता के 'खाते' में जमा किया जाएगा। अंतिम विजेता चुने जाने के तीस (30) दिनों के अंदर पुरस्कार बाँट दिए जाएंगे। किसी भी वजह से 'पुरस्कार' देने में होने वाले विलंब के लिए 'प्रमोशन संस्थाओं' को ज़िम्मेदार नहीं ठहराया जा सकता, लेकिन ऐसा कोई विलंब होने पर, संभावित विजेताओं को उचित अवधि के भीतर पहले से सूचना दी जाएगी। अगर कोई संभावित विजेता अयोग्य पाया जाता है, इन 'आधिकारिक नियमों' का पालन नहीं करता है, 'पुरस्कार' स्वीकार करने से इनकार करता है, बिना किसी सहायता के समयबद्ध गणितीय कौशल-परीक्षण प्रश्न का सही उत्तर नहीं देता है (केवल कनाडा, मेक्सिको और भारत के निवासियों के लिए) या कोई विजेता अधिसूचना बिना डिलीवर हुए लौट आती है अथवा संभावित विजेता इस तरह की विजेता अधिसूचना के लिए निर्दिष्ट की गई समय सीमा के भीतर जवाब नहीं देता (अगर लागू हो), तो पुरस्कार ज़ब्त किया जा सकता है। स्पष्ट शब्दों में, जो लोग अयोग्य पाए जाएंगे या 'आधिकारिक नियमों' का पालन नहीं करेंगे, उन्हें 'पुरस्कार' के लिए अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और प्रासंगिक संभावित विजेताओं को उचित समय के भीतर सूचित कर दिया जाएगा।
- C. अगर किसी वजह से कोई 'पुरस्कार' ज़ब्त कर लिया जाता है, तो इसे 'प्रायोजक' के एकमात्र और पूर्ण विवेक पर, किसी वैकल्पिक संभावित विजेता को प्रदान किया जा सकता है, जिसे लागू 'एंट्री पीरियड' के दौरान प्राप्त पात्र प्रविष्टियों के शेष पूल से बिना किसी निश्चित क्रम के चुना जाएगा, बशर्ते ऐसा करने के लिए पर्याप्त समय हो। अगर, ईमानदारी से की गई कोशिश के बाद भी, 'प्रायोजक' 'पुरस्कार' देने या डिलीवर करने में असमर्थ रहता है, तो हो सकता है कि दोबारा 'पुरस्कार' न दिया जाए या इस स्थिति में यह शेष सभी योग्य 'प्रमोशन एंट्री' में से चुने गए किसी अन्य विजेता को दिया जाएगा। 'पुरस्कार' ट्रांसफ़र नहीं किए जा सकते और इनमें सिर्फ़ वे आइटम शामिल होते हैं, जिन्हें हर 'पुरस्कार' के हिस्से के रूप में खास तौर पर लिस्ट किया गया है। विजेता द्वारा स्वीकार नहीं किए गए 'पुरस्कार' का कोई भी हिस्सा ज़ब्त कर लिया जाएगा। प्रत्येक विजेता किसी भी तरह के और सभी लागू संघीय, राज्य, प्रांतीय, क्षेत्रीय और स्थानीय करों के भुगतान के लिए पूरी तरह से ज़िम्मेदार होगा। विजेताओं को कुछ टैक्स डॉक्यूमेंट पर हस्ताक्षर करके वापस करना पड़ सकता है (अगर लागू हो)। अन्य सभी लागतें और खर्च जिनके बारे में यहाँ स्पष्ट रूप से बात नहीं की गई है और जो लागू होने वाले 'पुरस्कार' से जुड़े हैं, उनका भुगतान करना पूरी तरह से विजेता की ज़िम्मेदारी होगी। हर 'पुरस्कार' सिर्फ़ सत्यापित विजेता को ही दिया जाएगा।

7. दायित्व की सीमा:

- a. यूनाइटेड किंगडम, जर्मनी, कनाडा, चीन और भारत के निवासियों के लिए नीचे तय की गई सीमाओं के अधीन, या लागू कानून के तहत अनिवार्य आवेदन के अधीन, इस प्रमोशन में भाग लेकर, प्रतिभागी इस बात से सहमत हैं कि प्रमोशन संस्थाएँ और उनके प्रत्येक संबंधित सहयोगी, सहायक, प्रतिनिधि, सलाहकार, ठेकेदार, कानूनी सलाहकार, विज्ञापन, जनसंपर्क, प्रचार, पूर्ति और मार्केटिंग एजेंसियाँ, वेबसाइट प्रोवाइडर और उनके प्रत्येक संबंधित अधिकारी, निदेशक, शेरधारक, कर्मचारी, प्रतिनिधि, नामित और एजेंट ("रिलीज़ की गई पार्टियाँ") इसके लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं: (i) खोए हुए, देर से मिले, अधूरे, चोरी किए गए, गलत पते पर भेजे गए, डाक शुल्क देय या अनावश्यक ईमेल/टेक्स्ट सूचनाएँ या डाक मेल; (ii) कोई भी कंप्यूटर, टेलीफ़ोन, उपग्रह, केबल, नेटवर्क, इलेक्ट्रॉनिक या इंटरनेट हार्डवेयर या सॉफ़्टवेयर की खराबी, विफलता, कनेक्शन या उपलब्धता; (iii) विकृत, खराब या गड़बड़ प्रसारण, सेवा प्रदाता/नेटवर्क पहुँच, उपलब्धता या टैफ़िक कंजेशन; (iv) कोई भी तकनीकी, यांत्रिक, प्रोग्रामिंग, प्रिंटिंग या टाइपोग्राफ़िकल या अन्य गड़बड़ी; (v) पंजीकरण जानकारी का गलत होना या गलत ढंग से कैप्चर होना या ऐसी किसी भी जानकारी को कैप्चर करने में विफलता या जानकारी का खोना; (vi) कोई गड़बड़ी, चूक, रुकावट, डिलीट होना, खराबी, ऑपरेशन या ट्रांसमिशन में देरी, संचार लाइन का विफल होना, तकनीकी गड़बड़ी, चोरी या विनाश या 'प्रमोशन' को बिना मंजूरी के एक्सेस करना; (vii) 'लागू कानून' द्वारा अनुमत सीमा तक किसी भी चोट या क्षति, चाहे वह व्यक्तिगत या संपत्ति हो, प्रतिभागियों को या किसी भी व्यक्ति के कंप्यूटर से संबंधित या 'प्रमोशन' में भाग लेने और/या 'पुरस्कार' स्वीकार करने के परिणामस्वरूप हुई हो; और (viii) देर से भेजी गई, जाली, खोई हुई, गलत जगह पर रखी गई, गलत पते पर भेजी गई, छेड़छाड़ की गई, अधूरी, हटाई गई, क्षतिग्रस्त, अस्पष्ट या अन्यथा 'आधिकारिक नियमों' के अनुरूप नहीं पाई जाने वाली प्रविष्टियाँ। इसके अलावा, **'प्रमोशन संस्थाएँ' ऐसी किसी भी विजेता सूचना के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं जिनका उत्तर नहीं दिया गया या जिनकी डिलीवरी नहीं हो पाई।** इन 'आधिकारिक नियमों' में ऐसा कुछ भी नहीं है, जो दायित्व के लिए देयता को अस्वीकार, सीमित या बहिष्कृत करता हो, जिसे लागू कानून के अनुसार अस्वीकृत, सीमित या बहिष्कृत नहीं किया जा सकता है।
- b. सिवाय इसके कि जहाँ 'लागू कानून' द्वारा निषिद्ध है (और इस खंड के अंत में देश-विशिष्ट शर्तों के अधीन), प्रमोशन में भाग लेकर, प्रत्येक प्रतिभागी इनके प्रति सहमति जताता है: (i) एंट्री की आवश्यकताओं सहित इन 'आधिकारिक नियमों' से बाध्य होना; (ii) लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक, इन 'आधिकारिक नियमों' के संबंध में अस्पष्टता का दावा करने के किसी भी अधिकार को छोड़ना; (iii) लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक, 'प्रमोशन' के संबंध में किन्हीं भी रिलीज़ की गई पार्टियों के खिलाफ़ कोई भी दावा, कार्रवाई या कार्यवाही करने के अपने सभी अधिकारों को छोड़ना; और (iv) हमेशा के लिए और अपरिवर्तनीय रूप से रिलीज़ की गई पार्टियों में से प्रत्येक को किसी भी और सभी दावों, मुकदमों, निर्णयों, कार्रवाई के कारणों, कार्यवाही, माँगों, जुर्मानों, दंड, देयता, लागतों और खर्चों (बिना किसी सीमा के, वकीलों की उचित फ़ीस सहित) से मुक्त और हानिरहित रखने के लिए सहमत हैं, जो इस संबंध में उत्पन्न हो सकते हैं: (a) 'प्रमोशन', जिसमें शामिल है, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है, प्रमोशन-संबंधी कोई भी गतिविधि या उसके तत्त्व, और प्रतिभागी की प्रविष्टियाँ, प्रमोशन में भाग लेने या भाग लेने में असमर्थता; (b) किसी तीसरे पक्ष की निजता, व्यक्तिगत, प्रचार या मालिकाना अधिकारों का उल्लंघन; (c) पुरस्कार (या उसके किसी भी घटक) के उपयोग के संबंध में स्वीकृति, उपस्थिति, प्राप्ति, संबंधित यात्रा, भागीदारी, वितरण, कब्जे, दोष, उपयोग, निरूपयोग, दुरुपयोग, उपयोग करने में असमर्थता, हानि, क्षति, विनाश, लापरवाही या जानबूझकर किया गया कदाचार; (d) पुरस्कार (या उसके किसी भी घटक) में कोई बदलाव; (e) मानवीय भूल; (f) रिलीज़ की गई पार्टियों में से किसी की ओर से कोई भी गलती, लापरवाही, या अनधिकृत कार्य या चूक; (g) खोया हुआ, देर से मिला, चोरी हुआ, गलत पते पर भेजा गया, क्षतिग्रस्त या नष्ट हुआ 'पुरस्कार' (या उसका कोई घटक); या (h) प्रतिभागी द्वारा लापरवाही या जानबूझकर किया गया कदाचार।
- c. अगर, किसी भी वजह से, 'प्रमोशन' योजना के अनुसार चलने में सक्षम नहीं है, तो 'प्रायोजक' अपने एकमात्र और पूर्ण विवेक पर, 'प्रमोशन' को रद्द करने, समाप्त करने, संशोधित करने या निलंबित करने और/या

'प्रमोशन' के साथ आगे बढ़ने का अधिकार सुरक्षित रखता है, जिसमें विजेता का चयन उस तरीके से करना शामिल है जिसे वह निष्पक्ष और उचित समझता है, जिसमें इस तरह के निरस्तीकरण, समाप्ति, संशोधन या निलंबन से पहले प्राप्त योग्य प्रविष्टियों में से विजेता का चयन करना शामिल है। हालाँकि, 'प्रायोजक' को इस तरह के निरस्तीकरण, संशोधन या निलंबन के लिए उचित अवधि के भीतर पूर्व लिखित सूचना प्रदान करनी होगी। निश्चितता के लिए, ऐसे चयनित संभावित विजेता धारा 6 की शर्तों के अधीन रहेंगे।

- d. पहले बताए गए कथनों को सीमित किए बिना, इस 'प्रमोशन' से संबंधित हर चीज़, जिसमें प्रत्येक 'पुरस्कार' शामिल है, लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक किसी भी प्रकार की वारंटी के बिना "यथारूप" प्रदान किया जाता है, चाहे वह व्यक्ति हो या निहित, जिसमें वाणिज्यिकता की निहित वारंटी, किसी विशेष उद्देश्य के लिए उपयुक्तता या गैर-अतिलंघन शामिल है, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है।
- e. **केवल चीन में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू:** पुरस्कार में उल्लंघनकारी या दोषपूर्ण उत्पाद या पुराने हो चुके और चीन में बिक्री के लिए निषिद्ध उत्पाद शामिल नहीं होंगे। इस धारा 7 (दायित्व की सीमा) के बावजूद, इन 'आधिकारिक नियमों' में ऐसा कुछ भी नहीं है, जिसे 'प्रायोजक' और ऑफ़र से जुड़ी संस्थाओं की मंशा या घोर लापरवाही के कारण धोखाधड़ी, मृत्यु या व्यक्तिगत चोट या संपत्ति के नुकसान के लिए 'प्रायोजक' और ऑफ़र से जुड़ी संस्थाओं के किसी भी दायित्व को सीमित या बहिष्कृत करने का कारण माना जाएगा।
- f. **केवल जर्मनी में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू:** इन 'आधिकारिक नियमों' में कहीं और होने के बावजूद, निम्नलिखित नियम जर्मन प्रतिभागियों पर लागू होते हैं:
 - 'प्रायोजक' और रिलीज़ पार्टियाँ जानबूझकर और घोर लापरवाही के साथ-साथ जीवन, शरीर या स्वास्थ्य को हुई क्षति के लिए भी पूरी तरह से उत्तरदायी होंगी।
 - मामूली लापरवाही के कारण संपत्ति और वित्तीय नुकसान की स्थिति में, 'प्रायोजक' और रिलीज़ की गई पार्टियाँ केवल भौतिक संविदात्मक दायित्व (कार्डिनल ड्यूटी) के उल्लंघन के लिए उत्तरदायी होंगी। इस प्रावधान के अर्थ में "कार्डिनल ड्यूटी" एक दायित्व है जिसे इन 'आधिकारिक नियमों' के उचित निष्पादन की अनुमति देने के लिए पूरा किया जाना ज़रूरी है और जिस पर प्रतिभागी द्वारा नियमित रूप से भरोसा किया जा सकता है।
 - उपरोक्त खंड (ii) के अनुसार देयता सामान्य व अनुमानित क्षति तक सीमित होगी।
 - देयता की सीमा 'प्रायोजक' और 'रिलीज़ की गई पार्टियों' के कर्मचारियों, एजेंटों और प्रतिनिधि एजेंटों के लाभ के लिए यथावश्यक परिवर्तनों सहित लागू होगी।
 - जर्मन उत्पाद दायित्व अधिनियम के आधार पर किसी भी गारंटी और दावों के लिए 'प्रायोजक' या 'रिलीज़ की गई पार्टियों' की ओर से किसी भी संभावित देयता पर कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा।
- g. **केवल यूनाइटेड किंगडम में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू होता है:** इस धारा 7 (दायित्व की सीमा) के बावजूद, इन 'आधिकारिक नियमों' में ऐसा कुछ भी नहीं है, जिसे 'प्रायोजक' और प्रमोशन से जुड़ी संस्थाओं के किसी भी दायित्व को सीमित या बहिष्कृत करने का कारण माना जाएगा, जो किसी 'प्रमोशन संस्था' की लापरवाही से हुई धोखाधड़ी, मृत्यु या व्यक्तिगत चोट के लिए या किसी अन्य मामले के लिए हो, जहाँ देयता को कानूनी मामले के तौर पर सीमित या बहिष्कृत नहीं किया जा सकता। जहाँ ये 'आधिकारिक नियम' किसी भी 'प्रमोशन संस्था' द्वारा प्रयोग किए जाने वाले विवेकाधिकार प्रदान करते हैं, जो अन्यथा उपभोक्ता के लिए नुकसानदेह और सद्भाव की आवश्यकता के विपरीत, पक्षों के अधिकारों और दायित्वों में महत्वपूर्ण असंतुलन पैदा कर सकता है, उस विवेक का प्रयोग उचित और सद्भावनापूर्वक किया जाएगा। केवल प्रतिभागी और 'प्रमोशन संस्थाएँ' ही इन 'आधिकारिक नियमों' के तहत कार्रवाई कर सकती हैं। किसी अन्य व्यक्ति को इन 'आधिकारिक नियमों' को लागू करने या उनसे लाभ उठाने का अधिकार नहीं है।
- h. **केवल भारत में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू होता है:** देयता की सीमा व्यक्तिगत चोटों, मृत्यु, क्षति, या रिलीज़ की गई पार्टियों की जानबूझकर की गई या घोर लापरवाही, जानबूझकर कदाचार या धोखाधड़ी से होने वाले नुकसान पर लागू नहीं होती है।

- i. **केवल जापान में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू होता है:** देयता की सीमा क्षति, या रिलीज़ की गई पार्टियों की जानबूझकर की गई या घोर लापरवाही से होने वाले नुकसान पर लागू नहीं होती है।

8. विवाद:

- a. लागू कानून के अनिवार्य प्रावधानों द्वारा अनुमत सीमा तक, उन प्रतिभागियों के लिए जो कनाडा के क्वूबेक प्रांत, जर्मनी या यूनाइटेड किंगडम के निवासी नहीं हैं। यह प्रमोशन मिशिगन राज्य के कानूनों के अनुसार संचालित किया जाएगा। यूरोपीय संघ में रहने वाले प्रतिभागियों के लिए, कानून के उपर्युक्त विकल्प का चयन प्रतिभागियों को अनिवार्य वैधानिक प्रावधानों के तहत सुरक्षा से वंचित करने का कारण नहीं बन सकता है, जिसे कानून के तहत माफ़ नहीं किया जा सकता है, जो कानून के इस विकल्प की अनुपस्थिति में लागू होता। यूरोपीय संघ या कनाडा के क्वूबेक प्रांत में न रहने वाले प्रतिभागियों के लिए, किसी भी विवाद के लिए फ़ोरम और स्थान ओकलैंड काउंटी, मिशिगन में होगा। लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक और जर्मनी, यूके और क्वूबेक के निवासियों के संबंध में नीचे बताए गए को छोड़कर, यदि विवाद या दावा प्रत्यक्ष चर्चा या मध्यस्थता के माध्यम से हल नहीं होता है, तो इसे JAMS द्वारा अपने मध्यस्थता नियमों और प्रक्रियाओं या उसके बाद के संस्करणों ("JAMS नियम") के अनुसार प्रशासित अंतिम और बाध्यकारी मध्यस्थता द्वारा हल किया जाएगा। मध्यस्थ के चयन के लिए JAMS नियमों का पालन किया जाएगा, सिवाय इसके कि मध्यस्थ अनुभवी हो और मिशिगन में कानून का अभ्यास करने के लिए लाइसेंस प्राप्त हो। इस पैराग्राफ़ के अनुसार की गई सभी कार्यवाहियाँ ओकलैंड काउंटी, मिशिगन में संचालित की जाएँगी। किसी भी दावे के लिए उपाय वास्तविक क्षतियों तक सीमित होगा और किसी भी स्थिति में किसी भी पक्ष को दंडात्मक, अनुकरणीय, परिणामी, या आकस्मिक क्षतियों को वसूलने या क्षतियों को कई गुना बढ़ाने या अन्यथा बढ़ाने का अधिकार नहीं होगा, जिसमें वकील की फ़ीस या दावा पेश करने से संबंधित अन्य लागतें शामिल हैं, या इस समझौते को रद्द करने या निषेधाज्ञा या कोई अन्य न्यायसंगत राहत माँगने का अधिकार नहीं होगा। लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक और जर्मनी, यूके और क्वूबेक के निवासियों के संबंध में नीचे बताए गए को छोड़कर, प्रतिभागी सहमत हैं कि किसी भी प्रतिभागी और/या प्रमोशन संस्थाओं और/या किसी अन्य पक्ष के अधिकार और दायित्व किसी भी प्रकार की सामूहिक कार्रवाई का सहारा लिए बिना, व्यक्तिगत रूप से हल किए जाएँगे। 'मध्यस्थता' की कोई भी माँग 'प्रमोशन' की अवधि समाप्त होने के एक (1) वर्ष के भीतर, या 'स्थानीय' रूप से लागू होने वाले 'सीमाओं के कानून' के अनुसार दायर की जानी चाहिए, और उसके बाद 'कार्रवाई का कारण' हमेशा के लिए प्रतिबंधित कर दिया जाएगा।
- b. यूरोपीय आयोग एक ऑनलाइन विवाद समाधान प्लेटफ़ॉर्म प्रदान करता है, जिसे आप यहाँ एक्सेस कर सकते हैं: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>। अगर आप कोई मामला हमारे संज्ञान में लाना चाहते हैं, तो कृपया globalheartbeat@ihq.com पर एक ईमेल भेजें।
- c. केवल जर्मन निवासियों के लिए: प्रशासी कानून का यह विकल्प प्रतिभागियों को जर्मन कानून और ऐसे प्रावधानों के तहत दी गई सुरक्षा से वंचित नहीं करता है, जिन्हें कानून के आधार पर समझौते से हटाया नहीं जा सकता और जिन्हें मध्यस्थता के अलावा किसी अन्य 'न्यायालय' या मंच में लागू या बरकरार रखा गया है। उपभोक्ता के निवास स्थान को कानूनी मामलों की सुनवाई और निर्णय-प्रक्रिया हेतु विशेष न्यायक्षेत्र स्वीकार किया जाएगा। मध्यस्थता समझौता और छूट लागू नहीं हैं। धारा 36 (1) VSGb (जर्मन उपभोक्ता विवाद निपटान अधिनियम) के अनुसार नोट: हम उपभोक्ता मध्यस्थता बोर्ड के समक्ष विवाद निपटान की कार्यवाही में भाग लेने के लिए बाध्य नहीं हैं और न ही इच्छुक हैं।
- d. केवल यूके के निवासियों के लिए: प्रमोशन और ये 'आधिकारिक नियम' अंग्रेज़ी कानून द्वारा प्रशासित हैं और सभी प्रतिभागी इंग्लैंड और वेल्स की अदालतों को विशेष न्यायक्षेत्र मानने पर सहमत हैं। अगर प्रतिभागी वेल्स, स्कॉटलैंड या उत्तरी आयरलैंड में रहता है, तो वे 'लागू स्थानीय कानून के तहत' अपने देश की अदालतों में भी दावे कर सकते हैं।

- e. केवल जापान के निवासियों के लिए: सभी प्रतिभागी जापान की अदालतों के न्यायक्षेत्र में भी पेश हो सकते हैं।

9. निजता नीति और प्रतिभागी की व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग: 'प्रायोजक' की 'निजता नीति' https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement पर उपलब्ध है। 'प्रायोजक' 'प्रमोशन' का संचालन करने के लिए व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करता है और इस उद्देश्य के लिए, लागू न्यायिक डेटा गोपनीयता कानूनों और विनियमों के अनुपालन में तीसरे पक्ष को ऐसी जानकारी का खुलासा कर सकता है, जिसमें पुरस्कार आपूर्तिकर्ता शामिल हैं, और किसी अन्य नियामक प्राधिकरण द्वारा आवश्यक किसी भी उद्देश्य के लिए जानकारी देना शामिल है, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं। किसी अन्य न्यायक्षेत्र में प्रोसेस की गई जानकारी उसके कानूनों के अनुसार सरकारों और कानून प्रवर्तन एजेंसियों द्वारा एक्सेस के अनुरोधों के अधीन हो सकती है। 'प्रमोशन' में हिस्सा लेने के लिए प्रतिभागियों को अपना कानूनी नाम, ईमेल पता और 'IHG One Rewards' अकाउंट नंबर देना होगा। अपना सर्वे या अपना व्यक्तिगत डेटा सबमिट करके, आप इन 'आधिकारिक नियमों' में निर्दिष्ट उद्देश्यों के लिए 'प्रायोजक की निजता नीति' के तहत अपने व्यक्तिगत डेटा के सीमा पार हस्तांतरण और प्रोसेसिंग के लिए स्पष्ट रूप से सहमति देते हैं। 'प्रायोजक' की निजता नीति में आपकी व्यक्तिगत जानकारी को एक्सेस करने, डिलीट करने, सही करने या अपडेट करने, निजता के संभावित उल्लंघन के बारे में शिकायत करने और 'प्रायोजक' ऐसी शिकायत से कैसे निपटेंगे, इसके बारे में जानकारी शामिल है। अपना व्यक्तिगत डेटा बदलने या हटाने (लागू कानून द्वारा अनुमत सीमाओं के अधीन) का अनुरोध करने के लिए, privacyoffice@ihg.com पर ईमेल भेजें।

डेटा सुरक्षा सूचना

- **Data Controller.** Six Continents Hotels, Inc. ("IHG"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, phone 1-770-604-8347, email: privacyoffice@ihg.com. आप privacyoffice@ihg.com पर IHG के डेटा सुरक्षा अधिकारी से संपर्क कर सकते हैं।
- **व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग के लिए कानूनी आधार।** मौजूदा IHG प्रमोशन को पूरा करने के उद्देश्य से आपके व्यक्तिगत डेटा को संसाधित करने की सीमा तक, ऐसी प्रोसेसिंग यूरोपीय जनरल डेटा प्रोटेक्शन रेगुलेशन 679/2016 ("GDPR") के अनुच्छेद 6(1)(b) के अर्थ में "अनुबंध के क्रियान्वयन के लिए आवश्यक" है, जिसमें प्रमोशन का प्रबंधन और प्रमोशन विजेता(ओं) से संपर्क करना शामिल है (यदि यह आप पर लागू होता है); GDPR के अनुच्छेद 6(1)(f) के अर्थ में हमारे "वैध हितों" के उद्देश्यों के लिए आवश्यक; और GDPR के अनुच्छेद 6(1)(c) के अर्थ में "कानूनी दायित्व" का पालन करने के लिए आवश्यक है जिसमें लागू विज्ञापन नियमों के अनुपालन में प्रमोशन विजेता(ओं) के नाम और निवास स्थान की घोषणा जनता के सामने करना शामिल है। उन न्यायालयों में जहाँ ऐसा कानूनी आधार लागू नहीं होता है, ऐसी प्रोसेसिंग आपकी स्पष्ट सहमति पर आधारित होती है।
- **आपके व्यक्तिगत डेटा के प्राप्तकर्ताओं की श्रेणियाँ:** IHG सहयोगी और 'एडमिनिस्ट्रेटर'।
- **वह अवधि जिसके लिए आपका व्यक्तिगत डेटा स्टोर किया जाएगा:** आपका व्यक्तिगत डेटा केवल तब तक स्टोर किया जाएगा जब तक कि 'प्रमोशन' को प्रबंधित करने, 'प्रमोशन' के संबंध में उत्पन्न होने वाले किसी भी विवाद को हल करने और डेटा बनाए रखने के संबंध में किसी भी लागू कानूनों का पालन करने के लिए ऐसा करना आवश्यक हो।
- **आपके अधिकार:** आपके पास अपने व्यक्तिगत डेटा को एक्सेस करने का अधिकार, अपने व्यक्तिगत डेटा को सुधारने का अधिकार, अपने व्यक्तिगत डेटा को मिटाने का अधिकार, आपके व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग पर प्रतिबंध लगाने का अधिकार, डेटा पोर्टेबिलिटी का अधिकार, आपके व्यक्तिगत डेटा के उपयोग के लिए सहमति वापस लेने का अधिकार और एक पर्यवेक्षी प्राधिकरण के पास शिकायत दर्ज करने का अधिकार हो सकता है।

- 'IHG' आपके व्यक्तिगत डेटा को कैसे प्रोसेस करता है, इसके बारे में अधिक जानकारी के लिए, कृपया हमारे 'गोपनीयता वक्तव्य' पर जाएँ, जो 'https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement' पर उपलब्ध है।

10. प्रचार अधिकार: लागू कानून के अनिवार्य प्रावधानों द्वारा अनुमत सीमा तक, प्रमोशन में भाग लेने और/या पुरस्कार स्वीकार करने से, प्रत्येक प्रतिभागी प्रायोजक और/या प्रायोजक द्वारा नामित व्यक्ति को प्रतिभागी की प्रविष्टि की तिथि से दो (2) वर्ष की अवधि के लिए अपना नाम, पता (शहर और राज्य/प्रांत/क्षेत्र), समीक्षा, जीवनी संबंधी जानकारी, फ़ोटो, तस्वीर, पोर्ट्रेट, समान चीज़ें, आवाज़ और/या प्रमोशन और/या प्रायोजक के बारे में बयानों को प्रमोशन, व्यापार, वाणिज्यिक, विज्ञापन और प्रचार उद्देश्यों के लिए इस प्रमोशन और/या IHG वन रिवार्ड्स से जुड़े किसी भी समय या समय पर, सभी मीडिया में उपयोग करने का अधिकार देता है, जो अब ज्ञात है या बाद में खोजा जाएगा, जिसमें लाइव टेलीविज़न, दुनिया भर में, वर्ल्ड वाइड वेब और इंटरनेट पर, बिना किसी सूचना, समीक्षा या अनुमोदन के और बिना किसी अतिरिक्त मुआवज़े के उपयोग करने का अधिकार है, सिवाय जहाँ कानून द्वारा निषिद्ध है।

11. सामान्य:

- a. यहाँ बताए गए तरीके के अलावा इस प्रमोशन में भागीदारी का कोई भी अन्य प्रयास आमाम्य है। 'प्रायोजक' और 'एडमिनिस्ट्रेटर' अपने पूर्ण विवेक से, किसी भी प्रतिभागी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं, यदि ऐसा पाया जाता है या संदेह है कि वह 'प्रमोशन' के संचालन के साथ छेड़छाड़ कर रहा है; इन 'आधिकारिक नियमों' का उल्लंघन कर रहा है; या खेल भावना के विपरीत कार्य कर रहा है या इस 'प्रमोशन' के सामान्य संचालन को बाधित करने के इरादे से काम कर रहा है।
- b. अगर यह पाया जाता है कि किसी व्यक्ति ने एक से अधिक फ़ोन नंबर, ईमेल पते, आवासीय पते, एक से अधिक पहचान, आईपी पते, प्रॉक्सी सर्वर का उपयोग या इसी तरह के तरीकों का उपयोग करके एक से अधिक खाते रजिस्टर किए हैं या रजिस्टर करने का प्रयास किया है, तो उस व्यक्ति की सभी प्रविष्टियाँ अमान्य घोषित कर दी जाएँगी और उस व्यक्ति को कोई भी पुरस्कार नहीं दिया जाएगा, जिसका वह हकदार हो सकता था। 'प्रमोशन' में भाग लेने के लिए रोबोटिक, स्वचालित, मैक्रो, प्रोग्राम्ड, थर्ड पार्टी या इसी तरह के किसी भी तरीके का उपयोग करने पर, ऐसे तरीकों से की गई किसी भी भागीदारी के प्रयास को रद्द कर दिया जाएगा और इसका उपयोग करने वाले व्यक्ति को अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
- c. प्रतिभागियों और/या संभावित विजेताओं को 'प्रायोजक' या 'एडमिनिस्ट्रेटर' द्वारा माँगा गया पहचान और पात्रता का प्रमाण देना आवश्यक हो सकता है। अगर 'पुरस्कार' का विजेता अयोग्य पाया जाता है, तो 'प्रायोजक' संबंधित पुरस्कार किसी अन्य प्रतिभागी को दे सकता है। विजेता की पहचान के संबंध में किसी विवाद की स्थिति में, विजेता प्रविष्टि की घोषणा उस प्रविष्टि से संबद्ध पंजीकरण फ़ॉर्म पर प्रस्तुत ईमेल पते के अधिकृत खाताधारक के पक्ष में की जाएगी। "अधिकृत खाताधारक" को एक स्वाभाविक व्यक्ति के रूप में परिभाषित किया जाता है, जिसे इंटरनेट एक्सेस प्रोवाइडर, ऑनलाइन सर्विस प्रोवाइडर या अन्य संगठन (जैसे, व्यवसाय, शैक्षणिक संस्थान) द्वारा ईमेल पता असाइन किया जाता है, जो सबमिट किए गए ईमेल पते से जुड़े डोमेन के लिए ईमेल पते असाइन करने के लिए ज़िम्मेदार होता है। प्रत्येक प्रतिभागी को अधिकृत खाताधारक होने का प्रमाण दिखाना पड़ सकता है।
- d. **चेतावनी:** किसी भी वेबसाइट को जानबूझकर नुकसान पहुँचाने या प्रमोशन के वैध संचालन को कमज़ोर करने का कोई भी प्रयास आपराधिक और नागरिक कानूनों का उल्लंघन है। अगर ऐसा प्रयास किया जाता है, तो 'प्रायोजक' कानून द्वारा अनुमत अधिकतम सीमा तक ऐसा प्रयास करने वाले किसी भी व्यक्ति (व्यक्तियों) से क्षतिपूर्ति या अन्य उपचार माँगने का अधिकार सुरक्षित रखता है और प्रायोजक के ऐसे प्रवेशकर्ता के विरुद्ध लागू कानून के अंतर्गत कानूनी कार्रवाई करने के अन्य सभी अधिकारों पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना ऐसा करता है।

- e. अगर इन 'आधिकारिक नियमों' का कोई प्रावधान या उसका कोई शब्द, वाक्यांश, खंड, वाक्य या अन्य भाग किसी भी कारण से अप्रवर्तनीय या अवैध पाया जाता है, तो उस प्रावधान या उसके हिस्से को इस तरह से संशोधित किया जाएगा या हटा दिया जाएगा कि इन 'आधिकारिक नियमों' के शेष प्रावधान वैध और प्रवर्तनीय बन जाएँ। इन 'आधिकारिक नियमों' या किसी पुरस्कार दस्तावेज़ के किसी प्रावधान की अमान्यता या अप्रवर्तनीयता किसी अन्य प्रावधान की वैधता या प्रवर्तनीयता को प्रभावित नहीं करेगी। किसी भी प्रतिभागी को इन 'आधिकारिक नियमों' में संशोधित करने या बदलाव करने का अधिकार नहीं होगा।
- f. इन 'आधिकारिक नियमों' के किसी भी नियम को लागू करने में प्रायोजक की विफलता उस प्रावधान की छूट नहीं मानी जाएगी और ऐसा प्रावधान पूर्ण रूप से लागू रहेगा।
- g. सबमिट की गई सभी प्रविष्टियाँ और/या सामग्री 'प्रायोजक' की संपत्ति बन जाती हैं और उन्हें वापस नहीं किया जाएगा।
- h. इन 'आधिकारिक नियमों' में निहित किसी भी 'प्रमोशन' विवरण और किसी भी प्रचार सामग्री (बिक्री बिंदु, टेलीविज़न और प्रिंट विज्ञापन, प्रचार पैकेजिंग और अन्य प्रचार मीडिया सहित लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं) में निहित 'प्रमोशन विवरण' के साथ किसी भी टकराव की स्थिति में, इन 'आधिकारिक नियमों' में निर्धारित किया गया 'प्रमोशन' का विवरण ही मान्य होगा।

12. विजेता सूची: विजेताओं के नामों की एक सूची प्राप्त करने के लिए, globalheartbeat@ihg.com पर एक ईमेल भेजें या स्वयं के पते वाला, स्टैम्प के साथ बिज़नेस-साइज़ लिफ़ाफ़ा यहाँ भेजें: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. विजेता सूची के अनुरोध 18 अप्रैल, 2026 तक मिल जाने चाहिए। **केवल यूके के निवासियों के लिए:** अगर प्रतिभागी अपने किसी या सभी नाम या काउंटी पर आपत्ति जताता है, जिसे प्रकाशित किया जा रहा है या उपलब्ध कराया जा रहा है, तो प्रतिभागी को 'प्रायोजक' से globalheartbeat@ihg.com पर संपर्क करना चाहिए। ऐसी परिस्थितियों में, 'प्रायोजक' और 'एडमिनिस्ट्रेटर' अभी भी अनुरोध पर यूके के 'विज्ञापन मानक प्राधिकरण' को यह जानकारी प्रदान करेंगे। इन 'आधिकारिक नियमों' की एक प्रति प्रमोशन अवधि के लिए <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> पर उपलब्ध होगी। **केवल जर्मन निवासियों के लिए:** अगर आप अपने किसी या सभी नाम या काउंटी पर आपत्ति जताते हैं, जिसे प्रकाशित किया जा रहा है या उपलब्ध कराया जा रहा है, तो कृपया 'प्रायोजक' से globalheartbeat@ihg.com पर संपर्क करें।

**SAMPAIKAN PENDAPAT ANDA TENTANG KESEMPATAN MEMENANGKAN 25.000 POIN
IHG ONE REWARDS**

ATURAN RESMI

**TIDAK DIPERLUKAN PEMBELIAN UNTUK BERPARTISIPASI, MEMENANGKAN, ATAU
MENGEKLAIM HADIAH. PEMBELIAN ATAU PEMBAYARAN TIDAK AKAN
MENINGKATKAN PELUANG ANDA UNTUK MENANG.**

**HANYA TERBUKA UNTUK PENDUDUK SAH KANADA, JERMAN, INDIA, INDONESIA,
JEPANG, MEKSIKO, REPUBLIK RAKYAT TIONGKOK (TIDAK TERMASUK HONG KONG,
MAKAU, DAN TAIWAN), INGGRIS, DAN LIMA PULUH (50) NEGARA BAGIAN AMERIKA
SERIKAT DAN DISTRIK COLUMBIA, YANG TERMASUK DALAM USIA MINIMAL CAKUP
HUKUM DI YURISDIKSI TEMPAT TINGGAL MEREKA PADA SAAT MENDAFTAR.**

TIDAK BERLAKU JIKA DILARANG ATAU DIBATASI OLEH UNDANG-UNDANG.

Sampaikan Pendapat Anda tentang Kesempatan Memenangkan 25.000 Poin One Rewards ("Promosi") InterContinental Hotels Group ("IHG"). Promosi ini disponsori oleh Six Continents Hotels, Inc. (sebuah perusahaan di grup IHG) ("Sponsor"), yang beralamat di 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, USA dan dikelola oleh teamDigital Promotions, Inc. ("Administrator"), yang beralamat di 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, USA.

- 1. WAKTU PROMOSI:** Promosi dimulai pukul 00.00 Waktu Timur Amerika Serikat ("ET") pada 1 Januari 2025 dan berakhir pada 23.59.59 ET pada 31 Desember 2025 ("Periode Promosi"). Promosi akan terdiri dari dua belas (12) periode entri terpisah berikut (masing-masing disebut "Periode Entri"):

Periode Entri	Tanggal Mulai (pukul 00.00 ET)	Tanggal Berakhir (pukul 23.59.59 ET)	Perkiraan Tanggal Penarikan Undian
1	1 Januari 2025	31 Januari 2025	5 Februari 2025
2	1 Februari 2025	28 Februari 2025	4 Maret 2025
3	1 Maret 2025	31 Maret 2025	4 April 2025
4	1 April 2025	30 April 2025	5 Mei 2025
5	1 Mei 2025	31 Mei 2025	5 Juni 2025
6	1 Juni 2025	30 Juni 2025	7 Juli 2025
7	1 Juli 2025	31 Juli 2025	5 Agustus 2025
8	1 Agustus 2025	31 Agustus 2025	5 September 2025
9	1 September 2025	30 September 2025	7 Oktober 2025
10	1 Oktober 2025	31 Oktober 2025	4 November 2025
11	1 November 2025	30 November 2025	5 Desember 2025
12	1 Desember 2025	31 Desember 2025	8 Januari 2026

Setiap Periode Entri adalah undian yang terpisah. Entri yang tidak menang **tidak akan** diteruskan ke Periode Entri berikutnya. Jam resmi Promosi dikelola oleh sistem komputer Administrator.

2. KELAYAKAN:

- a. Promosi ini hanya ditawarkan kepada penduduk sah Kanada, Jerman, India, Indonesia, Jepang, Meksiko, Republik Rakyat Tiongkok ("Tiongkok", untuk tujuan Aturan Resmi saja, tidak termasuk Hong Kong, Makau, dan Taiwan yang tunduk pada yurisdiksi hukum yang terpisah), Inggris, dan lima puluh (50) negara bagian Amerika Serikat dan Distrik Columbia, yang termasuk dalam usia minimal cakap hukum di yurisdiksi tempat tinggal mereka pada saat mendaftar (artinya 18 tahun atau lebih untuk penduduk Inggris, Jerman, India, Jepang, dan Tiongkok; 18 atau 19 untuk penduduk Kanada, tergantung provinsi atau wilayah tempat tinggal; dan 21 tahun atau lebih untuk penduduk Indonesia) pada saat peserta berpartisipasi dalam Promosi selama Periode Entri yang relevan. Karyawan, pejabat, perwakilan, agen, dan direktur Sponsor, Administrator, Medallia, dan masing-masing perusahaan induk, anak perusahaan, afiliasi, agensi periklanan dan promosi mereka (secara bersama-sama, "Entitas Promosi"), dan masing-masing anggota keluarga dekat mereka (misalnya, pasangan, orang tua, anak, saudara kandung, dan pasangan masing-masing dan "saudara tiri" masing-masing, di mana pun mereka tinggal) dan orang yang tinggal di rumah yang sama dari masing-masing, baik memiliki hubungan keluarga atau tidak, tidak berhak berpartisipasi atau memenangkan undian. Semua undang-undang dan peraturan federal, negara bagian, provinsi, wilayah, dan lokal ("**Hukum yang Berlaku**") berlaku untuk Promosi ini. Setiap entri dalam Promosi yang dilarang atau dibatasi oleh Undang-Undang yang Berlaku akan batal. Batal jika dilarang atau dibatasi oleh undang-undang.
- b. Partisipasi merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat dari peserta terhadap ketentuan ini ("Aturan Resmi") dan keputusan dan interpretasi Sponsor, yang final dan mengikat dalam semua hal yang terkait dengan Promosi. Untuk tujuan Promosi, alamat tempat tinggal dan alamat email peserta adalah alamat fisik dan alamat email yang dikirimkan pada saat entri. Peserta tidak akan diizinkan untuk mengubah alamat fisik atau email mereka setelah mereka berpartisipasi dalam Promosi. Dalam melakukan penawaran, Sponsor tidak bermaksud mempromosikan produk, merek dagang, atau layanannya, tetapi Sponsor meminta umpan balik dari peserta melalui Promosi ini untuk meningkatkan produk/layanannya dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggannya.
- c. Semua entri harus diterima sebelum akhir Periode Entri yang relevan agar memenuhi syarat.

3. CARA BERPARTISIPASI DALAM PROMOSI: Ada dua (2) cara untuk berpartisipasi (kecuali untuk penduduk Meksiko, yang hanya dapat berpartisipasi dengan mengisi survei tamu online):

- a. Lengkapi Survei Tamu Online: Tamu yang dipilih secara acak di properti hotel Sponsor akan menerima undangan email untuk memberikan ulasan tentang masa inap hotel mereka di wilayah AMER (untuk penduduk Jerman: hanya anggota IHG One Rewards lama yang akan menerima undangan email). Wilayah AMER adalah hotel di Amerika Utara, Meksiko, Amerika Tengah, Amerika Selatan, dan Karibia. Umpan balik yang diberikan dalam survei (baik atau buruk) tidak akan memengaruhi peluang peserta untuk menang. Selama Periode Promosi, peserta yang memenuhi syarat dapat mengikuti tautan dan petunjuk yang tercantum dalam undangan email untuk mengikuti survei kepuasan tamu dan memberikan umpan balik tentang masa inap hotel tertentu yang diidentifikasi dalam undangan. Survei harus diselesaikan dalam waktu tiga puluh (30) hari setelah tanggal pengiriman undangan email; dengan ketentuan, bahwa **pengiriman yang diterima setelah 31 Desember 2025 tidak akan dianggap sebagai entri sekalipun undangan email dikirim pada atau setelah 1 Desember 2025**. Setiap

peserta harus mengisi dengan lengkap dan mengirimkan survei dan formulir pendaftaran, termasuk nama lengkap resmi peserta (sebagaimana tercantum dalam dokumen resmi pemerintah milik peserta), alamat email yang valid, dan informasi lain yang diminta secara wajar pada formulir pendaftaran (bersama-sama disebut "Pengiriman"). Dengan melakukan Pengiriman, peserta setuju untuk terikat oleh Aturan Resmi ini dan mengonfirmasi bahwa peserta telah membaca dan memahami informasi yang terkandung dalam Pemberitahuan Perlindungan Data yang terkandung dalam Aturan Resmi dan kebijakan privasi Sponsor, yang tercantum di bawah ini. Peserta akan menerima satu (1) entri dalam Promosi untuk Periode Entri selama Pengiriman mereka diterima oleh Sponsor.

Sehubungan dengan peserta dari Indonesia, "Persetujuan" berarti perjanjian tertulis dalam bahasa Indonesia, baik secara manual dan/atau secara elektronik, yang diberikan oleh pemilik data pribadi setelah mendapatkan penjelasan lengkap mengenai proses untuk memperoleh, mengumpulkan, memproses, menganalisis, menyimpan, menampilkan, mengumumkan, mentransfer, dan menyebarluaskan, termasuk kerahasiaan atau non-kerahasiaan data pribadi, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku tentang perlindungan data di Indonesia.

- b. Berpartisipasi tanpa Menyelesaikan Survei: Untuk berpartisipasi tanpa menerima undangan atau menyelesaikan survei (tidak berlaku untuk penduduk Meksiko), peserta yang memenuhi syarat harus mengirimkan email, yang menyertakan nama lengkap dan negara tempat tinggal mereka, ke IHGSurveySweeps@teamdigital.com yang menyatakan hal-hal berikut:

"Saya ingin berpartisipasi dalam Promosi tanpa menyelesaikan survei. Saya telah membaca, memahami, dan menyetujui Aturan Resmi Promosi, termasuk Pemberitahuan Perlindungan Data yang terkandung dalam Aturan Resmi yang menetapkan cara informasi pribadi saya akan ditransfer, ditahan, diproses, dan disimpan oleh Sponsor dan hak saya sehubungan dengan pemrosesan tersebut, sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor."

Setelah Sponsor menerima email yang disebutkan di atas, peserta akan menerima satu (1) entri dalam Promosi untuk Periode Entri setelah pengiriman diterima oleh Sponsor.

Jika peserta berpartisipasi dalam Promosi menggunakan perangkat seluler, tarif pesan dan data mungkin berlaku. Peserta harus mempertimbangkan paket harga penyedia layanan nirkabel mereka.

Batas Entri: Terlepas dari metode entri yang dipilih oleh peserta sesuai dengan Pasal 3, ada batas enam (6) entri dari peserta yang sama dalam Periode Entri mana pun, hanya enam (6) entri pertama yang diterima yang akan dianggap valid, dengan ketentuan bahwa entri tersebut mematuhi Aturan Resmi ini.

CATATAN: Peserta harus memiliki nomor akun IHG One Rewards yang valid ("Akun") yang terkait dengan nama resmi dan alamat email yang sama yang digunakan untuk berpartisipasi dalam Promosi untuk mengklaim dan menerima hadiah, sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Jika peserta belum memiliki Akun, mereka harus mengunjungi <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> dan mengikuti tautan dan petunjuk untuk membuat Akun, tanpa biaya. Beberapa peserta tidak dibolehkan untuk berpartisipasi dalam Promosi menggunakan alamat email atau Akun yang sama.

Apabila terjadi perselisihan mengenai identitas individu yang telah mengirimkan entri yang tidak dapat diselesaikan berdasarkan standar yang dianggap wajar oleh Sponsor, entri yang terdampak akan dianggap tidak memenuhi syarat. Entitas Promosi tidak akan bertanggung jawab atas informasi entri yang salah atau tidak akurat, baik yang disebabkan oleh pengguna internet atau karena salah satu peralatan atau pemrograman yang terkait dengan atau digunakan dalam Promosi, atau karena kesalahan teknis yang mungkin terjadi dalam pemrosesan entri dalam Promosi. Entitas Promosi tidak akan bertanggung jawab atas atau mempertanggungjawabkan kesalahan, kelalaian, gangguan, penghapusan, pencurian atau penghancuran, atau akses tidak sah ke, atau perubahan entri.

4. **PENARIKAN UNDIAN ACAK:** Pada atau beberapa hari sebelum atau sesudah setiap Tanggal Penarikan Undian yang tercantum di Pasal 1, Administrator akan memilih empat (4) calon pemenang dengan penarikan undian acak dari semua entri yang memenuhi syarat yang diterima selama Periode Entri yang berlaku. Setiap pemenang dianggap sebagai calon pemenang, hingga proses verifikasi kelayakan dan kepatuhan peserta terhadap Aturan Resmi ini selesai, sebagaimana ditentukan oleh Sponsor atau Administrator, yang keputusannya final. Setiap calon pemenang yang merupakan penduduk Kanada, Meksiko, atau India akan diminta menjawab pertanyaan uji keterampilan matematika dengan benar dalam jangka waktu tertentu, sebelum dianggap sebagai pemenang terkonfirmasi, sebagaimana dijelaskan lebih lanjut di Pasal 6 di bawah ini.

5. **HADIAH, PERKIRAAN NILAI ECERAN ("ARV"), DAN PELUANG MENANG:**

U. Hadiah (total 48; 4 pemenang per Periode Entri): Hadiah berupa dua puluh lima ribu (25.000) poin IHG One Rewards ("Hadiah"). Poin IHG One Rewards tidak dapat ditukarkan dengan uang tunai atau bentuk kredit lainnya dan hanya memiliki nilai jika diberikan untuk penukaran sesuai dengan syarat dan ketentuan program IHG One Rewards yang dapat dibaca di <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> ("**Ketentuan Keanggotaan IHG One Rewards**"). Hadiah dapat ditukarkan dengan cara apa pun yang sesuai dengan Syarat dan Ketentuan Keanggotaan IHG One Rewards, yang tunduk pada ketentuan dan kepatuhan terhadap hukum yang berlaku, dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan dan dapat dibaca di http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. ARV dari setiap Hadiah adalah USD100 (CAD140; EUR95; INR8.450; IDR1.593.563; JPY15.590; MXN2.047; CNY723; atau GBP79). Total Empat puluh delapan (48) Hadiah (empat [4] per Periode Entri) akan tersedia dalam Promosi.

V. Total ARV: ARV agregat dari semua Hadiah dalam Promosi ini adalah US\$4.800 (CAD6.720; EUR4.560; INR405.600; IDR76.491.024; JPY748.320; MXN98.256; CNY34.704; atau GBP3.792).

W. Peluang Menang: Peluang memenangkan Hadiah bergantung pada jumlah entri yang memenuhi syarat yang diterima dalam setiap Periode Entri.

X. Umum: Semua konversi mata uang didasarkan pada nilai tukar pada 14 November 2024. ARV aktual dapat berbeda-beda, tergantung nilai tukar pada saat Hadiah diberikan. Pemenang tidak berhak atas selisih antara ARV dan nilai aktual dari Hadiah pada saat Hadiah diberikan. Dalam hal apa pun, jumlah Hadiah yang diberikan tidak akan lebih dari yang dinyatakan dalam Aturan Resmi ini. Jika, karena alasan apa pun, pemberitahuan Hadiah yang dikirimkan (atau klaim Hadiah yang diterima) melebihi jumlah Hadiah yang ditawarkan sebagaimana tercantum dalam Aturan Resmi ini, Sponsor berhak memberikan jumlah Hadiah yang sesuai melalui penarikan undian acak dari semua klaim Hadiah yang memenuhi syarat yang telah diterima. Satu (1) Hadiah hanya untuk satu orang per Periode Entri. Penggantian atau penukaran Hadiah tidak diizinkan, kecuali dinyatakan sebaliknya oleh Sponsor, yang berhak mengganti Hadiah dengan nilai yang sama atau lebih besar jika Hadiah tidak tersedia atau karena alasan lain di luar kendali Sponsor.

6. CARA MENGEKLAIM HADIAH:

- A.** Calon pemenang tunduk pada verifikasi kelayakan dan kepatuhan terhadap Aturan Resmi ini dan/atau Hukum yang Berlaku. Calon pemenang akan diberi tahu oleh Administrator melalui email (ke alamat email yang diberikan pada entri) dengan petunjuk tentang cara mengklaim Hadiah. Sebelum dinyatakan sebagai pemenang, calon pemenang yang merupakan penduduk Kanada, Meksiko, atau India akan diminta menjawab pertanyaan uji keterampilan matematika dengan benar tanpa bantuan dalam jangka waktu tertentu. **Kegagalan dalam memberikan semua informasi yang diperlukan (biasanya, alamat tempat tinggal, usia, dan informasi wajar lainnya dari peserta untuk memverifikasi kepatuhan peserta terhadap Aturan Resmi ini) dalam periode waktu yang ditentukan dapat mengakibatkan kehilangan hak pemenang untuk mengklaim Hadiah, dan dapat mengakibatkan Hadiah diberikan kepada pemenang alternatif.**
- B.** Setelah verifikasi kelayakan, setiap Hadiah akan disetorkan ke Akun pemenang terverifikasi. Hadiah akan diberikan selambat-lambatnya tiga puluh (30) hari setelah pemenang akhir dipilih. Entitas Promosi tidak akan bertanggung jawab atas keterlambatan pemberian Hadiah karena alasan apa pun, tetapi pemberitahuan sebelumnya tentang keterlambatan tersebut akan dikirimkan kepada calon pemenang dalam periode yang wajar. Jika calon pemenang terbukti tidak memenuhi syarat, tidak mematuhi Aturan Resmi ini, menolak menerima Hadiah, tidak menjawab pertanyaan uji keterampilan matematika dengan benar tanpa bantuan dalam waktu tertentu (hanya penduduk Kanada, Meksiko, dan India), atau pemberitahuan pemenang dikembalikan dengan status tidak terkirim atau calon pemenang gagal menanggapi pemberitahuan pemenang dalam jangka waktu yang ditentukan dalam pemberitahuan pemenang tersebut (jika berlaku), Hadiah dapat hangus. Untuk kejelasan, bagi mereka yang terbukti tidak memenuhi syarat atau tidak mematuhi Aturan Resmi yang mengakibatkan diskualifikasi Hadiah, calon pemenang yang relevan akan diberi tahu dalam jangka waktu yang wajar.
- C.** Jika Hadiah hangus karena alasan apa pun, hadiah tersebut dapat diberikan kepada calon pemenang alternatif, atas kebijakan penuh dan mutlak Sponsor, yang dipilih secara acak dari sisa entri yang memenuhi syarat yang diterima selama Periode Entri yang berlaku, jika waktu memungkinkan. Jika, setelah berupaya dengan iktikad baik, Sponsor tidak dapat memberikan atau menganugerahkan Hadiah, Hadiah tidak dapat diberikan kembali atau akan diberikan kepada pemenang alternatif yang dipilih dari semua Entri Promosi tersisa yang memenuhi syarat. Hadiah tidak dapat dipindahtangankan dan hanya

mencakup item yang secara khusus tercantum sebagai bagian dari setiap Hadiah. Setiap bagian dari Hadiah yang tidak diterima oleh pemenang akan hangus. Setiap pemenang akan bertanggung jawab penuh atas pembayaran setiap dan seluruh pajak federal, negara bagian, provinsi, wilayah, dan lokal yang berlaku. Pemenang juga dapat diminta untuk menandatangani dan mengembalikan dokumentasi pajak tertentu (jika berlaku). Semua biaya dan pengeluaran lain yang tidak secara tegas ditetapkan di sini dan terkait dengan Hadiah yang berlaku sepenuhnya menjadi tanggung jawab pemenang. Setiap Hadiah hanya akan diberikan kepada pemenang terverifikasi.

7. BATASAN PERTANGGUNGJAWABAN:

- a. Sesuai dengan batasan untuk penduduk Inggris, Jerman, Kanada, Tiongkok, dan India yang ditetapkan di bawah ini, atau penerapan wajib berdasarkan Undang-Undang yang Berlaku, dengan berpartisipasi dalam Promosi ini, peserta setuju bahwa Entitas Promosi dan masing-masing afiliasi, anak perusahaan, perwakilan, konsultan, kontraktor, penasihat hukum, periklanan, hubungan masyarakat, promosi, agen pemenuhan dan pemasaran, penyedia situs web dan masing-masing pejabat, direktur, pemegang saham, karyawan, perwakilan, pihak yang ditunjuk, dan agen ("Pihak yang Dibebaskan") tidak bertanggung jawab atas: (i) pelunasan ongkos kirim pos yang hilang, terlambat, tidak lengkap, dicuri, salah kirim atau pemberitahuan via email/SMS atau surat pos yang tidak terkirim; (ii) malafungsi, kegagalan, koneksi, atau ketersediaan komputer, telepon, satelit, kabel, jaringan, perangkat keras atau perangkat lunak elektronik atau internet; (iii) Transmisi, yang kacau, rusak, atau campur aduk, aksesibilitas atau ketersediaan penyedia layanan/jaringan, atau kemacetan traffic jaringan; (iv) Kesalahan teknis, mekanis, pemrograman, pencetakan, tipografi, atau kesalahan lainnya; (v) Penangkapan informasi pendaftaran yang salah atau tidak akurat, atau kegagalan dalam menangkap, maupun kehilangan informasi tersebut; (vi) kesalahan, kelalaian, gangguan, penghapusan, kecacatan, keterlambatan dalam operasi atau transmisi, kegagalan saluran komunikasi, kesalahan teknis, pencurian atau perusakan, atau akses tidak sah terhadap Promosi; (vii) sejauh diizinkan oleh Undang-Undang yang Berlaku, cedera atau kerusakan apa pun, baik pribadi atau properti, pada peserta atau pada komputer siapa pun yang terkait dengan atau sebagai akibat dari partisipasi dalam Promosi dan/atau penerimaan Hadiah; dan (viii) entri yang terlambat, dipalsukan, hilang, salah tempat, salah kirim, dirusak, tidak lengkap, dihapus, rusak, kacau, atau tidak mematuhi Aturan Resmi. Selanjutnya, **Entitas Promosi tidak bertanggung jawab atas pemberitahuan pemenang yang tidak terjawab atau tidak terkirim.** Tidak ada ketentuan apa pun dalam Aturan Resmi ini yang akan menafikan, membatasi, atau mengecualikan pertanggungjawaban atas pertanggungjawaban apa pun yang tidak dapat dinafikan, dibatasi, atau dikecualikan sesuai dengan Undang-Undang yang Berlaku.
- b. Kecuali jika dilarang oleh Undang-Undang yang Berlaku (dan sesuai dengan ketentuan khusus negara di akhir Pasal ini), dengan berpartisipasi dalam Promosi, setiap peserta setuju: (i) untuk terikat oleh Aturan Resmi ini, termasuk persyaratan entri; (ii) sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, untuk melepaskan hak apa pun untuk mengeklaim ambiguitas sehubungan dengan Aturan Resmi ini; (iii) sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, untuk melepaskan semua haknya untuk mengajukan klaim, tindakan, atau proses hukum apa pun terhadap Pihak yang Dibebaskan sehubungan dengan Promosi; dan (iv) selamanya dan tidak dapat dibatalkan, untuk setuju melepaskan dan menjamin masing-masing Pihak yang Dibebaskan dari setiap dan seluruh klaim, tuntutan, putusan, gugatan, proses, permintaan, denda, penalti, liabilitas, biaya, dan pengeluaran (termasuk, tanpa batasan, biaya pengacara yang wajar) yang mungkin timbul sehubungan dengan: (a) Promosi, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, aktivitas atau elemen terkait Promosi, dan entri, partisipasi, atau ketidakmampuan peserta untuk berpartisipasi dalam Promosi; (b)

pelanggaran pihak ketiga mana pun terkait privasi, pribadi, publisitas, atau hak milik; (c) penerimaan, kehadiran, tanda terima, perjalanan yang terkait dengan, partisipasi dalam, pengiriman, kepemilikan, kecacatan dalam, penggunaan, non-penggunaan, penyalahgunaan, ketidakmampuan untuk menggunakan, kehilangan, kerusakan, kehancuran, kelalaian, atau kesalahan yang disengaja sehubungan dengan penggunaan Hadiah (atau komponennya); (d) setiap perubahan dalam pemberian hadiah (atau komponennya); (e) kesalahan manusia; (f) tindakan atau penelantaran yang tidak dibenarkan, lalai, atau tidak sah pada Pihak yang Dibebaskan; (g) pemberian hadiah (atau elemennya) yang hilang, terlambat, dicuri, salah kirim, rusak, atau hancur; atau (h) kelalaian atau kesalahan yang disengaja oleh peserta.

- c. Jika, karena alasan apa pun, Promosi tidak dapat berjalan sesuai rencana, Sponsor berhak, atas kebijakan penuh dan mutlak, untuk membatalkan, menghentikan, memodifikasi, atau menanggapi Promosi dan/atau melanjutkan Promosi, termasuk pemilihan pemenang dengan cara yang dianggap adil dan wajar, termasuk pemilihan pemenang dari entri yang memenuhi syarat yang diterima sebelum pembatalan, penghentian, modifikasi, atau penangguhan tersebut. Namun demikian, Sponsor harus memberikan pemberitahuan tertulis sebelumnya tentang pembatalan, modifikasi, atau penangguhan tersebut dalam jangka waktu yang wajar. Untuk menghindari keraguan, calon pemenang yang dipilih tersebut tetap tunduk pada persyaratan Pasal 6.
- d. Tanpa membatasi ketentuan tersebut di atas, segala sesuatu mengenai Promosi ini, termasuk setiap Hadiah, diberikan "sebagaimana adanya" tanpa jaminan dalam bentuk apa pun sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, baik tersurat ataupun tersirat, termasuk tetapi tidak terbatas pada, jaminan tersirat atas kelayakan barang, kesesuaian untuk tujuan tertentu, atau ketiadaan pelanggaran.
- e. **Berlaku hanya untuk peserta yang berdomisili di Tiongkok:** Hadiah tidak akan berupa produk yang melanggar atau cacat atau produk yang usang dan dilarang untuk dijual di Tiongkok. TERLEPAS DARI PASAL 7 (PEMBATASAN PERTANGGUNGJAWABAN), TIDAK ADA KETENTUAN DALAM ATURAN RESMI INI YANG AKAN DITAFSIRKAN UNTUK MEMBATASI ATAU MENGECEUALIKAN TANGGUNG JAWAB SPONSOR DAN ENTITAS PENAWARAN ATAS PENIPUAN, KEMATIAN, ATAU CEDERA PRIBADI, ATAU KERUSAKAN PROPERTI YANG DISEBABKAN OLEH MAKSUD ATAU KELALAIAN BERAT DARI SPONSOR DAN ENTITAS PENAWARAN.
- f. **Berlaku untuk peserta yang tinggal di Jerman saja:** Terlepas dari ketentuan apa pun yang tercantum dalam Aturan Resmi ini, peraturan berikut berlaku untuk peserta Jerman:
 - Sponsor dan Pihak-Pihak yang Dibebaskan akan sepenuhnya bertanggung jawab atas maksud dan kelalaian berat serta kerugian yang disebabkan oleh bahaya terhadap nyawa, tubuh, atau kesehatan.
 - Jika terjadi kerugian properti dan keuangan yang disebabkan oleh kelalaian kecil, Sponsor dan Pihak-Pihak yang Dibebaskan hanya akan bertanggung jawab atas pelanggaran kewajiban kontrak yang penting (kewajiban prasyarat). Makna "Kewajiban prasyarat" dalam ketentuan ini adalah kewajiban yang harus dipenuhi untuk memungkinkan pelaksanaan Aturan Resmi ini dengan benar dan yang secara terus-menerus dapat diandalkan oleh peserta.
 - Tanggung jawab sesuai dengan Klausul (ii) di atas akan terbatas pada kerugian yang umum dan dapat diprediksi.
 - Batasan tanggung jawab akan berlaku mutatis mutandis untuk keuntungan karyawan, agen, dan agen perwakilan dari Sponsor dan Pihak-Pihak yang Dibebaskan.
 - Setiap potensi tanggung jawab dari Sponsor atau Pihak yang Dibebaskan atas jaminan apa pun dan untuk klaim apa pun berdasarkan Undang-Undang Tanggung Jawab Produk Jerman tidak akan terpengaruh

- g. **Berlaku hanya untuk peserta yang berdomisili di Inggris:** TERLEPAS DARI PASAL 7 INI (BATASAN PERTANGGUNGJAWABAN), TIDAK ADA KETENTUAN DALAM ATURAN RESMI INI YANG AKAN DIARTIKAN UNTUK MEMBATASI ATAU MENGECEUALIKAN TANGGUNG JAWAB SPONSOR DAN ENTITAS PROMOSI ATAS PENIPUAN, KEMATIAN, ATAU CEDERA PRIBADI YANG DISEBABKAN OLEH KELALAIAN ENTITAS PROMOSI ATAU ATAS MASALAH LAIN YANG PERTANGGUNGJAWABANNYA TIDAK DAPAT DIBATASI ATAU DIKECEUALIKAN OLEH HUKUM. Jika Aturan Resmi ini memberikan kebijakan yang dapat dilaksanakan oleh Entitas Promosi mana pun yang dapat membuatnya menyebabkan ketidakseimbangan yang signifikan dalam hak dan kewajiban para pihak dalam Aturan Resmi ini, yang merugikan konsumen dan bertentangan dengan persyaratan iktikad baik, kebijakan tersebut akan dilaksanakan secara wajar dan berdasarkan iktikad baik. Hanya peserta dan Entitas Promosi yang dapat mengambil tindakan berdasarkan Aturan Resmi ini. Tidak ada orang lain yang memiliki hak untuk menegakkan Aturan Resmi ini atau mendapat manfaat darinya.
- h. **Berlaku hanya untuk peserta yang berdomisili di India:** BATASAN PERTANGGUNGJAWABAN TIDAK BERLAKU UNTUK CEDERA PRIBADI, KEMATIAN, KERUSAKAN, ATAU KERUGIAN YANG DISEBABKAN OLEH ATAU KELALAIAN YANG DISENGAJA ATAU BERAT, KESALAHAN YANG DISENGAJA, ATAU PERNYATAAN CURANG DARI PIHAK YANG DIBEBAHKAN.
- i. **Berlaku hanya untuk peserta yang berdomisili di Jepang:** BATASAN PERTANGGUNGJAWABAN TIDAK BERLAKU UNTUK KERUSAKAN, ATAU KERUGIAN YANG DISEBABKAN OLEH KELALAIAN YANG DISENGAJA ATAU BERAT DARI PIHAK YANG DIBEBAHKAN.

8. SENGKETA:

- a. **SEJAUH DIIZINKAN OLEH KETENTUAN WAJIB UNDANG-UNDANG YANG BERLAKU, UNTUK PESERTA YANG BUKAN PENDUDUK PROVINSI QUEBEC, KANADA, JERMAN, ATAU INGGRIS.** PROMOSI INI DIATUR OLEH, DAN AKAN DITAFSIRKAN SESUAI DENGAN, UNDANG-UNDANG NEGARA BAGIAN MICHIGAN. UNTUK PESERTA YANG BERDOMISILI DI UNI EROPA, PILIHAN HUKUM DI ATAS TIDAK DAPAT MENGAKIBATKAN PENGHAPUSAN PERLINDUNGAN YANG DIBERIKAN KEPADA PESERTA BERDASARKAN KETENTUAN HUKUM WAJIB YANG TIDAK DAPAT DILEPASKAN BERDASARKAN HUKUM YANG AKAN BERLAKU JIKA PILIHAN HUKUM INI TIDAK ADA. UNTUK PESERTA YANG TIDAK BERDOMISILI DI UNI EROPA **ATAU PROVINSI QUEBEC, KANADA**, FORUM DAN TEMPAT UNTUK SENGKETA APA PUN AKAN BERADA DI OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. SEJAUH DIIZINKAN OLEH UNDANG-UNDANG YANG BERLAKU DAN KECUALI SEBAGAIMANA DITETAPKAN DI BAWAH INI SEHUBUNGAN DENGAN PENDUDUK JERMAN, INGGRIS, DAN QUEBEC, JIKA PERKARA ATAU KLAIM TIDAK DAPAT DISELESAIKAN MELALUI DISKUSI LANGSUNG ATAU MEDIASI, PERKARA ATAU KLAIM TERSEBUT AKAN DISELESAIKAN MELALUI ARBITRASE FINAL DAN MENGIKAT YANG DIKELOLA OLEH JAMS SESUAI DENGAN ATURAN DAN PROSEDUR ARBITRASE ATAU VERSI SELANJUTNYA DARI JAMS ("ATURAN JAMS"). ATURAN JAMS UNTUK PEMILIHAN ARBITER AKAN DIPATUHI, KECUALI BAHWA ARBITER AKAN BERPENGALAMAN DAN MEMILIKI LISENSI UNTUK MEMPRAKTIKKAN HUKUM DI MICHIGAN. SEMUA PROSES HUKUM YANG DIAJUKAN SESUAI DENGAN PARAGRAF INI AKAN DILAKSANAKAN DI OAKLAND

COUNTY, MICHIGAN. UPAYA HUKUM ATAS SETIAP KLAIM AKAN DIBATASI PADA KERUGIAN AKTUAL, DAN DALAM KEADAAN APA PUN TIDAK ADA PIHAK YANG AKAN BERHAK MEMINTA GANTI RUGI PUNITIF, MENJERAKAN, KONSEKUENSIAL, ATAU INSIDENTAL, ATAU UNTUK MELIPATGANDAKAN ATAU MENINGKATKAN GANTI RUGI DALAM BENTUK APA PUN, TERMASUK BIAYA PENGACARA ATAU BIAYA TERKAIT LAINNYA DALAM MENGAJUKAN KLAIM, ATAU UNTUK MEMBATALKAN PERJANJIAN INI ATAU MEMINTA PUTUSAN SELA GANTI RUGI ATAU PEMULIHAN LAIN YANG SEPADAN. SEJAUH DIIZINKAN OLEH UNDANG-UNDANG YANG BERLAKU DAN KECUALI SEBAGAIMANA DITETAPKAN DI BAWAH INI SEHUBUNGAN DENGAN PENDUDUK JERMAN, INGGRIS, DAN QUEBEC, PESERTA SETUJU BAHWA HAK DAN KEWAJIBAN PESERTA DAN/ATAU ENTITAS PROMOSI DAN/ATAU PIHAK LAIN AKAN DISELESAIKAN SECARA INDIVIDUAL, TANPA MENGGUNAKAN BENTUK GUGATAN KELOMPOK APA PUN. SETIAP PERMINTAAN ATAS ARBITRASE HARUS DIAJUKAN DALAM WAKTU SATU (1) TAHUN SEJAK AKHIR PERIODE PROMOSI, ATAU SESUAI DENGAN HUKUM BATASAN YANG BERLAKU DI WILAYAH SETEMPAT, DAN PESERTA AKAN KEHILANGAN HAK ATAS PERMINTAAN TERSEBUT JIKA PERMINTAAN DIAJUKAN SETELAH PERIODE WAKTU TERSEBUT.

- b. Komisi Eropa menyediakan platform penyelesaian sengketa online, yang dapat Anda akses di sini: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Jika Anda ingin menyampaikan masalah kepada kami, silakan kirim email ke globalheartbeat@ihg.com.
- c. Hanya untuk Penduduk Jerman: Pilihan hukum yang mengatur ini tidak menghilangkan perlindungan yang diberikan kepada peserta berdasarkan hukum Jerman dan ketentuan yang tidak dapat diabaikan melalui perjanjian sesuai dengan hukum, serta yang ditegakkan atau dijunjung di Pengadilan atau forum selain arbitrase. Tempat tinggal konsumen akan memiliki yurisdiksi eksklusif. Perjanjian arbitrase dan pengesampingan tidak berlaku. Catatan sesuai dengan Pasal 36 (1) VSGB (Undang-Undang Penyelesaian Sengketa Konsumen Jerman): Kami tidak berkewajiban atau bersedia untuk berpartisipasi dalam proses penyelesaian sengketa di hadapan dewan arbitrase konsumen.
- d. HANYA UNTUK PENDUDUK INGGRIS: PROMOSI DAN ATURAN RESMI INI DIATUR OLEH UNDANG-UNDANG INGGRIS DAN SEMUA PESERTA SETUJU UNTUK TUNDUK PADA YURISDIKSI EKSKLUSIF PENGADILAN INGGRIS DAN WALES. **JIKA PESERTA BERDOMISILI DI WALES, SKOTLANDIA, ATAU IRLANDIA UTARA, MEREKA JUGA DAPAT MENGAJUKAN KLAIM DI PENGADILAN NEGARA TEMPAT MEREKA TINGGAL BERDASARKAN HUKUM SETEMPAT YANG BERLAKU.**
- e. HANYA UNTUK PENDUDUK JEPANG: SEMUA PESERTA JUGA DAPAT TUNDUK PADA YURISDIKSI PENGADILAN JEPANG.

- 9. KEBIJAKAN PRIVASI DAN PENGGUNAAN INFORMASI PRIBADI PESERTA:** Kebijakan Privasi Sponsor tersedia di https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Sponsor mengumpulkan informasi pribadi untuk melakukan Promosi dan dapat, untuk tujuan ini, mengungkapkan informasi tersebut kepada pihak ketiga sesuai dengan peraturan perundang-undangan privasi data yurisdiksi yang berlaku, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, pemasok hadiah dan untuk tujuan apa pun yang diwajibkan oleh otoritas pembuat peraturan lainnya. Informasi yang diproses di yurisdiksi lain dapat tunduk pada permintaan akses oleh pemerintah dan penegak hukum sesuai dengan hukum yang berlaku. Peserta harus memberikan nama resmi, alamat email, dan nomor akun IHG One Rewards untuk berpartisipasi dalam Promosi. Dengan mengirimkan survei atau data pribadi Anda, Anda dengan ini secara tersurat menyetujui transfer lintas batas dan pemrosesan data pribadi

Anda berdasarkan Kebijakan Privasi Sponsor untuk tujuan sebagaimana ditentukan dalam Aturan Resmi ini. Kebijakan privasi Sponsor berisi informasi tentang cara mengakses, menghapus, atau memperbarui informasi pribadi Anda, cara mengajukan keluhan tentang potensi pelanggaran privasi, dan cara Sponsor menangani keluhan tersebut. Untuk meminta perubahan atau penghapusan data pribadi Anda (tunduk pada batasan yang diizinkan oleh hukum yang berlaku), kirimkan permintaan melalui email ke privacyoffice@ihg.com.

Pemberitahuan Perlindungan Data

- **Pengontrol data.** Six Continents Hotels, Inc. ("IHG"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, telepon 1-770-604-8347, email: privacyoffice@ihg.com. Anda dapat menghubungi petugas perlindungan data IHG di privacyoffice@ihg.com.
- **Dasar hukum untuk pemrosesan data pribadi.** Sejauh data pribadi Anda diproses untuk tujuan melaksanakan promosi IHG yang berlangsung saat ini, pemrosesan tersebut "diperlukan untuk pelaksanaan kontrak" sebagaimana ditetapkan dalam Pasal 6(1)(b) Peraturan Perlindungan Data Umum Eropa 679/2016 ("GDPR"), yang mencakup mengelola Promosi dan menghubungi pemenang Promosi (jika ini berlaku untuk Anda); diperlukan untuk tujuan "kepentingan sah" kami sebagaimana ditetapkan dalam Pasal 6(1)(f) GDPR; dan diperlukan untuk mematuhi "kewajiban hukum" sebagaimana ditetapkan dalam Pasal 6(1)(c) GDPR yang mencakup mengumumkan nama dan daerah tempat tinggal pemenang Promosi kepada publik sesuai dengan aturan periklanan yang berlaku. Di yurisdiksi tempat dasar hukum tersebut tidak berlaku, pemrosesan tersebut didasarkan pada persetujuan tersurat Anda.
- **Kategori penerima data pribadi Anda:** afiliasi dan Administrator IHG.
- **Periode penyimpanan data pribadi Anda:** Data pribadi Anda hanya akan disimpan selama diperlukan untuk mengelola Promosi, menyelesaikan sengketa yang timbul dari Promosi, dan mematuhi undang-undang yang berlaku mengenai penyimpanan data.
- **Hak-hak Anda:** Anda dapat memiliki hak akses ke data pribadi Anda, hak memperbaiki data pribadi Anda, hak menghapus data pribadi Anda, hak membatasi pemrosesan data pribadi Anda, hak portabilitas data, hak menarik persetujuan atas penggunaan data pribadi Anda, dan hak mengajukan keluhan kepada otoritas pembuat peraturan.
- Untuk informasi lebih lanjut tentang cara IHG memproses data pribadi Anda, silakan kunjungi Pernyataan Privasi kami, yang tersedia di https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

10. HAK PUBLISITAS: Sejauh diizinkan oleh ketentuan wajib dari hukum yang berlaku, dengan berpartisipasi dalam Promosi dan/atau menerima Hadiah, setiap peserta setuju untuk mengizinkan hak Sponsor dan/atau pihak yang ditunjuk oleh Sponsor, selama jangka waktu dua (2) tahun sejak tanggal entri peserta, untuk menggunakan nama, alamat (kota dan negara bagian/provinsi/wilayah), ulasan, informasi biografis, foto, gambar, potret, kemiripan, suara, dan/atau pernyataan peserta mengenai Promosi dan/atau Sponsor untuk tujuan promosi, perdagangan, komersial, iklan, dan publisitas yang terkait dengan Promosi ini dan/atau IHG One Rewards, kapan saja, di semua media yang sekarang dikenal atau selanjutnya ada, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, siaran langsung televisi, di seluruh dunia, di World Wide Web dan internet, tanpa pemberitahuan, peninjauan, atau persetujuan dan tanpa kompensasi tambahan, kecuali dilarang oleh hukum.

11. UMUM:

- a. Segala bentuk upaya partisipasi dalam Promosi ini selain dari yang dijelaskan di sini tidak berlaku. Sponsor dan Administrator berhak mendiskualifikasi peserta yang terbukti atau dicurigai, atas kebijakan penuh sendiri dan mutlak Sponsor, mencoba merusak pelaksanaan Promosi; melakukan tindakan yang melanggar Aturan Resmi ini; atau bertindak dengan cara yang tidak sportif atau dengan maksud mengganggu pelaksanaan normal Promosi ini.
- b. Jika terbukti bahwa seseorang telah mendaftar atau mencoba mendaftarkan lebih dari satu Akun menggunakan beberapa nomor telepon, alamat email, alamat tempat tinggal, identitas ganda, alamat IP, penggunaan server proxy, atau metode serupa, semua entri orang tersebut akan dinyatakan batal demi hukum dan orang tersebut tidak akan diberi hadiah apa pun yang mungkin berhak dia terima. Setiap penggunaan metode robot, otomatis, makro, terprogram, pihak ketiga, atau sejenisnya untuk berpartisipasi dalam Promosi akan membatalkan setiap upaya partisipasi yang dilakukan melalui metode tersebut dan mendiskualifikasi individu yang menggunakan metode tersebut.
- c. Peserta dan/atau calon pemenang dapat diminta memberikan bukti identifikasi dan kelayakan sebagaimana diwajibkan oleh Sponsor atau Administrator. Jika pemenang Hadiah terbukti tidak memenuhi syarat, Sponsor dapat memberikan hadiah yang relevan kepada peserta lain. Jika terjadi sengketa mengenai identitas pemenang, entri pemenang akan dinyatakan dibuat oleh pemegang akun resmi dari alamat email yang dikirimkan pada formulir pendaftaran yang terkait dengan entri tersebut. "Pemegang akun yang sah" didefinisikan sebagai individu yang ditunjuk sebagai pemilik alamat email oleh penyedia akses internet, penyedia layanan online, atau organisasi lain (misalnya, perusahaan, institusi pendidikan) yang bertanggung jawab untuk menetapkan alamat email pada domain yang terkait dengan alamat email yang dikirimkan. Setiap peserta dapat diminta menunjukkan bukti sebagai pemegang akun yang sah.
- d. **PERHATIAN: SETIAP UPAYA UNTUK SECARA SENGAJA MERUSAK SITUS WEB ATAU MENGHAMBAT OPERASI PROMOSI YANG SAH ADALAH PELANGGARAN HUKUM PIDANA DAN PERDATA. JIKA UPAYA TERSEBUT DILAKUKAN, SPONSOR BERHAK MEMINTA GANTI RUGI ATAU PEMULIHAN LAINNYA DARI ORANG YANG BERTANGGUNG JAWAB ATAS UPAYA TERSEBUT SEJAUH DIIZINKAN OLEH HUKUM DAN TANPA MENGESAMPINGKAN SEMUA HAK LAIN DARI SPONSOR UNTUK MENGAMBIL TINDAKAN HUKUM TERHADAP PESERTA TERSEBUT BERDASARKAN HUKUM YANG BERLAKU.**
- e. Jika ada ketentuan dalam Aturan Resmi ini atau kata, frasa, klausa, kalimat, atau bagian lain dari Aturan Resmi ini yang tidak dapat diberlakukan atau tidak sah karena alasan apa pun, ketentuan atau bagian tersebut akan diubah atau dihapus untuk menjaga keabsahan dan keberlakuan ketentuan lain dalam Aturan Resmi ini. Ketidakabsahan atau ketidakberlakuan ketentuan apa pun dalam Aturan Resmi ini atau dokumen hadiah apa pun tidak akan memengaruhi keabsahan atau keberlakuan ketentuan lainnya. Peserta tidak akan memiliki hak untuk memodifikasi atau mengubah Aturan Resmi ini.
- f. Kegagalan Sponsor untuk menegakkan ketentuan apa pun dalam Aturan Resmi ini tidak akan dianggap sebagai pengabaian terhadap ketentuan tersebut, dan ketentuan tersebut akan tetap berlaku sepenuhnya.
- g. Semua entri dan/atau material yang dikirimkan menjadi milik Sponsor dan tidak akan dikembalikan.
- h. Jika terjadi konflik dengan perincian Promosi yang terkandung dalam Aturan Resmi ini, dan perincian Promosi yang terkandung dalam materi promosi apa pun (termasuk, tetapi tidak terbatas pada, titik penjualan, iklan televisi dan cetak, kemasan promosi, dan

media promosi lainnya), perincian Promosi sebagaimana diatur dalam Peraturan Resmi ini yang akan berlaku.

12. DAFTAR PEMENANG: Untuk mendapatkan daftar nama pemenang, kirim email ke globalheartbeat@ihg.com atau kirimkan surat dalam amplop ukuran standar dengan alamat lengkap dan berperangko ke: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Permintaan daftar pemenang harus diterima paling lambat 18 April 2026. **Hanya untuk penduduk Inggris:** Jika peserta mengajukan keberatan terhadap setiap atau seluruh nama atau wilayahnya, yang dipublikasikan atau tersedia, peserta harus menghubungi Sponsor di globalheartbeat@ihg.com. Dalam kasus tersebut, Sponsor dan Administrator akan tetap memberikan informasi ini kepada Otoritas Standar Periklanan Inggris sesuai permintaan. Salinan Aturan Resmi ini akan tersedia di <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> selama Periode Promosi. **Hanya untuk penduduk Jerman:** Jika Anda mengajukan keberatan terhadap setiap atau seluruh nama atau wilayah Anda, yang dipublikasikan atau tersedia, silakan hubungi Sponsor di globalheartbeat@ihg.com.

© 2025 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 USA Semua hak dilindungi undang-undang. Sebagian besar hotel dimiliki dan dioperasikan secara independen.

**SAMPAIKAN PENDAPAT ANDA TENTANG KESEMPATAN MEMENANGKAN 25.000 POIN
IHG ONE REWARDS**

ATURAN RESMI

**TIDAK DIPERLUKAN PEMBELIAN UNTUK BERPARTISIPASI, MEMENANGKAN, ATAU
MENGEKLAIM HADIAH. PEMBELIAN ATAU PEMBAYARAN TIDAK AKAN
MENINGKATKAN PELUANG ANDA UNTUK MENANG.**

**HANYA TERBUKA UNTUK PENDUDUK SAH KANADA, JERMAN, INDIA, INDONESIA,
JEPANG, MEKSIKO, REPUBLIK RAKYAT TIONGKOK (TIDAK TERMASUK HONG KONG,
MAKAU, DAN TAIWAN), INGGRIS, DAN LIMA PULUH (50) NEGARA BAGIAN AMERIKA
SERIKAT DAN DISTRIK COLUMBIA, YANG TERMASUK DALAM USIA MINIMAL CAKUP
HUKUM DI YURISDIKSI TEMPAT TINGGAL MEREKA PADA SAAT MENDAFTAR.**

TIDAK BERLAKU JIKA DILARANG ATAU DIBATASI OLEH UNDANG-UNDANG.

Sampaikan Pendapat Anda tentang Kesempatan Memenangkan 25.000 Poin One Rewards ("Promosi") InterContinental Hotels Group ("IHG"). Promosi ini disponsori oleh Six Continents Hotels, Inc. (sebuah perusahaan di grup IHG) ("Sponsor"), yang beralamat di 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, USA dan dikelola oleh teamDigital Promotions, Inc. ("Administrator"), yang beralamat di 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, USA.

- 1. WAKTU PROMOSI:** Promosi dimulai pukul 00.00 Waktu Timur Amerika Serikat ("ET") pada 1 Januari 2025 dan berakhir pada 23.59.59 ET pada 31 Desember 2025 ("Periode Promosi"). Promosi akan terdiri dari dua belas (12) periode entri terpisah berikut (masing-masing disebut "Periode Entri"):

Periode Entri	Tanggal Mulai (pukul 00.00 ET)	Tanggal Berakhir (pukul 23.59.59 ET)	Perkiraan Tanggal Penarikan Undian
1	1 Januari 2025	31 Januari 2025	5 Februari 2025
2	1 Februari 2025	28 Februari 2025	4 Maret 2025
3	1 Maret 2025	31 Maret 2025	4 April 2025
4	1 April 2025	30 April 2025	5 Mei 2025
5	1 Mei 2025	31 Mei 2025	5 Juni 2025
6	1 Juni 2025	30 Juni 2025	7 Juli 2025
7	1 Juli 2025	31 Juli 2025	5 Agustus 2025
8	1 Agustus 2025	31 Agustus 2025	5 September 2025
9	1 September 2025	30 September 2025	7 Oktober 2025
10	1 Oktober 2025	31 Oktober 2025	4 November 2025
11	1 November 2025	30 November 2025	5 Desember 2025
12	1 Desember 2025	31 Desember 2025	8 Januari 2026

Setiap Periode Entri adalah undian yang terpisah. Entri yang tidak menang **tidak akan** diteruskan ke Periode Entri berikutnya. Jam resmi Promosi dikelola oleh sistem komputer Administrator.

2. KELAYAKAN:

- A. Promosi ini hanya ditawarkan kepada penduduk sah Kanada, Jerman, India, Indonesia, Jepang, Meksiko, Republik Rakyat Tiongkok ("Tiongkok", untuk tujuan Aturan Resmi saja, tidak termasuk Hong Kong, Makau, dan Taiwan yang tunduk pada yurisdiksi hukum yang terpisah), Inggris, dan lima puluh (50) negara bagian Amerika Serikat dan Distrik Columbia, yang termasuk dalam usia minimal cakap hukum di yurisdiksi tempat tinggal mereka pada saat mendaftar (artinya 18 tahun atau lebih untuk penduduk Inggris, Jerman, India, Jepang, dan Tiongkok; 18 atau 19 untuk penduduk Kanada, tergantung provinsi atau wilayah tempat tinggal; dan 21 tahun atau lebih untuk penduduk Indonesia) pada saat peserta berpartisipasi dalam Promosi selama Periode Entri yang relevan. Karyawan, pejabat, perwakilan, agen, dan direktur Sponsor, Administrator, Medallia, dan masing-masing perusahaan induk, anak perusahaan, afiliasi, agensi periklanan dan promosi mereka (secara bersama-sama, "Entitas Promosi"), dan masing-masing anggota keluarga dekat mereka (misalnya, pasangan, orang tua, anak, saudara kandung, dan pasangan masing-masing dan "saudara tiri" masing-masing, di mana pun mereka tinggal) dan orang yang tinggal di rumah yang sama dari masing-masing, baik memiliki hubungan keluarga atau tidak, tidak berhak berpartisipasi atau memenangkan undian. Semua undang-undang dan peraturan federal, negara bagian, provinsi, wilayah, dan lokal ("**Hukum yang Berlaku**") berlaku untuk Promosi ini. Setiap entri dalam Promosi yang dilarang atau dibatasi oleh Undang-Undang yang Berlaku akan batal. Batal jika dilarang atau dibatasi oleh undang-undang.
- B. Partisipasi merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat dari peserta terhadap ketentuan ini ("Aturan Resmi") dan keputusan dan interpretasi Sponsor, yang final dan mengikat dalam semua hal yang terkait dengan Promosi. Untuk tujuan Promosi, alamat tempat tinggal dan alamat email peserta adalah alamat fisik dan alamat email yang dikirimkan pada saat entri. Peserta tidak akan diizinkan untuk mengubah alamat fisik atau email mereka setelah mereka berpartisipasi dalam Promosi. Dalam melakukan penawaran, Sponsor tidak bermaksud mempromosikan produk, merek dagang, atau layanannya, tetapi Sponsor meminta umpan balik dari peserta melalui Promosi ini untuk meningkatkan produk/layanannya dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggannya.
- C. Semua entri harus diterima sebelum akhir Periode Entri yang relevan agar memenuhi syarat.

3. CARA BERPARTISIPASI DALAM PROMOSI: Ada dua (2) cara untuk berpartisipasi (kecuali untuk penduduk Meksiko, yang hanya dapat berpartisipasi dengan mengisi survei tamu online):

- A. Lengkapi Survei Tamu Online: Tamu yang dipilih secara acak di properti hotel Sponsor akan menerima undangan email untuk memberikan ulasan tentang masa inap hotel mereka di wilayah AMER (untuk penduduk Jerman: hanya anggota IHG One Rewards lama yang akan menerima undangan email). Wilayah AMER adalah hotel di Amerika Utara, Meksiko, Amerika Tengah, Amerika Selatan, dan Karibia. Umpan balik yang diberikan dalam survei (baik atau buruk) tidak akan memengaruhi peluang peserta untuk menang. Selama Periode Promosi, peserta yang memenuhi syarat dapat mengikuti tautan dan petunjuk yang tercantum dalam undangan email untuk mengikuti survei kepuasan tamu dan memberikan umpan balik tentang masa inap hotel tertentu yang diidentifikasi dalam undangan. Survei harus diselesaikan dalam waktu tiga puluh (30) hari setelah tanggal pengiriman undangan email; dengan ketentuan, bahwa **pengiriman yang diterima setelah 31 Desember 2025 tidak akan dianggap sebagai entri sekalipun undangan email dikirim pada atau setelah 1 Desember 2025**. Setiap

peserta harus mengisi dengan lengkap dan mengirimkan survei dan formulir pendaftaran, termasuk nama lengkap resmi peserta (sebagaimana tercantum dalam dokumen resmi pemerintah milik peserta), alamat email yang valid, dan informasi lain yang diminta secara wajar pada formulir pendaftaran (bersama-sama disebut "Pengiriman"). Dengan melakukan Pengiriman, peserta setuju untuk terikat oleh Aturan Resmi ini dan mengonfirmasi bahwa peserta telah membaca dan memahami informasi yang terkandung dalam Pemberitahuan Perlindungan Data yang terkandung dalam Aturan Resmi dan kebijakan privasi Sponsor, yang tercantum di bawah ini. Peserta akan menerima satu (1) entri dalam Promosi untuk Periode Entri selama Pengiriman mereka diterima oleh Sponsor.

Sehubungan dengan peserta dari Indonesia, "Persetujuan" berarti perjanjian tertulis dalam bahasa Indonesia, baik secara manual dan/atau secara elektronik, yang diberikan oleh pemilik data pribadi setelah mendapatkan penjelasan lengkap mengenai proses untuk memperoleh, mengumpulkan, memproses, menganalisis, menyimpan, menampilkan, mengumumkan, mentransfer, dan menyebarluaskan, termasuk kerahasiaan atau non-kerahasiaan data pribadi, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku tentang perlindungan data di Indonesia.

- B. Berpartisipasi tanpa Menyelesaikan Survei:** Untuk berpartisipasi tanpa menerima undangan atau menyelesaikan survei (tidak berlaku untuk penduduk Meksiko), peserta yang memenuhi syarat harus mengirimkan email, yang menyertakan nama lengkap dan negara tempat tinggal mereka, ke IHGSurveySweeps@teamdigital.com yang menyatakan hal-hal berikut:

"Saya ingin berpartisipasi dalam Promosi tanpa menyelesaikan survei. Saya telah membaca, memahami, dan menyetujui Aturan Resmi Promosi, termasuk Pemberitahuan Perlindungan Data yang terkandung dalam Aturan Resmi yang menetapkan cara informasi pribadi saya akan ditransfer, ditahan, diproses, dan disimpan oleh Sponsor dan hak saya sehubungan dengan pemrosesan tersebut, sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor."

Setelah Sponsor menerima email yang disebutkan di atas, peserta akan menerima satu (1) entri dalam Promosi untuk Periode Entri setelah pengiriman diterima oleh Sponsor.

Jika peserta berpartisipasi dalam Promosi menggunakan perangkat seluler, tarif pesan dan data mungkin berlaku. Peserta harus mempertimbangkan paket harga penyedia layanan nirkabel mereka.

Batas Entri: Terlepas dari metode entri yang dipilih oleh peserta sesuai dengan Pasal 3, ada batas enam (6) entri dari peserta yang sama dalam Periode Entri mana pun, hanya enam (6) entri pertama yang diterima yang akan dianggap valid, dengan ketentuan bahwa entri tersebut mematuhi Aturan Resmi ini.

CATATAN: Peserta harus memiliki nomor akun IHG One Rewards yang valid ("Akun") yang terkait dengan nama resmi dan alamat email yang sama yang digunakan untuk berpartisipasi dalam Promosi untuk mengklaim dan menerima hadiah, sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Jika peserta belum memiliki Akun, mereka harus mengunjungi <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> dan mengikuti tautan dan petunjuk untuk membuat Akun, tanpa biaya. Beberapa peserta tidak dibolehkan untuk berpartisipasi dalam Promosi menggunakan alamat email atau Akun yang sama.

Apabila terjadi perselisihan mengenai identitas individu yang telah mengirimkan entri yang tidak dapat diselesaikan berdasarkan standar yang dianggap wajar oleh Sponsor, entri yang terdampak akan dianggap tidak memenuhi syarat. Entitas Promosi tidak akan bertanggung jawab atas informasi entri yang salah atau tidak akurat, baik yang disebabkan oleh pengguna internet atau karena salah satu peralatan atau pemrograman yang terkait dengan atau digunakan dalam Promosi, atau karena kesalahan teknis yang mungkin terjadi dalam pemrosesan entri dalam Promosi. Entitas Promosi tidak akan bertanggung jawab atas atau mempertanggungjawabkan kesalahan, kelalaian, gangguan, penghapusan, pencurian atau penghancuran, atau akses tidak sah ke, atau perubahan entri.

4. **PENARIKAN UNDIAN ACAK:** Pada atau beberapa hari sebelum atau sesudah setiap Tanggal Penarikan Undian yang tercantum di Pasal 1, Administrator akan memilih empat (4) calon pemenang dengan penarikan undian acak dari semua entri yang memenuhi syarat yang diterima selama Periode Entri yang berlaku. Setiap pemenang dianggap sebagai calon pemenang, hingga proses verifikasi kelayakan dan kepatuhan peserta terhadap Aturan Resmi ini selesai, sebagaimana ditentukan oleh Sponsor atau Administrator, yang keputusannya final. Setiap calon pemenang yang merupakan penduduk Kanada, Meksiko, atau India akan diminta menjawab pertanyaan uji keterampilan matematika dengan benar dalam jangka waktu tertentu, sebelum dianggap sebagai pemenang terkonfirmasi, sebagaimana dijelaskan lebih lanjut di Pasal 6 di bawah ini.

5. **HADIAH, PERKIRAAN NILAI ECERAN ("ARV"), DAN PELUANG MENANG:**

- Y. **Hadiah (total 48; 4 pemenang per Periode Entri):** Hadiah berupa dua puluh lima ribu (25.000) poin IHG One Rewards ("Hadiah"). Poin IHG One Rewards tidak dapat ditukarkan dengan uang tunai atau bentuk kredit lainnya dan hanya memiliki nilai jika diberikan untuk penukaran sesuai dengan syarat dan ketentuan program IHG One Rewards yang dapat dibaca di <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> ("**Ketentuan Keanggotaan IHG One Rewards**"). Hadiah dapat ditukarkan dengan cara apa pun yang sesuai dengan Syarat dan Ketentuan Keanggotaan IHG One Rewards, yang tunduk pada ketentuan dan kepatuhan terhadap hukum yang berlaku, dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan dan dapat dibaca di http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. ARV dari setiap Hadiah adalah USD100 (CAD140; EUR95; INR8.450; IDR1.593.563; JPY15.590; MXN2.047; CNY723; atau GBP79). Total Empat puluh delapan (48) Hadiah (empat [4] per Periode Entri) akan tersedia dalam Promosi.
- Z. **Total ARV:** ARV agregat dari semua Hadiah dalam Promosi ini adalah US\$4.800 (CAD6.720; EUR4.560; INR405.600; IDR76.491.024; JPY748.320; MXN98.256; CNY34.704; atau GBP3.792).

AA. Peluang Menang: Peluang memenangkan Hadiah bergantung pada jumlah entri yang memenuhi syarat yang diterima dalam setiap Periode Entri.

BB. Umum: Semua konversi mata uang didasarkan pada nilai tukar pada 14 November 2024. ARV aktual dapat berbeda-beda, tergantung nilai tukar pada saat Hadiah diberikan. Pemenang tidak berhak atas selisih antara ARV dan nilai aktual dari Hadiah pada saat Hadiah diberikan. Dalam hal apa pun, jumlah Hadiah yang diberikan tidak akan lebih dari yang dinyatakan dalam Aturan Resmi ini. Jika, karena alasan apa pun, pemberitahuan Hadiah yang dikirimkan (atau klaim Hadiah yang diterima) melebihi jumlah Hadiah yang ditawarkan sebagaimana tercantum dalam Aturan Resmi ini, Sponsor berhak memberikan jumlah Hadiah yang sesuai melalui penarikan undian acak dari semua klaim Hadiah yang memenuhi syarat yang telah diterima. Satu (1) Hadiah hanya untuk satu orang per Periode Entri. Penggantian atau penukaran Hadiah tidak diizinkan, kecuali dinyatakan sebaliknya oleh Sponsor, yang berhak mengganti Hadiah dengan nilai yang sama atau lebih besar jika Hadiah tidak tersedia atau karena alasan lain di luar kendali Sponsor.

6. CARA MENGEKLAIM HADIAH:

- A.** Calon pemenang tunduk pada verifikasi kelayakan dan kepatuhan terhadap Aturan Resmi ini dan/atau Hukum yang Berlaku. Calon pemenang akan diberi tahu oleh Administrator melalui email (ke alamat email yang diberikan pada entri) dengan petunjuk tentang cara mengklaim Hadiah. Sebelum dinyatakan sebagai pemenang, calon pemenang yang merupakan penduduk Kanada, Meksiko, atau India akan diminta menjawab pertanyaan uji keterampilan matematika dengan benar tanpa bantuan dalam jangka waktu tertentu. **Kegagalan dalam memberikan semua informasi yang diperlukan (biasanya, alamat tempat tinggal, usia, dan informasi wajar lainnya dari peserta untuk memverifikasi kepatuhan peserta terhadap Aturan Resmi ini) dalam periode waktu yang ditentukan dapat mengakibatkan kehilangan hak pemenang untuk mengklaim Hadiah, dan dapat mengakibatkan Hadiah diberikan kepada pemenang alternatif.**
- B.** Setelah verifikasi kelayakan, setiap Hadiah akan disetorkan ke Akun pemenang terverifikasi. Hadiah akan diberikan selambat-lambatnya tiga puluh (30) hari setelah pemenang akhir dipilih. Entitas Promosi tidak akan bertanggung jawab atas keterlambatan pemberian Hadiah karena alasan apa pun, tetapi pemberitahuan sebelumnya tentang keterlambatan tersebut akan dikirimkan kepada calon pemenang dalam periode yang wajar. Jika calon pemenang terbukti tidak memenuhi syarat, tidak mematuhi Aturan Resmi ini, menolak menerima Hadiah, tidak menjawab pertanyaan uji keterampilan matematika dengan benar tanpa bantuan dalam waktu tertentu (hanya penduduk Kanada, Meksiko, dan India), atau pemberitahuan pemenang dikembalikan dengan status tidak terkirim atau calon pemenang gagal menanggapi pemberitahuan pemenang dalam jangka waktu yang ditentukan dalam pemberitahuan pemenang tersebut (jika berlaku), Hadiah dapat hangus. Untuk kejelasan, bagi mereka yang terbukti tidak memenuhi syarat atau tidak mematuhi Aturan Resmi yang mengakibatkan diskualifikasi Hadiah, calon pemenang yang relevan akan diberi tahu dalam jangka waktu yang wajar.
- C.** Jika Hadiah hangus karena alasan apa pun, hadiah tersebut dapat diberikan kepada calon pemenang alternatif, atas kebijakan penuh dan mutlak Sponsor, yang dipilih secara acak dari sisa entri yang memenuhi syarat yang diterima selama Periode Entri yang berlaku, jika waktu memungkinkan. Jika, setelah berupaya dengan iktikad baik, Sponsor tidak dapat memberikan atau menganugerahkan Hadiah, Hadiah tidak dapat diberikan kembali atau akan diberikan kepada pemenang alternatif yang dipilih dari semua Entri Promosi

tersisa yang memenuhi syarat. Hadiah tidak dapat dipindahtangankan dan hanya mencakup item yang secara khusus tercantum sebagai bagian dari setiap Hadiah. Setiap bagian dari Hadiah yang tidak diterima oleh pemenang akan hangus. Setiap pemenang akan bertanggung jawab penuh atas pembayaran setiap dan seluruh pajak federal, negara bagian, provinsi, wilayah, dan lokal yang berlaku. Pemenang juga dapat diminta untuk menandatangani dan mengembalikan dokumentasi pajak tertentu (jika berlaku). Semua biaya dan pengeluaran lain yang tidak secara tegas ditetapkan di sini dan terkait dengan Hadiah yang berlaku sepenuhnya menjadi tanggung jawab pemenang. Setiap Hadiah hanya akan diberikan kepada pemenang terverifikasi.

7. BATASAN PERTANGGUNGJAWABAN:

- A.** Sesuai dengan batasan untuk penduduk Inggris, Jerman, Kanada, Tiongkok, dan India yang ditetapkan di bawah ini, atau penerapan wajib berdasarkan Undang-Undang yang Berlaku, dengan berpartisipasi dalam Promosi ini, peserta setuju bahwa Entitas Promosi dan masing-masing afiliasi, anak perusahaan, perwakilan, konsultan, kontraktor, penasihat hukum, periklanan, hubungan masyarakat, promosi, agen pemenuhan dan pemasaran, penyedia situs web dan masing-masing pejabat, direktur, pemegang saham, karyawan, perwakilan, pihak yang ditunjuk, dan agen ("Pihak yang Dibebaskan") tidak bertanggung jawab atas: (i) pelunasan ongkos kirim pos yang hilang, terlambat, tidak lengkap, dicuri, salah kirim atau pemberitahuan via email/SMS atau surat pos yang tidak terkirim; (ii) malafungsi, kegagalan, koneksi, atau ketersediaan komputer, telepon, satelit, kabel, jaringan, perangkat keras atau perangkat lunak elektronik atau internet; (iii) Transmisi, yang kacau, rusak, atau campur aduk, aksesibilitas atau ketersediaan penyedia layanan/jaringan, atau kemacetan traffic jaringan; (iv) Kesalahan teknis, mekanis, pemrograman, pencetakan, tipografi, atau kesalahan lainnya; (v) Penangkapan informasi pendaftaran yang salah atau tidak akurat, atau kegagalan dalam menangkap, maupun kehilangan informasi tersebut; (vi) kesalahan, kelalaian, gangguan, penghapusan, kecacatan, keterlambatan dalam operasi atau transmisi, kegagalan saluran komunikasi, kesalahan teknis, pencurian atau perusakan, atau akses tidak sah terhadap Promosi; (vii) sejauh diizinkan oleh Undang-Undang yang Berlaku, cedera atau kerusakan apa pun, baik pribadi atau properti, pada peserta atau pada komputer siapa pun yang terkait dengan atau sebagai akibat dari partisipasi dalam Promosi dan/atau penerimaan Hadiah; dan (viii) entri yang terlambat, dipalsukan, hilang, salah tempat, salah kirim, dirusak, tidak lengkap, dihapus, rusak, kacau, atau tidak mematuhi Aturan Resmi. Selanjutnya, **Entitas Promosi tidak bertanggung jawab atas pemberitahuan pemenang yang tidak terjawab atau tidak terkirim.** Tidak ada ketentuan apa pun dalam Aturan Resmi ini yang akan menafikan, membatasi, atau mengecualikan pertanggungjawaban atas pertanggungjawaban apa pun yang tidak dapat dinafikan, dibatasi, atau dikecualikan sesuai dengan Undang-Undang yang Berlaku.
- B.** Kecuali jika dilarang oleh Undang-Undang yang Berlaku (dan sesuai dengan ketentuan khusus negara di akhir Pasal ini), dengan berpartisipasi dalam Promosi, setiap peserta setuju: (i) untuk terikat oleh Aturan Resmi ini, termasuk persyaratan entri; (ii) sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, untuk melepaskan hak apa pun untuk mengeklaim ambiguitas sehubungan dengan Aturan Resmi ini; (iii) sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, untuk melepaskan semua haknya untuk mengajukan klaim, tindakan, atau proses hukum apa pun terhadap Pihak yang Dibebaskan sehubungan dengan Promosi; dan (iv) selamanya dan tidak dapat dibatalkan, untuk setuju melepaskan dan menjamin masing-masing Pihak yang Dibebaskan dari setiap dan seluruh klaim, tuntutan, putusan, gugatan, proses, permintaan, denda, penalti, liabilitas, biaya, dan pengeluaran (termasuk, tanpa batasan, biaya pengacara yang wajar) yang mungkin timbul sehubungan dengan: (a) Promosi, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, aktivitas atau elemen terkait Promosi, dan

entri, partisipasi, atau ketidakmampuan peserta untuk berpartisipasi dalam Promosi; (b) pelanggaran pihak ketiga mana pun terkait privasi, pribadi, publisitas, atau hak milik; (c) penerimaan, kehadiran, tanda terima, perjalanan yang terkait dengan, partisipasi dalam, pengiriman, kepemilikan, kecacatan dalam, penggunaan, non-penggunaan, penyalahgunaan, ketidakmampuan untuk menggunakan, kehilangan, kerusakan, kehancuran, kelalaian, atau kesalahan yang disengaja sehubungan dengan penggunaan Hadiah (atau komponennya); (d) setiap perubahan dalam pemberian hadiah (atau komponennya); (e) kesalahan manusia; (f) tindakan atau penelantaran yang tidak dibenarkan, lalai, atau tidak sah pada Pihak yang Dibebaskan; (g) pemberian hadiah (atau elemennya) yang hilang, terlambat, dicuri, salah kirim, rusak, atau hancur; atau (h) kelalaian atau kesalahan yang disengaja oleh peserta.

- C. Jika, karena alasan apa pun, Promosi tidak dapat berjalan sesuai rencana, Sponsor berhak, atas kebijakan penuh dan mutlak, untuk membatalkan, menghentikan, memodifikasi, atau menanggapi Promosi dan/atau melanjutkan Promosi, termasuk pemilihan pemenang dengan cara yang dianggap adil dan wajar, termasuk pemilihan pemenang dari entri yang memenuhi syarat yang diterima sebelum pembatalan, penghentian, modifikasi, atau penangguhan tersebut. Namun demikian, Sponsor harus memberikan pemberitahuan tertulis sebelumnya tentang pembatalan, modifikasi, atau penangguhan tersebut dalam jangka waktu yang wajar. Untuk menghindari keraguan, calon pemenang yang dipilih tersebut tetap tunduk pada persyaratan Pasal 6.
- D. Tanpa membatasi ketentuan tersebut di atas, segala sesuatu mengenai Promosi ini, termasuk setiap Hadiah, diberikan "sebagaimana adanya" tanpa jaminan dalam bentuk apa pun sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, baik tersurat ataupun tersirat, termasuk tetapi tidak terbatas pada, jaminan tersirat atas kelayakan barang, kesesuaian untuk tujuan tertentu, atau ketiadaan pelanggaran.
- E. **Berlaku hanya untuk peserta yang berdomisili di Tiongkok:** Hadiah tidak akan berupa produk yang melanggar atau cacat atau produk yang usang dan dilarang untuk dijual di Tiongkok. TERLEPAS DARI PASAL 7 (PEMBATASAN PERTANGGUNGJAWABAN), TIDAK ADA KETENTUAN DALAM ATURAN RESMI INI YANG AKAN DITAFSIRKAN UNTUK MEMBATASI ATAU MENGECEUALIKAN TANGGUNG JAWAB SPONSOR DAN ENTITAS PENAWARAN ATAS PENIPUAN, KEMATIAN, ATAU CEDERA PRIBADI, ATAU KERUSAKAN PROPERTI YANG DISEBABKAN OLEH MAKSUD ATAU KELALAIAN BERAT DARI SPONSOR DAN ENTITAS PENAWARAN.
- F. **Berlaku untuk peserta yang tinggal di Jerman saja:** Terlepas dari ketentuan apa pun yang tercantum dalam Aturan Resmi ini, peraturan berikut berlaku untuk peserta Jerman:
- Sponsor dan Pihak-Pihak yang Dibebaskan akan sepenuhnya bertanggung jawab atas maksud dan kelalaian berat serta kerugian yang disebabkan oleh bahaya terhadap nyawa, tubuh, atau kesehatan.
 - Jika terjadi kerugian properti dan keuangan yang disebabkan oleh kelalaian kecil, Sponsor dan Pihak-Pihak yang Dibebaskan hanya akan bertanggung jawab atas pelanggaran kewajiban kontrak yang penting (kewajiban prasyarat). Makna "Kewajiban prasyarat" dalam ketentuan ini adalah kewajiban yang harus dipenuhi untuk memungkinkan pelaksanaan Aturan Resmi ini dengan benar dan yang secara terus-menerus dapat diandalkan oleh peserta.
 - Tanggung jawab sesuai dengan Klausul (ii) di atas akan terbatas pada kerugian yang umum dan dapat diprediksi.
 - Batasan tanggung jawab akan berlaku mutatis mutandis untuk keuntungan karyawan, agen, dan agen perwakilan dari Sponsor dan Pihak-Pihak yang Dibebaskan.

- Setiap potensi tanggung jawab dari Sponsor atau Pihak yang Dibebaskan atas jaminan apa pun dan untuk klaim apa pun berdasarkan Undang-Undang Tanggung Jawab Produk Jerman tidak akan terpengaruh

- G. Berlaku hanya untuk peserta yang berdomisili di Inggris:** TERLEPAS DARI PASAL 7 INI (BATASAN PERTANGGUNGJAWABAN), TIDAK ADA KETENTUAN DALAM ATURAN RESMI INI YANG AKAN DIARTIKAN UNTUK MEMBATASI ATAU MENGECEUALIKAN TANGGUNG JAWAB SPONSOR DAN ENTITAS PROMOSI ATAS PENIPUAN, KEMATIAN, ATAU CEDERA PRIBADI YANG DISEBABKAN OLEH KELALAIAN ENTITAS PROMOSI ATAU ATAS MASALAH LAIN YANG PERTANGGUNGJAWABANNYA TIDAK DAPAT DIBATASI ATAU DIKECEUALIKAN OLEH HUKUM. Jika Aturan Resmi ini memberikan kebijakan yang dapat dilaksanakan oleh Entitas Promosi mana pun yang dapat membuatnya menyebabkan ketidakseimbangan yang signifikan dalam hak dan kewajiban para pihak dalam Aturan Resmi ini, yang merugikan konsumen dan bertentangan dengan persyaratan iktikad baik, kebijakan tersebut akan dilaksanakan secara wajar dan berdasarkan iktikad baik. Hanya peserta dan Entitas Promosi yang dapat mengambil tindakan berdasarkan Aturan Resmi ini. Tidak ada orang lain yang memiliki hak untuk menegakkan Aturan Resmi ini atau mendapat manfaat darinya.
- H. Berlaku hanya untuk peserta yang berdomisili di India:** BATASAN PERTANGGUNGJAWABAN TIDAK BERLAKU UNTUK CEDERA PRIBADI, KEMATIAN, KERUSAKAN, ATAU KERUGIAN YANG DISEBABKAN OLEH ATAU KELALAIAN YANG DISENGAJA ATAU BERAT, KESALAHAN YANG DISENGAJA, ATAU PERNYATAAN CURANG DARI PIHAK YANG DIBEBAHKAN.
- I. Berlaku hanya untuk peserta yang berdomisili di Jepang:** BATASAN PERTANGGUNGJAWABAN TIDAK BERLAKU UNTUK KERUSAKAN, ATAU KERUGIAN YANG DISEBABKAN OLEH KELALAIAN YANG DISENGAJA ATAU BERAT DARI PIHAK YANG DIBEBAHKAN.

8. SENGKETA:

- A. SEJAUH DIIZINKAN OLEH KETENTUAN WAJIB UNDANG-UNDANG YANG BERLAKU, UNTUK PESERTA YANG BUKAN PENDUDUK PROVINSI QUEBEC, KANADA, JERMAN, ATAU INGGRIS.** PROMOSI INI DIATUR OLEH, DAN AKAN DITAFSIRKAN SESUAI DENGAN, UNDANG-UNDANG NEGARA BAGIAN MICHIGAN. UNTUK PESERTA YANG BERDOMISILI DI UNI EROPA, PILIHAN HUKUM DI ATAS TIDAK DAPAT MENGAKIBATKAN PENGHAPUSAN PERLINDUNGAN YANG DIBERIKAN KEPADA PESERTA BERDASARKAN KETENTUAN HUKUM WAJIB YANG TIDAK DAPAT DILEPASKAN BERDASARKAN HUKUM YANG AKAN BERLAKU JIKA PILIHAN HUKUM INI TIDAK ADA. UNTUK PESERTA YANG TIDAK BERDOMISILI DI UNI EROPA **ATAU PROVINSI QUEBEC, KANADA**, FORUM DAN TEMPAT UNTUK SENGKETA APA PUN AKAN BERADA DI OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. SEJAUH DIIZINKAN OLEH UNDANG-UNDANG YANG BERLAKU DAN KECUALI SEBAGAIMANA DITETAPKAN DI BAWAH INI SEHUBUNGAN DENGAN PENDUDUK JERMAN, INGGRIS, DAN QUEBEC, JIKA PERKARA ATAU KLAIM TIDAK DAPAT DISELESAIKAN MELALUI DISKUSI LANGSUNG ATAU MEDIASI, PERKARA ATAU KLAIM TERSEBUT AKAN DISELESAIKAN MELALUI ARBITRASE FINAL DAN MENGIKAT YANG DIKELOLA OLEH JAMS SESUAI DENGAN ATURAN DAN PROSEDUR ARBITRASE ATAU VERSI SELANJUTNYA DARI JAMS ("ATURAN JAMS"). ATURAN JAMS UNTUK PEMILIHAN ARBITER AKAN DIPATUHI, KECUALI

BAHWA ARBITER AKAN BERPENGALAMAN DAN MEMILIKI LISENSI UNTUK MEMPRAKTIKKAN HUKUM DI MICHIGAN. SEMUA PROSES HUKUM YANG DIAJUKAN SESUAI DENGAN PARAGRAF INI AKAN DILAKSANAKAN DI OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. UPAYA HUKUM ATAS SETIAP KLAIM AKAN DIBATASI PADA KERUGIAN AKTUAL, DAN DALAM KEADAAN APA PUN TIDAK ADA PIHAK YANG AKAN BERHAK MEMINTA GANTI RUGI PUNITIF, MENJERAKAN, KONSEKUENSIAL, ATAU INSIDENTAL, ATAU UNTUK MELIPATGANDAKAN ATAU MENINGKATKAN GANTI RUGI DALAM BENTUK APA PUN, TERMASUK BIAYA PENGACARA ATAU BIAYA TERKAIT LAINNYA DALAM MENGAJUKAN KLAIM, ATAU UNTUK MEMBATALKAN PERJANJIAN INI ATAU MEMINTA PUTUSAN SELA GANTI RUGI ATAU PEMULIHAN LAIN YANG SEPADAN. SEJAUH DIIZINKAN OLEH UNDANG-UNDANG YANG BERLAKU DAN KECUALI SEBAGAIMANA DITETAPKAN DI BAWAH INI SEHUBUNGAN DENGAN PENDUDUK JERMAN, INGGRIS, DAN QUEBEC, PESERTA SETUJU BAHWA HAK DAN KEWAJIBAN PESERTA DAN/ATAU ENTITAS PROMOSI DAN/ATAU PIHAK LAIN AKAN DISELESAIKAN SECARA INDIVIDUAL, TANPA MENGGUNAKAN BENTUK GUGATAN KELOMPOK APA PUN. SETIAP PERMINTAAN ATAS ARBITRASE HARUS DIAJUKAN DALAM WAKTU SATU (1) TAHUN SEJAK AKHIR PERIODE PROMOSI, ATAU SESUAI DENGAN HUKUM BATASAN YANG BERLAKU DI WILAYAH SETEMPAT, DAN PESERTA AKAN KEHILANGAN HAK ATAS PERMINTAAN TERSEBUT JIKA PERMINTAAN DIAJUKAN SETELAH PERIODE WAKTU TERSEBUT.

- B. Komisi Eropa menyediakan platform penyelesaian sengketa online, yang dapat Anda akses di sini: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Jika Anda ingin menyampaikan masalah kepada kami, silakan kirim email ke globalheartbeat@ihg.com.
- C. Hanya untuk Penduduk Jerman: Pilihan hukum yang mengatur ini tidak menghilangkan perlindungan yang diberikan kepada peserta berdasarkan hukum Jerman dan ketentuan yang tidak dapat diabaikan melalui perjanjian sesuai dengan hukum, serta yang ditegakkan atau dijunjung di Pengadilan atau forum selain arbitrase. Tempat tinggal konsumen akan memiliki yurisdiksi eksklusif. Perjanjian arbitrase dan pengesampingan tidak berlaku. Catatan sesuai dengan Pasal 36 (1) VSGB (Undang-Undang Penyelesaian Sengketa Konsumen Jerman): Kami tidak berkewajiban atau bersedia untuk berpartisipasi dalam proses penyelesaian sengketa di hadapan dewan arbitrase konsumen.
- D. HANYA UNTUK PENDUDUK INGGRIS: PROMOSI DAN ATURAN RESMI INI DIATUR OLEH UNDANG-UNDANG INGGRIS DAN SEMUA PESERTA SETUJU UNTUK TUNDUK PADA YURISDIKSI EKSKLUSIF PENGADILAN INGGRIS DAN WALES. **JIKA PESERTA BERDOMISILI DI WALES, SKOTLANDIA, ATAU IRLANDIA UTARA, MEREKA JUGA DAPAT MENGAJUKAN KLAIM DI PENGADILAN NEGARA TEMPAT MEREKA TINGGAL BERDASARKAN HUKUM SETEMPAT YANG BERLAKU.**
- E. HANYA UNTUK PENDUDUK JEPANG: SEMUA PESERTA JUGA DAPAT TUNDUK PADA YURISDIKSI PENGADILAN JEPANG.

9. **KEBIJAKAN PRIVASI DAN PENGGUNAAN INFORMASI PRIBADI PESERTA:** Kebijakan Privasi Sponsor tersedia di https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Sponsor mengumpulkan informasi pribadi untuk melakukan Promosi dan dapat, untuk tujuan ini, mengungkapkan informasi tersebut kepada pihak ketiga sesuai dengan peraturan perundang-undangan privasi data yurisdiksi yang berlaku, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, pemasok hadiah dan untuk tujuan apa pun yang diwajibkan oleh otoritas pembuat peraturan lainnya. Informasi yang diproses di yurisdiksi lain dapat tunduk pada permintaan akses oleh pemerintah dan penegak hukum sesuai dengan hukum yang berlaku.

Peserta harus memberikan nama resmi, alamat email, dan nomor akun IHG One Rewards untuk berpartisipasi dalam Promosi. Dengan mengirimkan survei atau data pribadi Anda, Anda dengan ini secara tersurat menyetujui transfer lintas batas dan pemrosesan data pribadi Anda berdasarkan Kebijakan Privasi Sponsor untuk tujuan sebagaimana ditentukan dalam Aturan Resmi ini. Kebijakan privasi Sponsor berisi informasi tentang cara mengakses, menghapus, atau memperbarui informasi pribadi Anda, cara mengajukan keluhan tentang potensi pelanggaran privasi, dan cara Sponsor menangani keluhan tersebut. Untuk meminta perubahan atau penghapusan data pribadi Anda (tunduk pada batasan yang diizinkan oleh hukum yang berlaku), kirimkan permintaan melalui email ke privacyoffice@ihg.com.

Pemberitahuan Perlindungan Data

- **Pengontrol data.** Six Continents Hotels, Inc. ("IHG"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, telepon 1-770-604-8347, email: privacyoffice@ihg.com. Anda dapat menghubungi petugas perlindungan data IHG di privacyoffice@ihg.com.
- **Dasar hukum untuk pemrosesan data pribadi.** Sejauh data pribadi Anda diproses untuk tujuan melaksanakan promosi IHG yang berlangsung saat ini, pemrosesan tersebut "diperlukan untuk pelaksanaan kontrak" sebagaimana ditetapkan dalam Pasal 6(1)(b) Peraturan Perlindungan Data Umum Eropa 679/2016 ("GDPR"), yang mencakup mengelola Promosi dan menghubungi pemenang Promosi (jika ini berlaku untuk Anda); diperlukan untuk tujuan "kepentingan sah" kami sebagaimana ditetapkan dalam Pasal 6(1)(f) GDPR; dan diperlukan untuk mematuhi "kewajiban hukum" sebagaimana ditetapkan dalam Pasal 6(1)(c) GDPR yang mencakup mengumumkan nama dan daerah tempat tinggal pemenang Promosi kepada publik sesuai dengan aturan periklanan yang berlaku. Di yurisdiksi tempat dasar hukum tersebut tidak berlaku, pemrosesan tersebut didasarkan pada persetujuan tersurat Anda.
- **Kategori penerima data pribadi Anda:** afiliasi dan Administrator IHG.
- **Periode penyimpanan data pribadi Anda:** Data pribadi Anda hanya akan disimpan selama diperlukan untuk mengelola Promosi, menyelesaikan sengketa yang timbul dari Promosi, dan mematuhi undang-undang yang berlaku mengenai penyimpanan data.
- **Hak-hak Anda:** Anda dapat memiliki hak akses ke data pribadi Anda, hak memperbaiki data pribadi Anda, hak menghapus data pribadi Anda, hak membatasi pemrosesan data pribadi Anda, hak portabilitas data, hak menarik persetujuan atas penggunaan data pribadi Anda, dan hak mengajukan keluhan kepada otoritas pembuat peraturan.
- Untuk informasi lebih lanjut tentang cara IHG memproses data pribadi Anda, silakan kunjungi Pernyataan Privasi kami, yang tersedia di https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

- 10. HAK PUBLISITAS:** Sejauh diizinkan oleh ketentuan wajib dari hukum yang berlaku, dengan berpartisipasi dalam Promosi dan/atau menerima Hadiah, setiap peserta setuju untuk mengizinkan hak Sponsor dan/atau pihak yang ditunjuk oleh Sponsor, selama jangka waktu dua (2) tahun sejak tanggal entri peserta, untuk menggunakan nama, alamat (kota dan negara bagian/provinsi/wilayah), ulasan, informasi biografis, foto, gambar, potret, kemiripan, suara, dan/atau pernyataan peserta mengenai Promosi dan/atau Sponsor untuk tujuan promosi, perdagangan, komersial, iklan, dan publisitas yang terkait dengan Promosi ini dan/atau IHG One Rewards, kapan saja, di semua media yang sekarang dikenal atau selanjutnya ada, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, siaran langsung televisi, di seluruh dunia, di World Wide

Web dan internet, tanpa pemberitahuan, peninjauan, atau persetujuan dan tanpa kompensasi tambahan, kecuali dilarang oleh hukum.

11. UMUM:

- A. Segala bentuk upaya partisipasi dalam Promosi ini selain dari yang dijelaskan di sini tidak berlaku. Sponsor dan Administrator berhak mendiskualifikasi peserta yang terbukti atau dicurigai, atas kebijakan penuh sendiri dan mutlak Sponsor, mencoba merusak pelaksanaan Promosi; melakukan tindakan yang melanggar Aturan Resmi ini; atau bertindak dengan cara yang tidak sportif atau dengan maksud mengganggu pelaksanaan normal Promosi ini.
- B. Jika terbukti bahwa seseorang telah mendaftar atau mencoba mendaftarkan lebih dari satu Akun menggunakan beberapa nomor telepon, alamat email, alamat tempat tinggal, identitas ganda, alamat IP, penggunaan server proxy, atau metode serupa, semua entri orang tersebut akan dinyatakan batal demi hukum dan orang tersebut tidak akan diberi hadiah apa pun yang mungkin berhak dia terima. Setiap penggunaan metode robot, otomatis, makro, terprogram, pihak ketiga, atau sejenisnya untuk berpartisipasi dalam Promosi akan membatalkan setiap upaya partisipasi yang dilakukan melalui metode tersebut dan mendiskualifikasi individu yang menggunakan metode tersebut.
- C. Peserta dan/atau calon pemenang dapat diminta memberikan bukti identifikasi dan kelayakan sebagaimana diwajibkan oleh Sponsor atau Administrator. Jika pemenang Hadiah terbukti tidak memenuhi syarat, Sponsor dapat memberikan hadiah yang relevan kepada peserta lain. Jika terjadi sengketa mengenai identitas pemenang, entri pemenang akan dinyatakan dibuat oleh pemegang akun resmi dari alamat email yang dikirimkan pada formulir pendaftaran yang terkait dengan entri tersebut. "Pemegang akun yang sah" didefinisikan sebagai individu yang ditunjuk sebagai pemilik alamat email oleh penyedia akses internet, penyedia layanan online, atau organisasi lain (misalnya, perusahaan, institusi pendidikan) yang bertanggung jawab untuk menetapkan alamat email pada domain yang terkait dengan alamat email yang dikirimkan. Setiap peserta dapat diminta menunjukkan bukti sebagai pemegang akun yang sah.
- D. **PERHATIAN: SETIAP UPAYA UNTUK SECARA SENGAJA MERUSAK SITUS WEB ATAU MENGHAMBAT OPERASI PROMOSI YANG SAH ADALAH PELANGGARAN HUKUM PIDANA DAN PERDATA. JIKA UPAYA TERSEBUT DILAKUKAN, SPONSOR BERHAK MEMINTA GANTI RUGI ATAU PEMULIHAN LAINNYA DARI ORANG YANG BERTANGGUNG JAWAB ATAS UPAYA TERSEBUT SEJAUH DIIZINKAN OLEH HUKUM DAN TANPA MENGESAMPINGKAN SEMUA HAK LAIN DARI SPONSOR UNTUK MENGAMBIL TINDAKAN HUKUM TERHADAP PESERTA TERSEBUT BERDASARKAN HUKUM YANG BERLAKU.**
- E. Jika ada ketentuan dalam Aturan Resmi ini atau kata, frasa, klausa, kalimat, atau bagian lain dari Aturan Resmi ini yang tidak dapat diberlakukan atau tidak sah karena alasan apa pun, ketentuan atau bagian tersebut akan diubah atau dihapus untuk menjaga keabsahan dan keberlakuan ketentuan lain dalam Aturan Resmi ini. Ketidakabsahan atau ketidakberlakuan ketentuan apa pun dalam Aturan Resmi ini atau dokumen hadiah apa pun tidak akan memengaruhi keabsahan atau keberlakuan ketentuan lainnya. Peserta tidak akan memiliki hak untuk memodifikasi atau mengubah Aturan Resmi ini.
- F. Kegagalan Sponsor untuk menegakkan ketentuan apa pun dalam Aturan Resmi ini tidak akan dianggap sebagai pengabaian terhadap ketentuan tersebut, dan ketentuan tersebut akan tetap berlaku sepenuhnya.
- G. Semua entri dan/atau material yang dikirimkan menjadi milik Sponsor dan tidak akan dikembalikan.

- H. Jika terjadi konflik dengan perincian Promosi yang terkandung dalam Aturan Resmi ini, dan perincian Promosi yang terkandung dalam materi promosi apa pun (termasuk, tetapi tidak terbatas pada, titik penjualan, iklan televisi dan cetak, kemasan promosi, dan media promosi lainnya), perincian Promosi sebagaimana diatur dalam Peraturan Resmi ini yang akan berlaku.

12. DAFTAR PEMENANG: Untuk mendapatkan daftar nama pemenang, kirim email ke globalheartbeat@ihg.com atau kirimkan surat dalam amplop ukuran standar dengan alamat lengkap dan berperangko ke: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Permintaan daftar pemenang harus diterima paling lambat 18 April 2026. **Hanya untuk penduduk Inggris:** Jika peserta mengajukan keberatan terhadap setiap atau seluruh nama atau wilayahnya, yang dipublikasikan atau tersedia, peserta harus menghubungi Sponsor di globalheartbeat@ihg.com. Dalam kasus tersebut, Sponsor dan Administrator akan tetap memberikan informasi ini kepada Otoritas Standar Periklanan Inggris sesuai permintaan. Salinan Aturan Resmi ini akan tersedia di <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> selama Periode Promosi. **Hanya untuk penduduk Jerman:** Jika Anda mengajukan keberatan terhadap setiap atau seluruh nama atau wilayah Anda, yang dipublikasikan atau tersedia, silakan hubungi Sponsor di globalheartbeat@ihg.com.

© 2025 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 USA Semua hak dilindungi undang-undang. Sebagian besar hotel dimiliki dan dioperasikan secara independen.

25,000 IHG ONE REWARDSポイントが当たるアンケートにご協力ください

公式規約

応募、当選、または賞品の受け取りには商品のご購入は一切不要です。商品の購入や支払いをされても、当選確率は上がりません。

カナダ、ドイツ、インド、インドネシア、日本、メキシコ、中華人民共和国（香港、マカオ、台湾を除く）、イギリス、アメリカ合衆国（50州およびコロンビア特別区）の合法的居住者の方で、応募時点で居住地の法定年齢に達している方に限ります。

法律により禁止または制限されている地域では、本キャンペーンは実施されません。

InterContinental Hotels Group（以下「IHG」）One Rewardsポイント 25,000ポイントが当たるアンケート（以下「キャンペーン」）を実施いたします。ぜひご意見をお聞かせください。本キャンペーンは、Six Continents Hotels, Inc.（IHGグループ企業）（以下「主催者」）、（所在地：3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A.）が主催し、teamDigital Promotions, Inc.（以下「運営事務局」）、（所在地：6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, U.S.A.）が運営いたします。

1. **キャンペーンの時期**：2025年1月1日午前0時（米国東部時間）から2025年12月31日午後11時59分59秒（米国東部時間）まで（以下「キャンペーン期間」）。本キャンペーンは、以下の12回の応募期間（以下、それぞれ「応募期間」）に分けて実施されます。

応募期間	開始日（米国東部時間 午前0時）	終了日（米国東部時間 午後11時59分59秒）	抽選予定日
1	2025年1月1日	2025年1月31日	2025年2月5日
2	2025年2月1日	2025年2月28日	2025年3月4日
3	2025年3月1日	2025年3月31日	2025年4月4日
4	2025年4月1日	2025年4月30日	2025年5月5日
5	2025年5月1日	2025年5月31日	2025年6月5日
6	2025年6月1日	2025年6月30日	2025年7月7日
7	2025年7月1日	2025年7月31日	2025年8月5日
8	2025年8月1日	2025年8月31日	2025年9月5日
9	2025年9月1日	2025年9月30日	2025年10月7日
10	2025年10月1日	2025年10月31日	2025年11月4日
11	2025年11月1日	2025年11月30日	2025年12月5日
12	2025年12月1日	2025年12月31日	2026年1月8日

各応募期間は独立した懸賞として扱われます。落選された方の応募は、次回以降の応募期間に繰り越されません。キャンペーンの公式時刻は、運営事務局のコンピュータ時刻を基準とします。

2. 応募資格：

- A. 本キャンペーンの応募資格は、カナダ、ドイツ、インド、インドネシア、日本、メキシコ、中華人民共和国（「中国」については本規約の目的に限り、別の法的管轄権の対象となる香港、マカオ、台湾を除く）、英国、米国50州およびコロンビア特別区の合法居住者で、応募時に居住地の法域で成人年齢以上である方（英国、ドイツ、インド、日本、中国の居住者の場合は18歳以上、カナダの居住者の場合は居住地の州または地域によって18歳または19歳以上、インドネシアの居住者の場合は21歳以上）に限ります。主催者、運営事務局、Medallia、およびそれらの親会社、子会社、関連会社、広告・宣伝代理店（以下、総称して「キャンペーン関係者」）の従業員、役員、代表者、代理人、取締役、ならびにこれらの者の近親者（配偶者、親、子、兄弟姉妹、これらの配偶者、および継親・継子等を含み、居住地を問わない）、および同一世帯に居住する方（続柄は問わない）は応募または当選する資格はありません。本キャンペーンには、連邦法、州法、都道府県条例、準州法、および地域の法令（以下「**適用法令**」）がすべて適用されます。適用法令により禁止または制限される応募は無効となります。また、法律で禁止・制限されている地域では、本キャンペーンは実施されません。
- B. 本キャンペーンにご応募いただくことにより、応募者は本規約（以下「規約」）および主催者による判断と解釈に完全に同意したものとみなされます。これらの判断と解釈は、本キャンペーンに関するすべての事項において最終的なものであり、応募者を法的に拘束します。本キャンペーンにおいて、応募者の住所および電子メールアドレスは、応募時にご登録いただいたものとします。一度ご応募いただいた後は、住所および電子メールアドレスの変更はできません。なお、本キャンペーンは、主催者の製品、商標、またはサービスの宣伝を目的としたものではなく、主催者が製品やサービスの品質向上とお客様満足度の向上を目指し、皆様からの率直なご意見を募集するものです。
- C. 応募は、各応募期間の終了までに受け付けたものを有効とさせていただきます。

3. キャンペーンへの応募方法：応募方法は以下の2通りです（メキシコにお住まいの方は、オンラインアンケートによる応募のみとなります）。

- A. オンラインご宿泊アンケート：主催者ホテルにご宿泊のお客様の中から無作為に選んだ方に、米州地域での宿泊に関するアンケートへのご協力をメールにてご依頼いたします（ドイツにお住まいの方は、IHG One Rewards会員の方のみが対象となります）。米州地域とは、北米、メキシコ、中米、南米、カリブ海地域のホテルを指します。アンケートでいただいたご意見（好意的・否定的を問わず）は、当選確率に一切影響いたしません。キャンペーン期間中、対象となる方は、ご案内メールに記載のリンクから、該当のホテルご利用に関するアンケートにお答えいただけます。アンケートは、ご案内メールの送信日から30日以内にご回答ください。ただし、**2025年12月1日以降にご案内メールをお送りした場合でも、2025年12月31日以降のご回答は応募対象外となります**のでご注意ください。アンケートと登録フォームには、以下の情報を漏れなくご記入ください：応募者の正式な氏名（政府発行の身分証明書に記載されてい

るもの)、有効なメールアドレス、その他登録フォーム(以下、総称して「提出物」)で必要とされる情報。提出物と併せて応募いただくことにより、応募者は本規約に同意し、また本規約に含まれる個人情報保護に関する通知および主催者のプライバシーポリシーの内容を読んだ上で理解したことを確認するものとします。主催者が提出物を受領した応募期間において、お一人様につき1回の応募として取り扱います。

インドネシアにお住まいの方の「同意」について：インドネシアの個人情報保護法令に基づき、個人情報の取得、収集、処理、分析、保管、公開、移転、および配布(個人情報の機密性に関する取り扱いを含む)について十分な説明を受けた上で、インドネシア語による書面または電子的手段での同意が必要となります。

- B. アンケート回答以外の応募方法：**アンケートのご案内を受けていない方、またはアンケートへの回答を希望されない方は、お名前(フルネーム)、お住まいの国、および以下の内容をメールに記載してご応募いただけます。(メキシコにお住まいの方は対象外となります) 送信先：IHGSurveySweeps@teamdigital.com

「アンケートへの回答なしで本キャンペーンへの応募を希望します。私は、本キャンペーンの公式規約(個人情報保護に関する通知を含む)を読み、理解し、同意します。当該通知には、主催者による個人情報の移転、保持、処理、保管方法、および当該処理に関する私の権利が、主催者のプライバシーポリシーに基づいて規定されています。」

上記のメールを受信した後、主催者が提出物を受領した応募期間において、お一人様につき1回の応募として取り扱います。

スマートフォンなどのモバイル端末からご応募の場合、通信料が発生する場合があります。詳しくは、ご契約の通信会社の料金プランをご確認ください。

応募制限：第3条に従って応募者が選んだ応募方法にかかわらず、各応募期間においてお一人様6回までとさせていただきます。6回を超えるご応募をいただいた場合、本規約に従っている場合でも、最初の6回分のみを有効とさせていただきます。

注意：賞品の申請および受け取りには、ご応募時と同じお名前・メールアドレスで登録された有効なIHG One Rewardsアカウント(以下「アカウント」)が必要です。アカウントをお持ちでない方は、<https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> にアクセスし、画面の案内に従って無料でアカウントを作成してください。なお、複数の方が同一のメールアドレスやアカウントを使用してご応募することはできません。

また、応募者の本人確認について主催者が確認できない場合、その応募は無効とみなされます。キャンペーン関係者は、インターネットユーザー、キャンペーンに関連する設備やプログラム、応募処理時の技術的な問題に起因する事由により応募情報に誤りや不正確な

内容が生じた場合でも、一切の責任を負いません。また、応募データの誤り、欠落、中断、削除、損失、破損、不正アクセス、改ざんについても責任を負いません。

4. **抽選について**：第1条に記載されている各応募期間の抽選日頃に、運営事務局が対象となる応募の中から抽選により4名の当選候補者を選出します。当選候補者の方には、本規約に定める応募資格を満たしているか確認させていただきます。確認結果については、主催者または運営事務局が最終判断を行い、その判断は最終的なものとさせていただきます。カナダ、メキシコ、インドにお住まいの当選候補者の方は、後述の第6条に記載の通り、時間制限のある計算問題に正解していただく必要があります。

5. **賞品内容、換算額（以下「ARV」）および当選確率について**：

CC. **賞品（当選者合計48名：各応募期間につき4名）**：IHG One Rewardsポイント25,000ポイント（以下「賞品」）IHG One Rewardsポイントは、現金やその他のクレジットとの交換はできません。また、IHG One Rewardsプログラム利用規約（以下「**IHG One Rewardsメンバーシップ利用規約**」）（<https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html>）に基づく特典交換まで、金銭的価値を持ちません。賞品のポイントは、IHG One Rewardsメンバーシップ利用規約に従ってご利用いただけます。なお、利用規約は法令に従い、予告なく変更される場合があります。詳細はhttp://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc をご確認ください。賞品のARVは、1名様あたり100米ドル相当です（各国通貨換算：140カナダドル、95ユーロ、8,450インドルピー、1,593,563インドネシアルピア、15,590円、2,047メキシコペソ、723人民元、79英ポンド）。本キャンペーンでは、各応募期間につき4名様、合計48名様に賞品を進呈いたします。

DD. **ARV総額**：ARVの総額は4,800米ドル相当です（各国通貨換算：6,720カナダドル、4,560ユーロ、405,600インドルピー、76,491,024インドネシアルピア、748,320円、98,256メキシコペソ、34,704人民元、3,792英ポンド）。

EE. **当選確率**：各応募期間における応募総数により変動します。

FF. **ご注意**：上記の通貨換算レートは2024年11月14日時点のものです。実際のARVは、賞品進呈時の為替レートにより変動する場合があります。換算レートの変動によるARVと実際の価格との差額の支払いはできません。いかなる場合も、本規約に定める当選者数を超えて賞品を進呈することはありません。何らかの理由により、本規約に定める賞品数を超えて当選通知が送付された場合（または申請が受理された場合）、主催者は受理した全ての有効な申請の中から抽選により、予定された数の当選者を選出する権利を有します。各応募期間において、お一人様1回のみの方の当選とさせていただきます。賞品の変更や交換は原則としてお受けできません。ただし、賞品の提供が困難となった場合や、その他やむを得ない事情がある場合、主催者の判断により同等以上の価値を持つ賞品に変更する場合があります。

6. **賞品の受取について**：

- A. 当選候補者の方には、応募資格の確認と本規約および適用法令への準拠確認をさせていただきます。当選候補者の方には、運営事務局より、ご応募時にご登録いただいたメールアドレス宛に、賞品獲得手続きのご案内をお送りいたします。カナダ、メキシコ、インドにお住まいの当選候補者の方は、当選確定前に、補助を受けずに時間制限のある計算問題に正解していただく必要があります。ご案内の期間内に必要書類（住所、年齢、その他本規約への準拠を確認するために必要な情報）をご提出いただけない場合は、当選資格が無効となり、次点の方を当選者とさせていただきます場合があります。
- B. 資格確認が完了した後、賞品のポイントは当選者のアカウントに付与されます。賞品の進呈は、当選者確定後30日以内に行います。キャンペーン関係者は、賞品進呈の遅延について責任を負いかねますが、遅延が生じる場合は、当選候補者の方に妥当な期間内に事前にご連絡いたします。応募資格を満たしていないことが判明した場合、本規約に違反している場合、賞品の受け取りを辞退された場合、カナダ、メキシコ、インドにお住まいの方で、計算問題に正解いただけなかった場合、当選のご連絡が届かない場合、指定の期間内にご連絡いただけない場合、当選資格が無効となる場合があります。当選資格を満たしていない、または本規約に違反していることが判明した場合は、妥当な期間内に当該の当選候補者にその旨を連絡いたします。
- C. 当選資格が無効となった場合、主催者の判断により、該当する応募期間内の有効な応募の中から次点の方を当選者として選出させていただきます場合があります。主催者が誠意をもって賞品の進呈を試みたにもかかわらず実施できない場合、賞品の再進呈は行わない、または残りの有効な応募の中から代替の当選者を選出させていただきます場合があります。賞品の譲渡はできず、記載された内容に限ります。賞品の一部辞退の場合、辞退部分の代替提供はありません。賞品に関するすべての連邦、州、都道府県、準州、および地方の税金は当選者様の負担となります。税務関連書類への署名・提出をお願いする場合があります（該当する場合）。本規約に明記されていない賞品に関連する一切の費用は、当選者様の負担となります。賞品は、資格確認が完了した当選者様にのみ進呈いたします。

7. 免責事項：

- A. 以下の条項は、英国、ドイツ、カナダ、中国、インドにお住まいの方、または適用法により別途定めがある場合を除き、適用されます。本キャンペーンにご応募いただくことにより、応募者は以下の事項について、キャンペーン関係者およびその関連会社、子会社、代表者、コンサルタント、業務委託先、法務顧問、広告・PR・プロモーション・配送・マーケティング各代理店、ウェブサイト運営者、ならびにこれらの役員、取締役、株主、従業員、代表者、指定者および代理人（以下「免責対象者」）が一切の責任を負わないことに同意するものとします：(1)メール/SMSによる通知または郵便物等の紛失、遅延、不備、誤配、未配達、(2)コンピュータ、通信機器、ネットワーク、インターネット関連の不具合、障害、接続の問題、(3)データ送信の乱れ、通信サービスやネットワークの利用不能、通信混雑、(4)技術的、機械的、プログラム上、印刷上、その他のエラー、(5)登録情報の誤記録や記録漏れ、当該情報の取得の失敗または紛失(6)キャンペーンに関するエラー、不具合、中断、削除、遅延、不正アクセス等、(7)法令の許す範囲で、本キャンペーンへの参加や賞品受領に関連して生じた人的・物的損害、(8)応募の遅延、偽造、紛失、誤送、改ざん、不備、その他本規約不適合の応募。また、キャンペーン関係者は、当選のご連絡が届かない場合や、当選者様からご返信をいただけない場合についても責任を負いません。なお、適用法により免責が認められない事項については、本規約の免責事項は適用されません。

- B. 適用法で禁止されている場合および各国固有の規定が適用される場合を除き、本キャンペーンにご応募いただくことにより、応募者は以下の事項に同意するものとします：(1) 応募要件を含む本規約に同意すること、(2)法令の許す範囲で、本規約の解釈に関する異議申立ての権利を放棄すること、(3)法令の許す範囲で、本キャンペーンに関して免責対象者に対する請求権を放棄すること、(4)以下の事項に関連して生じうるあらゆる請求、訴訟、判決、法的手続き、要求、罰金、責任、費用（弁護士費用を含む）について、免責対象者を永久かつ取消不能な形で免責すること：a. 本キャンペーン自体、およびそれに関連する活動、応募、参加、参加不能、b. 第三者のプライバシー、個人の権利、パブリシティ権、所有権の侵害、c. 賞品に関する受領、出席、受取、移動、参加、配送、所持、欠陥、使用、不使用、誤用、使用不能、紛失、損傷、破壊、過失、故意の不正行為、d. 賞品の変更、e. 人的ミス、f. 免責対象者による不正、過失、不正行為、不作為、g. 賞品の紛失、遅延、盗難、誤配、損傷、破壊、h. 応募者の過失または故意の不正行為。
- C. 何らかの理由により本キャンペーンを予定通り実施できない場合、主催者は独自の判断で、本キャンペーンの中止、終了、変更、または一時停止を行う権利を有します。その場合、当社が公平かつ合理的と判断する方法（中止等の決定前に受け付けた有効な応募の中から当選者を選出することを含む）で対応させていただきます。なお、上記の中止、変更、一時停止を行う場合は、合理的な期間を設けて事前に書面にてお知らせいたします。また、このような状況で選出された当選候補者についても、第6条に定める要件が適用されます。
- D. 本キャンペーンおよび賞品は、法令の許す範囲において、商品性、特定目的への適合性、権利非侵害性を含む、いかなる明示または黙示の保証もなく、現状有姿で提供されます。
- E. **中国にお住まいの方への特記事項**：賞品は、中国国内で違法または欠陥のある商品、または販売が禁止されている旧製品には該当しません。本第7条（免責事項）にかかわらず、詐欺行為、死亡または人身傷害、主催者およびキャンペーン関係者の故意または重大な過失による物的損害の場合については、主催者およびキャンペーン関係者の責任を制限または除外することはできません。
- F. **ドイツにお住まいの方への特記事項**：本規約の他の条項にかかわらず、以下の規定が適用されます。
- 主催者および免責対象者は、故意および重大な過失により生じた損害、ならびに生命、身体、健康に対する被害について、全面的な責任を負うものとします。
 - 軽過失による財産的損害および金銭的損失が発生した場合、主催者および免責対象者は、重要な契約上の義務（基本的義務）の違反についてのみ責任を負うものとします。ここでいう「基本的義務」とは、本規約の適切な履行に必要であり、応募者が通常期待できる義務を指します。
 - 上記の条項（2）で言う責任は、通常予見可能な損害に限って適用されます。
 - この責任の制限は、主催者および免責対象者の従業員、代理人、履行補助者に対しても同様に適用されます。
 - なお、本規定は、保証責任およびドイツ製造物責任法に基づく請求に関する主催者または免責対象者の責任を制限するものではありません。
- G. **イギリスにお住まいの方への特記事項**：本規約の免責事項にかかわらず、詐欺行為、キャンペーン関係者の過失による死亡または人身傷害、その他法令により責任の制限または除外が認められない事項の場合については、主催者およびキャンペーン関係者

の責任を制限または除外することはできません。また、本規約において当社またはキャンペーン関係者に認められている裁量権が、消費者の利益を損ない、信義則に反して、当事者間の権利義務に著しい不均衡をもたらす可能性がある場合、当該裁量権は合理的かつ誠実に行使されるものとします。本規約に基づく権利行使は、応募者およびキャンペーン関係者のみが行うことができます。その他の第三者は、本規約を執行する権利または本規約から利益を得る権利を有しません。

- H. **インドにお住まいの方への特記事項：** 免責対象者の故意もしくは重大な過失、故意の不正行為、または不実表示により生じた人身傷害、死亡、損害または損失については、本規約の免責事項は適用されません。
- I. **日本にお住まいの方への特記事項：** 免責対象者の故意または重大な過失により生じた損害または損失については、本規約の免責事項は適用されません。

8. 紛争解決：

- A. カナダのケベック州、ドイツ、イギリスを除く地域にお住まいの方に対しては、適用法の強行規定が認める範囲で、本キャンペーンはミシガン州法に準拠し、同法に従って解釈されるものとします。欧州連合にお住まいの方については、上記の準拠法の選択により、本準拠法の選択がない場合に適用されるはずであった法律における、放棄不可能な強行規定による保護を失うことはありません。欧州連合およびカナダのケベック州以外にお住まいの方については、一切の紛争はミシガン州オークランド郡を管轄裁判所とします。適用法令により認められる範囲において、ドイツ、イギリス、ケベック州にお住まいの方に対する以下の特別規定を除き、直接協議または調停で解決できない紛争または請求は、JAMS（司法仲裁調停サービス）の仲裁規則（以下「JAMS規則」）に従って実施される最終的かつ拘束力のある仲裁により解決されるものとします。仲裁人の選任はJAMS規則に従いますが、仲裁人はミシガン州で法律実務の経験およびライセンスを有する者でなければなりません。上記に基づくすべての手続きは、ミシガン州オークランド郡で行われるものとします。いかなる請求についても、実損害に限って賠償を請求できるものとし、以下の請求等はできないものとします：懲罰的損害賠償、模範的損害賠償、派生的損害賠償、付随的損害賠償、損害額の増額請求、弁護士費用その他の請求に関連する費用、本契約の取消請求、差止めその他の衡平法上の救済請求。また、適用法令により認められる範囲において、ドイツ、イギリス、ケベック州にお住まいの方に対する以下の特別規定を除き、応募者は、応募者、キャンペーン関係者、その他の当事者間の権利義務について、クラスアクション（集団訴訟）によらず、個別に解決することに同意するものとします。仲裁の申立ては、キャンペーン期間終了後1年以内、または現地の時効に関する法令に従って行う必要があり、この期間を経過した後は提訴できないものとします。
- B. 欧州委員会が提供するオンライン紛争解決プラットフォーム（<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>）もご利用いただけます。ご不明な点等ございましたら、globalheartbeat@ihq.com までご連絡ください。
- C. ドイツにお住まいの方への特記事項：本規約における準拠法の選択は、ドイツ法により与えられる保護、および法に基づく合意によって逸脱が認められず仲裁以外の裁判所その他の紛争解決機関により執行または支持される規定による保護を、応募者から奪うものではありません。紛争に関する管轄裁判所は、消費者の居住地とします。仲裁合意および権利放棄条項は適用されません。ドイツ消費者紛争解決法第36条第1項

に基づく告知：当社は、消費者仲裁委員会による紛争解決手続きに参加する義務を負わず、また参加の意思也没有せん。

- D. 英国にお住まいの方への特記事項：本キャンペーンおよび本規約は英国法に準拠し、応募者はイングランドおよびウェールズの裁判所を専属的合意管轄裁判所とすることに同意するものとします。ウェールズ、スコットランド、北アイルランドにお住まいの方は、現地の適用法令に基づき、お住まいの地域の裁判所にも提訴することができます。
- E. 日本にお住まいの方への特記事項：応募者は、日本の裁判所に提訴することもできます。

9. プライバシーポリシーと応募者の個人情報の取り扱い：主催者のプライバシーポリシーは、https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement でご確認ください。主催者は、本キャンペーンの実施のために個人情報を収集し、各国・地域の個人情報保護に関する法令に従い、賞品供給業者等の第三者や規制当局に対し、必要な範囲で情報を開示することがあります。お客様の情報が他国・地域で処理される場合、現地の法令に基づき、政府機関や法執行機関から情報提供を求められる場合があります。本キャンペーンにご応募いただくには、お名前（公的書類に記載されているもの）、メールアドレス、IHG One Rewardsアカウント番号が必要です。アンケートまたは個人情報をご提供いただくことにより、本規約に定める目的のため、主催者のプライバシーポリシーに基づく国際間での個人情報の移転および処理についてご同意いただいたものとします。主催者のプライバシーポリシーには、個人情報へのアクセス、削除、訂正、更新の方法、プライバシー侵害の可能性がある場合の苦情申し立て方法、苦情への対応手順に関する情報が記載されています。個人情報の変更または削除をご希望の場合は、privacyoffice@ihg.com までご連絡ください。（適用法令により制限がある場合があります）

個人情報保護に関する注意事項

- **個人情報取扱事業者**：Six Continents Hotels, Inc.（以下「IHG」）、所在地：3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346、電話：1-770 -604 -8347、電子メール：privacyoffice@ihg.com。個人情報保護責任者へのお問い合わせは、privacyoffice@ihg.com にて承ります。
- **個人情報の取扱いに関する法的根拠**：本キャンペーンのために行う個人情報の取扱いは、以下の法的根拠に基づきます：EU一般データ保護規則2016/679（GDPR）第6条第1項（b）に定める「契約の履行に必要な場合」キャンペーンの運営、当選者への連絡（該当する場合）、GDPR第6条第1項（f）に定める「正当な利益のために必要な場合」、GDPR第6条第1項（c）に定める「法的義務の遵守に必要な場合」、広告規則に従った当選者の氏名および居住国の公表。なお、上記のGDPRが適用されない国・地域においては、お客様の明示的な同意に基づき個人情報を取り扱います。
- **個人情報の提供先**：IHG関連会社および運営事務局。
- **個人情報の保管期間**：本キャンペーンの運営、キャンペーンに関する紛争解決、その他の法令に基づくデータ保持に必要な期間に限り保管します。
- **お客様の権利**：お客様には以下の権利がございます：個人情報へのアクセス権、個人情報の訂正を求める権利、個人情報の消去を求める権利、個人情報の処理の制限

を求める権利、データポータビリティの権利、個人情報の利用に関する同意を撤回する権利、監督機関への苦情申立権。

- 当社の個人情報の取扱いについて、詳しくは以下のウェブサイトのプライバシーポリシーをご確認ください：https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement。

10. 広報利用権：適用法令の強行規定により認められる範囲において、本キャンペーンにご応募いただくことおよび/または賞品を受領いただくことにより、応募者は以下の内容に同意したものとさせていただきます：主催者または主催者が指定する者が、応募日から2年間、以下の情報を本キャンペーンおよびIHG One Rewardsに関連する販促、取引、商業、広告、広報目的で使用する：氏名、住所（市区町村および都道府県/州/地域）、レビュー内容、経歴情報、写真、肖像、音声、キャンペーンに関する発言。これらの情報は、テレビ放送、インターネットを含む、現在知られているまたは将来開発される全てのメディアにおいて、事前の通知、確認、承認なく、また追加の報酬なしに使用することがあります（法令により禁止される場合を除きます）。

11. 一般規定：

- A. 本規約に定める方法以外でのご応募は無効となります。主催者および運営事務局は、キャンペーンの運営を妨害する行為、本規約に違反する行為、不正行為、キャンペーンの正常な運営を妨げようとする行為が認められた、または疑われる応募者を、独自の判断で失格とする権利を有します。
- B. 複数の電話番号の使用、複数のメールアドレスの使用、複数の住所の使用、複数のIDの使用、複数のIPアドレスの使用、プロキシサーバーの使用、その他類似の方法を使用して複数のアカウントの登録を行った、または試みたことが判明した場合、当該応募者の全ての応募を無効とし、賞品の獲得資格も失効します。ボットの使用、自動化プログラムの使用、マクロの使用、プログラムによる自動化、第三者を介した応募、その他類似の方法による応募は無効となり、これらの方法を用いた応募者は失格となります。
- C. 応募者および当選候補者の方には、主催者または運営事務局の求めに応じて、本人確認書類および応募資格を証明する書類をご提出いただく場合があります。当選者が応募資格を満たしていないことが判明した場合、主催者は他の応募者を当選者として選出する場合があります。当選者の本人確認について争いが生じた場合、応募時に登録されたメールアドレスの正当な保有者による応募を有効なものとして取り扱います。
「正当なアカウント保有者」とは、インターネットサービスプロバイダー、オンラインサービス提供事業者、その他メールアドレスのドメインを管理する組織（企業、教育機関等）のいずれかの組織からメールアドレスを割り当てられた個人を指します。応募者には、正当なアカウント保有者であることを証明していただく場合があります。
- D. **注意事項：**ウェブサイトへの意図的な損害行為や本キャンペーンの正当な運営を妨害する行為は、刑事罰および民事罰の対象となります。このような行為が行われた場合、主催者は法令の許す最大限の範囲で、当該行為の責任者に対して損害賠償等の法的措置を講じる権利を有します。また、適用法令に基づき、その他の法的措置を講じる権利も留保します。

- E. 本規約のいずれかの条項またはその一部（単語、句、文章等を含む）が執行不能または無効とされる場合、当該条項または部分は、本規約の他の条項の有効性および執行可能性を維持できるよう、修正または削除されるものとします。本規約または賞品に関する文書のいずれかの条項が無効または執行不能とされた場合でも、他の条項の有効性および執行可能性には影響を及ぼしません。応募者は、本規約を変更または修正する権利を有しません。
- F. 主催者が本規約のいずれかの条項を執行しない場合でも、当該条項の権利を放棄したものとはみなされず、当該条項は引き続き完全な効力を有するものとします。
- G. ご提出いただいた応募内容および関連資料は、主催者に帰属し、返却いたしません。
- H. 本キャンペーンに関する各種広告媒体（店頭広告、テレビCM、印刷物、販促物、その他の宣伝媒体を含みますが、これらに限りません）の内容と本規約の内容が異なる場合は、本規約の内容が優先されます。

12. 当選者リスト：当選者のお名前の一覧をご希望の方は、以下のいずれかの方法でご請求ください：メール：globalheartbeat@ihg.com。郵送：切手を貼付した返信用封筒（ビジネスサイズ）を同封の上、以下宛にお送りください。Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave.2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801。当選者リストのご請求は2026年4月18日までにお願ひします。**イギリスにお住まいの方への特記事項：**お名前や居住地域の公表をご希望されない場合は、globalheartbeat@ihg.com までご連絡ください。なお、この場合でも、主催者および運営事務局は、英国広告基準機構からの要請があった場合には、当該情報を提供させていただきます。本規約は、キャンペーン期間中、以下のウェブサイトでもご確認いただけます：<https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC>**ドイツにお住まいの方への特記事項：**お名前や居住地域の公表をご希望されない場合は、globalheartbeat@ihg.com までご連絡ください。

告诉我们您的想法，即有机会赢取 25,000 IHG ONE REWARDS 积分

官方规则

无需购买即可参与、获奖或领取奖品。购买或支付不会增加您的获奖机会。

仅限加拿大、德国、印度、印度尼西亚、日本、墨西哥、中华人民共和国（不包括香港、澳门和台湾）、英国以及美国五十 (50) 个州和哥伦比亚特区的合法居民参加，且参与者必须在其居住地司法管辖区达到法定成年年龄。

在法律禁止或限制的地方无效。

告诉我们您的想法，即有机会赢取 25,000 InterContinental Hotels Group（以下简称“**IHG**”）One Rewards 积分（以下简称“**促销**”）。本促销活动由 Six Continents Hotels, Inc.（IHG 集团旗下公司）（以下简称“**主办方**”）主办，地址：3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlant GA 30346, U.S.A.，由 teamDigital Promotions, Inc.（以下简称“**管理方**”）负责管理，地址为：6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, U.S.A。

1. 促销时间： 促销活动于 2025 年 1 月 1 日美国东部时间凌晨 12:00 开始，于 2025 年 12 月 31 日美国东部时间晚上 11:59:59 结束（以下简称“**促销期**”）。促销活动分为以下十二 (12) 个独立的参与期（各称为“**参与期**”）：

参与期	开始日期（美国东部时间凌晨 12:00）	结束日期（美国东部时间晚上 11:59:59）	大致抽奖日期
1	2025 年 1 月 1 日	2025 年 1 月 31 日	2025 年 2 月 5 日
2	2025 年 2 月 1 日	2025 年 2 月 28 日	2025 年 3 月 4 日
3	2025 年 3 月 1 日	2025 年 3 月 31 日	2025 年 4 月 4 日
4	2025 年 4 月 1 日	2025 年 4 月 30 日	2025 年 5 月 5 日
5	2025 年 5 月 1 日	2025 年 5 月 31 日	2025 年 6 月 5 日
6	2025 年 6 月 1 日	2025 年 6 月 30 日	2025 年 7 月 7 日
7	2025 年 7 月 1 日	2025 年 7 月 31 日	2025 年 8 月 5 日
8	2025 年 8 月 1 日	2025 年 8 月 31 日	2025 年 9 月 5 日
9	2025 年 9 月 1 日	2025 年 9 月 30 日	2025 年 10 月 7 日
10	2025 年 10 月 1 日	2025 年 10 月 31 日	2025 年 11 月 4 日
11	2025 年 11 月 1 日	2025 年 11 月 30 日	2025 年 12 月 5 日
12	2025 年 12 月 1 日	2025 年 12 月 31 日	2026 年 1 月 8 日

每个参与期都是一次独立的抽奖活动。未中奖的参与记录**不会**转入后续的参与期。管理方的计算机为促销活动的官方时钟。

2. 参与资格：

- A.** 促销活动仅限加拿大、德国、印度、印度尼西亚、日本、墨西哥、中华人民共和国（仅指中国大陆，不包括受独立法律管辖的香港、澳门和台湾）、英国以及美国五十 (50) 个

州和哥伦比亚特区的合法居民参加，且参与者在参与促销活动时在其居住地司法管辖区达到法定成年年龄（英国、德国、印度、日本和中国的居民为 18 岁或以上；加拿大居民为 18 岁或 19 岁，具体取决于居住省份或地区；印度尼西亚居民为 21 岁或以上）。主办方、管理方、Medallia 及其各自的母公司、子公司、关联公司、广告和促销机构（统称为“促销实体”）的员工、高级职员、代表、代理人 and 董事，以及其直系亲属（例如配偶、父母、子女、兄弟姐妹及其各自的配偶，包括继亲关系，不论是否同住）和居住在同一家庭的人员（无论是否有亲属关系）均无资格参与或获奖。所有适用的联邦、州、省、地区和地方法律法规（“适用法律”）均适用于本促销活动。凡是适用法律禁止或限制的参与记录都将无效。在法律禁止或限制的地方无效。

- B. 参与即表示参与者完全无条件同意这些条款（《官方规则》）以及主办方的决定和解释，这些决定和解释是最终决定，并对与促销活动相关的所有事项具有约束力。出于促销目的，参与者的居住地址和电子邮件地址将是参与时提交的实际地址和电子邮件地址。参与促销活动的参与者不得更改其物理地址或电子邮件地址。在进行此次促销活动时，主办方无意推广其产品、商标或服务，而是希望通过此次促销活动征求参与者的反馈意见，以改善其产品/服务，并为客户提供更好的体验。
- C. 所有参与记录必须在相关参与期结束前提交，方可获得参与资格。

3. 参与促销活动的方式：有以下两 (2) 种参与方式（墨西哥居民除外，他们只能通过完成在线宾客调查参与）：

- A. 参与在线宾客调查：主办方旗下酒店将随机选定宾客收到电子邮件邀请，邀请其为在 AMER 区域的酒店住宿提供评价（对于德国居民，仅 IHG One Rewards 的现有会员将收到电子邮件邀请）。AMER 区域包括北美、墨西哥、中美洲、南美洲和加勒比地区的酒店。调查中提供的反馈（无论好坏）不会影响参与者获奖的几率。在促销期间，符合条件的参与者可以通过电子邮件中的链接和指引完成宾客满意度调查，反馈与邀请中指定的具体酒店住宿相关的信息。调查必须在电子邮件发送之日起 30 天内完成；**然而，如果调查在 2025 年 12 月 31 日之后提交，即使电子邮件是在 2025 年 12 月 1 日或之后发送，也不会作为有效的参与记录。**每位参与者必须完整填写并提交调查及注册表，包括参与者的法定全名（与政府签发的身份证件上的名字一致）、有效电子邮件地址，以及注册表中合理要求的任何其他信息（合称为“提交内容”）。通过提交内容，参与者同意遵守本《官方规则》，并确认已阅读并理解《官方规则》中的数据保护通知及主办方的隐私政策。在主办方收到其提交内容的参与期内，每位参与者将获得一 (1) 次参与促销活动的机会。

对于来自印度尼西亚的参与者，“同意”是指个人数据所有者根据印度尼西亚现行数据保护法律和法规，在获得有关获取、收集、处理、分析、存储、显示、宣布、传输和传播（包括个人数据的机密性或非机密性）的完整说明后，以印度尼西亚语手动和/或电子方式提供的书面协议。

- B. 在未完成调查的情况下参与：若未收到邀请或未完成调查（不适用于墨西哥居民），符合条件的参与者必须发送电子邮件至 IHGSurveySweeps@teamdigital.com，并在邮件中附上其全名及居住国，并写明以下内容：

“我希望在未完成调查的情况下参与促销活动。我已阅读、理解并同意促销活动的《官方规则》，包括《官方规则》中的数据保护通知，其中规定了主办方将如何传输、保留、处理和存储我的个人信息，以及我对此类处理的权利，但须遵守主办方的隐私政策。”

主办方收到上述电子邮件后，在主办方收到提交内容的参与期内，每位参与者将获得一 (1) 次参与促销活动的机会。

如果参与者使用移动设备参与促销活动，可能会产生信息和数据流量费用。有关具体费用，参与者应咨询无线服务提供商的定价。

参与限制：无论参与者根据本节选择何种参与方式3，在任何参与期内，同一位参与者最多可参与六 (6) 次，只有前六 (6) 次有效参与记录将被视为有效，并需符合官方规则。

注意：参与者必须拥有有效的 IHG One Rewards 账户（以下简称“账户”）编号，该编号需与用于参与促销活动的法定名称和电子邮件地址相关联，才能领取和接收奖品，如下所述。如果参与者尚未拥有账户，则必须访问 <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> 并按照链接和说明创建账户，无需支付任何费用。不允许多位参与者使用相同的电子邮件地址或账户参与促销活动。

如果对提交参与记录的个人身份的争议无法令主办方合理满意地解决，相关参与记录将被视为无效。促销实体对错误或不准确的参与信息概不负责，无论是由互联网用户引起的，还是由与促销相关或在促销中使用的任何设备或程序引起的，还是由在处理促销参与记录可能发生的任何技术错误引起的。促销实体对任何错误、遗漏、中断、删除、盗窃或破坏，或未经授权访问或更改参与记录不承担任何责任或义务。

4. **随机抽奖：**在第 1 节列出的每个抽奖日期或前后，管理方将通过随机抽奖从适用的参与期内收到的所有符合条件的参与者中选出四 (4) 名潜在获奖者。每位获奖者在其资格和对《官方规则》合规性得到验证之前，被视为潜在获奖者，由主办方或管理方全权决定，且其决定为最终决定。每位居住在加拿大、墨西哥或印度的潜在获奖者，在被确定为获奖者之前，必须正确回答计时数学能力测试题，详见下文第 6 节。

5. 奖品、预计零售价值（“ARV”）和获奖几率：

GG. 奖品（共 48 份；每个参与期 4 份）：奖品为二万五千 (25,000) 点 IHG One Rewards 积分（以下简称“奖品”）。IHG One Rewards 积分不可兑换为现金或任何其他形式的信用额度，并且在根据 <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> 上的 IHG One Rewards 项目的条款和条件（“IHG One Rewards 会员条款”）进行兑换之前无任何实际价值。奖品可以按符合 IHG One Rewards 会员条款和条件的任何方式兑换，该条款和条件受条款和适用法律的约束，可随时更改，恕不另行通知，可在 http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc 上查阅。每份奖品的预计零售价值为 100 美元（140 加元；95 欧元；8,450 印度卢比；1,593,563 印尼盾；

15,590 日元；2,047 墨西哥比索；723 人民币；或 79 英镑）。促销活动中共有四十八 (48) 份奖品（每个参与期四 [4] 份）。

HH. 总预计零售价值：本促销活动中所有奖品的总预计零售价值为 4,800 美元（6,720 加元；4,560 欧元；405,600 印度卢比；76,491,024 印尼盾；748,320 日元；98,256 墨西哥比索；34,704 人民币；或 3,792 英镑）。

II. 获奖几率：获奖几率取决于每个参与期内收到的合格参与记录数量。

JJ. 一般条款：所有货币兑换基于 2024 年 11 月 14 日的汇率。实际预计零售价值可能因颁发奖品时的汇率而有所不同。获奖者无权索取预计零售价值与奖品实际价值之间的差额。在任何情况下，颁发的奖品数量不会超过本《官方规则》中列明的数量。如果因任何原因发送的奖品通知数量（或收到的奖品申请数量）超过本《官方规则》中提供的奖品数量，主办方保留通过对收到的所有有效奖品申请进行随机抽奖来颁发原定数量奖品的权利。每人每个参与期限领取一 (1) 份奖品。除非由主办方出于奖品缺货或其他不可控因素的原因决定更换等值或更高价值奖品，否则不得更换或交换奖品。

6. 如何领取奖品：

- A.** 潜在获奖者需经过资格验证并符合本《官方规则》和/或适用法律。潜在获奖者将通过管理方发送的电子邮件（发送至参与时提供的电子邮件地址）获得如何领取奖品的说明。在被宣布为获奖者之前，居住在加拿大、墨西哥或印度的潜在获奖者需在无协助的情况下正确回答一个限时数学问答题。如果未能在规定时间内提供所有必要信息（通常是参与者的居住地址、年龄和其他合理信息，用以验证参与者是否符合本《官方规则》），则可能导致获奖者丧失领取奖品的权利，并可能导致奖品颁发给其他获奖者。
- B.** 在验证资格后，每份奖品将存入验证通过的获奖者账户。奖品将在最终获奖者选定后三十 (30) 天内发放。促销实体对因任何原因导致的延迟颁发奖品概不负责，但将在合理期限内事先通知潜在获奖者。如果发现潜在获奖者不符合资格、不符合本《官方规则》、拒绝接受奖品、在没有协助的情况下无法正确回答计时数学技能测试问题（仅限加拿大、墨西哥和印度居民），或任何获奖通知未送达、潜在获奖者未在指定时间内回复通知（如适用），则奖品可能被取消。为明确起见，对于被发现不符合资格或不符合《官方规则》导致取消奖品资格的参与者，将在合理期限内通知相关的潜在获奖者。
- C.** 如果奖品因任何原因被取消，则在时间允许的情况下，可由主办方自行决定从适用的参与期内的剩余合格参与者中随机选择其他潜在获奖者。如主办方经努力仍无法颁发或交付奖品，则该奖品可能不会重新颁发，或将颁发给所有剩余符合条件的参与者中选出的替补获奖者。奖品不可转让，仅包括每份奖品中列明的项目。获奖者未接受的任何奖品部分将予以没收。每位获奖者应自行负责支付所有适用的联邦、州、省、地区和地方税。获奖者可能还需要签署并交回某些税务文件（如适用）。此处未明确规定且与适用奖品相关的所有其他费用和开支由获奖者自行承担。每份奖品仅颁发给通过验证的获奖者。

7. 责任限制：

- A.** 根据以下对英国、德国、加拿大、中国和印度居民的限制或适用法律规定的强制性申请，参与本促销活动，即表示参与者同意促销实体及其各自的附属公司、子公司、代表、顾问、承包商、法律顾问、广告、公共关系、促销、履行和营销机构、网站提供商及其各自的高级职员、董事、股东、员工、代表、指定人员和代理人（“被免责方”）不对以下事项负责：(i) 丢失、延迟、不完整、被盗、误发、欠缴邮资或无法交付的电子邮件/文本通知或

邮寄邮件；(ii) 任何计算机、电话、卫星、电缆、网络、电子或互联网硬件或软件故障、错误、不可连接或不可用；(iii) 错误、损坏或混乱的传输、服务提供商/网络不可访问、不可用或拥堵；(iv) 任何技术、机械、编程、打印或印刷或其他错误；(v) 错误地或不准确地捕获注册信息或未能捕获或丢失任何此类信息；(vi) 任何错误、遗漏、中断、删除、缺陷、操作或传输延迟、通信线路故障、技术错误、盗窃或破坏或未经授权访问促销活动；(vii) 在适用法律允许的范围内，与参与促销活动和/或接受奖品相关或因参与促销活动或接受奖品而导致的参与者或任何人士的电脑受到的任何人身伤害或损害；以及(viii) 迟交、伪造、丢失、放错地方、误导、篡改、不完整、删除、损坏、混淆或以其他方式不符合官方规则的参与活动。此外，**促销实体对任何未答复或无法送达的获奖者通知概不承担任何责任**。本《官方规则》中的任何内容均不免除、限制或排除适用法律规定不得免除、限制或排除的任何责任。

- B.** 除适用法律禁止的情况外（并受本节末尾的国家/地区特定条款的限制），参加促销活动，即表示每位参与者同意：(i) 受本官方规则的约束，包括参加要求；(ii) 在适用法律允许的范围内，放弃就本官方规则主张含糊不清的任何权利；(iii) 在适用法律允许的范围内，放弃对与本协议相关的任何促销活动被免责方提起任何索赔、诉讼的所有权利；以及 (iv) 永久且不可撤销地同意免除每个被免责方因以下原因可能产生的任何及所有索赔、诉讼、判决、诉讼原因、诉讼程序、要求、罚款、处罚、责任、成本和费用（包括但不限于合理的律师费）：**(a)** 促销活动，包括但不限于任何促销相关活动或其要素，以及参与者报名、参与或无法参与促销活动；**(b)** 违反任何第三方隐私、个人、宣传或专有权利；**(c)** 与奖品（或其任何部分）的使用相关的接受、出席、接收、旅行、参与、交付、占有、缺陷、使用、不使用、误用、无法使用、丢失、损坏、破坏、疏忽或故意不当行为；**(d)** 奖品（或其任何部分）的任何更改；**(e)** 人为错误；**(f)** 任何被免责方的错误、疏忽或未经授权的行为或不作为；**(g)** 奖品（或其任何部分）的丢失、迟交、被盗、误导、损坏或销毁；或**(h)** 参与者的疏忽或故意不当行为。
- C.** 如果由于任何原因，促销无法按计划进行，主办方保留自行决定取消、终止、修改或暂停促销和/或继续进行促销的权利，包括以其认为公平合理的方式选择获奖者，包括从取消、终止、修改或暂停之前收到的合格参与内容中选择获奖者。但是，主办方应在合理期限内就此类取消、修改或暂停提供事先书面通知。为明确起见，此类选定的潜在获奖者仍须遵守第 6 节的要求。
- D.** 在不限上述规定的情况下，与本促销相关的所有事宜（包括每份奖品）均“按原样”提供，在适用法律允许的范围内，均不作任何明示或暗示形式的保证，包括但不限于对适销性、特定用途适用性或不侵权的暗示保证。
- E. 仅适用于居住在中国的参与者：**奖品不得是侵权、缺陷产品，也不得是在中国禁售的过期产品。尽管有本第 7 节（责任限制）的规定，但本官方规则中的任何内容均不得解释为限制或排除主办方和促销实体因其故意或重大过失而导致的欺诈、死亡、人身伤害或财产损失的任何责任。
- F. 仅适用于居住在德国的参与者：**尽管本官方规则有其他规定，以下规则适用于德国参与者：
- 主办方和被免责方应对故意和严重过失以及对生命、身体或健康造成的损害承担全部责任。
 - 如果由于轻微过失而导致财产和经济损失，主办方和被免责方只对违反重大合同义务（主要责任）的行为负责。本条款所指的“主要责任”是指为使本官方规则得以正确执行而必须履行的义务，且参与者可定期依赖该义务。
 - 上述第 (ii) 款规定的责任应限于典型的、可预见的损害。
 - 责任限制应同样适用于主办方和被免责方的员工、代理人和替代代理人员的利益。

- 主办方或被免责方对任何保证和基于《德国产品责任法》的索赔的任何潜在责任不受影响

- G. 仅适用于居住在英国参与者：**尽管有本条款第 7 款（责任限制）的规定，但本《官方规则》中的任何内容均不得解释为限制或排除主办方和促销实体因其过失而导致的欺诈、死亡或人身伤害的任何责任，也不得解释为主办方和促销实体不得限制或排除任何责任。如果本《官方规则》规定了可由被免责方行使自由裁量权，而行使该自由裁量权可能导致双方在本文件项下的权利和义务严重失衡、损害消费者的利益并违反诚信要求，则被免责方则应合理、诚信地行使该自由裁量权。只有参与者和促销实体可以根据本《官方规则》采取行动。任何其他人均无权执行本《官方规则》或从中受益。
- H. 仅适用于居住在印度参与者：**责任限制不适用于因被免责方故意或重大过失、故意不当行为或欺诈性陈述而导致的人身伤害、死亡、损害或损失。
- I. 仅适用于居住在日本参与者：**责任限制不适用于因被免责方故意或重大过失而导致的损害或损失。

8. 争议：

- A.** 在适用法律强制性规定允许的范围内，适用于不居住在加拿大魁北克省、德国或英国的参与者。本促销活动受密歇根州法律管辖，并将根据密歇根州法律进行解释。对于居住在欧盟的参与者，上述法律选择不得导致剥夺参与者根据强制性法律规定所享有的保护，这些法律规定不得根据在没有此法律选择的情况下适用的法律而被放弃。对于不居住在欧盟或加拿大魁北克省的参与者，论坛和任何争议的地点应在密歇根州奥克兰县。在适用法律允许的范围内，除非下文就德国、英国和魁北克居民另有规定，如果争议或索赔未通过直接讨论或调解以其他方式解决，则应由 JAMS 根据其仲裁规则和程序或其后续版本（“JAMS 规则”）通过最终和有约束力的仲裁解决。应遵守 JAMS 选择仲裁员的规则，但仲裁员应具有在密歇根州执业的经验和许可资格。根据本段提起的所有诉讼将在密歇根州奥克兰县进行。任何索赔的补救措施应仅限于实际损害赔偿，在任何情况下，任何一方均无权追回惩罚性、惩戒性、后果性或附带性损害赔偿，或将损害赔偿翻倍或以其他方式增加，包括律师费或提起索赔的其他相关费用，也不得撤销本协议或寻求禁令或任何其他衡平法救济。在适用法律允许的范围内，除非下文就德国、英国和魁北克居民另有规定，否则参与者同意，任何参与者和/或促销实体和/或任何其他方的权利和义务均应单独解决，无需诉诸任何形式的集体诉讼。任何仲裁请求必须在促销期结束后一 (1) 年内提交，或根据当地适用的限制法提交，此后应永久禁止提起诉讼。
- B.** 欧盟委员会提供在线争议解决平台，您可通过以下链接访问：
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>。如果您希望向我们提出问题，请发送电子邮件至 globalheartbeat@ihg.com。
- C.** 仅适用于德国居民：本法律选择不得剥夺德国法律提供给参与者的保护，这些保护是协议无法放弃且在其他法院或仲裁之外执行。消费者的居住地具有专属管辖权。仲裁协议和豁免不适用。根据《德国消费者争议解决法》第 36(1) 条：我们既没有义务也不愿意参与消费者仲裁委员会前的争议解决程序。
- D.** 仅适用于英国居民：本促销活动和本《官方规则》受英国法律管辖，所有参与者均同意接受英格兰和威尔士法院的专属管辖。如果参与者居住在威尔士、苏格兰或北爱尔兰，他们也可以根据适用的当地法律向其居住国家的法院提出诉讼。
- E.** 仅适用于日本居民：所有参与者也可向日本法院提交诉讼。

9. 隐私政策和参与者个人信息的使用：可在以下网址查阅主办方的隐私政策：

https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement。主办方收集个人信息以进行促销活动，并可能为此目的根据适用的司法数据隐私法律和法规向第三方披露此类信息，包括但不限于奖品供应商以及任何其他监管机构要求的任何目的。根据其法律，在其他司法管辖区处理的信息可能会受到政府和执法部门的访问请求。参与者必须提供其法定姓名、电子邮件地址和 **IHG One Rewards** 账户编号才能参与促销活动。提交您的调查或个人数据，即表示您特此明确同意根据主办方的隐私政策，出于本《官方规则》中指定的目的，跨境传输和处理您的个人数据。主办方的隐私政策包含有关如何访问、删除更正或更新您的个人信息、如何就潜在的侵犯隐私行为提出投诉以及主办方将如何处理此类投诉的信息。如需请求更改或删除（在适用法律允许的限制范围内）您的个人数据，请发送电子邮件至 privacyoffice@ihg.com。

数据保护声明
• 数据控制者。 Six Continents Hotels, Inc.（以下简称“IHG”），地址：3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, 电话：1-770-604-8347, 电子邮件：privacyoffice@ihg.com。您可以通过 privacyoffice@ihg.com 联系 IHG 的数据保护官。 • 处理个人数据的法律依据。 如果为了执行当前的 IHG 促销活动而处理您的个人数据，则此类处理是《欧洲通用数据保护条例 679/2016》（“GDPR”）第 6(1)(b) 条意义上的“履行合同所必需的”，其中包括管理促销活动和联系促销活动获奖者（如果适用于您）；为 GDPR 第 6(1)(f) 条意义上的“合法利益”目的所必需；以及为遵守 GDPR 第 6(1)(c) 条意义上的“法律义务”所必需，其中包括根据适用的广告规则向公众宣布促销活动获奖者的姓名和居住国家。如在无法适用上述法律依据的司法辖区，此类处理基于您的明确同意。 • 您的个人数据的接收者类别： IHG 附属公司和管理方。 • 存储您个人数据的期限： 仅在管理促销活动、解决促销活动引起的任何争议以及以其他方式遵守有关数据保留的任何适用法律所需的期限内，才会存储您的个人数据。 • 您的权利： 您可能拥有访问、更正、删除您的个人数据的权利，限制处理的权利，数据可携带的权利，撤销对个人数据使用的同意的权利，以及向监督机构投诉的权利。 • 如需了解有关 IHG 如何处理您的个人数据的更多信息，请访问我们的隐私声明，该声明可在以下网址查阅：https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement。

10. 公开权利：在适用法律强制性规定允许的范围内，通过参加促销活动和/或接受奖品，每位参与者同意允许主办方和/或主办方的指定人员自参与日期起两（2）年内使用其姓名、地址（城市和州/省/地区）、评论、传记信息、照片、图片、肖像、肖像权、声音和/或与促销和/或主办方有关的声明，以用于与本促销活动和/或 **IHG One Rewards** 相关的促销、交易、商业、广告和宣传目的，在任何时间在现在已知或以后发现的所有媒体上使用，包括但不限于全球范围内的直播电视和互联网，而无需通知、审查或批准，且无需额外补偿，除非法律禁止。

11. 一般条款：

- A.** 除本规则所述之外，任何尝试参与本促销活动的形式均无效。主办方和管理方保留自行决定取消任何参与者的参与资格的权利，包括被发现或怀疑篡改促销活动的运行；违反

本《官方规则》；或以不具备体育道德的方式行事，或意图破坏本促销活动的正常运行。

- B.** 如果发现某人使用多个电话号码、电子邮件地址、居住地址、多个身份、IP 地址、使用代理服务器或类似方法注册或尝试注册多个账户，则该人的所有参与记录将被宣布无效，并且他/她不得有权获得任何奖励。任何使用机器人、自动、宏命令、编程、第三方或类似方法参与本活动的行为，将使通过这些方法进行的任何参与尝试无效，并将导致使用这些方法的个人被取消资格。
- C.** 参与者和/或潜在获奖者可能需要根据主办方或管理员的要求提供身份和参与资格的证明。如果发现奖品获奖者不符合资格，主办方可以将相关奖品颁发给其他参与者。如果对获奖者的身份存在争议，则该获奖记录将被认定为由提交该记录注册表单中关联的电子邮件地址的授权账户持有人所作。“授权账户持有人”是指由互联网接入提供商、在线服务提供商或其他组织（例如企业、教育机构）分配电子邮件地址的自然人，这些组织负责为与提交的电子邮件地址相关的域分配电子邮件地址。每位参与者可能需要出示授权账户持有人的证明。
- D. 警告：**任何蓄意破坏任何网站或破坏促销活动合法运作的企图都是违反刑法和民法的行为。如果发生此类企图，主办方保留在法律允许的最大范围内向任何对此类企图负责的人士寻求损害赔偿或其他补救措施的权利，并且不损害主办方根据适用法律对该参与者采取法律行动的所有其他权利。
- E.** 如果本《官方规则》的任何条款或其任何词汇、短语、条款、句子或其他部分因任何原因被认为不可执行或无效，则应修改或删除该条款或其部分，以使本《官方规则》的其余条款有效且可执行。本《官方规则》或任何奖品文件的任何条款的无效或不可执行性不会影响任何其他条款的有效性或可执行性。任何参与者均无权修改或修订本《官方规则》。
- F.** 主办方未能执行本《官方规则》的任何条款并不构成对条款的弃权，且条款应保持完全的效力。
- G.** 提交的所有参与记录和/或材料均归主办方所有，不得退还。
- H.** 如果与本《官方规则》中包含的任何促销详情以及任何促销材料（包括但不限于销售点、电视和印刷广告、促销包装和其他促销媒体）中包含的促销详情发生冲突，应以本《官方规则》中规定的促销详情为准。

- 12. 获奖者名单：**要获取获奖者姓名列表，请发送电子邮件至 globalheartbeat@ihg.com 或将自行填写的盖章信件邮寄至：Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801。获奖者名单申请必须在 2026 年 4 月 18 日之前收到。仅适用于英国居民：如果参与者反对公布或提供其姓名或所在郡县的任何或所有信息，参与者应通过 globalheartbeat@ihg.com 与主办方联系。但在这种情况下，主办方和管理方仍将应要求向英国广告标准局提供该等信息。本《官方规则》的副本在促销期间可在 <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> 查阅。仅适用于德国居民：如果您反对公布或提供您的姓名或所在郡县的任何或所有信息，请通过 globalheartbeat@ihg.com 与主办方联系。