

TELL US WHAT YOU THINK FOR A CHANCE TO WIN 25,000 IHG ONE REWARDS POINTS

OFFICIAL RULES

ENGLISH

DEUTSCH (GERMAN)

ESPAÑOLA (SPANISH)

FRANÇAISE (FRENCH)

हिंदी (HINDI)

BAHASA INDONESIA

日本語 (JAPANESE)

中国人 (CHINESE)

TELL US WHAT YOU THINK FOR A CHANCE TO WIN 25,000 IHG ONE REWARDS POINTS

OFFICIAL RULES

NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER, WIN, OR CLAIM A PRIZE. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING.

OPEN ONLY TO LEGAL RESIDENTS OF CANADA, GERMANY, INDIA, INDONESIA, JAPAN, MEXICO, THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (EXCLUDING HONG KONG, MACAU, AND TAIWAN), THE UNITED KINGDOM, AND THE FIFTY (50) UNITED STATES AND THE DISTRICT OF COLUMBIA WHO ARE AT LEAST THE AGE OF MAJORITY IN THEIR JURISDICTION OF RESIDENCE AT THE TIME OF ENTRY.

VOID WHERE PROHIBITED OR RESTRICTED BY LAW.

Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 InterContinental Hotels Group ("IHG") One Rewards Points ("Promotion"). The Promotion is sponsored by Six Continents Hotels, Inc. (a subsidiary of the IHG group) ("Sponsor"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A. and is administered by teamDigital Promotions, Inc. ("Administrator"), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, U.S.A.

1. **PROMOTION TIMING:** The Promotion begins at 12:00 AM United States Eastern Time ("ET") on January 1, 2024 and ends at 11:59:59 PM ET on December 31, 2024 ("Promotion Period"). The Promotion will consist of the following twelve (12) separate entry periods (each an "Entry Period"):

Entry Period	Start Date (at 12:00 AM ET)	End Date (at 11:59:59 PM ET)	Drawing Date
1	January 1, 2024	January 31, 2024	February 5, 2024
2	February 1, 2024	February 29, 2024	March 4, 2024
3	March 1, 2024	March 31, 2024	April 5, 2024
4	April 1, 2024	April 30, 2024	May 3, 2024
5	May 1, 2024	May 31, 2024	June 6, 2024
6	June 1, 2024	June 30, 2024	July 5, 2024
7	July 1, 2024	July 31, 2024	August 5, 2024
8	August 1, 2024	August 31, 2024	September 6, 2024
9	September 1, 2024	September 30, 2024	October 7, 2024
10	October 1, 2024	October 31, 2024	November 4, 2024
11	November 1, 2024	November 30, 2024	December 6, 2024
12	December 1, 2024	December 31, 2024	January 8, 2025

Each Entry Period is a separate sweepstakes. Non-winning entries **will not** carry forward into subsequent Entry Periods. The Administrator's computer is the Promotion official clock.

2. **ELIGIBILITY:**

- A. The Promotion is offered only to legal residents of Canada, Germany, India, Indonesia, Japan, Mexico, the People's Republic of China ("China", for the subject Official Rules purpose only, excluding Hong Kong, Macau, and Taiwan which subject to separate legal jurisdiction), the United Kingdom, and the fifty (50) United States and the District of Columbia who are at least the age of majority in their jurisdiction of residence at the time of entry (meaning 18 years or over for residents of the UK, Germany, India, Japan and China; 18 or 19 for residents of Canada depending on province or territory of residence; and 21 years or over for residents of Indonesia)

at the time the entrant entered the Promotion during the relevant Entry Period. Employees, officers, representatives, agents and directors of Sponsor, Administrator, Medallia, and each of their respective parent companies, subsidiaries, affiliates, advertising and promotion agencies (collectively, "Promotion Entities"), and each of their immediate family members (e.g., spouse, parent, child, sibling, and their respective spouses and the "steps" of each, regardless of where they reside) and persons living in the same household of each, whether or not related, are not eligible to enter or win. All applicable federal, state, provincial, territorial, and local laws and regulations ("**Applicable Law**") apply to the Promotion. Any entries into the Promotion that are prohibited or restricted by Applicable Law will be void. Void where prohibited or restricted by law.

- B. Participation constitutes entrant's full and unconditional agreement to these terms (the "Official Rules") and Sponsor's decisions and interpretations, which are final and binding in all matters related to the Promotion. For purposes of the Promotion, an entrant's residential address and email address will be the physical address and email address submitted at the time of entry. Entrants will not be allowed to change their physical or email addresses once they have entered the Promotion. In conducting the offer, Sponsor does not intend to promote its products, trademarks, or services, but rather Sponsor is seeking feedback from the entrants through this Promotion in order to improve its products/services and provide better experience to its customers.
- C. All entries must be received before the end of the relevant Entry Period in order to be eligible.

3. HOW TO ENTER THE PROMOTION: There are two (2) ways to enter (except for residents of Mexico, who may only enter by completing an online guest survey):

- A. Compete the Online Guest Survey: Randomly selected guests at Sponsor's hotel properties will receive email invitations to provide reviews of their hotel stays (for residents of Germany: only pre-existing members of IHG One Rewards will receive email invitations). The feedback provided in the survey (good or bad) will not affect entrants' chances of winning. During the Promotion Period, an eligible entrant may follow the links and instructions contained in the email invitation to take the guest satisfaction survey to provide feedback on the specific hotel stay identified in the invitation. The survey must be completed within thirty (30) days after the date on which the email invitation was sent; provided, that **submissions received after January 15, 2025 will not result in an entry even if the email invitation was sent on or after December 16, 2024**. Each entrant must fully complete and submit the survey and the registration form, including entrant's full legal name (as included in entrant's government issued identification documents), valid email address, and any other information reasonably requested on the registration form (together the "Submission"). By entering a Submission, entrant agrees to be bound by these Official Rules and confirms that entrant has read and understands the information contained in the Data Protection Notice contained within the Official Rules and Sponsor's privacy policy, referenced below. Entrant will receive one (1) entry into the Promotion for the Entry Period during which their Submission was received by Sponsor.

In relation to entrants from Indonesia, "Consent" means a written agreement in Indonesian language either manually and/or electronically being given by the owner of the personal data after obtaining a full explanation regarding the process for acquiring, collecting, processing, analyzing, storing, displaying, announcing, transferring, and disseminating including the confidentiality or non-confidentiality of the personal data in accordance with the prevailing laws and regulations on data protection in Indonesia.

- B. Enter without Completing a Survey: To enter without receiving an invitation or completing a survey (not applicable for residents of Mexico), an eligible entrant must send an email, along

with their full name and country of residence, to IHGSurveySweeps@teamdigital.com that states the following:

“I would like to enter the Promotion without completing a survey. I have read, understand, and agree to the Official Rules of the Promotion, including the Data Protection Notice contained within the Official Rules which sets out how my personal information will be transferred, retained, processed and stored by Sponsor and my rights with respect to such processing, subject to the Sponsor’s Privacy Policy.”

Upon Sponsor’s receipt of the above-referenced email, the entrant will receive one (1) entry into the Promotion for the Entry Period during which the submission was received by Sponsor.

If an entrant participates in the Promotion using a mobile device, message and data rates may apply. Entrants should consult their wireless providers’ pricing plans.

Entry Limit: Regardless of the method of entry chosen by the entrant in accordance with Section **Error! Reference source not found.**, there is a limit of six (6) entries are received from the same entrant in any Entry Period, only the first six (6) entries received will be considered valid, provided they otherwise comply with these Official Rules.

NOTE: An entrant must have a valid IHG One Rewards account (“Account”) number associated with the same legal name and email address that was used to enter the Promotion in order to claim and receive a prize, as described below. If an entrant does not already have an Account, they must visit <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> and following the links and instructions to create an Account, at no cost. Multiple entrants are not permitted to enter the Promotion using the same email address or Account.

In the event a dispute regarding the identity of the individual who actually submitted an entry cannot be resolved to Sponsor’s reasonable satisfaction, the affected entry will be deemed ineligible. The Promotion Entities shall not be responsible for incorrect or inaccurate entry information whether caused by internet users or by any of the equipment or programming associated with or utilized in the Promotion or by any technical error which may occur in the processing of the entries in the Promotion. The Promotion Entities assume no responsibility or liability for any error, omission, interruption, deletion, theft or destruction, or unauthorized access to, or alteration of entries.

4. RANDOM DRAWINGS: On or about each Drawing Date listed in Section 1, Administrator will select four (4) potential winners by a random drawing from among all eligible entries received during the applicable Entry Period. Each winner is deemed to be a potential winner, pending verification of the entrant’s eligibility and compliance with these Official Rules, as determined by Sponsor or Administrator, whose decisions are final. Each potential winner who is a resident of Canada, Mexico or India will be required to correctly answer a timed mathematical skill-testing question, before being deemed a confirmed winner, as further described in Section 6 below.

5. PRIZES, APPROXIMATE RETAIL VALUE (“ARV”), AND ODDS OF WINNING:

A. Prizes (48 total; 4 per Entry Period): The prize is twenty-five thousand (25,000) IHG One Rewards points (“Prize”). IHG One Rewards points are not redeemable for cash or any other form of credit and have no value until presented for redemption in accordance with the terms and conditions of the IHG One Rewards program found at <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> (the “**IHG One Rewards**

Membership Terms"). The Prize may be redeemed in any manner consistent with the IHG One Rewards Membership Terms and Conditions, which subject to the terms and compliance with applicable law, are subject to change at any time without notice and can be found at http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. The ARV of each Prize is USD 100 (CAD 138; EUR 94; INR 8,324; IDR 1,572,866; JPY 15,158; MXN 1,766; CNY 729; or GBP 82). Forty-eight (48) total Prizes (four [4] per Entry Period) will be available in the Promotion.

B. Total ARV: The aggregate ARV of all Prizes in this Promotion is USD \$4,800 (CAD 6,624; EUR 4,512; INR 399,552; IDR 75,497,568; JPY 727,584; MXN 84,768; CNY 34,992; or GBP 3,936).

C. Odds of Winning: The odds of winning a Prize depend upon the number of eligible entries received into each Entry Period.

D. General: All currency conversions are based on exchange rates as of November 13, 2023. Actual ARVs may vary based on exchange rates at the time a Prize is fulfilled. A winner is not entitled to any difference between the ARV and the actual value of a Prize at the time the Prize is awarded. In no event will more Prizes than are stated in these Official Rules be awarded. If, for any reason, more Prize notifications are sent (or more claims are received) than the number of Prizes offered, as set forth in these Official Rules, Sponsor reserves the right to award the intended number of Prizes through a random drawing from among all eligible Prize claims received. Limit of one (1) Prize per person per Entry Period. No Prize substitution or exchange will be allowed, except by Sponsor, who reserves the right to substitute a Prize of equal or greater value in case of unavailability of a Prize or some other reason beyond the Sponsor's control.

6. HOW TO CLAIM A PRIZE:

A. Potential winners are subject to verification of eligibility and compliance with these Official Rules and/or Applicable Law. Potential winners will be notified by Administrator via email (to the email address provided on entry) with instructions on how to claim a Prize. Before being declared a winner, a potential winner who is a resident of Canada, Mexico or India will be required to correctly answer a timed mathematical skill-testing question without assistance. **Failure to provide all required information (typically, the entrant's residential address, age, and other reasonable information to verify the entrant's compliance with these Official Rules) within the stated time period may result in forfeiture of a winner's right to claim a Prize, and may result in the Prize being awarded to an alternate winner.**

B. Upon verification of eligibility, each Prize will be deposited into a verified winner's Account. Prizes will be awarded no later than thirty (30) days after a final winner is selected. The Promotion Entities shall not be held responsible for any delays in awarding a Prize for any reason, but prior notice will be given to the potential winners for such delays within a reasonable period. If a potential winner is found to be ineligible, is not in compliance with these Official Rules, declines to accept a Prize, does not correctly answer a timed mathematical skill-testing question without assistance (residents of Canada, Mexico and India only), or any winner notification is returned as undeliverable or a potential winner fails to respond to a winner notification within the timeframe specified in such winner notification (if applicable), the Prize may be forfeited. For clarity, for those who are found to be ineligible or not in compliance with the Official Rules resulting in the disqualification of the Prize, the relevant potential winners will be informed within a reasonable period of time.

C. If a Prize is forfeited for any reason, it may be awarded to an alternate potential winner, at the Sponsor's sole and absolute discretion, selected at random from the remaining pool of eligible entries received during the applicable Entry Period, time permitting. If, after a good-faith attempt, Sponsor is unable to award or deliver a Prize, the Prize may not be re-awarded or will be awarded to an alternate winner selected from all remaining eligible Promotion Entries. Prizes are not transferable and include only the items specifically listed as part of each Prize. Any portion of a

Prize not accepted by winner will be forfeited. Each winner shall be solely responsible for payment of any and all applicable federal, state, provincial, territorial, and local taxes. Winners may also be required to sign and return certain tax documentation (if applicable). All other costs and expenses not expressly set forth herein and associated with the applicable Prize shall be solely a winner's responsibility. Each Prize will only be awarded to a verified winner.

7. LIMITATION OF LIABILITY:

- A. Subject to the limitations for residents of the United Kingdom, Germany, Canada, China, and India set forth below, or of mandatory application under Applicable Law, by participating in this Promotion, entrants agree that the Promotion Entities and each of their respective affiliates, subsidiaries, representatives, consultants, contractors, legal counsel, advertising, public relations, promotional, fulfillment and marketing agencies, website providers and each their respective officers, directors, stockholders, employees, representatives, designees and agents ("Released Parties") are not responsible for: (i) lost, late, incomplete, stolen, misdirected, postage due or undeliverable email/text notifications or postal mail; (ii) any computer, telephone, satellite, cable, network, electronic or Internet hardware or software malfunctions, failures, connections, or availability; (iii) garbled, corrupt or jumbled transmissions, service provider/network accessibility, availability or traffic congestion; (iv) any technical, mechanical, programming, printing or typographical or other error; (v) the incorrect or inaccurate capture of registration information or the failure to capture, or loss of, any such information; (vi) any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, technical error, theft or destruction or unauthorized access to the Promotion; (vii) to the extent permitted by Applicable Law any injury or damage, whether personal or property, to entrants or to any person's computer related to or resulting from participating in the Promotion and/or accepting a Prize; and (viii) entries that are late, forged, lost, misplaced, misdirected, tampered with, incomplete, deleted, damaged, garbled, or otherwise not in compliance with the Official Rules. Further, **the Promotion Entities are not responsible for any unanswered or undeliverable winner notifications.** Nothing in these Official Rules shall disclaim, limit, or exclude liability for any liability that may not be disclaimed, limited, or excluded pursuant to Applicable Law.
- B. Except where prohibited by Applicable Law (and subject to the country-specific terms at the end of this Section), by entering the Promotion, each entrant agrees: (i) to be bound by these Official Rules, including entry requirements; (ii) to the extent permitted by applicable law, to waive any rights to claim ambiguity with respect to these Official Rules; (iii) to the extent permitted by the applicable law, to waive all of his/her rights to bring any claim, action or proceeding against any of the Released Parties in connection with the Promotion; and (iv) to forever and irrevocably agree to release and hold harmless each of the Released Parties from any and all claims, lawsuits, judgments, causes of action, proceedings, demands, fines, penalties, liability, costs and expenses (including, without limitation, reasonable attorneys' fees) that may arise in connection with: (a) the Promotion, including, but not limited to, any Promotion-related activity or element thereof, and the entrant's entries, participation or inability to participate in the Promotion; (b) the violation of any third-party privacy, personal, publicity or proprietary rights; (c) acceptance, attendance at, receipt, travel related to, participation in, delivery of, possession, defects in, use, non-use, misuse, inability to use, loss, damage, destruction, negligence or willful misconduct in connection with the use of a Prize (or any component thereof); (d) any change in the prizing (or any components thereof); (e) human error; (f) any wrongful, negligent, or unauthorized act or omission on the part of any of the Released Parties; (g) lost, late, stolen, misdirected, damaged, or destroyed prizing (or any element thereof); or (h) the negligence or willful misconduct by entrant.
- C. If, for any reason, the Promotion is not capable of running as planned, Sponsor reserves the right, at its sole and absolute discretion, to cancel, terminate, modify, or suspend the Promotion and/or proceed with the Promotion, including the selection of a winner in a manner it deems fair and reasonable, including the selection of a winner from among eligible entries received prior to such cancellation, termination, modification or suspension. However, Sponsor should provide prior

written notice within a reasonable period for such cancellation, modification or suspension. For certainty, such selected potential winner remains subject to the requirements of Section 6.

- D. Without limiting the foregoing, everything regarding this Promotion, including each Prize, is provided “as is” without warranty of any kind to the extent permitted by applicable law, either express or implied, including but not limited to, the implied warranties of merchantability, fitness for a particular purpose or non-infringement.
- E. **Applies to entrants residing in China only:** Prize will not be infringing or defective products or products that are outdated and forbidden for sale in China. NOTWITHSTANDING THIS SECTION 7 (LIMITATION OF LIABILITY), NOTHING IN THESE OFFICIAL RULES SHALL BE CONSTRUED TO LIMIT OR EXCLUDE ANY LIABILITY OF THE SPONSOR AND THE OFFER ENTITIES FOR FRAUD, DEATH OR PERSONAL INJURY OR PROPERTY DAMAGES CAUSED BY THE SPONSOR AND THE OFFER ENTITIES’ INTENT OR GROSS NEGLIGENCE.
- F. **Applies to entrants residing in Germany only:** Notwithstanding anything elsewhere In these Official Rules, the following regulations apply to German entrants:
- Sponsor and Released Parties shall be fully liable for intent and gross negligence as well as for damages caused by injury to life, body or health.
 - In an event of property and financial losses caused by slight negligent, Sponsor and Released Parties shall be liable only for breaches of a material contractual obligation (cardinal duty). A “cardinal duty” in the meaning of this provision is an obligation that need to be fulfilled to permit proper execution of these Official Rules and that may regularly be relied upon by the entrant.
 - Liability in accordance with the above Clause (ii) shall be limited to the typical, foreseeable damages.
 - The limitation of liability shall apply mutatis mutandis to the benefit of the employees, agents and vicarious agents of Sponsor and Released Parties.
 - Any potential liability on the part of Sponsor or Released Parties for any guarantees and for claims based on the German Product Liability Act shall not be affected
- G. **Applies to entrants residing in the United Kingdom only:** NOTWITHSTANDING THIS SECTION 7 (LIMITATION OF LIABILITY), NOTHING IN THESE OFFICIAL RULES SHALL BE CONSTRUED TO LIMIT OR EXCLUDE ANY LIABILITY OF THE SPONSOR AND THE PROMOTION ENTITIES FOR FRAUD, DEATH OR PERSONAL INJURY CAUSED BY A PROMOTION ENTITY’S NEGLIGENCE OR FOR ANY OTHER MATTER WHERE LIABILITY MAY NOT AS A MATTER OF LAW BE LIMITED OR EXCLUDED. Where these Official Rules provide for a discretion exercisable by any Promotion Entity that could otherwise be capable of causing a significant imbalance in the parties’ rights and obligation hereunder, to the detriment of a consumer and contrary to the requirement of good faith, that discretion shall be exercised reasonably and in good faith. Only the participant and the Promotion Entities may take action under these Official Rules. No other person has a right to enforce these Official Rules or benefit from them.
- H. **Applies to entrants residing in India only:** THE LIMITATION OF LIABILITY DOES NOT APPLY TO PERSONAL INJURIES, DEATH, DAMAGES, OR LOSSES CAUSED BY RELEASED PARTIES’ INTENTIONAL OR GROSS NEGLIGENCE, WILFUL MISCONDUCT, OR FRAUDULENT REPRESENTATION.
- I. **Applies to entrants residing in Japan only:** THE LIMITATION OF LIABILITY DOES NOT APPLY TO DAMAGES, OR LOSSES CAUSED BY RELEASED PARTIES’ INTENTIONAL OR GROSS NEGLIGENCE.

8. DISPUTES:

- A. **TO THE EXTENT PERMITTED BY THE MANDATORY PROVISIONS OF THE APPLICABLE LAW, FOR PARTICIPANTS WHO ARE NOT RESIDENT IN THE CANADIAN PROVINCE OF QUEBEC, GERMANY OR THE UNITED KINGDOM.** THIS PROMOTION IS GOVERNED BY, AND WILL BE CONSTRUED IN ACCORDANCE WITH, THE LAWS OF THE STATE OF

MICHIGAN. FOR ENTRANTS RESIDING IN THE EUROPEAN UNION THE ABOVE CHOICE OF LAW MAY NOT RESULT IN DEPRIVING THE ENTRANTS OF THE PROTECTION UNDER MANDATORY STATUTORY PROVISIONS THAT CANNOT BE WAIVED UNDER THE LAW WHICH WOULD HAVE BEEN APPLICABLE IN THE ABSENCE OF THIS CHOICE OF LAW. FOR ENTRANTS NOT RESIDING IN THE EUROPEAN UNION **OR THE CANADIAN PROVINCE OF QUEBEC**, THE FORUM AND VENUE FOR ANY DISPUTE SHALL BE IN THE OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW AND EXCEPT AS OTHERWISE SET OUT BELOW IN RESPECT OF RESIDENTS OF GERMANY, UK AND QUEBEC, IF THE CONTROVERSY OR CLAIM IS NOT OTHERWISE RESOLVED THROUGH DIRECT DISCUSSIONS OR MEDIATION, IT SHALL THEN BE RESOLVED BY FINAL AND BINDING ARBITRATION ADMINISTERED BY JAMS IN ACCORDANCE WITH ITS ARBITRATION RULES AND PROCEDURES OR SUBSEQUENT VERSIONS THEREOF ("JAMS RULES"). THE JAMS RULES FOR SELECTION OF AN ARBITRATOR SHALL BE FOLLOWED, EXCEPT THAT THE ARBITRATOR SHALL BE EXPERIENCED AND LICENSED TO PRACTICE LAW IN MICHIGAN. ALL PROCEEDINGS BROUGHT PURSUANT TO THIS PARAGRAPH WILL BE CONDUCTED IN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. THE REMEDY FOR ANY CLAIM SHALL BE LIMITED TO ACTUAL DAMAGES, AND IN NO EVENT SHALL ANY PARTY BE ENTITLED TO RECOVER PUNITIVE, EXEMPLARY, CONSEQUENTIAL, OR INCIDENTAL DAMAGES OR HAVE DAMAGES MULTIPLIED OR OTHERWISE INCREASED, INCLUDING ATTORNEYS' FEES OR OTHER SUCH RELATED COSTS OF BRINGING A CLAIM, OR TO RESCIND THIS AGREEMENT OR SEEK INJUNCTIVE OR ANY OTHER EQUITABLE RELIEF. TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW AND EXCEPT AS OTHERWISE SET OUT BELOW IN RESPECT OF RESIDENTS OF GERMANY, UK AND QUEBEC, ENTRANTS AGREE THAT THE RIGHTS AND OBLIGATIONS OF ANY ENTRANT AND/OR PROMOTION ENTITIES AND/OR ANY OTHER PARTY SHALL BE RESOLVED INDIVIDUALLY, WITHOUT RESORT TO ANY FORM OF CLASS ACTION. ANY DEMAND FOR ARBITRATION MUST BE FILED WITHIN ONE (1) YEAR FROM THE END OF THE PROMOTION PERIOD, OR IN ACCORDANCE WITH THE LAW OF LIMITATIONS AS APPLICABLE LOCALLY, AND THEREAFTER THE CAUSE OF ACTION SHALL BE FOREVER BARRED.

- B. The European Commission provides for an online dispute resolution platform, which you can access here: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. If you would like to bring a matter to our attention, please send an email to globalheartbeat@ihg.com.
- C. For German Residents only: This choice of governing law does not deprive entrants of the protection afforded to them under German law and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law and which is enforced or upheld in a Court or forum other than arbitration. The consumer's place of residence shall have exclusive jurisdiction. The arbitration agreement and waivers do not apply. Note according to Sect. 36 (1) VSGB (German Consumer Dispute Settlement Act): We are not obliged nor willing to participate in dispute settlement proceedings before a consumer arbitration board.
- D. FOR UK RESIDENTS ONLY: THE PROMOTION AND THESE OFFICIAL RULES ARE GOVERNED BY ENGLISH LAW AND ALL ENTRANTS AGREE TO SUBMIT TO THE EXCLUSIVE JURISDICTION OF THE COURTS OF ENGLAND AND WALES. **IF THE PARTICIPANT LIVES IN WALES, SCOTLAND OR NORTHERN IRELAND, THEY CAN ALSO BRING CLAIMS IN THE COURTS OF THE COUNTRY THEY LIVE IN UNDER APPLICABLE LOCAL LAW.**
- E. FOR JAPAN RESIDENTS ONLY: ALL ENTRANTS MAY ALSO SUBMIT TO THE JURISDICTION OF THE COURTS OF JAPAN.

9. **PRIVACY POLICY AND USE OF ENTRANT'S PERSONAL INFORMATION:** Sponsor's Privacy Policy is available at https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Sponsor collects personal information in order to conduct the Promotion and may, for this purpose, disclose

such information to third parties located overseas in the United States in compliance with applicable data privacy laws and regulations, including, but not limited to, prize suppliers and for any purpose required by any other regulatory authority. Information processed in another jurisdiction may be subject to access requests by governments and law enforcement according to its laws. Participation is conditional on providing this information. By submitting your survey or your personal data, you hereby explicitly consent the cross-border transferring and the processing of your personal data under the Sponsor's Privacy Policy for the purposes as specified in these Official Rules. Sponsor's privacy policy contains information about how to access, correct or update your personal information, how to make a complaint about a potential breach of privacy and how Sponsor will deal with such a complaint. To request change or delete (subject to limitations permitted by applicable law) your personal data, email request to privacyoffice@ihg.com.

Data Protection Notice

- **Data Controller.** Six Continents Hotels, Inc. ("IHG"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, phone 1-770-604-8347, email: privacyoffice@ihg.com. You can contact IHG's data protection officer at privacyoffice@ihg.com.
- **Legal basis for processing of personal data.** To the extent your personal data is processed for the purposes of carrying out the present IHG promotion, such processing is "necessary for the performance of a contract" in the meaning of Article 6(1)(b) of the European General Data Protection Regulation 679/2016 ("GDPR"), which includes administering the Promotion and contacting the Promotion winner(s) (if this applies to you); necessary for the purposes of our "legitimate interests" in the meaning of Article 6(1)(f) of the GDPR; and necessary to comply with a "legal obligation" in the meaning of Article 6(1)(c) of the GDPR which includes to announce to the public the name and county of residence of Promotion winner(s) in compliance with applicable advertising rules. In jurisdictions where such legal basis is not applicable, such processing is based on your explicit consent.
- **Categories of recipients of your personal data:** IHG affiliates and Administrator.
- **Period for which your personal data will be stored:** Your personal data will be stored only as long as needed for to administer the Promotion, resolve any disputes arising from the Promotion, and otherwise comply with any applicable laws regarding data retention.
- **Your rights:** You may have the right of access to your personal data, the right to rectification of your personal data, the right to erasure of your personal data, the right to restriction of processing of your personal data, the right to data portability, the right to withdraw consent to the use of your personal data, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority.
- For more information on how IHG processes your personal data, please visit our Privacy Statement, which is available at https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

10. PUBLICITY RIGHTS: To the extent permitted by the mandatory provisions of the applicable law, by participating in the Promotion and/or accepting a Prize, each entrant agrees to allow the Sponsor and/or the Sponsor's designee the right to use for a period of two (2) years from the date of the entrant's entry his/her name, address (city and state/province/territory), review, biographical information, photos, picture, portrait, likeness, voice, and/or statements regarding the Promotion and/or Sponsor for promotion, trade, commercial, advertising, and publicity purposes associated with this Promotion and/or the IHG One Rewards, at any time or times, in all media now known or hereafter discovered, including, but not limited to, live television, worldwide, on the World Wide Web and Internet, without notice, review, or approval and without additional compensation, except where prohibited by law.

11. GENERAL:

- A. Any attempted form of participation in this Promotion other than as described herein is void. Sponsor and Administrator reserve the right to disqualify any entrant found or suspected, in their sole and absolute discretion, to be tampering with the operation of the Promotion; to be acting in violation of these Official Rules; or to be acting in an unsportsmanlike manner or with the intent to disrupt the normal operation of this Promotion.
- B. If it is discovered that a person has registered or attempted to register more than one Account using multiple phone numbers, email addresses, residential addresses, multiple identities, IP addresses, use of proxy servers, or like methods, all of that person's entries will be declared null and void and that person will not be awarded any prize that he/she might have been entitled to receive. Any use of robotic, automatic, macro, programmed, third party, or like methods to participate in the Promotion will void any attempted participation effected by such methods and the disqualification of the individual utilizing the same.
- C. Entrants and/or potential winners may be required to provide proof of identification and eligibility as required by Sponsor or Administrator. If the winner of a Prize is found to be ineligible, Sponsor may award the relevant prize to another participant. In the event of a dispute as to the identity of a winner, the winning entry will be declared made by the authorized account holder of the email address submitted on the registration form associated with such entry. "Authorized account holder" is defined as the natural person who is assigned to an email address by an Internet access provider, online service provider or other organization (e.g., business, educational institution) that is responsible for assigning email addresses for the domain associated with the submitted email address. Each entrant may be required to show proof of being an authorized account holder.
- D. **CAUTION: ANY ATTEMPT TO DELIBERATELY DAMAGE ANY WEBSITE OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THE PROMOTION IS A VIOLATION OF CRIMINAL AND CIVIL LAWS. SHOULD SUCH AN ATTEMPT BE MADE, THE SPONSOR RESERVES THE RIGHT TO SEEK DAMAGES OR OTHER REMEDIES FROM ANY SUCH PERSON(S) RESPONSIBLE FOR THE ATTEMPT TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW AND IS WITHOUT PREJUDICE TO ALL OTHER RIGHTS OF THE SPONSOR TO TAKE LEGAL ACTION AGAINST SUCH ENTRANT UNDER APPLICABLE LAW.**
- E. If any provision of these Official Rules or any word, phrase, clause, sentence, or other portion thereof should be held unenforceable or invalid for any reason, then that provision or portion thereof shall be modified or deleted in such manner as to render the remaining provisions of these Official Rules valid and enforceable. The invalidity or unenforceability of any provision of these Official Rules or any prize documents will not affect the validity or enforceability of any other provision. No entrant shall have the right to modify or amend these Official Rules.
- F. Sponsor's failure to enforce any term of these Official Rules shall not constitute a waiver of that provision and such provision shall remain in full force and effect.
- G. All entries and/or materials submitted become the property of Sponsor and will not be returned.
- H. In the event of any conflict with any Promotion details contained in these Official Rules and Promotion details contained in any promotional materials (including but not limited to point of sale, television and print advertising, promotional packaging and other promotional media), the details of the Promotion as set forth in these Official Rules shall prevail.

12. WINNER LIST: To obtain a list of the names of the winners, send an email to globalheartbeat@ihg.com or mail a self-addressed, stamped business-sized envelope to: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Winner list requests must be received by April 14, 2025. **For UK residents only:** If the participant objects to any or all of his or her name or county, being published or made available, the participant should contact the Sponsor at globalheartbeat@ihg.com. In such circumstances, the Sponsor and Administrator will still provide this information to the UK's Advertising Standards Authority on request. A copy of these Official Rules will be available at <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> for the

Promotion Period. **For German residents only:** If you object to any or all of your name or county, being published or made available, please contact the Sponsor at globalheartbeat@ihg.com.

© 2024 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 U.S.A. All rights reserved. Most hotels are independently owned and operated.

ERZÄHLEN SIE UNS IHRE MEINUNG UND ERHALTEN SIE DIE CHANCE, 25.000 PUNKTE VON IHG ONE REWARDS ZU GEWINNEN

OFFIZIELLE REGELN

FÜR DIE TEILNAHME, EINEN GEWINN ODER DIE BEANSPRUCHUNG EINES GEWINNS IST KEIN KAUF ERFORDERLICH. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG ERHÖHT IHRE GEWINNCHANCEN NICHT.

TEILNAHMEBERECHTIGT SIND NUR PERSONEN MIT WOHNSITZ IN KANADA, DEUTSCHLAND, INDIEN, INDONESIA, JAPAN, MEXIKO, DER VOLKSREPUBLIK CHINA (MIT AUSNAHME VON HONGKONG, MACAU UND TAIWAN), DEM VEREINIGTEN KÖNIGREICH UND DEN FÜNFZIG (50) VEREINIGTEN STAATEN UND DEM DISTRICT OF COLUMBIA, DIE ZUM ZEITPUNKT DER TEILNAHME IN IHREM WOHNSITZLAND MINDESTENS VOLLJÄHRIG SIND.

GILT NICHT IN REGIONEN, IN DENEN ES GESETZLICH VERBOTEN ODER EINGESCHRÄNKT IST.

Erzählen Sie uns Ihre Meinung und erhalten Sie die Chance, 25.000 One-Rewards-Punkte der InterContinental Hotels Group („IHG“) zu gewinnen („Aktion“). Die Aktion wird von Six Continents Hotels, Inc. (eine Tochtergesellschaft der IHG Group) („Sponsor“) mit der Adresse 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, USA gesponsert und von teamDigital Promotions, Inc. („Administrator“) mit der Adresse 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, USA, verwaltet.

13. ZEITABLAUF DER AKTION: Die Aktion beginnt am 1. Januar 2024 um 00:00 Uhr United States Eastern Time („ET“) und endet am 31. Dezember 2024 um 23:59:59 Uhr ET („Aktionszeitraum“). Die Aktion besteht aus den folgenden zwölf (12) separaten Teilnahmezeiträumen (jeweils ein „Teilnahmezeitraum“):

Teilnahmezeitraum	Startdatum (um 00:00 Uhr ET)	Enddatum (um 23:59:59 Uhr ET)	Ziehungsdatum
1	1. Januar 2024	31. Januar 2024	5. Februar 2024
2	1. Februar 2024	29. Februar 2024	4. März 2024
3	1. März 2024	31. März 2024	5. April 2024
4	1. April 2024	30. April 2024	3. Mai 2024
5	1. Mai 2024	31. Mai 2024	6. Juni 2024
6	1. Juni 2024	30. Juni 2024	5. Juli 2024
7	1. Juli 2024	31. Juli 2024	5. August 2024
8	1. August 2024	31. August 2024	6. September 2024
9	1. September 2024	30. September 2024	7. Oktober 2024
10	1. Oktober 2024	31. Oktober 2024	4. November 2024
11	1. November 2024	30. November 2024	6. Dezember 2024
12	1. Dezember 2024	31. Dezember 2024	8. Januar 2025

Jeder Teilnahmezeitraum gilt als separates Gewinnspiel. Nicht gewinnbringende Einsendungen werden **nicht** auf nachfolgende Teilnahmezeiträume übertragen. Der Computer des Administrators ist das offizielle Zeitmessgerät für diese Aktion.

14. TEILNAHMEBERECHTIGUNG:

- A.** Die Aktion wird nur Personen angeboten, die ihren rechtmäßigen Wohnsitz in Kanada, Deutschland, Indien, Indonesien, Japan, Mexiko, der Volksrepublik China („China“, nur für den Zweck der offiziellen Regeln, mit Ausnahme von Hongkong, Macau und Taiwan, die einer

separaten Gerichtsbarkeit unterliegen), dem Vereinigten Königreich und den fünfzig (50) Vereinigten Staaten und dem District of Columbia haben und zum Zeitpunkt der Teilnahme an der Aktion während des relevanten Teilnahmezeitraums mindestens volljährig sind (d. h. 18 Jahre oder älter für Einwohner des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Indiens, Japans und Chinas; 18 oder 19 Jahre für Einwohner Kanadas, je nach Provinz oder Gebiet des Wohnsitzes; und 21 Jahre oder älter für Einwohner von Indonesien). Mitarbeiter, leitende Angestellte, Vertreter und Geschäftsführer des Sponsors, des Administrators, von Medallia und jeder ihrer jeweiligen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Werbe- und Promotion-Agenturen (zusammenfassend als „Promotion-Unternehmen“ bezeichnet) sowie deren unmittelbare Familienangehörige (z. B. Ehepartner, Eltern, Kinder, Geschwister und deren jeweilige Ehepartner sowie Stiefkinder etc., unabhängig davon, wo sie leben) oder Personen, die im selben Haushalt dieser Personen leben (unabhängig davon, ob sie verwandt sind oder nicht), sind nicht berechtigt, teilzunehmen oder einen Preis zu gewinnen. Alle anwendbaren Gesetze und Vorschriften auf Bundes-, Landes-, Provinz-, Gebiets- und Kommunalebene („**Geltendes Recht**“) gelten für die Aktion. Teilnahmen an der Aktion, die nach geltendem Recht verboten oder eingeschränkt sind, sind ungültig. Gilt nicht in Regionen, in denen es gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist.

- B. Die Teilnahme stellt die uneingeschränkte und bedingungslose Zustimmung des Teilnehmers zu diesen Bedingungen (die „offiziellen Regeln“) und den Entscheidungen und der Auswertung der Sponsoren dar, die in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Aktion endgültig und verbindlich sind. Für die Zwecke der Aktion gelten als Wohnadresse und E-Mail-Adresse eines Teilnehmers die physische Adresse und die E-Mail-Adresse, die zum Zeitpunkt der Teilnahme angegeben wurden. Die Teilnehmer dürfen ihre physische Adresse oder ihre E-Mail Adresse nicht mehr ändern, sobald sie an der Aktion teilgenommen haben. Mit der Durchführung des Angebots beabsichtigt der Sponsor nicht, für seine Produkte, Marken oder Dienstleistungen zu werben. Vielmehr bittet der Sponsor im Rahmen dieser Aktion um das Feedback der Teilnehmer, um seine Produkte/Dienstleistungen zu verbessern und seinen Kunden eine bessere Erfahrung zu bieten.
- C. Alle Teilnahmen müssen vor Ablauf des jeweiligen Teilnahmezeitraums eingegangen sein, um teilnahmeberechtigt zu sein.

15. SO NEHMEN SIE AN DER AKTION TEIL: Es gibt zwei (2) Möglichkeiten zur Teilnahme (mit Ausnahme von Einwohnern Mexikos, die nur durch das Ausfüllen einer Online-Gästeamfrage teilnehmen können):

- A. Nehmen Sie an der Online-Gästeamfrage teil: Nach dem Zufallsprinzip ausgewählte Gäste in den Hotels des Sponsors erhalten E-Mail-Einladungen, um ihre Hotelaufenthalte zu bewerten (für Einwohner Deutschlands: nur bereits bestehende Mitglieder von IHG One Rewards erhalten E-Mail-Einladungen). Das in der Umfrage gegebene Feedback (gut oder schlecht) hat keinen Einfluss auf die Gewinnchancen der Teilnehmer. Während des Aktionszeitraums kann ein teilnahmeberechtigter Teilnehmer den in der E-Mail-Einladung enthaltenen Links und Anweisungen folgen, um an der Umfrage bezüglich der Gästezufriedenheit teilzunehmen und Feedback zu dem in der Einladung genannten speziellen Hotelaufenthalt abzugeben. Die Umfrage muss innerhalb von dreißig (30) Tagen nach dem Versand der E-Mail-Einladung ausgefüllt werden; **dabei gilt, dass Einsendungen, die nach dem 15. Januar 2025 eingehen, nicht mehr für die Teilnahme berücksichtigt werden, auch wenn die E-Mail-Einladung am oder nach dem 16. Dezember 2024 versandt wurde.** Jeder Teilnehmer muss die Umfrage und das Anmeldeformular vollständig ausfüllen und einreichen. Dazu gehören der vollständige rechtmäßige Name des Teilnehmers (wie in den seitens der Regierung ausgestellten Ausweispapiere angegeben), eine gültige E-Mail-Adresse und alle anderen im Anmeldeformular angemessenerweise angeforderten Informationen (zusammen die „Einsendung“). Durch das Einreichen einer Einsendung erklärt sich der Teilnehmer mit diesen

offiziellen Regeln einverstanden und bestätigt, dass er die Informationen im Datenschutzhinweis in den offiziellen Regeln und in der Datenschutzerklärung des Sponsors, auf die unten verwiesen wird, gelesen und verstanden hat. Der Teilnehmer erhält eine (1) Teilnahme an der Aktion für den Teilnahmezeitraum, in dem seine Einsendung beim Sponsor eingegangen ist.

In Bezug auf Teilnehmer aus Indonesien bedeutet „Einwilligung“ eine schriftliche Einwilligung in indonesischer Sprache, die entweder manuell und/oder elektronisch vom Eigentümer der personenbezogenen Daten erteilt wird, nachdem er eine vollständige Erklärung bezüglich des Prozesses der Beschaffung, Erhebung, Verarbeitung, Analyse, Speicherung, Anzeige, Bekanntgabe, Übertragung und Verbreitung einschließlich der Vertraulichkeit oder Nicht-Vertraulichkeit der personenbezogenen Daten gemäß den in Indonesien geltenden Rechten und Vorschriften zum Datenschutz erhalten hat.

- B. Teilnahme ohne Ausfüllen einer Umfrage:** Um teilzunehmen, ohne eine Einladung zu erhalten oder eine Umfrage auszufüllen (gilt nicht für Einwohner Mexikos), muss ein teilnahmeberechtigter Teilnehmer eine E-Mail mit seinem vollständigen Namen und dem Land seines Wohnsitzes an IHGSurveySweeps@teamdigital.com senden, in der Folgendes angegeben ist:

„Ich möchte an der Aktion teilnehmen, ohne eine Umfrage auszufüllen. Ich habe die offiziellen Regeln der Aktion gelesen, verstanden und erkläre mich mit ihnen einverstanden, einschließlich des Datenschutzhinweises, der in den offiziellen Regeln enthalten ist und der darlegt, wie meine personenbezogenen Daten vom Sponsor übertragen, aufbewahrt, verarbeitet und gespeichert werden und welche Rechte ich in Bezug auf diese Verarbeitung habe, vorbehaltlich der Datenschutzerklärung des Sponsors.“

Nach Erhalt der oben genannten E-Mail durch den Sponsor erhält der Teilnehmer eine (1) Teilnahme an der Aktion in dem Teilnahmezeitraum, in dem die Einsendung beim Sponsor eingegangen ist.

Wenn ein Teilnehmer mit einem Mobilgerät an der Aktion teilnimmt, können SMS- und Datenübertragungskosten anfallen. Teilnehmer sollten sich diesbezüglich an den Preisplänen ihrer Mobilfunkanbieter orientieren.

Teilnahmebeschränkung: Unabhängig von der vom Teilnehmer gemäß Abschnitt **Error! Reference source not found.** gewählten Art der Teilnahme gilt ein Limit von sechs (6) Einsendungen, die in einem Teilnahmezeitraum von ein und demselben Teilnehmer eingehen dürfen. Nur die ersten sechs (6) Einsendungen werden als gültig betrachtet, vorausgesetzt, sie entsprechen ansonsten diesen offiziellen Regeln.

HINWEIS: Ein Teilnehmer muss über eine gültige IHG-One-Rewards-Kontonummer („Konto“) verfügen, die mit demselben rechtmäßigen Namen und derselben E-Mail-Adresse verbunden ist, die für die Teilnahme an der Aktion verwendet wurden, um einen Preis beanspruchen und erhalten zu können, wie im Folgenden beschrieben. Wenn ein Teilnehmer noch kein Konto hat, muss er oder sie <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> besuchen und den Links sowie den Anweisungen folgen, um ein kostenloses Konto zu erstellen. Es ist nicht erlaubt, dass mehrere Teilnehmer mit der gleichen E-Mail Adresse oder dem gleichen Konto teilnehmen.

Für den Fall, dass eine Streitigkeit bezüglich der Identität der Person, die tatsächlich eine Einsendung getätigt hat, nicht zur angemessenen Zufriedenheit des Sponsors beigelegt werden kann, gilt die betroffene Einsendung als nicht teilnahmeberechtigt. Die Promotion-Unternehmen sind nicht verantwortlich für falsche oder ungenaue Teilnahmeinformationen, unabhängig davon, ob sie durch Internetnutzer oder durch Geräte oder Programme erzeugt werden, die mit der Aktion verbunden sind oder im Rahmen der Aktion genutzt werden, oder durch technische Fehler, die bei der Verarbeitung der Einsendungen für die Aktion auftreten können. Die Promotion-Unternehmen übernehmen keinerlei Verantwortung oder Haftung für Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Diebstähle oder Zerstörungen oder den unbefugten Zugriff auf oder die Änderung von Einsendungen.

16. ZUFÄLLIGE ZIEHUNGEN: Am oder um das jeweils in Abschnitt 1 aufgeführte Datum der Ziehung wird der Administrator vier (4) potenzielle Gewinner durch eine zufällige Ziehung aus allen berechtigten Einsendungen auswählen, die während des entsprechenden Teilnahmezeitraums eingegangen sind. Jeder Gewinner gilt als potenzieller Gewinner, bis die Teilnahmeberechtigung des Teilnehmers und die Einhaltung dieser offiziellen Regeln überprüft wurde, wie vom Sponsor oder Administrator festgelegt, deren Entscheidungen endgültig sind. Jeder potenzielle Gewinner, der seinen Wohnsitz in Kanada, Mexiko oder Indien hat, muss eine zeitlich festgelegte mathematische Geschicklichkeitsfrage richtig beantworten, bevor er als bestätigter Gewinner gilt, wie in Abschnitt 6 weiter unten beschrieben.

17. PREISE, UNGEFÄHRER EINZELHANDELSWERT („ARV“) UND GEWINNCHANCEN:

E. Preise (48 insgesamt; 4 pro Teilnahmezeitraum): Der Preis besteht aus fünfundzwanzigtausend (25.000) Punkten von IHG One Rewards („Preis“). Die Punkte von IHG One Rewards können nicht gegen Bargeld oder eine andere Form von Guthaben eingelöst werden und haben keinerlei Wert, bis sie gemäß der Bestimmungen und Bedingungen des IHG-One-Rewards-Programms auf <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> (die „**Mitgliedschaftsbedingungen von IHG One Rewards**“) zur Einlösung eingereicht werden. Der Preis kann auf jede Art und Weise eingelöst werden, die mit den Mitgliedschaftsbedingungen von IHG One Rewards übereinstimmt, die vorbehaltlich der Bedingungen und der Konformität mit dem geltenden Recht jederzeit und ohne Vorankündigung geändert werden können und unter http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc zu finden sind. Der ARV jedes Preises beträgt 100 USD (138 CAD; 94 EUR; 8.324 INR; 1.572.866 IDR; 15.158 JPY; 1.766 MXN; 729 CNY oder 82 GBP). Im Rahmen der Aktion sind insgesamt achtundvierzig (48) Preise (vier [4] pro Teilnahmezeitraum) verfügbar.

F. Gesamter ARV: Der gesamte ARV aller Preise im Rahmen dieser Aktion beträgt 4.800 USD (6.624 CAD; 4.512 EUR; 399.552 INR; 75.497.568 IDR; 727.584 JPY; 84.768 MXN; 34.992 CNY oder 3.936 GBP).

G. Gewinnchancen: Die Chancen auf den Gewinn eines Preises hängen von der Anzahl der teilnahmeberechtigten Einsendungen ab, die im jeweiligen Teilnahmezeitraum eingehen.

H. Allgemein: Alle Währungsumrechnungen basieren auf den Wechselkursen vom 13. November 2023. Der tatsächliche ARV kann je nach den Wechselkursen zum Zeitpunkt der Bereitstellung des Preises variieren. Ein Gewinner hat keinen Anspruch auf eine Differenz zwischen dem ARV und dem tatsächlichen Wert eines Preises zum Zeitpunkt der Preisverleihung. Es werden in keinem Fall mehr Preise vergeben, als in diesen offiziellen Regeln angegeben sind. Sollten aus jedwedem Grund mehr Preisbenachrichtigungen verschickt werden (oder mehr Preisanträge eingehen) als in diesen offiziellen Regeln angegeben, behält sich der Sponsor das Recht vor, die

vorgesehene Anzahl von Preisen durch eine zufällige Ziehung unter allen eingegangenen berechtigten Preisanträgen zu vergeben. Es gilt ein Limit von einem (1) Preis pro Person pro Teilnahmezeitraum. Ein Ersatz oder Umtausch eines Preises ist nicht gestattet. Der Sponsor behält sich jedoch das Recht vor, im Falle der Nichtverfügbarkeit eines Preises oder aus einem anderen Grund, der außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegt, einen Preis durch einen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

18. WIE EIN PREIS ANGEFORDERT WIRD:

- A.** Potenzielle Gewinner unterliegen der Überprüfung der Teilnahmeberechtigung sowie der Einhaltung dieser offiziellen Regeln und/oder des geltenden Rechts. Die potenziellen Gewinner werden vom Administrator per E-Mail (an die bei der Einsendung angegebene E-Mail-Adresse) benachrichtigt und erhalten Anweisungen, wie sie einen Preis anfordern können. Bevor ein potenzieller Gewinner mit Wohnsitz in Kanada, Mexiko oder Indien zum Gewinner erklärt wird, muss er eine zeitlich festgelegte Frage zur Überprüfung der mathematischen Fähigkeiten ohne Hilfe richtig beantworten. **Wenn der Teilnehmer nicht alle erforderlichen Informationen (in der Regel Wohnadresse, Alter und andere geeignete Informationen zur Überprüfung der Einhaltung dieser offiziellen Regeln durch den Teilnehmer) innerhalb des angegebenen Zeitraums zur Verfügung stellt, kann dies dazu führen, dass der Gewinner sein Recht auf den Anspruch eines Preises verliert und der Preis an einen anderen Gewinner vergeben wird.**
- B.** Nach Überprüfung der Teilnahmeberechtigung wird jeder Preis auf das Konto des verifizierten Gewinners überwiesen. Die Preise werden spätestens dreißig (30) Tage nach der Auswahl des endgültigen Gewinners vergeben. Die Promotionsunternehmen können nicht für Verzögerungen bei der Vergabe eines Preises verantwortlich gemacht werden; die potenziellen Gewinner werden jedoch innerhalb einer angemessenen Frist über solche Verzögerungen informiert. Wenn sich herausstellt, dass ein potenzieller Gewinner nicht teilnahmeberechtigt ist, diese offiziellen Regeln nicht einhält, die Annahme des Preises ablehnt, eine Frage zum mathematischen Geschicklichkeitstest ohne Hilfe nicht korrekt beantwortet (gilt nur für Einwohner von Kanada, Mexiko und Indien) oder eine Gewinnbenachrichtigung als unzustellbar zurückgeschickt wird oder ein potenzieller Gewinner auf eine Gewinnbenachrichtigung nicht innerhalb des in der Gewinnbenachrichtigung angegebenen Zeitraums reagiert (falls zutreffend), kann der Preis verfallen. Zur Verdeutlichung: Personen, bei denen festgestellt wird, dass sie nicht teilnahmeberechtigt waren oder die offiziellen Regeln nicht eingehalten haben, und die deshalb vom Gewinn des Preises disqualifiziert werden, werden innerhalb einer angemessenen Frist benachrichtigt.
- C.** Sollte ein Preis aus irgendeinem Grund verfallen, kann er nach dem alleinigen und uneingeschränkten Ermessen des Sponsors an einen anderen potenziellen Gewinner vergeben werden, der nach dem Zufallsprinzip aus der übrigen Menge der berechtigten Einsendungen ausgewählt wird, die während des betreffenden Teilnahmezeitraums eingegangen sind, sofern es die Zeit erlaubt. Sollte der Sponsor nach einem Versuch im guten Glauben nicht in der Lage sein, einen Preis zu vergeben oder zu liefern, kann der Preis nicht erneut vergeben werden oder wird an einen anderen Gewinner vergeben, der aus allen verbleibenden berechtigten Einsendungen für die Aktion ausgewählt wird. Die Preise sind nicht übertragbar und umfassen nur die Artikel, die ausdrücklich als Teil des jeweiligen Preises aufgeführt sind. Jeder von einem Gewinner nicht angenommene Teil eines Preises verfällt. Jeder Gewinner ist allein für die Zahlung aller anfallenden bundesstaatlichen, staatlichen, gebietsspezifischen, regionalen und kommunalen Steuern verantwortlich. Die Gewinner müssen unter Umständen auch bestimmte Steuerdokumente unterschreiben und zurücksenden (falls zutreffend). Alle sonstigen Kosten und Ausgaben, die hier nicht ausdrücklich aufgeführt sind und mit dem jeweiligen Preis verbunden sind, liegen ausschließlich in der Verantwortung des Gewinners. Der jeweilige Preis wird nur an einen verifizierten Gewinner vergeben.

19. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG:

- A. Vorbehaltlich der unten dargelegten Beschränkungen für Einwohner des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Kanadas, Chinas und Indiens oder der zwingenden Anwendung nach geltendem Recht erklären sich die Teilnehmer durch die Teilnahme an dieser Aktion damit einverstanden, dass die Promotion-Unternehmen und jede ihrer jeweiligen verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Vertreter, Berater, Vertragsnehmer, Rechtsberater, Werbe-, Public-Relations-, Promotion-, Fulfillment- und Marketing-Agenturen, Website-Anbieter und jede ihrer jeweiligen Führungskräfte, Direktoren, Anteilseigner, Mitarbeiter, Vertreter, Bevollmächtigten und Beauftragten („freigestellte Parteien“) nicht verantwortlich sind für: (i) verlorene, verspätete, unvollständige, gestohlene, fehlgeleitete, nicht frankierte oder nicht zustellbare E-Mail-/SMS-Benachrichtigungen oder Postsendungen; (ii) Fehlfunktionen, Ausfälle, Verbindungen oder Verfügbarkeiten von Computer-, Telefon-, Satelliten-, Kabel-, Netzwerk-, Elektronik- oder Internet-Hardware oder -Software; (iii) unlesbare, beschädigte oder durcheinandergeratene Übertragungen, die Erreichbarkeit von Diensteanbietern/Netzwerken, die Verfügbarkeit oder Verkehrsstaus; (iv) technische, mechanische, programmiertechnische, drucktechnische oder typografische oder sonstige Fehler; (v) die falsche oder ungenaue Erfassung von Registrierungsdaten oder die Nichterfassung oder der Verlust solcher Daten; (vi) Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekte, Verzögerungen beim Betrieb oder bei der Übertragung, Ausfälle der Kommunikationsleitungen, technische Fehler, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugter Zugriff auf die Aktion; (vii) soweit nach geltendem Recht zulässig, Verletzungen oder Schäden an Personen oder Eigentum von Teilnehmern oder Computern von Personen, die mit der Teilnahme an der Aktion und/oder der Annahme eines Preises zusammenhängen oder daraus resultieren; und (viii) verspätete, gefälschte, verlorene, verlegte, fehlgeleitete, manipulierte, unvollständige, gelöschte, beschädigte, unlesbare oder anderweitig nicht den offiziellen Regeln entsprechende Einsendungen. Darüber hinaus **sind die Promotion-Unternehmen nicht verantwortlich für unbeantwortete oder nicht zustellbare Gewinnbenachrichtigungen**. Diese offiziellen Regeln enthalten keinen Verzicht, keine Beschränkung und keinen Ausschluss der Haftung, wenn nach geltendem Recht nicht auf diese verzichtet bzw. wenn sie nicht beschränkt oder ausgeschlossen werden kann.
- B. Sofern nicht nach geltendem Recht verboten (und vorbehaltlich der länderspezifischen Bedingungen am Ende dieses Abschnitts), erklärt sich jeder Teilnehmer mit der Teilnahme an der Aktion damit einverstanden: (i) an diese offiziellen Regeln, einschließlich der Teilnahmevoraussetzungen, gebunden zu sein; (ii) im Rahmen des geltenden Rechts auf alle Rechte zu verzichten, die sich auf Unklarheiten in Bezug auf diese offiziellen Regeln beziehen; (iii) im Rahmen des geltenden Rechts auf alle seine/ihre Rechte zu verzichten, Ansprüche, Klagen oder Verfahren gegen eine der freigestellten Parteien im Zusammenhang mit der Aktion zu erheben; und (iv) sich dauerhaft und unwiderruflich damit einverstanden zu erklären, jede der freigestellten Parteien von allen Ansprüchen, Klagen, Urteilen, Klagegründen, Verfahren, Forderungen, Bußgeldern, Strafen, Haftungen, Kosten und Ausgaben (einschließlich, ohne Einschränkung, angemessener Anwaltsgebühren) freizustellen und schadlos zu halten, die sich ergeben können in Verbindung mit: (a) der Aktion, einschließlich, aber nicht beschränkt auf jede mit der Aktion verbundene Aktivität oder Elemente davon, und der Einsendungen des Teilnehmers, der Teilnahme oder der Unfähigkeit zur Teilnahme an der Aktion; (b) der Verletzung von Datenschutz-, Persönlichkeits-, Veröffentlichungs- oder Eigentumsrechten Dritter; (c) der Annahme, der Teilnahme an der Aktion, dem Erhalt, der Reise im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Aktion, der Lieferung, dem Besitz, den Mängeln, der Verwendung, der Nichtverwendung, dem Missbrauch, der Unfähigkeit zur Verwendung, dem Verlust, der Beschädigung, der Zerstörung, der Fahrlässigkeit oder dem vorsätzlichen Fehlverhalten im Zusammenhang mit der Verwendung eines Preises (oder eines Teils davon); (d) jeder Änderung des Preises (oder eines seiner Teile); (e) menschlichem Versagen; (f) jeder unrechtmäßigen, fahrlässigen oder unbefugten Handlung oder Unterlassung seitens einer der freigestellten Parteien; (g) verlorenen, verspäteten, gestohlenen, fehlgeleiteten, beschädigten oder zerstörten

Preisen (oder eines seiner Teile); oder (h) Fahrlässigkeit oder vorsätzlichem Fehlverhalten des Teilnehmers.

- C. Sollte die Aktion aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden können, behält sich der Sponsor das Recht vor, die Aktion nach eigenem und uneingeschränktem Ermessen zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen und/oder die Aktion fortzusetzen, einschließlich der Auswahl eines Gewinners in einer Weise, die er für fair und angemessen hält, einschließlich der Auswahl eines Gewinners aus den berechtigten Einsendungen, die vor einer solchen Stornierung, Beendigung, Änderung oder Aussetzung eingegangen sind. Der Sponsor sollte eine solche Stornierung, Änderung oder Aussetzung jedoch innerhalb einer angemessenen Frist schriftlich ankündigen. Zur Sicherheit unterliegt der ausgewählte potenzielle Gewinner weiterhin den Anforderungen von Abschnitt 6.
- D. Ohne das Vorstehende einzuschränken, wird alles, was mit dieser Aktion zusammenhängt, einschließlich jedes Preises, „wie besehen“ zur Verfügung gestellt, ohne jegliche Garantie, weder ausdrücklich noch stillschweigend, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die stillschweigende Garantie der Marktgängigkeit, der Eignung für einen bestimmten Zweck oder der Nichtverletzung von Rechten Dritter.
- E. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in China:** Der Preis besteht nicht aus verletzenden oder mangelhaften Produkten oder aus Produkten, die veraltet sind und in China nicht verkauft werden dürfen. **UNGEACHTET DIESES ABSCHNITTS 7 (HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG) IST KEINE BESTIMMUNG DIESER OFFIZIELLEN REGELN SO AUSZULEGEN, DASS SIE DIE HAFTUNG DES SPONSORS UND DER ANBIETER FÜR BETRUG, TOD, PERSONEN- ODER SACHSCHÄDEN, DIE DURCH VORSATZ ODER GROBE FAHRLÄSSIGKEIT DES SPONSORS UND DER ANBIETER VERURSACHT WURDEN, BESCHRÄNKT ODER AUSSCHLIESST.**
- F. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland:** Ungeachtet anderer Bestimmungen in diesen offiziellen Regeln gelten die folgenden Regelungen für deutsche Teilnehmer:
- Der Sponsor und die freigestellten Parteien haften uneingeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden, die sich aus der Verletzung des Lebens, der körperlichen Unversehrtheit oder der Gesundheit ergeben.
 - Bei leicht fahrlässig verursachten Sach- und Vermögensschäden haften der Sponsor und die freigestellten Parteien nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht). Eine „Kardinalpflicht“ im Sinne dieser Bestimmung ist eine Pflicht, die erfüllt werden muss, um die ordnungsgemäße Durchführung dieser offiziellen Regeln zu ermöglichen, und auf die sich der Teilnehmer regelmäßig berufen kann.
 - Die Haftung gemäß der obigen Ziffer (ii) ist auf den typischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
 - Die Haftungsbeschränkung gilt entsprechend zugunsten der Mitarbeiter, Beauftragten und Erfüllungsgehilfen des Sponsors und der freigestellten Parteien.
 - Eine mögliche Haftung des Sponsors oder der freigestellten Parteien für etwaige Gewährleistungen und für Ansprüche nach dem deutschen Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- G. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz im Vereinigten Königreich:** **UNGEACHTET DIESES ABSCHNITTS 7 (HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG) IST NICHTS IN DIESEN OFFIZIELLEN REGELN DAHINGEHEND AUSZULEGEN, DASS EINE HAFTUNG DES SPONSORS UND DER PROMOTION-UNTERNEHMEN FÜR BETRUG, TOD ODER PERSONENSCHÄDEN, DIE DURCH FAHRLÄSSIGKEIT EINES PROMOTION-UNTERNEHMENS VERURSACHT WURDEN, ODER FÜR ANDERE ANGELEGENHEITEN, BEI DENEN DIE HAFTUNG GESETZLICH NICHT EINGESCHRÄNKT ODER AUSGESCHLOSSEN WERDEN KANN, EINGESCHRÄNKT ODER AUSGESCHLOSSEN WIRD.** Wenn diese offiziellen Regeln einen Ermessensspielraum vorsehen, der von einem Promotion-Unternehmen ausgeübt werden kann und ansonsten ein erhebliches Missverhältnis in den Rechten und Pflichten der Parteien zum Nachteil eines Verbrauchers und entgegen dem Gebot des guten Glaubens verursachen

könnte, muss dieser Ermessensspielraum in angemessener Weise und in gutem Glauben ausgeübt werden. Nur der Teilnehmer und die Promotion-Unternehmen können entsprechend dieser offiziellen Regeln handeln. Keine andere Person hat das Recht, diese offiziellen Regeln durchzusetzen oder davon zu profitieren.

- H. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in Indien:** DIE HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG GILT NICHT FÜR PERSONENSCHÄDEN, TODESFÄLLE, SCHÄDEN ODER VERLUSTE, DIE DURCH VORSÄTZLICHE ODER GROBE FAHRLÄSSIGKEIT, VORSÄTZLICHES FEHLVERHALTEN ODER ARGLISTIGE DARSTELLUNG VERURSACHT WURDEN.
- I. **Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in Japan:** DIE HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG GILT NICHT FÜR SCHÄDEN ODER VERLUSTE, DIE DURCH VORSÄTZLICHES ODER GROB FAHRLÄSSIGES VERHALTEN DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN VERURSACHT WURDEN.

20. STREITIGKEITEN:

- A. **SOWEIT ES DIE ZWINGENDEN BESTIMMUNGEN DES GELTENDEN RECHTS ZULASSEN, UNTERLIEGT DIESE AKTION FÜR TEILNEHMER, DIE IHREN WOHNSTZ NICHT IN DER KANADISCHEN PROVINZ QUEBEC, DEUTSCHLAND ODER DEM VEREINIGTEN KÖNIGREICH HABEN, DEN GESETZEN DES US-BUNDESSTAATES MICHIGAN UND WIRD IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT DIESEN AUSGELEGT. FÜR TEILNEHMER MIT WOHNSTZ IN DER EUROPÄISCHEN UNION DARF DIE OBIGE RECHTSWAHL NICHT DAZU FÜHREN, DASS DEN TEILNEHMERN DER SCHUTZ ZWINGENDER GESETZLICHER BESTIMMUNGEN VORENTHALTEN WIRD, AUF DEN SIE NACH DEM RECHT, DAS OHNE DIESE RECHTSWAHL ANWENDBAR WÄRE, NICHT VERZICHTEN KÖNNEN. FÜR TEILNEHMER, DIE IHREN WOHNSTZ NICHT IN DER EUROPÄISCHEN UNION ODER DER KANADISCHEN PROVINZ QUEBEC HABEN, IST DER RICHTSSTAND FÜR ALLE STREITIGKEITEN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. SOWEIT NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIG UND VORBEHALTLICH DER NACHSTEHENDEN AUSNAHMEN FÜR IN DEUTSCHLAND, DEM VEREINIGTEN KÖNIGREICH UND QUEBEC ANSÄSSIGE PERSONEN, WIRD DIE STREITIGKEIT ODER FORDERUNG, WENN SIE NICHT AUF ANDERE WEISE DURCH DIREKTE DISKUSSIONEN ODER MEDIATION BEIGELEGT WERDEN KANN, DURCH EIN ENDGÜLTIGES UND VERBINDLICHES SCHIEDSVERFAHREN BEIGELEGT, DAS VON JAMS IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT DER SCHIEDSGERICHTSORDNUNG UND DEN SCHIEDSGERICHTSVERFAHREN VON JAMS ODER EINER SPÄTEREN VERSION DAVON („JAMS-REGELN“) VERWALTET WIRD. DIE JAMS-REGELN FÜR DIE AUSWAHL EINES SCHIEDSRICHTERS MÜSSEN BEFOLGT WERDEN, AUSSER DASS DER SCHIEDSRICHTER EIN ERFAHRENER SCHIEDSRICHTER SEIN MUSS, DER IN KALIFORNIEN ALS ANWALT ZUGELASSEN IST. ALLE VERFAHREN, DIE GEMÄSS DIESEM ABSATZ EINGELEITET WERDEN, WERDEN IN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN, ABGEWICKELT. DER RECHTSBEHELF FÜR JEGLICHE ANSPRÜCHE IST AUF DEN TATSÄCHLICHEN SCHADENERSATZ BESCHRÄNKT, UND IN KEINEM FALL HAT EINE PARTEI DAS RECHT, STRAFSCHADENERSATZ, EXEMPLARISCHEN SCHADENERSATZ, FOLGESCHADENERSATZ ODER BEILÄUFIG ENTSTANDENEN SCHADENERSATZ ZU FORDERN ODER DEN SCHADENERSATZ ZU VERVIELFACHEN ODER ANDERWEITIG ZU ERHÖHEN, EINSCHLIESSLICH DER RECHTSANWALTSKOSTEN ODER ANDERER DAMIT VERBUNDENER KOSTEN FÜR DIE EINLEITUNG EINES RECHTSSTREITS, ODER DIESEN VERTRAG ZU KÜNDIGEN ODER EINE UNTERLASSUNGSANORDNUNG ODER EINEN ANDEREN BILLIGKEITSRECHTSBEHELF ZU FORDERN. SOWEIT NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIG UND MIT AUSNAHME DER UNTEN AUFGEFÜHRTEN AUSNAHMEN FÜR EINWOHNER DEUTSCHLANDS, DES VEREINIGTEN KÖNIGREICHS UND QUEBECS ERKLÄREN SICH DIE TEILNEHMER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE RECHTE UND PFLICHTEN EINES TEILNEHMERS UND/ODER EINES PROMOTIONSUNTERNEHMENS**

UND/ODER EINER ANDEREN PARTEI INDIVIDUELL GEREGLT WERDEN, OHNE DASS AUF IRGEND EINE FORM VON SAMMELKLAGEN ZURÜCKGEGRIFFEN WIRD. JEDER ANTRAG AUF EIN SCHIEDSVERFAHREN MUSS INNERHALB EINES (1) JAHRES NACH DEM ENDE DES AKTIONSZEITRAUMS ODER IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT DEM ÖRTLICH ANWENDBAREN VERJÄHRUNGSRECHT EINGEREICHT WERDEN; DANACH IST DER KLAGEGRUND FÜR IMMER VERJÄHRT.

- B. Die Europäische Kommission stellt eine Online-Plattform zur Streitbeilegung zur Verfügung, auf die Sie hier zugreifen können: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Wenn Sie uns auf etwas aufmerksam machen möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an globalheartbeat@ihg.com.
- C. Nur für Einwohner Deutschlands: Diese Rechtswahl entzieht den Teilnehmern nicht den Schutz, der ihnen nach deutschem Recht und solchen Bestimmungen gewährt wird, von denen nicht durch Vereinbarung kraft Gesetzes abgewichen werden kann und die vor einem Gericht oder einem anderen Forum als einem Schiedsgericht vollstreckt oder bestätigt werden. Ausschließlicher Gerichtsstand ist der Wohnsitz des Verbrauchers. Die Schiedsvereinbarung und die Verzichtserklärungen werden hier nicht angewendet. Hinweis gemäß Abs. 36 (1) VSGb (Deutsches Verbraucherschlichtungsgesetz): Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.
- D. NUR FÜR EINWOHNER DES VEREINIGTEN KÖNIGREICHS: DIE AKTION UND DIESE OFFIZIELLEN REGELN UNTERLIEGEN ENGLISCHEM RECHT UND ALLE TEILNEHMER ERKLÄREN SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS SIE DER AUSSCHLIESSLICHEN GERICHTSBARKEIT DER GERICHTE VON ENGLAND UND WALES UNTERLIEGEN. **WENN DER TEILNEHMER IN WALES, SCHOTTLAND ODER NORDIRLAND LEBT, KANN ER AUCH ANSPRÜCHE VOR DEN GERICHTEN DES LANDES GELTEND MACHEN, IN DEM ER NACH DEM GELTENDEN LOKALEN RECHT LEBT.**
- E. NUR FÜR EINWOHNER JAPANS: ALLE TEILNEHMER UNTERLIEGEN DER GERICHTSBARKEIT DER JAPANISCHEN GERICHTE.

21. DATENSCHUTZERKLÄRUNG UND VERARBEITUNG DER PERSONENBEZOGENEN DATEN DER TEILNEHMER:

Die Datenschutzerklärung des Sponsors ist verfügbar unter https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Der Sponsor erhebt personenbezogene Daten, um die Aktion durchzuführen, und kann diese Daten zu diesem Zweck unter Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften an Dritte weitergeben, die sich im Ausland in den Vereinigten Staaten befinden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Preislieferanten und für jeden Zweck, der von einer anderen Regulierungsbehörde verlangt wird. Informationen, die in einer anderen Gerichtsbarkeit verarbeitet werden, können gemäß den dort geltenden Gesetzen Gegenstand von Zugriffsanfragen von Regierungen und Strafverfolgungsbehörden sein. Die Bereitstellung dieser Informationen ist für die Teilnahme erforderlich. Indem Sie Ihre Umfrage oder Ihre personenbezogenen Daten einreichen, stimmen Sie hiermit ausdrücklich der grenzüberschreitenden Übermittlung und der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu, gemäß der Datenschutzerklärung des Sponsors für die in diesen offiziellen Regeln genannten Zwecke. Die Datenschutzerklärung des Sponsors enthält Informationen darüber, wie Sie auf Ihre personenbezogenen Daten zugreifen, sie berichtigen oder aktualisieren können. In ihr wird auch beschrieben, wie Sie sich über eine mögliche Datenschutzverletzung beschweren können und wie der Sponsor mit einer solchen Beschwerde umgehen wird. Um eine Änderung oder Löschung (vorbehaltlich der nach geltendem Recht zulässigen Einschränkungen) Ihrer personenbezogenen Daten anzufordern, senden Sie bitte eine E-Mail an privacyoffice@ihg.com.

Datenschutzhinweis

- **Datenverantwortlicher.** Six Continents Hotels, Inc. („IHG“), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, Tel. 1-770-604-8347, E-Mail: privacyoffice@ihg.com. Sie können den Datenschutzbeauftragten von IHG kontaktieren unter privacyoffice@ihg.com.

- **Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten.** Soweit Ihre personenbezogenen Daten für die Zwecke der Durchführung der vorliegenden IHG-Aktion verarbeitet werden, ist diese Verarbeitung „für die Erfüllung eines Vertrags erforderlich“ im Sinne von Artikel 6(1)(b) der europäischen Datenschutz-Grundverordnung 679/2016 („DSGVO“), wozu auch die Verwaltung der Aktion und die Kontaktaufnahme mit dem/den Gewinner(n) der Aktion gehören (falls dies auf Sie zutrifft); notwendig für die Zwecke unserer „berechtigten Interessen“ im Sinne von Artikel 6(1)(f) der DSGVO; und notwendig, um einer „rechtlichen Verpflichtung“ im Sinne von Artikel 6(1)(c) der DSGVO nachzukommen, wozu auch die öffentliche Bekanntgabe des Namens und des Wohnorts des/der Gewinner(s) der Aktion gemäß der geltenden Werbevorschriften gehört. In Ländern, in denen eine solche Rechtsgrundlage nicht anwendbar ist, basiert diese Verarbeitung auf Ihrer ausdrücklichen Zustimmung.
- **Kategorien von Empfängern Ihrer personenbezogenen Daten:** IHG-Tochtergesellschaften und Administrator.
- **Dauer, für die Ihre personenbezogenen Daten aufbewahrt werden:** Ihre personenbezogenen Daten werden nur so lange aufbewahrt, wie es für die Verwaltung der Aktion, die Beilegung von Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Aktion und die Einhaltung der geltenden Gesetze zur Datenaufbewahrung erforderlich ist.
- **Ihre Rechte:** Sie haben das Recht auf Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht auf Löschung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht auf Datenübertragbarkeit, das Recht auf Widerruf der Einwilligung in die Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten und das Recht, eine Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde einzureichen.
- Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch IHG finden Sie in unserer Datenschutzerklärung, die unter https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement abrufbar ist.

22. WERBERECHTE: Soweit dies nach den zwingenden Bestimmungen des geltenden Rechts zulässig ist, erklärt sich jeder Teilnehmer durch die Teilnahme an der Aktion und/oder die Annahme eines Preises damit einverstanden, dem Sponsor und/oder dem Beauftragten des Sponsors das Recht zu gewähren, seinen Namen, seine Adresse (Stadt und Bundesland/Region/Territorium), seine Bewertung, seine biografischen Informationen, seine Fotos, sein Bild, sein Porträt, sein Konterfei, seine Stimme für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren ab dem Datum seiner Teilnahme zu verwenden, und/oder Aussagen bezüglich der Aktion und/oder des Sponsors für Werbe-, Handels-, kommerzielle, Werbe- und Öffentlichkeitszwecke im Zusammenhang mit dieser Aktion und/oder den IHG One Rewards zu jeder Zeit und in allen heute bekannten oder später entwickelten Medien zu nutzen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Live-Fernsehen, weltweit, World Wide Web und Internet, ohne Vorankündigung, Prüfung oder Genehmigung und ohne zusätzliche Vergütung, es sei denn, dies ist gesetzlich verboten.

23. ALLGEMEINES:

- A. Jeder Versuch, in anderer Form als hier beschrieben an dieser Aktion teilzunehmen, ist ungültig. Der Sponsor und der Administrator behalten sich das Recht vor, jeden Teilnehmer zu disqualifizieren, der nach ihrem alleinigen und uneingeschränkten Ermessen tatsächlich oder vermutlich den Ablauf der Aktion manipuliert, gegen diese offiziellen Regeln verstößt oder sich unsportlich verhält oder die Absicht hat, den normalen Ablauf dieser Aktion zu stören.
- B. Wenn festgestellt wird, dass eine Person mehr als ein Konto registriert hat oder versucht hat, mehr als ein Konto zu registrieren, indem sie mehrere Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Wohnadressen, mehrere Identitäten, IP-Adressen, Proxy-Server oder ähnliche Methoden verwendet hat, werden alle Einsendungen dieser Person für null und nichtig erklärt, und diese Person erhält keinen Preis, auf den sie möglicherweise Anspruch gehabt hätte. Jegliche

Verwendung von Roboter-, automatischen, Makro-, programmierten, Drittanbieter- oder ähnlichen Methoden zur Teilnahme an der Aktion führt zur Ungültigkeit jeder versuchten Teilnahme, die durch solche Methoden erfolgt, und zur Disqualifikation der Person, die diese Methoden nutzt.

- C. Teilnehmer und/oder potenzielle Gewinner können aufgefordert werden, ihre Identität und ihre Teilnahmeberechtigung nachzuweisen, wenn dies vom Sponsor oder Administrator verlangt wird. Wenn sich herausstellen sollte, dass der Gewinner eines Preises nicht teilnahmeberechtigt ist, kann der Sponsor den entsprechenden Preis an einen anderen Teilnehmer vergeben. Im Falle einer Streitigkeit bezüglich der Identität eines Gewinners wird der Gewinner als der autorisierte Kontoinhaber der E-Mail-Adresse erklärt, die auf dem Anmeldeformular für die betreffende Teilnahme eingereicht wurde. Als „autorisierter Kontoinhaber“ ist diejenige natürliche Person definiert, die von einem Internetzugangsanbieter, Onlinediensteanbieter oder einer anderen Organisation (z. B. einem Unternehmen, einer Bildungseinrichtung usw.), die für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die Domain, die mit der übermittelten E-Mail-Adresse verbunden ist, zuständig ist, einer E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Jeder Teilnehmer kann dazu aufgefordert werden, den Nachweis zu erbringen, dass er ein autorisierter Kontoinhaber ist.
- D. **ACHTUNG: JEDER VERSUCH, EINE WEBSITE ABSICHTLICH ZU BESCHÄDIGEN ODER DEN RECHTMÄSSIGEN BETRIEB DER AKTION ZU BEEINTRÄCHTIGEN, STELLT EINEN VERSTOSS GEGEN STRAF- UND ZIVILRECHTLICHE GESETZE DAR. SOLLTE EIN SOLCHER VERSUCH UNTERNOMMEN WERDEN, BEHÄLT SICH DER SPONSOR DAS RECHT VOR, VON DER/DEN FÜR DEN VERSUCH VERANTWORTLICHEN PERSON(EN) SCHADENSERSATZ ODER ANDERE RECHTSMITTEL IM GRÖSSTMÖGLICHEN GESETZLICH ZULÄSSIGEN UMFANG ZU FORDERN, UNBESCHADET ALLER ANDEREN RECHTE DES SPONSORS, GEGEN DEN TEILNEHMER NACH GELTENDEM RECHT GERICHTLICH VORZUGEHEN.**
- E. Sollte eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln oder ein Wort, ein Ausdruck, eine Klausel, ein Satz oder ein anderer Teil davon aus irgendeinem Grund für nicht durchsetzbar oder ungültig erklärt werden, so ist diese Bestimmung oder dieser Teil davon so zu ändern oder zu streichen, dass die übrigen Bestimmungen dieser offiziellen Regeln gültig und durchsetzbar sind. Die Ungültigkeit oder Nichtdurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser offiziellen Regeln oder der Preisdokumente hat keinen Einfluss auf die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der anderen Bestimmungen. Kein Teilnehmer hat das Recht, diese offiziellen Regeln zu ändern oder zu ergänzen.
- F. Das Versäumnis des Sponsors, eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar, und die betreffende Bestimmung bleibt in vollem Umfang gültig und wirksam.
- G. Alle eingereichten Einsendungen und/oder Materialien gehen in das Eigentum des Sponsors über und werden nicht zurückgegeben.
- H. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den in diesen offiziellen Regeln enthaltenen Angaben zur Aktion und den Angaben zur Aktion, die in Werbematerialien enthalten sind (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Verkaufsstellen, Fernseh- und Printwerbung, Werbeverpackungen und andere Werbemittel), sind die in diesen offiziellen Regeln enthaltenen Angaben zur Aktion maßgebend.

24. GEWINNERLISTE: Um eine Liste mit den Namen der Gewinner zu erhalten, senden Sie eine E-Mail an globalheartbeat@ihg.com oder schicken Sie einen selbstadressierten und frankierten Umschlag in Geschäftsgröße an: Anfrage der Gewinnliste für „Erzählen Sie uns Ihre Meinung und erhalten Sie die Chance, 25.000 IHG One Rewards-Punkte zu gewinnen“, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Anfragen für die Gewinnerliste müssen bis zum 14. April 2025 eingehen. **Nur für Einwohner des Vereinigten Königreichs:** Wenn der Teilnehmer der Veröffentlichung oder Bereitstellung seines Namens oder seines Wohnortes widerspricht, insgesamt oder teilweise, sollte

er sich unter globalheartbeat@ihg.com an den Sponsor wenden. Unter diesen Umständen werden der Sponsor und der Administrator diese Informationen dennoch auf Anfrage an die britische Advertising Standards Authority weitergeben. Ein Exemplar dieser offiziellen Regeln wird während des Aktionszeitraums auf <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> verfügbar sein. **Nur für Einwohner Deutschlands:** Wenn Sie der Veröffentlichung oder Bereitstellung Ihres Namens oder Ihres Wohnortes insgesamt oder teilweise widersprechen, wenden Sie sich bitte unter globalheartbeat@ihg.com an den Sponsor.

© 2024 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 USA Alle Rechte vorbehalten.
Die meisten Hotels sind in unabhängigem Besitz und werden unabhängig betrieben.

**DÍGANOS LO QUE PIENSA PARA TENER LA OPORTUNIDAD DE GANAR 25 000 PUNTOS IHG
ONE REWARDS**

REGLAS OFICIALES

NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA PARA PARTICIPAR, GANAR O CONSEGUIR UN PREMIO. HACER UNA COMPRA O PAGO NO AUMENTARÁ SUS PROBABILIDADES DE GANAR.

PUEDEN PARTICIPAR SOLO LOS RESIDENTES LEGALES DE CANADÁ, ALEMANIA, INDIA, INDONESIA, JAPÓN, MÉXICO, REPÚBLICA POPULAR CHINA (EXCLUIDOS HONG KONG, MACAO Y TAIWÁN), REINO UNIDO Y LOS CINCUENTA (50) ESTADOS DE ESTADOS UNIDOS Y EL DISTRITO DE COLUMBIA QUE TENGAN COMO MÍNIMO LA MAYORÍA DE EDAD EN SU JURISDICCIÓN DE RESIDENCIA EN EL MOMENTO DE LA INSCRIPCIÓN.

SIN VALIDEZ DONDE ESTÉ PROHIBIDO O RESTRINGIDO POR LA LEY.

Díganos lo que piensa para tener la oportunidad de ganar 25 000 puntos One Rewards (la «Promoción») de InterContinental Hotels Group («IHG»). La Promoción está patrocinada por Six Continents Hotels, Inc. (una filial del grupo IHG) (el «Patrocinador»), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, EE. UU., y está administrada por teamDigital Promotions, Inc. (el «Administrador»), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, EE. UU.

25. PERÍODO DE LA PROMOCIÓN: La promoción comienza a las 12:00 a. m. hora del este de Estados Unidos («ET») del 1 de enero de 2024 y termina a las 11:59:59 p. m. ET del 31 de diciembre de 2024 («Período de la Promoción»). La Promoción constará de los siguientes doce (12) períodos de inscripción independientes (cada uno de ellos, un «Período de Inscripción»):

Período de Inscripción	Fecha de inicio (a las 12:00 a. m. ET)	Fecha de finalización (a las 11:59:59 p. m. ET)	Fecha de sorteo
1	1 de enero de 2024	31 de enero de 2024	5 de febrero de 2024
2	1 de febrero de 2024	29 de febrero de 2024	4 de marzo de 2024
3	1 de marzo de 2024	31 de marzo de 2024	5 de abril de 2024
4	1 de abril de 2024	30 de abril de 2024	3 de mayo de 2024
5	1 de mayo de 2024	31 de mayo de 2024	6 de junio de 2024
6	1 de junio de 2024	30 de junio de 2024	5 de julio de 2024
7	1 de julio de 2024	31 de julio de 2024	5 de agosto de 2024
8	1 de agosto de 2024	31 de agosto de 2024	6 de septiembre de 2024
9	1 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2024	7 de octubre de 2024
10	1 de octubre de 2024	31 de octubre de 2024	4 de noviembre de 2024
11	1 de noviembre de 2024	30 de noviembre de 2024	6 de diciembre de 2024
12	1 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2024	8 de enero de 2025

Cada Período de Inscripción es un sorteo independiente. Las inscripciones no ganadoras **no se** trasladarán a períodos de inscripción posteriores. El ordenador del Administrador es el reloj oficial de la Promoción.

26. ADMISIBILIDAD:

A. La Promoción se ofrece solo a residentes legales de Canadá, Alemania, India, Indonesia, Japón, México, la República Popular China («China»), solo a efectos de las Reglas Oficiales,

excluidos Hong Kong, Macao y Taiwán, que están sujetos a una jurisdicción legal independiente), Reino Unido y los cincuenta (50) estados de Estados Unidos y el Distrito de Columbia que tengan como mínimo la mayoría de edad en su jurisdicción de residencia en el momento de participar (es decir, 18 años o más para los residentes de Reino Unido, Alemania, India, Japón y China; 18 o 19 años para los residentes en Canadá, según la provincia o territorio de residencia; y 21 años o más para los residentes en Indonesia) en el momento en que el participante se inscriba en la Promoción durante el Período de Inscripción correspondiente. No pueden inscribirse o ganar los empleados, directivos, representantes, agentes y consejeros del Patrocinador, del Administrador, de Medallia y de cada una de sus respectivas sociedades matriz, subsidiarias, filiales, agencias de publicidad y promoción (en conjunto, «Entidades de la Promoción»), ni ninguno de sus familiares directos (por ejemplo, cónyuge, progenitores, hijos, hermanos y sus respectivos cónyuges, ni la familia política de cada uno de ellos, independientemente de dónde residan) ni las personas que vivan en el mismo hogar que cada uno de estos, tengan o no relación de parentesco. Serán de aplicación a la Promoción todas las leyes y reglamentos federales, estatales, provinciales, territoriales y locales («**Ley Aplicable**»). Cualquier participación en la Promoción que esté prohibida o restringida por la Ley Aplicable será nula. Sin validez donde esté prohibido o restringido por la ley.

- B. La participación constituye la total e incondicional aceptación por parte del participante de las presentes condiciones (las «Reglas Oficiales») y de las decisiones del Patrocinador, las cuales son inapelables y vinculantes en todos los asuntos relacionados con la Promoción. A efectos de la Promoción, el domicilio y la dirección de correo electrónico de un participante serán la dirección física y la dirección de correo electrónico enviadas en el momento de inscripción. No se permitirá a los participantes cambiar su dirección física o de correo electrónico una vez que se hayan inscrito en la Promoción. Al realizar la oferta, el Patrocinador no pretende promocionar sus productos, marcas comerciales o servicios, sino obtener opiniones y comentarios de los participantes a través de esta Promoción para mejorar sus productos/servicios y proporcionar una mejor experiencia a sus clientes.
- C. Todas las inscripciones deben recibirse antes del final del Período de Inscripción correspondiente para poder ser admisibles.

27. CÓMO INSCRIBIRSE EN LA PROMOCIÓN: hay dos (2) formas de inscribirse (excepto para los residentes de México, que solo pueden hacerlo completando una encuesta en línea para huéspedes):

- A. Realización de la encuesta en línea para huéspedes: algunos huéspedes seleccionados al azar en los hoteles del Patrocinador recibirán invitaciones por correo electrónico para que proporcionen reseñas de su estancia en el hotel (para residentes de Alemania: solo recibirán invitaciones por correo electrónico los socios ya existentes de IHG One Rewards). Los comentarios proporcionados en la encuesta (buenos o malos) no afectarán a las posibilidades de ganar de los participantes. Durante el Período de la Promoción, un participante que cumpla los requisitos puede seguir los enlaces y las instrucciones que figuran en la invitación por correo electrónico para realizar la encuesta de satisfacción del cliente y proporcionar sus comentarios sobre la estancia de hotel específica indicada en la invitación. La encuesta debe completarse dentro de los treinta (30) días posteriores a la fecha en que se haya enviado la invitación por correo electrónico, estableciéndose que los envíos recibidos después del 15 de enero de 2025 no generarán una inscripción, incluso si la invitación se envió el 16 de diciembre de 2024 o después. Cada participante debe completar y enviar la encuesta y el formulario de registro, incluido el nombre completo del participante (como aparezca en los documentos de identificación expedidos por el gobierno del participante), una dirección de correo electrónico válida y toda otra información que razonablemente se solicite en el formulario de registro (en conjunto, el «Envío»). Al inscribir un Envío, el participante acepta quedar obligado por estas Reglas Oficiales y confirma que ha leído y comprende la información incluida en el Aviso de

Protección de Datos que contienen las Reglas Oficiales y la política de privacidad del Patrocinador, indicadas más adelante. El participante obtendrá una (1) inscripción en la Promoción para el Período de inscripción en que el Patrocinador reciba su Envío.

En relación con los participantes de Indonesia, «Consentimiento» significa un acuerdo escrito en idioma indonesio, ya sea a mano o electrónicamente, otorgado por el propietario de los datos personales después de obtener una explicación completa sobre el proceso de adquisición, recopilación, procesamiento, análisis, almacenamiento, exhibición, anuncio, transferencia y difusión, incluida la confidencialidad o no confidencialidad de los datos personales de acuerdo con las leyes y normas vigentes sobre protección de datos en Indonesia.

- B. Inscripción sin completar una encuesta:** Para inscribirse sin recibir una invitación o realizar una encuesta (no aplicable para residentes de México), un participante que cumpla los requisitos puede enviar un correo electrónico, junto con su nombre completo y país de residencia, a IHGSurveySweeps@teamdigital.com que indique lo siguiente:

«Me gustaría participar en la Promoción sin realizar una encuesta. He leído, entiendo y acepto las Reglas Oficiales de la Promoción, incluido el Aviso de Protección de Datos contenido en las Reglas Oficiales que establece cómo el Patrocinador transferirá, conservará, tratará y almacenará mi información personal y mis derechos con respecto a dicho tratamiento, sujeto a la Política de Privacidad del Patrocinador».

Cuando el Patrocinador reciba el correo electrónico mencionado anteriormente, el participante obtendrá una (1) inscripción en la Promoción en el Período de Inscripción en que el Patrocinador haya recibido el envío.

Si un participante participa en la Promoción usando un dispositivo móvil, pueden aplicarse tarifas de mensajería y datos. Los participantes deben consultar los planes de precios de su proveedor de servicios móviles.

Límite de inscripción: independientemente del método de inscripción elegido por el participante de acuerdo con la Sección **Error! Reference source not found.**, hay un límite de seis (6) inscripciones del mismo participante para cualquier Período de Inscripción y solo se considerarán válidas las primeras seis (6) inscripciones recibidas, siempre que cumplan las presentes Reglas Oficiales.

NOTA: Para participar y recibir un premio, como se describe más adelante, un participante debe tener un número de cuenta válido de IHG One Rewards («Cuenta») asociado al mismo nombre y dirección de correo electrónico que se haya utilizado para inscribirse en la Promoción. Si un participante aún no tiene Cuenta, debe visitar <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/es/home> y seguir los enlaces e instrucciones para crear una sin coste alguno. No se permite la inscripción de varios participantes en la Promoción usando la misma dirección de correo electrónico o Cuenta.

En caso de que una disputa relativa a la identidad de la persona que realmente envió una inscripción no pueda resolverse a satisfacción razonable del Patrocinador, la inscripción en cuestión se considerará no admisible. Las Entidades de la Promoción no serán responsables por informaciones incorrectas o inexactas en las inscripciones, ya sea causada por los usuarios de internet o por cualquiera de los equipos o programas asociados o utilizados en la Promoción, o por cualquier error técnico que pueda producirse en el procesamiento de las inscripciones en la Promoción. Las

Entidades de la Promoción no asumirán responsabilidad alguna por cualquier error, omisión, interrupción, supresión, robo, destrucción, acceso no autorizado o alteración de las inscripciones.

28. SORTEOS ALEATORIOS: En cada Fecha de Sorteo enumerada en el Apartado 1 o cerca de dicha fecha, el Administrador seleccionará cuatro (4) ganadores potenciales mediante un sorteo aleatorio de entre todas las inscripciones admisibles recibidas durante el Período de Inscripción que corresponda. Cada ganador se considera un ganador potencial, pendiente de la verificación de la elegibilidad del participante y el cumplimiento de estas Reglas Oficiales como determine el Patrocinador o el Administrador, cuyas decisiones son inapelables. Cada ganador potencial que sea residente de Canadá, México o India deberá responder correctamente una pregunta cronometrada de prueba de habilidades matemáticas antes de ser considerado un ganador confirmado, como se describe más adelante en el Apartado 6.

29. PREMIOS, VALOR DE VENTA MINORISTA APROXIMADO («ARV») Y PROBABILIDADES DE GANAR:

I. Premios (48 en total; 4 por Período de Inscripción): El premio es de veinticinco mil (25 000) puntos IHG One Rewards («Premio»). Los puntos IHG One Rewards no se pueden canjear por efectivo o cualquier otra forma de crédito y no tienen valor hasta que se presenten para su canje de acuerdo con los términos y condiciones del programa IHG One Rewards que se encuentran en <https://www.ihg.com/content/us/es/customer-care/member-tc.html> (los «**Términos y condiciones de la membresía de IHG One Rewards**»). El Premio puede canjearse de cualquier manera que sea coherente con los Términos y condiciones de la membresía de IHG One Rewards, los cuales, con sujeción a las condiciones y el cumplimiento de la ley aplicable, son susceptibles de cambio en cualquier momento sin previo aviso y se pueden encontrar en http://www.ihg.com/hotels/us/es/global/customer_care/member-tc. El ARV de cada Premio es de 100 USD (138 CAD; 94 EUR; 8324 INR; 1 572 866 IDR; 15 158 JPY; 1766 MXN; 729 CNY; 82 GBP). En la Promoción habrá disponibles cuarenta y ocho (48) Premios en total (cuatro [4] por Período de Inscripción).

J. ARV Total: El ARV total de todos los Premios de esta Promoción es de 4800 USD (6624 CAD; 4512 EUR; 399 552 INR; 75 497 568 IDR; 727 584 JPY; 84 768 MXN; 34 992 CNY; o 3936 GBP).

K. Probabilidades de ganar: Las probabilidades de ganar un premio dependen del número de inscripciones admisibles recibidas en cada Período de Inscripción.

L. General: Todas las conversiones de divisas se basan en los tipos de cambio a fecha de 13 de noviembre de 2023. Los ARV reales pueden variar en función del tipo de cambio en el momento en que se materialice un Premio. El ganador no tiene derecho a ninguna diferencia entre el ARV y el valor real de un Premio en el momento en que se otorgue. En ningún caso se otorgarán más Premios de los que se indican en estas Reglas Oficiales. Si por algún motivo se enviaran más notificaciones de Premio (o se recibieran más reclamaciones) que las establecidas en estas Reglas Oficiales, el Patrocinador se reserva el derecho de otorgar el número previsto de Premios mediante un sorteo aleatorio entre todas las reclamaciones de Premio elegibles recibidas. Límite de un (1) Premio por persona y Período de Inscripción. No se permitirá la sustitución o el intercambio de Premios, excepto por parte del Patrocinador, que se reserva el derecho a sustituir un Premio de igual o mayor valor en caso de indisponibilidad de un Premio o por cualquier otra razón ajena al control del Patrocinador.

30. CÓMO RECLAMAR UN PREMIO:

- A. Los ganadores potenciales están sujetos a la verificación de su cumplimiento de las condiciones de admisibilidad y de estas Reglas Oficiales, o de la Ley Aplicable. Los ganadores potenciales serán notificados por el Administrador por correo electrónico (a la dirección de correo electrónico facilitada en la inscripción) con instrucciones sobre cómo reclamar el Premio. Antes de ser declarado ganador, un ganador potencial que sea residente de Canadá, México o India deberá responder correctamente y sin ayuda una pregunta cronometrada de prueba de habilidades matemáticas. **Si no se facilita toda la información requerida (normalmente, la dirección de residencia del participante, su edad y otra información razonable para verificar el cumplimiento de estas Reglas Oficiales por parte del participante) dentro del plazo establecido, el ganador perderá su derecho a reclamar el Premio y este podrá adjudicarse a un ganador alternativo.**
- B. Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos, cada Premio se consignará en la Cuenta de un ganador verificado. Los premios se otorgarán no más tarde de treinta (30) días después de que se seleccione un ganador final. Las Entidades de la Promoción no serán responsables de ningún retraso en la concesión de un Premio por cualquier motivo, pero dicho retraso se notificará previamente a los posibles ganadores en un plazo de tiempo razonable. Si se determina que un ganador potencial no cumple los requisitos de participación, no cumple las presentes Reglas Oficiales, rechaza aceptar un Premio, no responde correctamente y sin ayuda a una pregunta cronometrada de prueba de habilidades matemáticas (residentes de Canadá, México e India solamente), se devuelve alguna notificación de ganador como no entregable o un ganador potencial no responde a una notificación de haber ganado dentro del plazo especificado en dicha notificación (si corresponde), el Premio podrá darse por perdido. En aras de la claridad, en el caso de que se determine que una persona no cumple con los requisitos o con las Reglas Oficiales, lo que dará lugar a la descalificación del Premio, se informará a los ganadores potenciales correspondientes en un plazo razonable.
- C. Si un Premio se da por perdido por cualquier motivo, podrá ser otorgado a un ganador potencial alternativo, a discreción exclusiva y absoluta del Patrocinador, seleccionado al azar del grupo restante de inscripciones admisibles recibidas durante el Período de Inscripción correspondiente, si el tiempo lo permite. Si el Patrocinador no puede otorgar o entregar un Premio después de un intento de buena fe, el Premio podrá no ser otorgado de nuevo o se otorgará a un ganador alternativo seleccionado de entre todas las Inscripciones en la Promoción admisibles restantes. Los Premios no son transferibles e incluyen solo los artículos enumerados específicamente como parte de cada Premio. Cualquier parte de un Premio no aceptada por el ganador se dará por perdida. Cada ganador será el único responsable del pago de todos y cada uno de los impuestos federales, estatales, provinciales, territoriales y locales vigentes. A los ganadores también se les podrá requerir que firmen y envíen determinada documentación fiscal (si corresponde). Todos los demás costes y gastos no establecidos expresamente en el presente documento y asociados al Premio aplicable serán responsabilidad exclusiva del ganador. Cada Premio solo se otorgará a un ganador verificado.

31. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDADES:

- A. Con sujeción a las limitaciones para residentes de Reino Unido, Alemania, Canadá, China e India que más abajo se establecen, o de aplicación obligatoria según la Ley Aplicable, al participar en esta Promoción los participantes aceptan que las Entidades de la Promoción y cada una de sus respectivas empresas filiales, subsidiarias, representantes, consultores, contratistas, asesores legales, agencias de publicidad, relaciones públicas, promocionales, de ejecución y marketing, proveedores de sitios web y cada uno de sus respectivos directivos, consejeros, accionistas, empleados, representantes, personas designadas y agentes (las «Partes Exoneradas») no se hacen responsables de (i) correos electrónicos/notificaciones de texto o correo postal perdidos, retrasados, incompletos, robados, mal enviados, con franqueo vencido o imposibles de entregar; (ii) cualquier avería, fallo, problema conexión o disponibilidad de hardware o software informático, telefónico, por satélite, cable, red, electrónico o de internet; (iii) transmisiones confusas, corruptas

o desordenadas, accesibilidad del proveedor de servicios/red, disponibilidad o congestión del tráfico; (iv) cualquier error técnico, mecánico, de programación, de impresión, tipográfico o de otro tipo; (v) la recogida incorrecta o inexacta de la información de registro o la no recogida o pérdida de dicha información; (vi) cualquier error, omisión, interrupción, supresión, defecto, retraso en el funcionamiento o transmisión, fallo en la línea de comunicaciones, error técnico, robo o destrucción o acceso no autorizado a la Promoción; (vii) en la medida permitida por la Ley Aplicable, cualquier lesión o daño, personal o material, a los participantes o al ordenador de cualquier persona relacionado con la inscripción en la Promoción o la aceptación de un Premio, o resultante de las mismas; y (viii) las participaciones que lleguen tarde, hayan sido falsificadas, se hayan perdido, extraviado, enviado a una dirección incorrecta, manipuladas, incompletas, borradas, dañadas, confusas o que de cualquier otra forma no cumplan las Reglas Oficiales. Además, **las Entidades de la Promoción no son responsables de ninguna notificación de un ganador a la que no se haya dado respuesta o que no se haya podido entregar**. Nada de lo contenido en las presentes Reglas Oficiales eximirá, limitará ni excluirá la responsabilidad por cualquier responsabilidad que no pueda ser exonerada, limitada o excluida de conformidad con la Ley Aplicable.

- B.** Excepto cuando la Ley Aplicable lo prohíba (y con sujeción a los términos específicos del país al final de esta Sección), al inscribirse en la Promoción, cada participante acepta: (i) quedar obligado por estas Reglas Oficiales, incluidos los requisitos de inscripción; (ii) en la medida en que lo permita la legislación vigente, renunciar a cualquier derecho a reclamar ambigüedad con respecto a estas Reglas Oficiales; (iii) en la medida en que lo permita la ley aplicable, renunciar a todos sus derechos a presentar cualquier reclamación, demanda o procedimiento judicial contra cualquiera de las Partes Exoneradas en relación con la Promoción; y (iii) aceptar para siempre e irrevocablemente liberar y eximir de responsabilidad a cada una de las Partes Exoneradas de todas y cada una de las reclamaciones, pleitos, sentencias, causas, procedimientos, demandas, multas, sanciones, responsabilidades, costes y gastos (incluidos, entre otros, honorarios razonables de abogados) que puedan surgir en relación con: (a) la Promoción, incluida, entre otros, cualquier actividad relacionada con la Promoción o elemento de la misma, y las inscripciones, participación o incapacidad de participantes para participar en la Promoción; (b) la vulneración de cualquier derecho de privacidad, personal, de publicidad o de derechos de propiedad; (c) aceptación, asistencia, recepción, viaje relacionado con, participación en, entrega de, posesión, defectos en, uso, no uso, uso indebido, incapacidad de uso, pérdida, daño, destrucción, negligencia o conducta dolosa en relación con el uso de un Premio (o cualquier componente del mismo); (d) cualquier cambio en el precio (o en cualquier componente del mismo); (e) error humano; (f) cualquier acto u omisión ilícita, negligente o no autorizada por parte de cualquiera de las Partes Exoneradas; (g) Premio (o cualquier elemento del mismo) perdido, retrasado, robado, mal enviado, dañado o destruido; o (h) la negligencia o conducta dolosa por parte del participante.
- C.** Si por cualquier motivo la Promoción no pudiera realizarse de la forma prevista, el Patrocinador se reserva el derecho, a su entera y absoluta discreción, de cancelar, dar por terminada, modificar o suspender la Promoción o proceder con la Promoción, incluida la selección de un ganador de una manera que considere justa y razonable, incluida la selección de un ganador de entre las inscripciones admisibles recibidas antes de dicha cancelación, terminación, modificación o suspensión. Sin embargo, el Patrocinador debe proporcionar aviso previo por escrito en un plazo de tiempo razonable de dicha cancelación, modificación o suspensión. Para que no haya dudas, dicho ganador potencial seleccionado seguirá estando sujeto a los requisitos de la Sección 6.
- D.** Sin limitación de lo anterior, todo lo relacionado con esta Promoción, incluido cada Premio, se proporciona «tal cual» sin garantía de ningún tipo en la medida que permita la legislación vigente, expresa o implícita, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un propósito particular o no infracción.
- E. De aplicación exclusivamente a participantes que residan en China:** El Premio no serán productos infractores ni defectuosos, ni productos que sean obsoletos y estén prohibidos para la

venta en China. SIN PERJUICIO DEL PRESENTE APARTADO 7 (LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD), NADA DE LO CONTENIDO EN ESTAS REGLAS OFICIALES SE INTERPRETARÁ QUE LIMITA O EXCLUYE ALGUNA RESPONSABILIDAD DEL PATROCINADOR Y DE LAS ENTIDADES DE LA OFERTA POR ESTAFA, MUERTE, LESIONES O DAÑOS A LA PROPIEDAD CAUSADOS POR LA INTENCIÓN O NEGLIGENCIA GRAVE DEL PATROCINADOR Y LAS ENTIDADES DE LA OFERTA.

- F. De aplicación exclusivamente a participantes que residan en Alemania:** Sin perjuicio de cualquier otra cuestión contenida en estas Reglas Oficiales, a los participantes alemanes les serán de aplicación las siguientes normas:
- El Patrocinador y las Partes exoneradas serán plenamente responsables por dolo y negligencia grave, así como por los daños causados por lesiones a la vida, el cuerpo o la salud.
 - En caso de pérdidas patrimoniales y financieras causadas por negligencia leve, el Patrocinador y las Partes Exoneradas serán responsables solo por el incumplimiento de una obligación contractual significativa (deber fundamental). Un «deber fundamental» en el sentido de la presente disposición es una obligación que debe cumplirse para permitir la ejecución adecuada de estas Reglas Oficiales y que puede ser regularmente invocada por el participante.
 - La responsabilidad de conformidad con la anterior Cláusula (ii) se limitará a daños típicos y previsibles.
 - La limitación de responsabilidad se aplicará «mutatis mutandis» en beneficio de los empleados, agentes y representantes delegados del Patrocinador y de las Partes Exoneradas.
 - Cualquier responsabilidad potencial por parte del Patrocinador o de las Partes Exoneradas por cualquier garantía y por reclamaciones basadas en la Ley de Responsabilidad Civil del Producto de Alemania no se verá afectada.
- G. De aplicación exclusivamente a residentes en Reino Unido:** NO OBSTANTE LO DISPUESTO EN ESTA SECCIÓN 7 (LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD), NADA DE LO DISPUESTO EN ESTAS REGLAS OFICIALES SE INTERPRETARÁ COMO UNA LIMITACIÓN O EXCLUSIÓN DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD DEL PATROCINADOR Y DE LAS ENTIDADES DE LA PROMOCIÓN POR FRAUDE, MUERTE O DAÑOS PERSONALES CAUSADOS POR LA NEGLIGENCIA DE UNA ENTIDAD DE LA PROMOCIÓN O POR CUALQUIER OTRO ASUNTO EN EL QUE LA RESPONSABILIDAD NO PUEDA LIMITARSE O EXCLUIRSE POR LEY. Cuando las presentes Reglas Oficiales prevean una facultad discrecional ejercitable por cualquier Entidad de la Promoción que pudiera causar un desequilibrio significativo en los derechos y las obligaciones de las partes en virtud del presente documento, en perjuicio de un consumidor y en contra de las exigencias de la buena fe, dicha facultad discrecional deberá ejercerse de forma razonable y de buena fe. Solo el participante y las Entidades de la Promoción pueden tomar medidas en virtud de estas Reglas Oficiales. Ninguna otra persona tiene derecho a hacer cumplir estas Reglas Oficiales ni a beneficiarse de ellas.
- H. De aplicación exclusivamente a participantes que residan en India:** LA LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD NO ES DE APLICACIÓN ANTE LESIONES, MUERTE, DAÑOS O PÉRDIDAS PROVOCADOS POR NEGLIGENCIA INTENCIONADA O GRAVE, CONDUCTA DOLOSA O FALSEDAD MANIFIESTA DE LAS PARTES EXONERADAS.
- I. De aplicación exclusivamente a participantes que residan en Japón:** LA LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD NO ES DE APLICACIÓN A DAÑOS O PÉRDIDAS PROVOCADOS POR NEGLIGENCIA INTENCIONADA O GRAVE DE LAS PARTES EXONERADAS.

32. CONTROVERSIAS:

- A. EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITAN LAS DISPOSICIONES IMPERATIVAS DE LA LEY APLICABLE, PARA LOS PARTICIPANTES NO RESIDENTES EN LA PROVINCIA CANADIENSE DE QUEBEC, ALEMANIA O REINO UNIDO.** ESTA PROMOCIÓN ESTÁ REGIDA Y SE INTERPRETARÁ DE ACUERDO CON LAS LEYES DEL ESTADO DE MICHIGAN. EN CASO DE PARTICIPANTES QUE RESIDAN EN LA UNIÓN EUROPEA, LA ANTERIOR ELECCIÓN DE LA LEY APLICABLE NO PODRÁ PRIVAR A LOS PARTICIPANTES DE LA PROTECCIÓN QUE PROPORCIONEN LAS DISPOSICIONES LEGALES OBLIGATORIAS A LAS QUE NO SE PUEDA RENUNCIAR EN VIRTUD DE LA LEY QUE HABRÍA SIDO APLICABLE EN AUSENCIA DE ESTA ELECCIÓN DE LA LEY APLICABLE. PARA LOS PARTICIPANTES QUE NO RESIDAN EN LA UNIÓN EUROPEA **O LA PROVINCIA CANADIENSE DE QUEBEC**, EL FORO Y LUGAR PARA CUALQUIER LITIGIO SERÁN EN EL CONDADO DE OAKLAND, MICHIGAN. EN LA MEDIDA QUE PERMITA LA LEY APLICABLE Y SALVO QUE A CONTINUACIÓN SE ESTABLEZCA DE OTRA FORMA CON RESPECTO A RESIDENTES DE ALEMANIA, REINO UNIDO Y QUEBEC, SI LA CONTROVERSIA O RECLAMACIÓN NO SE RESUELVE MEDIANTE CONVERSACIONES DIRECTAS O MEDIACIÓN, SE RESOLVERÁ MEDIANTE ARBITRAJE FINAL Y VINCULANTE ADMINISTRADO POR JAMS DE ACUERDO CON SUS REGLAS Y PROCEDIMIENTOS DE ARBITRAJE O VERSIONES POSTERIORES DE LOS MISMOS («REGLAS DE JAMS»). PARA LA SELECCIÓN DE UN ÁRBITRO SE SEGUIRÁN LAS REGLAS DE JAMS, EXCEPTO QUE EL ÁRBITRO TENDRÁ EXPERIENCIA Y DISPONDRÁ DE LICENCIA PARA LA PRÁCTICA DEL DERECHO EN MICHIGAN. TODOS LOS PROCEDIMIENTOS INICIADOS DE CONFORMIDAD CON ESTE PÁRRAFO SE LLEVARÁN A CABO EN EL CONDADO DE OAKLAND, MICHIGAN. LA COMPENSACIÓN POR CUALQUIER RECLAMACIÓN SE LIMITARÁ A DAÑOS REALES, Y EN NINGÚN CASO NINGUNA PARTE TENDRÁ DERECHO A COBRAR UNA INDEMNIZACIÓN POR DAÑOS Y PERJUICIOS, DAÑOS EJEMPLARES, CONSECUENTES O INCIDENTALS NI A QUE LA INDEMNIZACIÓN SE MULTIPLIQUE O AUMENTE, INCLUIDOS HONORARIOS DE ABOGADOS U OTROS COSTES RELACIONADOS CON LA PRESENTACIÓN DE UNA RECLAMACIÓN, NI A RESCINDIR EL PRESENTE ACUERDO O BUSCAR UNA MEDIDA CAUTELAR O CUALQUIER OTRO DESAGRAVIO. EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEY APLICABLE Y SALVO QUE A CONTINUACIÓN SE ESTABLEZCA DE OTRA MANERA CON RESPECTO A RESIDENTES DE ALEMANIA, REINO UNIDO Y QUEBEC, LOS PARTICIPANTES ACUERDAN QUE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE CUALQUIER PARTICIPANTE Y/O ENTIDADES DE LA PROMOCIÓN Y/O CUALQUIER OTRA PARTE SE RESOLVERÁN INDIVIDUALMENTE, SIN RECURRIR A NINGUNA FORMA DE DEMANDA COLECTIVA. CUALQUIER DEMANDA DE ARBITRAJE DEBE PRESENTARSE EN UN PLAZO DE UN (1) AÑO A PARTIR DEL FINAL DEL PERÍODO DE LA PROMOCIÓN, O DE CONFORMIDAD CON LA LEY DE LIMITACIONES SEGÚN CORRESPONDA LOCALMENTE, Y POSTERIORMENTE LA CAUSA QUEDARÁ PRESCRITA PARA SIEMPRE.
- B.** La Comisión Europea proporciona una plataforma de resolución de litigios en línea, a la que puede acceder aquí: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Si desea informarnos de un asunto, envíe un correo electrónico a globalheartbeat@ihg.com.
- C.** Solo para residentes en Alemania: Esta elección de la ley aplicable no priva a los participantes de la protección que les otorga la legislación alemana y las disposiciones que no puedan ser derogadas mediante acuerdo en virtud de la ley y que se ejecuten o confirmen en un tribunal o foro que no sea el arbitraje. El lugar de residencia del consumidor será la jurisdicción exclusiva. No son de aplicación acuerdos de arbitraje ni renunciaciones. Nota según el Art. 36 (1) VStGB (Ley de Resolución de Controversias en materia de Consumo de Alemania): No estamos obligados ni dispuestos a participar en procedimientos de resolución de controversias ante una junta de arbitraje de consumo.
- D.** SOLO PARA RESIDENTES EN REINO UNIDO: LA PROMOCIÓN Y ESTAS NORMAS OFICIALES SE RIGEN POR LA LEGISLACIÓN INGLESA Y TODOS LOS PARTICIPANTES

ACEPTAN SOMETERSE A LA JURISDICCIÓN EXCLUSIVA DE LOS TRIBUNALES DE INGLATERRA Y GALES. **SI EL PARTICIPANTE VIVE EN GALES, ESCOCIA O IRLANDA DEL NORTE, TAMBIÉN PUEDE PRESENTAR RECLAMACIONES ANTE LOS TRIBUNALES DEL PAÍS EN EL QUE VIVE EN VIRTUD DE LA LEGISLACIÓN LOCAL APLICABLE.**

- E. SOLO PARA RESIDENTES EN JAPÓN: TODOS LOS PARTICIPANTES TAMBIÉN PODRÁN SOMETERSE A LA JURISDICCIÓN DE LOS TRIBUNALES DE JAPÓN.

33. POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y USO DE INFORMACIÓN PERSONAL DEL PARTICIPANTE: La Política de Privacidad del Patrocinador está disponible en https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. El Patrocinador recopila información personal para llevar a cabo la Promoción y podrá, a estos efectos, revelar dicha información a terceros ubicados en el extranjero en Estados Unidos de conformidad con las leyes y normas de privacidad de datos vigentes, incluidos, entre otros, los proveedores de premios y a cualquier efecto requerido por cualquier otra autoridad reguladora. La información cuyo tratamiento se realice en otra jurisdicción podrá estar sujeta a solicitudes de acceso por parte de gobiernos y autoridades de la ley de acuerdo con su legislación. La participación está condicionada a que se proporcione esta información. Al enviar su encuesta o sus datos personales, usted consiente explícitamente la transferencia transfronteriza y el tratamiento de sus datos personales en virtud de la Política de Privacidad del Patrocinador a los efectos que se especifican en estas Reglas Oficiales. La política de privacidad del Patrocinador contiene información sobre cómo acceder, corregir o actualizar su información personal, cómo presentar una queja sobre una posible violación de la privacidad y cómo tramitará el Patrocinador dicha queja. Para solicitar el cambio o eliminación (con sujeción a limitaciones permitidas por la ley aplicable) de sus datos personales, envíe una solicitud por correo electrónico a privacyoffice@ihg.com.

Aviso de Protección de Datos

- **Responsable del tratamiento.** Six Continents Hotels, Inc. («IHG»), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, teléfono 1-770-604-8347. Correo electrónico: privacyoffice@ihg.com. Puede ponerse en contacto con el delegado de protección de datos de IHG en privacyoffice@ihg.com.
- **Fundamento jurídico para el tratamiento de datos personales.** En la medida en que el tratamiento de sus datos personales se realice a efectos de llevar a cabo la presente promoción de IHG, dicho tratamiento es «necesario para la ejecución de un contrato» en el sentido del Art. 6(1)(b) del Reglamento General de Protección de Datos 679/2016 («RGPD») europeo, el cual incluye la administración de la Promoción y el contacto con el ganador o ganadores de la Promoción (si esto es de aplicación a usted); necesario a efectos de nuestros «intereses legítimos» en el sentido del Art. 6(1)(f) del RGPD; y necesario para cumplir una «obligación legal» en el sentido del Art. 6(1)(c) del RGPD, el cual incluye anunciar al público el nombre y la región de residencia del ganador o ganadores de la Promoción de conformidad con las normas de publicidad vigentes. En las jurisdicciones donde no sea aplicable dicho fundamento jurídico, dicho tratamiento se basa en su consentimiento explícito.
- **Categorías de destinatarios de sus datos personales:** Filiales de IHG y Administrador.
- **Período de almacenamiento de sus datos personales:** Sus datos personales se almacenarán solo el tiempo que sea necesario para administrar la Promoción, resolver cualquier disputa que surja de la misma y cumplir las leyes vigentes relativas a retención de datos.
- **Sus derechos:** Usted puede tener el derecho de acceso a sus datos personales, el derecho a la rectificación de sus datos personales, el derecho a la eliminación de sus datos personales, el derecho a la restricción del tratamiento de sus datos personales, el derecho a la portabilidad de los datos, el derecho a retirar el consentimiento para el uso de sus datos personales y el derecho a presentar una queja ante una autoridad supervisora.

- Para obtener más información sobre cómo realiza IHG el tratamiento de sus datos personales, visite nuestra Declaración de Privacidad, que está disponible en https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

34. DERECHOS DE PUBLICIDAD: en la medida en que lo permitan las disposiciones obligatorias de la ley aplicable, al participar en la Promoción o aceptar un Premio, cada participante acepta consentir en que el Patrocinador o la persona designada por el Patrocinador tenga(n) el derecho de usar durante un período de dos (2) años a partir de la fecha de inscripción del participante su nombre, dirección (ciudad y estado/provincia/territorio), reseña, información biográfica, fotos, imagen, retrato, parecido, voz o manifestaciones con respecto a la Promoción o el Patrocinador para fines de promoción, comerciales, publicitarios y divulgativos relacionados con esta Promoción o a IHG One Rewards, en cualquier momento o momentos, en todos los medios ahora conocidos o que se descubran en el futuro, incluido, entre otros, televisión en directo, en todo el mundo, en la red global e internet, sin previo aviso, revisión o aprobación y sin compensación adicional, excepto cuando la ley lo prohíba.

35. DISPOSICIONES GENERALES:

- A. Cualquier intento de participación en esta Promoción que no sea como se describe en este documento es nulo. El Patrocinador y el Administrador se reservan el derecho de descalificar a cualquier participante que se descubra o se sospeche, a su exclusivo y absoluto criterio, que está alterando el funcionamiento del Sorteo, que actúa infringiendo estas Reglas Oficiales o actuando de forma desleal o con intención de perturbar el funcionamiento normal de esta Promoción.
- B. Si se descubre que una persona se ha registrado o ha intentado registrarse más de una vez utilizando múltiples números de teléfono, direcciones de correo electrónico, domicilios, identidades, direcciones IP, uso de servidores proxy o métodos similares, se declararán nulas y sin valor todas las inscripciones de esa persona y la misma no recibirá un premio que pueda tener derecho a recibir. Cualquier uso de métodos robotizados, automáticos, macro, programados, de terceros o similares para participar en el Sorteo anulará cualquier intento de participación efectuado mediante dichos métodos e implicará la descalificación de la persona que los utilice.
- C. Se puede solicitar a los participantes o ganadores potenciales que presenten una prueba de identidad y cumplimiento de los requisitos según lo requiera el Patrocinador o Administrador. Si se determina que el ganador de un Premio no cumple los requisitos, el Patrocinador podrá otorgar el premio correspondiente a otro participante. En caso de disputa en cuanto a la identidad de un ganador, se declarará que la inscripción ganadora ha sido realizada por el titular autorizado de la cuenta de la dirección de correo electrónico enviada en el formulario de inscripción asociado a dicha inscripción. «Titular autorizado de la cuenta» se define como la persona física a la que se le asigna una dirección de correo electrónico por parte de un proveedor de acceso a internet, de un proveedor de servicios en línea u otra organización (por ejemplo, una empresa, una institución educativa, etc.) que sea responsable de asignar direcciones de correo electrónico para el dominio asociado a la dirección de correo electrónico enviada. Se podrá exigir a cada participante que demuestre ser titular autorizado de una cuenta.
- D. **AVISO: CUALQUIER INTENTO DE DAÑAR DELIBERADAMENTE CUALQUIER SITIO WEB O SOCAVAR EL FUNCIONAMIENTO LEGÍTIMO DE LA PROMOCIÓN ES UNA VULNERACIÓN DE LEYES PENALES Y CIVILES. EN CASO DE QUE SE REALICE DICHO INTENTO, EL PATROCINADOR SE RESERVA EL DERECHO DE SOLICITAR INDEMNIZACIÓN POR DAÑOS Y PERJUICIOS U OTRAS REPARACIONES A LA(S) PERSONA(S) RESPONSABLE(S) DEL INTENTO EN LA MAYOR MEDIDA QUE PERMITA LA LEY Y SIN PERJUICIO DE TODOS LOS DEMÁS DERECHOS DEL PATROCINADOR A EMPRENDER ACCIONES LEGALES CONTRA DICHO PARTICIPANTE EN VIRTUD DE LA LEY APLICABLE.**

- E. Si alguna disposición de las presentes Reglas Oficiales o cualquier palabra, frase, cláusula, oración u otra parte de las mismas se considerase no exigible o no válida por cualquier motivo, entonces dicha disposición o parte de la misma se modificará o eliminará de manera que las disposiciones restantes de estas Reglas Oficiales sean válidas y exigibles. La no validez o no exigibilidad de cualquier disposición de las presentes Reglas Oficiales o de cualquier documento de premio no afectará a la validez o exigibilidad legal de ninguna otra disposición. Ningún participante tendrá derecho a modificar o cambiar las presentes Reglas Oficiales.
- F. El hecho de que el Patrocinador no exija el cumplimiento de algún término de estas Reglas Oficiales no constituirá renuncia a esa disposición y dicha disposición permanecerá en pleno vigor y efecto.
- G. Todas las inscripciones y/o materiales que se envíen pasan a ser propiedad del Patrocinador y no serán devueltos.
- H. En caso de conflicto con algún detalle de la Promoción contenido en estas Reglas Oficiales y con los detalles de la Promoción contenidos en cualquier material promocional (incluidos, entre otros, puntos de venta, publicidad impresa y televisiva, paquetes promocionales y otros medios de promoción), prevalecerán los detalles de la Promoción establecidos en estas Reglas Oficiales.

36. LISTA DE GANADORES: Para obtener una lista de los nombres de los ganadores, envíe un correo electrónico a globalheartbeat@ihg.com o envíe un sobre tamaño comercial con su dirección a: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Las solicitudes a la lista de ganadores deben recibirse el 14 de abril de 2025 a más tardar. **Solo para residentes en Reino Unido:** si el participante se opone a que se publique o se ponga a disposición del público su nombre o condado, el participante debe ponerse en contacto con el Patrocinador en globalheartbeat@ihg.com. En tales circunstancias, el Patrocinador y el Administrador seguirán proporcionando esta información a la Autoridad de Normas de Publicidad de Reino Unido cuando se solicite. Durante el Período de la Promoción estará disponible una copia de estas Reglas Oficiales en <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC>. **Solo para residentes en Alemania:** si tiene alguna objeción a que se publique o se ponga a disposición del público su nombre o condado, póngase en contacto con el Patrocinador en globalheartbeat@ihg.com.

© 2024 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 EE. UU. Todos los derechos reservados. La mayoría de los hoteles son de propiedad y explotación independiente.

**DITES-NOUS CE QUE VOUS PENSEZ POUR AVOIR UNE CHANCE DE GAGNER 25 000 POINTS
IHG ONE REWARDS**

RÈGLEMENT OFFICIEL

AUCUN ACHAT REQUIS POUR PARTICIPER, GAGNER OU RÉCLAMER UN PRIX. UN ACHAT OU UN PAIEMENT N'AugMENTERA PAS VOS CHANCES DE GAGNER.

SEULS LES RÉSIDENTS LÉGAUX DES PAYS SUIVANTS PEUVENT PARTICIPER : CANADA, ALLEMAGNE, INDE, INDONESIE, JAPON, MEXIQUE, REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE (A L'EXCLUSION DE HONG KONG, MACAO ET TAÏWAN), ROYAUME-UNI ET LES CINQUANTE (50) ÉTATS DES ÉTATS-UNIS ET LE DISTRICT DE COLUMBIA, QUI ONT AU MOINS L'ÂGE DE LA MAJORITÉ DANS LEUR JURIDICTION DE RÉSIDENCE AU MOMENT DE LA PARTICIPATION.

OFFRE NULLE LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT OU LE RESTREINT.

Dites-nous ce que vous pensez pour avoir une chance de gagner 25 000 points One Rewards d'InterContinental Hotels Group (« **IHG** ») (la « **Promotion** »). La Promotion est sponsorisée par Six Continents Hotels, Inc. (une filiale du groupe IHG) (le « **Sponsor** »), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, États-Unis et est administrée par teamDigital Promotions, Inc. (« **Administrateur** »), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, États-Unis

37. PÉRIODE DE LA PROMOTION : la Promotion commence à 12 h 00 heure de l'Est des États-Unis (ET) le 1er janvier 2024 et se termine à 23 h 59 min 59 s ET le 31 décembre 2024 (« Période de promotion »). La Promotion comprendra les douze (12) périodes de participation distinctes suivantes (chacune étant une « Période de participation ») :

Période de participation	Date de début (à 12 h 00 ET)	Date de fin (à 23 h 59 min 59 s ET)	Date du tirage
1	1er janvier 2024	31 janvier 2024	5 février 2024
2	1er février 2024	29 février 2024	4 mars 2024
3	1er mars 2024	31 mars 2024	5 avril 2024
4	1er avril 2024	30 avril 2024	3 mai 2024
5	1er mai 2024	31 mai 2024	6 juin 2024
6	1er juin 2024	30 juin 2024	5 juillet 2024
7	1er juillet 2024	31 juillet 2024	5 août 2024
8	1er août 2024	31 août 2024	6 septembre 2024
9	1er septembre 2024	30 septembre 2024	7 octobre 2024
10	1er octobre 2024	31 octobre 2024	4 novembre 2024
11	1er novembre 2024	30 novembre 2024	6 décembre 2024
12	1er décembre 2024	31 décembre 2024	8 janvier 2025

À chaque période de participation correspond un tirage au sort distinct. Les participations non gagnantes **ne seront pas** reportées aux Périodes de participation suivantes. L'ordinateur de l'Administrateur fait office d'horloge officielle de la Promotion.

38. ADMISSIBILITÉ :

A. La Promotion est proposée uniquement aux résidents légaux du Canada, de l'Allemagne, de l'Inde, de l'Indonésie, du Japon, du Mexique, de la République populaire de Chine (« Chine », pour les besoins du Règlement officiel uniquement, à l'exclusion de Hong Kong, Macao et Taïwan, qui relèvent d'une juridiction distincte), du Royaume-Uni et des cinquante (50) États-Unis et du District de Columbia qui ont au moins l'âge de la majorité dans leur juridiction de

résidence au moment de la participation (c'est-à-dire 18 ans ou plus pour les résidents du Royaume-Uni, de l'Allemagne, de l'Inde, du Japon et de la Chine ; 18 ou 19 ans pour les résidents du Canada selon la province ou le territoire de résidence ; et 21 ans ou plus pour les résidents d'Indonésie) au moment où le participant s'inscrit à la Promotion pendant la Période de participation concernée. Les employés, dirigeants, représentants, agents et administrateurs du Sponsor, de l'Administrateur, de Medallia et de chacune de leurs sociétés mères, succursales, sociétés affiliées, agences de publicité et de promotion respectives (collectivement, les « Entités de la Promotion »), ainsi que chacun des membres de leur famille immédiate (c'est-à-dire le conjoint, le parent, l'enfant, le frère ou la sœur, et leurs conjoints respectifs et les « beaux-parents » de chacun d'entre eux, quel que soit leur lieu de résidence) et les personnes vivant dans le même foyer que chacun d'entre eux, qu'elles soient apparentées ou non, ne sont pas autorisés à participer ou à gagner. Toutes les lois et réglementations fédérales, étatiques, provinciales, territoriales et locales applicables (« **Loi applicable** ») s'appliquent à la Promotion. Toute participation à la Promotion qui est interdite ou restreinte par la loi applicable sera nulle. Offre nulle là où la loi l'interdit ou le restreint.

- B. La participation constitue une acceptation complète et inconditionnelle par le participant à ces conditions (le « règlement officiel ») et des décisions et interprétations du Sponsor, qui sont définitives et contraignantes pour toutes les questions liées à la Promotion. Aux fins de la Promotion, l'adresse résidentielle et l'adresse e-mail d'un participant seront l'adresse physique et l'adresse e-mail soumises au moment de la participation. Les participants ne seront pas autorisés à modifier leur adresse physique ou électronique une fois qu'ils auront soumis leur participation à la Promotion. En organisant cette offre, le Sponsor n'a pas l'intention de promouvoir ses produits, marques ou services, mais il cherche plutôt à obtenir les commentaires des participants par le biais de cette Promotion afin d'améliorer ses produits/services et de fournir une meilleure expérience à ses clients.
- C. Toutes les participations doivent être reçues avant la fin de la Période de participation concernée pour être admissibles.

39. COMMENT PARTICIPER À LA PROMOTION : il y a deux (2) façons de participer (sauf pour les résidents du Mexique, qui ne peuvent participer qu'en remplissant une enquête en ligne destinée aux clients) :

- A. Participer à l'enquête en ligne destinée aux clients : des clients sélectionnés au hasard dans les établissements hôteliers du Sponsor recevront des e-mails les invitant à fournir des évaluations de leurs séjours à l'hôtel (pour les résidents d'Allemagne : seuls les membres préexistants d'IHG One Rewards recevront des e-mails d'invitation). Les commentaires fournis dans le cadre de l'enquête (qu'ils soient bons ou mauvais) n'affecteront pas les chances de gagner des participants. Pendant la Période de promotion, un participant admissible peut suivre les liens et les instructions contenus dans l'invitation par e-mail pour répondre à l'enquête de satisfaction des clients afin de donner son avis sur le séjour à l'hôtel spécifique identifié dans l'invitation. L'enquête doit être complétée dans les trente (30) jours suivant la date à laquelle l'invitation par e-mail a été envoyée ; à condition que les **soumissions reçues après le 15 janvier 2025 ne donnent pas lieu à une participation, même si l'invitation par e-mail a été envoyée le 16 décembre 2024 ou après**. Chaque participant doit remplir entièrement et soumettre l'enquête et le formulaire d'inscription, y compris le nom légal complet du participant (tel qu'il figure sur les documents d'identification délivrés par le gouvernement), une adresse e-mail valide et toute autre information demandée de manière raisonnable sur le formulaire d'inscription (ensemble, la « Soumission »). En participant à une Soumission, le participant accepte d'être lié par le présent Règlement officiel et confirme qu'il a lu et compris les informations contenues dans l'Avis de protection des données figurant dans le Règlement officiel et la Politique de confidentialité du Sponsor, référencée ci-dessous. Le participant

recevra une (1) participation à la Promotion pour la Période de participation pendant laquelle la soumission a été reçue par le Sponsor.

En ce qui concerne les participants d'Indonésie, le « Consentement » signifie un accord écrit en langue indonésienne, soit manuellement et/ou électroniquement, de la part du propriétaire des données personnelles après avoir obtenu une explication complète concernant le processus d'acquisition, de collecte, de traitement, d'analyse, de stockage, d'affichage, d'annonce, de transfert et de diffusion, y compris la confidentialité ou la non-confidentialité des données personnelles, conformément aux lois et règlements en vigueur sur la protection des données en Indonésie.

- B. Participer sans répondre à une enquête :** pour participer sans recevoir d'invitation ni répondre à une enquête (ne s'applique pas aux résidents du Mexique), un participant admissible doit envoyer un e-mail, accompagné de son nom complet et de son pays de résidence, à IHGSurveySweeps@teamdigital.com en indiquant ce qui suit :

« J'aimerais participer à la promotion sans avoir à répondre à une enquête. J'ai lu, compris et accepté le Règlement officiel de la Promotion, y compris l'Avis de protection des données contenu dans le Règlement officiel qui définit la manière dont mes informations personnelles seront transférées, conservées, traitées et stockées par le Sponsor et mes droits concernant ce traitement, sous réserve de la Politique de confidentialité du Sponsor. »

Dès réception par le Sponsor de l'e-mail susmentionné, le participant recevra une (1) participation à la Promotion pour la Période de participation pendant laquelle la soumission a été reçue par le Sponsor.

Si un participant participe à la Promotion à l'aide d'un appareil mobile, des tarifs de messagerie et de données peuvent s'appliquer. Les participants doivent consulter les plans de tarification de leurs fournisseurs de services sans fil.

Limite de participation : quelle que soit la méthode de participation choisie par le participant conformément à la Section **Error! Reference source not found.**, il y a une limite de six (6) participations reçues d'un même participant au cours d'une Période de participation, seules les six (6) premières participations reçues seront considérées comme valides, à condition qu'elles soient également conformes au présent Règlement officiel.

REMARQUE : un participant doit avoir un numéro de compte IHG One Rewards (« Compte ») valide associé au même nom légal et à la même adresse e-mail que ceux utilisés pour participer à la Promotion afin de réclamer et de recevoir un prix, comme décrit ci-dessous. Si un participant n'a pas encore de Compte, il doit se rendre sur <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> et suivre les liens et les instructions pour créer un Compte, sans frais. Il est interdit à plusieurs participants de s'inscrire à la Promotion en utilisant la même adresse e-mail ou le même Compte.

Dans le cas où un litige concernant l'identité de la personne qui a réellement soumis une participation ne peut être résolu à la satisfaction raisonnable du Sponsor, la participation concernée sera considérée comme inadmissible. Les Entités de la promotion ne seront pas responsables des renseignements erronés ou inexacts, qu'ils soient attribuables aux utilisateurs du site, au matériel ou aux programmes associés ou utilisés dans le cadre de la Promotion ou encore à une erreur technique

qui peut se produire dans le traitement des participations à la Promotion. Les Entités de la promotion n'assument aucune responsabilité pour tous les erreurs, omissions, interruptions, suppressions, vols ou destructions, accès non autorisés aux participations ou leurs modifications.

40. TIRAGES AU SORT : aux alentours de chaque date de Tirage au sort indiquée dans la Section 1, l'Administrateur sélectionnera quatre (4) gagnants potentiels par tirage au sort parmi toutes les participations admissibles reçues pendant la Période de participation applicable. Chaque gagnant est considéré comme un gagnant potentiel, dans l'attente de la vérification de l'admissibilité du participant et du respect du présent règlement officiel, tel que déterminé par le Sponsor ou l'Administrateur, dont les décisions sont définitives. Chaque gagnant potentiel qui est un résident du Canada, du Mexique ou de l'Inde devra répondre correctement à une question d'habileté mathématique chronométrée, avant d'être considéré comme un gagnant confirmé, comme décrit plus en détail à la section 6 ci-dessous.

41. PRIX, VALEUR APPROXIMATIVE DE DETAIL (« VAD ») ET CHANCES DE GAGNER :

M. Prix (48 au total ; 4 par Période de participation) : le prix est de vingt-cinq mille (25 000) points IHG One Rewards (le « Prix »). Les points IHG One Rewards ne sont pas échangeables contre des espèces ou toute autre forme de crédit et n'ont aucune valeur tant qu'ils ne sont pas présentés pour être échangés conformément aux conditions générales d'adhésion du programme IHG One Rewards, disponibles sur <https://www.ihg.com/content/fr/fr/customer-care/member-tc.html> (les « **Conditions générales d'adhésion à IHG One Rewards** »). Le Prix peut être échangé de quelque manière que ce soit, conformément aux Conditions générales d'adhésion au programme IHG One Rewards, qui, sous réserve des conditions et du respect de la législation en vigueur, sont susceptibles d'être modifiées à tout moment sans préavis et peuvent être consultées à l'adresse suivante : <https://www.ihg.com/content/fr/fr/customer-care/member-tc.html>. La VAD de chaque Prix est de 100 USD (138 CAD ; 94 EUR ; 8 324 INR ; 1 572 866 IDR ; 15 158 JPY ; 1 766 MXN ; 729 CNY ; ou 82 GBP). Quarante-huit (48) prix au total (quatre [4] par Période de participation) seront disponibles dans le cadre de la Promotion.

N. VAD totale : la VAD totale de tous les Prix de cette Promotion est de 4 800 USD (6 624 CAD ; 4 512 EUR ; 399 552 INR ; 75 497 568 IDR ; 727 584 JPY ; 84 768 MXN ; 34 992 CNY ; ou 3 936 GBP).

O. Chances de gagner : les chances de gagner un Prix dépendent du nombre de participations admissibles reçues dans chaque Période de participation.

P. Généralités : toutes les conversions de devises sont basées sur les taux de change en date du 13 novembre 2023. Les VAD réelles peuvent varier en fonction des taux de change au moment de l'exécution d'un Prix. Un gagnant n'a pas droit à la différence entre la VAD et la valeur réelle d'un Prix au moment où le Prix est attribué. En aucun cas, il ne sera attribué plus de Prix que ce qui est indiqué dans le présent Règlement officiel. Si, pour quelque raison que ce soit, le nombre de notifications de Prix envoyées (ou d'autres réclamations sont reçues) est supérieur au nombre de Prix offerts, comme indiqué dans le présent Règlement officiel, le Sponsor se réserve le droit d'attribuer le nombre de Prix prévu par le biais d'un tirage au sort parmi toutes les demandes de Prix admissibles reçues. Limite d'un (1) Prix par personne et par Période de participation. Aucune substitution ou aucun échange de Prix ne sera autorisé, sauf par le Sponsor, qui se réserve le droit de substituer un Prix de valeur égale ou supérieure en cas d'indisponibilité d'un Prix ou pour toute autre raison indépendante de la volonté du Sponsor.

42. COMMENT RÉCLAMER UN PRIX :

- A. Les gagnants potentiels sont soumis à la vérification de leur admissibilité et au respect du présent Règlement officiel et/ou de la Loi applicable. L'Administrateur informera les gagnants potentiels par e-mail (à l'adresse e-mail fournie lors de leur participation) en leur donnant des instructions sur la manière de réclamer leur Prix. Avant d'être déclaré gagnant, un gagnant potentiel résidant au Canada, au Mexique ou en Inde devra répondre correctement et sans aide à une question réglementaire chronométrée d'ordre mathématique. **Le fait de ne pas fournir toutes les informations requises (en général, l'adresse résidentielle du participant, son âge et d'autres informations raisonnables permettant de vérifier que le participant respecte le présent Règlement officiel) dans le délai imparti peut entraîner la déchéance du droit d'un gagnant à réclamer un Prix, et peut avoir pour conséquence que le Prix soit attribué à un autre gagnant.**
- B. Après vérification de l'admissibilité, chaque Prix sera déposé sur le Compte d'un gagnant vérifié. Les prix seront remis au plus tard trente (30) jours après la sélection d'un gagnant final. Les Entités de la Promotion ne seront pas tenues responsables des retards dans l'attribution d'un Prix pour quelque raison que ce soit, mais les gagnants potentiels seront informés au préalable de ces retards dans un délai raisonnable. Si un gagnant potentiel n'est pas admissible, ne se conforme pas au présent Règlement officiel, refuse d'accepter un Prix, ne répond pas correctement à une question d'habileté mathématique chronométrée sans aide (résidents du Canada, du Mexique et de l'Inde seulement), ou si un avis de gagnant est retourné comme non distribuable ou si un gagnant potentiel ne répond pas à un avis de gagnant dans le délai spécifié dans ledit avis de gagnant (le cas échéant), le Prix peut être annulé. Pour plus de clarté, les gagnants potentiels concernés seront informés dans un délai raisonnable de l'inadmissibilité ou du non-respect du Règlement officiel entraînant leur disqualification du Prix.
- C. Si un Prix est annulé pour quelque raison que ce soit, il peut être attribué à un autre gagnant potentiel sélectionné au hasard dans le groupe restant des participations admissibles reçues pendant la Période de participation applicable, si le temps le permet et à la seule et absolue discrétion du Sponsor. Si, après une tentative de bonne foi, le Sponsor n'est pas en mesure d'attribuer ou de livrer un Prix, ce dernier ne sera peut-être pas réattribué ou sera attribué à un autre gagnant sélectionné parmi toutes les participations à la Promotion admissibles restantes. Les Prix ne sont pas transférables et comprennent uniquement les articles spécifiquement énumérés dans le cadre de chaque Prix. Toute partie d'un Prix non acceptée par le gagnant sera perdue. Chaque gagnant sera seul responsable du paiement de toutes les taxes fédérales, étatiques, provinciales, territoriales et locales applicables. Les gagnants peuvent également être tenus de signer et de retourner certains documents fiscaux (le cas échéant). Tous les autres coûts et dépenses qui ne sont pas expressément énoncés dans le présent document et qui sont associés au Prix en question relèvent exclusivement de la responsabilité du gagnant. Chaque Prix ne sera attribué qu'à un gagnant vérifié.

43. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ :

- A. Sous réserve des limitations pour les résidents du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Canada, de la Chine et de l'Inde énoncées ci-dessous, ou de l'application obligatoire en vertu de la loi applicable, en participant à cette Promotion, les participants conviennent que les Entités de la Promotion et chacun de leurs sociétés affiliées, filiales, représentants, consultants, entrepreneurs, conseillers juridiques, agences de publicité, de relations publiques, de promotion, d'exécution et de marketing, fournisseurs de sites Web et chacun de leurs dirigeants, administrateurs, actionnaires, employés, représentants, personnes désignées et agents respectifs (« Parties libérées ») ne sont pas responsables de ce qui suit : (i) des notifications par e-mail/texte ou du courrier postal perdus, tardifs, incomplets, volés, mal acheminés, insuffisamment affranchis ou non distribuables ; (ii) de tout dysfonctionnement, panne, connexion ou disponibilité de matériel ou de logiciel informatique, téléphonique, satellite, câble, réseau, électronique ou Internet ; (iii) des transmissions tronquées, corrompues ou embrouillées, l'accessibilité au fournisseur de services/réseau, la disponibilité ou l'encombrement du trafic ; (iv)

de toute erreur technique, mécanique, de programmation, d'impression ou typographique ou autre ; (v) de la saisie incorrecte ou inexacte des informations d'enregistrement ou l'échec de la saisie ou la perte de ces informations ; (vi) des erreurs, omissions, interruptions, suppressions, défauts, retards de fonctionnement ou de transmission, pannes de ligne de communication, erreurs techniques, vols ou destructions ou accès non autorisés à la Promotion ; (vii) dans la mesure permise par la loi applicable, de toute blessure ou tout dommage, personnel ou matériel, subi par les participants ou l'ordinateur de toute personne en rapport avec la participation à la promotion et/ou l'acceptation d'un prix, ou en résultant ; et (viii) des participations tardives, falsifiées, perdues, égarées, mal acheminées, altérées, incomplètes, supprimées, endommagées, déformées ou non conformes au Règlement officiel. En outre, **les Entités de la Promotion ne sont pas responsables des notifications de gagnants restées sans réponse ou non distribuables**. Rien dans le présent Règlement officiel n'a pour effet de décliner, limiter ou exclure toute responsabilité qui ne peut être déclinée, limitée ou exclue en vertu de la loi applicable.

- B.** Hormis dans les cas où la loi applicable l'interdit (et sous réserve des conditions spécifiques au pays à la fin de cette section), en participant à la Promotion, chaque participant accepte : (i) d'être lié par le présent règlement officiel, y compris les conditions de participation ; (ii) dans la mesure où la loi applicable le permet, de renoncer à tout droit de revendiquer une ambiguïté concernant le présent Règlement officiel ; (iii) dans la mesure où la loi applicable le permet, de renoncer à tous ses droits d'intenter une réclamation, une action ou une procédure contre l'une des Parties libérées en rapport avec la Promotion ; et (iii) pour toujours et irrévocablement de libérer et d'exonérer de toute responsabilité chacune des Parties libérées de toute réclamation, poursuite, jugement, cause d'action, procédure, demande, amende, pénalité, responsabilité, coûts et dépenses (y compris, mais sans s'y limiter, les honoraires raisonnables d'avocat) qui pourraient survenir en rapport avec : (a) la Promotion, y compris, mais sans s'y limiter, toute activité liée à la Promotion ou tout élément de celle-ci, et les entrées du participant, sa participation ou son incapacité à participer à la ; (b) la violation de tout droit de tiers en matière de vie privée, de personne, de publicité ou de propriété ; (c) l'acceptation, la présence à la Promotion, la réception, le voyage lié à la Promotion, la participation à la Promotion, la livraison de la Promotion, la possession, les défauts de la Promotion, l'utilisation, la non-utilisation, la mauvaise utilisation, l'incapacité à utiliser la Promotion, la perte, les dommages, la destruction, la négligence ou la faute intentionnelle en rapport avec l'utilisation d'un Prix (ou de tout élément de celui-ci) ; (d) toute modification du prix (ou de l'un de ses éléments) ; (e) une erreur humaine ; (f) tout acte ou omission fautif, négligent ou non autorisé de la part de l'une des parties exonérées ; (g) un prix (ou tout élément de celui-ci) perdu, en retard, volé, mal acheminé, endommagé ou détruit ; ou (h) la négligence ou la faute intentionnelle du participant.
- C.** Si, pour quelque raison que ce soit, la Promotion ne peut pas se dérouler comme prévu, le Sponsor se réserve le droit, à sa seule et entière discrétion, d'annuler, de mettre fin, de modifier ou de suspendre la Promotion et/ou de poursuivre la Promotion, y compris la sélection d'un gagnant d'une manière qu'il juge juste et raisonnable, y compris la sélection d'un gagnant parmi les participations admissibles reçues avant ladite annulation, résiliation, modification ou suspension. Toutefois, le Sponsor doit fournir un préavis écrit dans un délai raisonnable pour une telle annulation, modification ou suspension. Pour plus de certitude, ce gagnant potentiel sélectionné reste soumis aux exigences de la Section 6.
- D.** Sans limitation de ce qui précède, tout ce qui concerne cette Promotion, y compris chaque Prix, est fourni « tel quel », sans garantie d'aucune sorte dans la mesure autorisée par la loi applicable, qu'elle soit expresse ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties implicites de qualité marchande, d'adéquation à un usage particulier ou de non-contrefaçon.
- E. Applicable aux participants résidant en Chine uniquement :** le prix ne sera pas constitué d'infractions, de produits défectueux ou de produits périmés et interdits à la vente en Chine. **NONOBTANT LA PRÉSENTE SECTION 7 (LIMITATION DE LA RESPONSABILITÉ), RIEN DANS LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL NE DOIT ÊTRE INTERPRÉTÉ COMME**

LIMITANT OU EXCLUANT TOUTE RESPONSABILITÉ DU SPONSOR ET DES ENTITÉS DE L'OFFRE EN CAS DE FRAUDE, DE DÉCÈS OU DE DOMMAGES CORPORELS OU MATÉRIELS CAUSÉS PAR L'INTENTION OU LA NÉGLIGENCE GRAVE DU SPONSOR ET DES ENTITÉS DE L'OFFRE.

- F. Applicable aux participants résidant en Allemagne uniquement :** nonobstant toute autre disposition du présent Règlement officiel, les règlements suivants s'appliquent aux participants allemands :
- Le Sponsor et les Parties libérées sont entièrement responsables en cas d'intention et de négligence grave, ainsi que pour les dommages causés par une blessure, une atteinte à la vie ou à la santé.
 - En cas de pertes matérielles et financières causées par une négligence légère, le Promoteur et les Parties libérées ne seront responsables que des manquements à une obligation contractuelle importante (devoir cardinal). Un « devoir cardinal » au sens de cette disposition est une obligation qui doit être remplie pour permettre la bonne exécution du présent Règlement officiel et qui peut être régulièrement invoquée par le participant.
 - La responsabilité conformément à la Clause (ii) susmentionnée sera limitée aux dommages typiques et prévisibles.
 - La limitation de responsabilité s'applique mutatis mutandis au bénéfice des employés, agents et agents d'exécution du Sponsor et des Parties libérées.
 - Toute responsabilité potentielle de la part du Sponsor ou des Parties libérées pour toute garantie et pour les réclamations basées sur la loi allemande sur la responsabilité des produits ne sera pas affectée
- G. Applicable aux participants résidant au Royaume-Uni uniquement :** NONOBTANT LA PRÉSENTE SECTION 7 (LIMITATION DE RESPONSABILITÉ), RIEN DANS LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL NE DOIT ÊTRE INTERPRÉTÉ COMME LIMITANT OU EXCLUANT TOUTE RESPONSABILITÉ DU PROMOTEUR ET DES ENTITÉS DE PROMOTION POUR FRAUDE, DÉCÈS OU BLESSURES CORPORELLES CAUSÉS PAR LA NÉGLIGENCE D'UNE ENTITÉ DE PROMOTION OU POUR TOUTE AUTRE QUESTION POUR LAQUELLE LA RESPONSABILITÉ NE PEUT ÊTRE LIMITÉE OU EXCLUE EN VERTU DE LA LOI. Lorsque le présent Règlement officiel prévoit un pouvoir discrétionnaire pouvant être exercé par une Entité de promotion et susceptible de provoquer un déséquilibre important dans les droits et obligations des parties en vertu des présentes, au détriment d'un consommateur et contrairement à l'exigence de bonne foi, ce pouvoir discrétionnaire doit être exercé de manière raisonnable et en toute bonne foi. Seuls le participant et les Entités de promotion peuvent prendre des mesures en vertu du présent Règlement officiel. Aucune autre personne n'a le droit d'appliquer le présent Règlement officiel ou d'en bénéficier.
- H. Applicable aux participants résidant en Inde :** LA LIMITATION DE RESPONSABILITÉ NE S'APPLIQUE PAS AUX BLESSURES, DÉCÈS, DOMMAGES OU PERTES CAUSÉS PAR UNE NÉGLIGENCE INTENTIONNELLE OU GRAVE, UNE FAUTE INTENTIONNELLE OU UNE REPRÉSENTATION FRAUDULEUSE DES PARTIES LIBÉRÉES.
- I. Applicable aux participants résidant du Japon :** LA LIMITATION DE RESPONSABILITÉ NE S'APPLIQUE PAS AUX DOMMAGES OU PERTES CAUSÉS PAR LA NÉGLIGENCE INTENTIONNELLE OU GROSSIÈRE DES PARTIES LIBÉRÉES.

44. LITIGES :

- A. DANS LA MESURE PERMISE PAR LES DISPOSITIONS IMPERATIVES DE LA LOI APPLICABLE, POUR LES PARTICIPANTS QUI NE RÉSIDENT PAS DANS LA PROVINCE CANADIENNE DU QUÉBEC, EN ALLEMAGNE OU AU ROYAUME-UNI. CETTE PROMOTION EST RÉGIE PAR LES LOIS DE L'ÉTAT DU MICHIGAN ET SERA INTERPRÉTÉE CONFORMÉMENT À CELLES-CI. POUR LES PARTICIPANTS RÉSIDANT DANS L'UNION EUROPÉENNE, LE CHOIX DE LA LOI CI-DESSUS NE PEUT AVOIR POUR**

EFFET DE PRIVER LES PARTICIPANTS DE LA PROTECTION PRÉVUE PAR LES DISPOSITIONS LÉGALES OBLIGATOIRES AUXQUELLES ON NE PEUT RENONCER EN VERTU DE LA LOI QUI AURAIT ÉTÉ APPLICABLE EN L'ABSENCE DE CE CHOIX DE LOI. POUR LES PARTICIPANTS NE RÉSIDANT PAS DANS L'UNION **EUROPÉENNE OU DANS LA PROVINCE CANADIENNE DU QUÉBEC**, LE FORUM ET LE LIEU POUR TOUT LITIGE SERONT LE COMTÉ D'OAKLAND, MICHIGAN. DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE ET SAUF INDICATION CONTRAIRE CI-DESSOUS EN CE QUI CONCERNE LES RÉSIDENTS DE L'ALLEMAGNE, DU ROYAUME-UNI ET DU QUÉBEC, SI LA CONTROVERSE OU LA RÉCLAMATION N'EST PAS RÉSOLUE AUTREMENT PAR DES DISCUSSIONS DIRECTES OU LA MÉDIATION, ELLE SERA ENSUITE RÉSOLUE PAR ARBITRAGE FINAL ET CONTRAIGNANT ADMINISTRÉ PAR LE SERVICE D'ARBITRAGE JUDICIAIRE ET DE MÉDIATION (JAMS) CONFORMÉMENT À SES RÈGLES ET PROCÉDURES D'ARBITRAGE OU SES VERSIONS ULTÉRIEURES (« RÈGLES JAMS »). LES RÈGLES DU JAMS POUR LA SÉLECTION D'UN ARBITRE DOIVENT ÊTRE SUIVIES, ET L'ARBITRE DOIT ÊTRE EXPÉRIMENTÉ ET AUTORISÉ À PRATIQUER LE DROIT DANS LE MICHIGAN. TOUTES LES PROCÉDURES ENGAGÉES EN VERTU DU PRÉSENT PARAGRAPHE SERONT MENÉES DANS LE COMTÉ D'OAKLAND, MICHIGAN. LE RECOURS POUR TOUTE RÉCLAMATION SERA LIMITÉ AUX DOMMAGES RÉELS, ET EN AUCUN CAS UNE PARTIE N'AURA LE DROIT DE RECOUVRER DES DOMMAGES PUNITIFS, EXEMPLAIRES, CONSÉCUTIFS OU ACCESSOIRES OU DE VOIR LES DOMMAGES MULTIPLIÉS OU AUTREMENT AUGMENTÉS, Y COMPRIS LES HONORAIRES D'AVOCATS OU AUTRES COÛTS LIÉS À L'INTRODUCTION D'UNE RÉCLAMATION, OU D'ANNULER LE PRÉSENT CONTRAT OU DE DEMANDER UNE INJONCTION OU TOUTE AUTRE MESURE ÉQUITABLE. DANS LA MESURE OÙ LA LOI APPLICABLE LE PERMET ET EXCEPTÉ DANS LES CAS PRÉVUS CI-DESSOUS POUR LES RÉSIDENTS D'ALLEMAGNE, DU ROYAUME-UNI ET DU QUÉBEC, LES PARTICIPANTS CONVIENNENT QUE LES DROITS ET OBLIGATIONS DE TOUT PARTICIPANT ET/OU DES ENTITÉS DE LA PROMOTION ET/OU DE TOUTE AUTRE PARTIE SERONT RÉSOLUS INDIVIDUELLEMENT, SANS RECOURS À AUCUNE FORME D'ACTION COLLECTIVE. TOUTE DEMANDE D'ARBITRAGE DOIT ÊTRE DÉPOSÉE DANS UN DÉLAI D'UN (1) AN À COMPTER DE LA FIN DE LA PÉRIODE DE PROMOTION, OU CONFORMÉMENT À LA LOI SUR LA PRESCRIPTION APPLICABLE LOCALEMENT, APRÈS QUOI LA CAUSE DE L'ACTION SERA DÉFINITIVEMENT PRESCRITE.

- B. La Commission européenne prévoit une plateforme de résolution des litiges en ligne, à laquelle vous pouvez accéder ici : <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Si vous souhaitez porter une question à notre attention, veuillez envoyer un e-mail à globalheartbeat@ihg.com.
- C. Pour les résidents allemands uniquement : ce choix de la loi applicable ne prive pas les participants de la protection qui leur est accordée par la loi allemande et les dispositions auxquelles on ne peut déroger par accord en vertu de la loi et qui est appliquée ou confirmée par un tribunal ou un forum autre que l'arbitrage. Le lieu de résidence du consommateur est la juridiction exclusive. La convention d'arbitrage et les renonciations ne s'appliquent pas. Remarque en vertu de la Sect. 36 (1) VSGB (loi allemande sur le traitement des litiges de consommation) : nous ne sommes ni obligés ni disposés à participer à une procédure de traitement des litiges devant une commission d'arbitrage des consommateurs.
- D. **POUR LES RÉSIDENTS DU ROYAUME-UNI UNIQUEMENT : LA PROMOTION ET LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL SONT RÉGIS PAR LE DROIT ANGLAIS ET TOUS LES PARTICIPANTS ACCEPTENT DE SE SOUMETTRE À LA JURIDICTION EXCLUSIVE DES TRIBUNAUX D'ANGLETERRE ET DU PAYS DE GALLES. SI LE PARTICIPANT VIT AU PAYS DE GALLES, EN ÉCOSSE OU EN IRLANDE DU NORD, IL PEUT ÉGALEMENT PORTER PLAINTÉ DEVANT LES TRIBUNAUX DU PAYS DANS LEQUEL IL VIT, EN VERTU DE LA LOI LOCALE APPLICABLE.**

E. POUR LES RÉSIDENTS DU JAPON UNIQUEMENT : TOUS LES PARTICIPANTS PEUVENT ÉGALEMENT SE SOUMETTRE À LA JURIDICTION DES TRIBUNAUX DU JAPON.

45. POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE ET UTILISATION DES INFORMATIONS PERSONNELLES

DES PARTICIPANTS : la politique de confidentialité du Sponsor est disponible sur https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Le Sponsor recueille des informations personnelles afin de mener à bien la Promotion et peut, à cette fin, divulguer ces informations à des tiers situés à l'étranger aux États-Unis, conformément aux lois et règlements applicables en matière de confidentialité des données, y compris, mais sans s'y limiter, les fournisseurs de prix et à toute fin requise par toute autre autorité réglementaire. Les informations traitées dans une autre juridiction peuvent faire l'objet de demandes d'accès de la part des gouvernements et des forces de l'ordre conformément à ses lois. La participation est conditionnée par la fourniture de ces informations. En soumettant votre enquête ou vos données personnelles, vous consentez explicitement au transfert transfrontalier et au traitement de vos données personnelles conformément à la politique de confidentialité du Sponsor, aux fins spécifiées dans le présent Règlement officiel. La politique de confidentialité du Sponsor contient des informations sur la façon d'accéder, de corriger ou de mettre à jour vos informations personnelles, sur la façon de déposer une plainte concernant une violation potentielle de la confidentialité et sur la façon dont le Sponsor traitera une telle plainte. Pour demander la modification ou la suppression (dans les limites autorisées par la loi applicable) de vos données personnelles, envoyez un e-mail à privacyoffice@ihg.com.

Avis sur la protection des données

- **Responsable du traitement des données.** Six Continents Hotels, Inc. (« IHG »), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, téléphone 1-770-604-8347, e-mail : privacyoffice@ihg.com. Vous pouvez contacter le délégué à la protection des données d'IHG à l'adresse privacyoffice@ihg.com.
- **Base juridique du traitement de données personnelles.** Dans la mesure où vos données personnelles sont traitées aux fins de la présente promotion d'IHG, ce traitement est « nécessaire à l'exécution d'un contrat » au sens de l'article 6, paragraphe 1, point (b), du règlement général européen sur la protection des données 679/2016 (« RGPD »), qui comprend l'administration de la Promotion et la prise de contact avec le(s) gagnant(s) de la Promotion (si cela s'applique à vous) ; nécessaire aux fins de nos « intérêts légitimes » au sens de l'article 6, paragraphe 1, point (f), du RGPD ; et nécessaire au respect d'une « obligation légale » au sens de l'article 6, paragraphe 1, point (c), du RGPD qui comprend l'annonce au public du nom et du comté de résidence du (des) gagnant(s) de la Promotion conformément aux règles publicitaires applicables. Dans les juridictions où une telle base juridique n'est pas applicable, ce traitement est basé sur votre consentement explicite.
- **Catégories de destinataires de vos données personnelles :** affiliés IHG et Administrateur.
- **Période pendant laquelle vos données personnelles seront stockées :** vos données personnelles ne seront stockées qu'aussi longtemps que nécessaire pour administrer la Promotion, résoudre tout litige découlant de celle-ci et se conformer aux lois applicables concernant la conservation des données.
- **Vos droits :** Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'effacement de vos données personnelles, d'un droit à la restriction du traitement de vos données personnelles, d'un droit à la portabilité des données, d'un droit de retirer votre consentement à l'utilisation de vos données personnelles et d'un droit de déposer une plainte auprès d'une autorité de surveillance.
- Pour plus d'informations sur la manière dont IHG traite vos données personnelles, veuillez consulter notre déclaration de confidentialité, disponible à l'adresse https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

46. DROITS DE PUBLICITE : dans la mesure permise par les dispositions obligatoires de la loi applicable, en participant à la Promotion et/ou en acceptant un Prix, chaque participant accepte d'accorder au Sponsor et/ou à la personne désignée par le Sponsor le droit d'utiliser pendant une période de deux (2) ans à compter de la date de participation du participant, son nom, son adresse (ville et état/province/territoire), son évaluation, ses informations biographiques, ses photos, son image, son portrait, sa ressemblance, sa voix et/ou ses déclarations concernant la Promotion et/ou le Sponsor à des fins promotionnelles, professionnelles, commerciales, publicitaires associées à cette Promotion et/ou aux IHG One Rewards, à tout moment, dans tous les médias connus actuellement ou découverts par la suite, y compris, mais sans s'y limiter, la télévision en direct, dans le monde entier, sur le World Wide Web et Internet, sans préavis, évaluation ou approbation et sans compensation supplémentaire, hormis lorsque la loi l'interdit.

47. GÉNÉRALITÉS :

- A.** Toute tentative de participation à cette Promotion autre que celle décrite ici est nulle. Le Sponsor et l'Administrateur se réservent le droit de disqualifier tout participant qui, à leur seule et entière discrétion, est suspecté de falsifier le fonctionnement de la Promotion, d'agir en violation du présent Règlement officiel ou d'agir de manière antisportive ou avec l'intention de perturber le fonctionnement normal de cette Promotion.
- B.** S'il est découvert qu'une personne a enregistré ou tenté d'enregistrer plus d'un compte en utilisant plusieurs numéros de téléphone, adresses e-mail, adresses résidentielles, identités multiples, adresses IP, utilisation de serveurs proxy ou autres méthodes similaires, toutes les participations de cette personne seront déclarées nulles et non avenues et cette personne ne recevra aucun des prix auxquels elle aurait pu prétendre. Toute utilisation de méthodes robotiques, automatiques, macro, programmées, tierces ou similaires pour participer à la promotion annulera toute tentative de participation effectuée par de telles méthodes et entraînera la disqualification de la personne qui les utilise.
- C.** Les participants et/ou les gagnants potentiels peuvent être tenus de fournir une preuve d'identification et d'admissibilité comme l'exige le Sponsor ou l'Administrateur. Si le gagnant d'un Prix est jugé inadmissible, le Sponsor peut attribuer le prix en question à un autre participant. En cas de litige quant à l'identité d'un gagnant, la participation gagnante sera déclarée faite par le titulaire autorisé du compte de l'adresse e-mail soumise sur le formulaire d'inscription associé à cette participation. Le « titulaire de compte autorisé » est défini comme la personne physique à qui une adresse e-mail est attribuée par un fournisseur d'accès Internet, un fournisseur de services en ligne ou une autre organisation (par exemple, une entreprise, un établissement d'enseignement) qui est responsable de l'attribution d'adresses e-mail pour le domaine associé à l'adresse e-mail soumise. Chaque participant peut être tenu de présenter la preuve qu'il est titulaire d'un compte autorisé.
- D. ATTENTION : TOUTE TENTATIVE D'ENDOMMAGER DÉLIBÉRÉMENT UN SITE WEB OU DE NUIRE AU FONCTIONNEMENT LÉGITIME DE LA PROMOTION CONSTITUE UNE VIOLATION DES LOIS PÉNALES ET CIVILES. SI UNE TELLE TENTATIVE EST FAITE, LE SPONSOR SE RÉSERVE LE DROIT DE DEMANDER DES DOMMAGES ET INTÉRÊTS OU D'AUTRES RECOURS À TOUTE PERSONNE RESPONSABLE DE LA TENTATIVE DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI ET SANS PRÉJUDICE DE TOUS LES AUTRES DROITS DU SPONSOR D'INTENTER UNE ACTION EN JUSTICE CONTRE CE PARTICIPANT EN VERTU DE LA LOI APPLICABLE.**
- E.** Si une disposition du présent Règlement officiel ou un mot, une expression, une clause, une phrase ou toute autre partie de celui-ci est jugé inapplicable ou invalide pour quelque raison que ce soit, alors cette disposition ou partie de celle-ci sera modifiée ou supprimée de manière à rendre les autres dispositions du présent Règlement officiel valides et applicables. L'invalidité ou l'inapplicabilité de toute disposition du présent Règlement officiel ou de tout document relatif

au prix n'affectera pas la validité ou l'applicabilité de toute autre disposition. Aucun participant n'a le droit de modifier ou d'amender le présent Règlement officiel.

- F. Le fait que le Sponsor ne mette pas en application une quelconque disposition du présent Règlement officiel ne constitue pas une renonciation à cette disposition, et cette disposition restera en vigueur et de plein effet.
- G. Toutes les participations et/ou le matériel soumis deviennent la propriété du Sponsor et ne seront pas retournés.
- H. En cas de conflit entre les détails de la Promotion contenus dans le présent règlement officiel et les détails de la Promotion contenus dans tout matériel promotionnel (y compris, mais sans s'y limiter, les points de vente, les publicités télévisées et imprimées, les emballages promotionnels et autres médias promotionnels), les détails de la Promotion tels que définis dans le présent Règlement officiel prévaudront.

48. LISTE DES GAGNANTS : pour obtenir une liste des noms des gagnants, envoyez un e-mail à globalheartbeat@ihg.com ou envoyez une enveloppe de taille professionnelle timbrée et adressée à : Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Les demandes de liste de gagnants doivent être reçues au plus tard le 14 avril 2025. **Pour les résidents du Royaume-Uni uniquement :** si le participant s'oppose à ce que tout ou partie de son nom ou de son comté soit publié ou mis à disposition, il doit contacter le Sponsor à l'adresse suivante : globalheartbeat@ihg.com. Dans de telles circonstances, le Sponsor et l'Administrateur fourniront tout de même ces informations à la Advertising Standards Authority du Royaume-Uni sur demande. Une copie de ce Règlement officiel sera disponible sur <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> pendant la Période de promotion. **Pour les résidents allemands uniquement :** si vous vous opposez à ce que tout ou partie de votre nom ou de votre comté soit publié ou mis à disposition, veuillez contacter le Sponsor à l'adresse globalheartbeat@ihg.com.

© 2024 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 États-Unis Tous droits réservés. La plupart des hôtels sont détenus et exploités de manière indépendante.

हमें बताएँ कि 25,000 IHG वन रिवाँर्ड पॉइंट जीतने के मौके के बारे में आपकी क्या राय है

आधिकारिक नियम

भाग लेने, जीतने या पुरस्कार का दावा करने के लिए किसी तरह की खरीदारी की ज़रूरत नहीं है। किसी भी तरह की खरीदारी या भुगतान करने से आपके जीतने की संभावना नहीं बढ़ेगी।

यह प्रमोशन केवल कनाडा, जर्मनी, भारत, इंडोनेशिया, जापान, मेक्सिको, चीनी जनवादी गणराज्य (हांगकांग, मकाऊ और ताइवान के सिवाय), यूनाइटेड किंगडम और यूनाइटेड स्टेट्स के पचास (50) राज्यों और डिस्ट्रिक्ट ऑफ़ कोलंबिया के मान्य निवासियों के लिए खुला है जो प्रवेश के समय अपने निवास के क्षेत्राधिकार में कम से कम व्यस्क उम्र के हैं।

जहाँ कानून द्वारा निषिद्ध या प्रतिबंधित हो वहाँ यह मान्य नहीं है।

हमें बताएँ कि 25,000 InterContinental Hotels Group ("IHG") वन रिवाँर्ड पॉइंट ("प्रमोशन") जीतने के मौके के बारे में आपकी क्या राय है। यह प्रमोशन Six Continents Hotels, Inc. (IHG समूह की एक सहायक कंपनी) ("प्रायोजक"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A द्वारा प्रायोजित है और इसका कामकाज teamDigital Promotions, Inc. द्वारा प्रबंधित किया जाता है। ("प्रबंधक"), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, U.S.A।

49. प्रमोशन का समय: प्रमोशन 1 जनवरी, 2024 को रात 12 बजे से संयुक्त राज्य अमेरिका पूर्वी समय ("ET") पर शुरू होगा और 31 जनवरी, 2024 को रात 11:59:59 बजे ET ("प्रमोशन की अवधि") पर खत्म होगा। इस प्रमोशन में निम्नलिखित बारह (12) अलग-अलग प्रवेश अवधियाँ (हर अवधि "प्रवेश अवधि" है) शामिल होंगी:

प्रवेश अवधि	शुरू होने की तारीख (सुबह 12:00 बजे ET)	खत्म होने की तारीख (रात 11:59:59 बजे ET)	ड्रॉ की तारीख
1	1 जनवरी, 2024	31 जनवरी, 2024	5 फ़रवरी, 2024
2	1 फ़रवरी, 2024	29 फ़रवरी, 2024	4 मार्च, 2024
3	1 मार्च, 2024	31 मार्च, 2024	5 अप्रैल, 2024
4	1 अप्रैल, 2024	30 अप्रैल, 2024	3 मई, 2024
5	1 मई, 2024	31 मई, 2024	6 जून, 2024
6	1 जून, 2024	30 जून, 2024	5 जुलाई, 2024
7	1 जुलाई, 2024	31 जुलाई, 2024	5 अगस्त, 2024
8	1 अगस्त, 2024	31 अगस्त, 2024	6 सितंबर, 2024
9	1 सितंबर, 2024	30 सितंबर, 2024	7 अक्टूबर, 2024
10	1 अक्टूबर, 2024	31 अक्टूबर, 2024	4 नवंबर, 2024
11	1 नवंबर, 2024	30 नवंबर, 2024	6 दिसंबर, 2024
12	1 दिसंबर, 2024	31 दिसंबर, 2024	8 जनवरी, 2025

हर प्रवेश अवधि एक अलग स्वीपस्टेक है। हारने वाली प्रविष्टियाँ अगली प्रवेश अवधियों के लिए आगे नहीं बढ़ाई जाएँगी। प्रबंधक का कंप्यूटर प्रमोशन की आधिकारिक घड़ी है।

50. योग्यता:

- A. यह प्रमोशन केवल कनाडा, जर्मनी, भारत, इंडोनेशिया, जापान, मेक्सिको, चीनी जनवादी गणराज्य ("चीन", केवल आधिकारिक नियमों के उद्देश्य के लिए है, जिसमें हांगकांग, मकाऊ और ताइवान को छोड़कर जो अलग-अलग कानूनी अधिकार क्षेत्र के अधीन हैं), यूनाइटेड किंगडम और यूनाइटेड स्टेट्स के पचास (50) राज्यों और डिस्ट्रिक्ट ऑफ़ कोलंबिया शामिल हैं, जो प्रवेश के समय अपने निवास क्षेत्राधिकार में कम से कम व्यस्क उम्र के हैं UK, जर्मनी, भारत, जापान और चीन के निवासियों के लिए 18 वर्ष या उससे अधिक; प्रांत या निवास क्षेत्र के आधार पर कनाडा के निवासियों के लिए 18 या 19 वर्ष; और इंडोनेशिया के निवासियों के लिए 21 वर्ष या उससे अधिक) जब प्रतिभागी ने संबंधित प्रविष्टि अवधि के दौरान प्रमोशन में प्रवेश किया था। कर्मचारी, अधिकारी, प्रतिनिधि, एजेंट और प्रायोजक कंपनी के निदेशक, प्रबंधक, Medallia और उनकी प्रत्येक संबंधित मूल कंपनी, सहायक कंपनियाँ, सहयोगी, विज्ञापन और प्रमोशन एजेंसियाँ (सामूहिक रूप से, "प्रमोशन से जुड़ी संस्थाएँ") और उनके परिवार के सदस्य (उदाहरण के लिए, पति या पत्नी, माता-पिता, बच्चा, भाई-बहन और उनमें से हर एक के जीवनसाथी और "सौतेले बच्चे", चाहे वे जहाँ भी रहते हों) और उनमें से हर एक के घर में साथ रहने वाले व्यक्ति, चाहे उनसे संबंधित हों या न हों, इस प्रमोशन में भाग लेने या जीतने के लिए योग्य नहीं हैं। लागू होने वाले सभी संघीय, राज्य, प्रांतीय, क्षेत्रीय और स्थानीय कानून और अधिनियम ("लागू होने वाला कानून") प्रमोशन पर लागू होंगे। प्रमोशन में कोई भी प्रविष्टि जो लागू कानून द्वारा निषिद्ध या प्रतिबंधित है, अमान्य होगी। जहाँ कानून द्वारा निषिद्ध या प्रतिबंधित हो वहाँ यह मान्य नहीं है।
- B. भागीदारी इन शर्तों ("आधिकारिक नियम") और प्रायोजक के निर्णयों और व्याख्याओं के लिए प्रतिभागी की पूर्ण और शर्त रहित सहमति का निर्माण करती है, जो प्रमोशन से संबंधित सभी मामलों में अंतिम और बाध्यकारी हैं। प्रमोशन के उद्देश्य से, प्रतिभागी का आवासीय पता और इमेल पता प्रवेश के समय सबमिट किया गया भौतिक पता और इमेल पता होगा। प्रमोशन में प्रवेश करने के बाद प्रतिभागी को अपना भौतिक या इमेल पता बदलने की अनुमति नहीं दी जाएगी। ऑफ़र के संचालन के दौरान, प्रायोजक अपने उत्पाद, ट्रेडमार्क या सेवाओं को बढ़ावा देने का इरादा नहीं रखता, बल्कि प्रायोजक अपने उत्पाद/सेवा को उत्कृष्ट बनाने और अपने ग्राहकों को बेहतर अनुभव प्रदान करने के लिए, इस प्रमोशन के माध्यम से प्रतिभागियों से प्रतिक्रिया की माँग रहा है।
- C. योग्यता के लिए सभी प्रविष्टियाँ संबंधित प्रवेश अवधि की समाप्ति से पहले प्राप्त की जानी चाहिए।

51. प्रमोशन में भाग लेने का तरीका: भाग लेने के दो (2) तरीके हैं (मेक्सिको के निवासियों को छोड़कर, जो केवल ऑनलाइन गेस्ट सर्वेक्षण पूरा करके ही भाग ले सकते हैं):

- A. ऑनलाइन गेस्ट सर्वेक्षण पूरा करें: प्रायोजक के होटल में बिना किसी निश्चित क्रम से चुने गए अतिथियों को अपने होटल के प्रवास की समीक्षा करने के लिए इमेल द्वारा आमंत्रण प्राप्त होंगे (जर्मनी में रहने वालों के लिए: केवल IHG वन रिवॉर्ड के पूर्ववर्ती सदस्यों को इमेल द्वारा आमंत्रण मिलेंगे)। सर्वेक्षण में प्रदान की गई प्रतिक्रिया (अच्छी या बुरी) प्रतिभागी की जीत की संभावना को प्रभावित नहीं करेगी। प्रमोशन अवधि के दौरान, योग्य प्रतिभागी इमेल के आमंत्रण में मौजूद लिंक और निर्देशों का पालन करते हुए अतिथि संतुष्टि सर्वेक्षण में भाग लेकर, आमंत्रण

में उल्लिखित विशिष्ट होटल में अपने आवास से संबंधित फ़ीडबैक दे सकते हैं। सर्वेक्षण इमेल आमंत्रण के भेजे जाने की तारीख से तीस (30) दिनों के भीतर पूरा किया जाना चाहिए; **बशर्ते, 15 जनवरी 2025 के बाद प्राप्त हुए आवेदन को प्रविष्टि नहीं माना जाएगा, भले ही इमेल आमंत्रण 16 दिसंबर, 2024 को या उसके बाद भेजा गया हो।** प्रत्येक प्रतिभागी को प्रतिभागी के पूरे नाम (जैसा कि प्रतिभागी के सरकारी पहचान पत्रों में दिया गया हो), मान्य इमेल पता और पंजीकरण फ़ॉर्म में यथोचित रूप से मांगी गई कोई अन्य जानकारी ("सबमिशन" के साथ) सहित, सर्वेक्षण और रजिस्ट्रेशन फ़ॉर्म पूरा करके सबमिट करना होगा। सबमिशन दर्ज करके, प्रतिभागी इन आधिकारिक नियमों से बाध्य होने की सहमति देते हैं और पुष्टि करते हैं कि प्रतिभागी ने आधिकारिक नियमों और प्रायोजक की गोपनीयता नीति में दिए गए 'डेटा सुरक्षा नोटिस' में निहित जानकारी को पढ़ और समझ लिया है, जिसका संदर्भ नीचे दिया गया है। प्रतिभागी को उस प्रवेश अवधि के लिए प्रमोशन में एक (1) बार भाग लेने का मौका मिलेगा, जिस अवधि के दौरान प्रायोजक को उनका सबमिशन मिला था।

इंडोनेशिया के प्रतिभागियों के संबंध में, "सहमति" का अर्थ है, व्यक्तिगत डेटा के स्वामी द्वारा मैन्युअल रूप से और/या इलेक्ट्रॉनिक रूप से इंडोनेशियाई भाषा में दिया गया एक लिखित समझौता, जो उन्होंने व्यक्तिगत डेटा की गोपनीयता या गैर-गोपनीयता सहित उसे प्राप्त करने, एकत्रित करने, प्रोसेसिंग, विश्लेषण, संग्रहण, प्रदर्शन, घोषणा, हस्तांतरण और प्रसार की प्रक्रिया के बारे में पूर्ण स्पष्टीकरण प्राप्त करने के बाद इंडोनेशिया में डेटा सुरक्षा के संबंध में प्रचलित कानूनों और विनियमों के अनुसार दिया है।

- B. सर्वेक्षण पूरा किए बिना भाग लें:** आमंत्रण प्राप्त किए बिना या सर्वेक्षण पूरा किए बिना प्रवेश करने के लिए (मेक्सिको के निवासियों के लिए लागू नहीं), एक योग्य प्रतिभागी को अपने पूरे नाम और निवास वाले देश के साथ IHGSurveySweeps@teamdigital.com को एक इमेल भेजना होगा, जिसमें निम्नलिखित लिखा होना चाहिए:

"मैं सर्वेक्षण पूरा किए बिना प्रमोशन में भाग लेना चाहता/चाहती हूँ। मैंने इस प्रमोशन के 'आधिकारिक नियमों' को पढ़ लिया है, समझ लिया है और मैं उनसे सहमत हूँ, जिसमें 'आधिकारिक नियमों' में निहित 'डेटा सुरक्षा सूचना' शामिल है जो यह तय करती है कि प्रायोजक द्वारा मेरी व्यक्तिगत जानकारी को कैसे स्थानांतरित किया जाएगा, बनाए रखा जाएगा, प्रोसेस और स्टोर किया जाएगा, साथ ही, प्रायोजक की गोपनीयता नीति के अधीन इस तरह के प्रोसेसिंग के बारे में मेरे अधिकारों की भी जानकारी दी गई है।"

प्रायोजक द्वारा उपरोक्त संदर्भित इमेल प्राप्त होने पर, प्रतिभागी को प्रवेश अवधि के लिए प्रमोशन में एक (1) प्रविष्टि प्राप्त होगी, जिसके दौरान प्रायोजक द्वारा सबमिशन प्राप्त किया गया था।

अगर कोई प्रतिभागी मोबाइल डिवाइस का उपयोग करके प्रमोशन में भाग लेते हैं, तो मैसेज और डेटा की दरें लागू हो सकती हैं। प्रतिभागियों को अपनी वायरलेस सेवा देने वाली कंपनियों के कीमतों के प्लान देखने चाहिए।

प्रवेश सीमा: प्रवेशकर्ता द्वारा अनुभाग के अनुसार चुने गए प्रवेश की विधि के बावजूद **Error! Reference source not found.**, किसी भी प्रवेश अवधि में एक प्रवेशकर्ता ज़्यादा-से-ज़्यादा छह (6) प्रविष्टियाँ भेज सकता है, प्राप्त होने वाली केवल पहली छह (6) प्रविष्टियों को मान्य माना जाएगा, बशर्ते वे इन आधिकारिक नियमों का पालन करें।

ध्यान दें: एक प्रतिभागी के पास मान्य IHG वन रिवॉर्ड अकाउंट ("अकाउंट") नंबर होना चाहिए, जो उसी कानूनी नाम और इमेल पते से जुड़ा होना चाहिए, जिसका उपयोग प्रमोशन में प्रवेश करके पुरस्कार पर दावा करने और उसे प्राप्त करने के लिए किया गया था, जिसकी जानकारी नीचे वर्णित है। यदि प्रतिभागी का पहले से कोई अकाउंट नहीं है, तो उन्हें <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> लिंक पर जाकर निर्देशों का पालन करते हुए एक अकाउंट बनाना होगा, इसके लिए कोई शुल्क नहीं लिया जाएगा। एक ही इमेल पता या अकाउंट का उपयोग करके कई प्रतिभागियों को प्रमोशन में भाग लेने की अनुमति नहीं है।

ऐसी स्थिति जहाँ वास्तव में प्रविष्टि सबमिट करने वाले व्यक्ति की पहचान के बारे में विवाद प्रायोजक की उचित संतुष्टि के अनुसार हल नहीं किया जा सकता है, तो प्रभावित प्रविष्टि को अयोग्य माना जाएगा। प्रमोशन से जुड़ी संस्थाएँ गलत या गलत प्रवेश जानकारी के लिए ज़िम्मेदार नहीं होंगी, चाहे वह इंटरनेट उपयोगकर्ताओं द्वारा या प्रमोशन से जुड़े किसी भी उपकरण या प्रोग्रामिंग द्वारा या प्रमोशन में प्रविष्टियों की प्रोसेसिंग में होने वाली किसी भी तकनीकी त्रुटि के कारण हो। प्रमोशन संस्थाएँ किसी भी त्रुटि, चूक, रुकावट, विलोपन, चोरी या विनाश या प्रविष्टियों के अनधिकृत उपयोग या परिवर्तन के लिए किसी भी तरह की ज़िम्मेदारी या दायित्व नहीं लेती हैं।

52. रैंडम ड्रॉ: अनुभाग 1 में सूचीबद्ध हर ड्रॉ की तारीख पर या उसके आसपास, प्रबंधक लागू प्रवेश अवधि के दौरान मिली सभी योग्य प्रविष्टियों में से रैंडम ड्रॉ द्वारा चार (4) संभावित विजेताओं का चयन करेंगे। हर विजेता को संभावित विजेता माना जाता है, लेकिन इसके लिए प्रतिभागी की योग्यता का सत्यापन और इन 'आधिकारिक नियमों' का अनुपालन होना ज़रूरी है, जो प्रायोजक या प्रबंधक द्वारा तय किए गए जाते हैं और जिनके निर्णय अंतिम हैं। कनाडा, मेक्सिको या भारत में रहने वाले हर संभावित विजेता को एक समयबद्ध गणितीय कौशल-परीक्षण प्रश्न का सही उत्तर देना होगा, इसके बाद ही उसकी विजेता के रूप में पुष्टि की जाएगी, इस बारे में नीचे अनुभाग 6 में ज़्यादा जानकारी दी गई है।

53. पुरस्कार, अनुमानित खुदरा मूल्य ("ARV") और जीतने की संभावना:

Q. पुरस्कार (कुल 48; प्रति प्रवेश अवधि 4): पुरस्कार है पच्चीस हजार (25,000) IHG वन रिवॉर्ड पॉइंट ("पुरस्कार")। IHG वन रिवॉर्ड पॉइंट नकद या किसी अन्य प्रकार के क्रेडिट के लिए रिडीम नहीं किए जा सकते हैं और जब तक इन्हें IHG वन रिवॉर्ड प्रोग्राम के नियमों और शर्तों के अनुसार रिडेम्प्शन के लिए प्रस्तुत नहीं किया जाए, तब तक इनका कोई मूल्य नहीं है। नियम और शर्तें देखने के लिए <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> ("IHG वन रिवॉर्ड्स सदस्यता की शर्तें") पर जाएँ। IHG वन रिवॉर्ड पॉइंट को IHG वन रिवॉर्ड पॉइंट सदस्यता के नियमों और शर्तों के मुताबिक किसी भी तरीके से रिडीम किया जा सकता है, जो लागू कानून के नियमों और अनुपालन के अधीन हैं और जिनमें बिना किसी सूचना के किसी भी समय बदलाव किया जा सकता है और इन्हें http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc पर देखा जा सकता है। प्रत्येक पुरस्कार का ARV 100 USD (CAD 138; EUR 94; INR 8,324; IDR 1,572,866; JPY

15,158; MXN 1,766; CNY 729; या GBP 82) है। प्रमोशन में कुल अड़तालीस (48) पुरस्कार (चार [4] प्रति प्रवेश अवधि) उपलब्ध होंगे।

- R. कुल ARV:** इस प्रमोशन में सभी पुरस्कारों का कुल ARV: USD \$4,800 (CAD 6,624; EUR 4,512; INR 399,552; IDR 75,497,568; JPY 727,584; MXN 84,768; CNY 34,992; या GBP 3,936) है।
- S. जीत की संभावना:** पुरस्कार जीतने की संभावना हर प्रवेश अवधि में प्राप्त होने वाली योग्य प्रविष्टियों की संख्या पर निर्भर करती है।
- T. सामान्य:** सभी मुद्रा रूपांतरण 13 नवंबर, 2023 की विनिमय दरों पर आधारित हैं। वास्तविक ARV पुरस्कार दिए जाने के समय की विनिमय दरों के आधार पर अलग-अलग हो सकते हैं। पुरस्कार देते समय, विजेता को ARV और पुरस्कार के वास्तविक मूल्य के बीच किसी भी तरह के अंतर का भुगतान नहीं किया जाएगा। किसी भी स्थिति में इन आधिकारिक नियमों में बताए गए पुरस्कारों से ज़्यादा पुरस्कार नहीं दिए जाएँगे। अगर किसी भी वजह से, इन आधिकारिक नियमों में दिए गए पुरस्कारों की संख्या से अधिक पुरस्कार सूचनाएँ भेजी जाती हैं (या अधिक दावे प्राप्त होते हैं), तो प्रायोजक प्राप्त होने वाले सभी योग्य पुरस्कार दावों में से बिना किसी निश्चित क्रम में विजेता को चुनकर, इच्छित संख्या में पुरस्कार देने का अधिकार सुरक्षित रखता है। प्रति प्रवेश अवधि के लिए प्रति व्यक्ति एक (1) पुरस्कार की सीमा। प्रायोजक के अलावा किसी को भी पुरस्कार बदलने या उसकी अदला-बदली करने अनुमति नहीं दी जाएगी, पुरस्कार उपलब्ध न होने पर या किसी भी कारणवश प्रायोजक के नियंत्रण से बाहर होने की स्थिति में, इसे समान या इससे अधिक मूल्य के पुरस्कार से प्रतिस्थापित करने का अधिकार प्रायोजक अपने पास सुरक्षित रखते हैं।

54. पुरस्कार पर दावा कैसे करें:

- A.** संभावित विजेता योग्यता के सत्यापन और इन आधिकारिक नियमों और/या लागू कानून के अनुपालन के अधीन हैं। प्रबंधक संभावित विजेताओं को पुरस्कार पर दावा किस तरह से करें जैसे निर्देशों के साथ इमेल (प्रवेश के समय निर्दिष्ट इमेल पते पर) द्वारा सूचित करेंगे। विजेता घोषित किए जाने से पहले, कनाडा, मेक्सिको या भारत में रहने वाले संभावित विजेता को बिना किसी सहायता के एक समयबद्ध गणितीय कौशल-परीक्षण प्रश्न का सही उत्तर देना होगा। निर्दिष्ट समयावधि के भीतर सभी आवश्यक जानकारी (आमतौर पर, इन आधिकारिक नियमों के अनुपालन को सत्यापित करने के लिए प्रतिभागी का आवासीय पता, उम्र और अन्य उचित जानकारी) प्रदान करने में विफल रहने पर, विजेता के पुरस्कार पर दावा करने के अधिकार को ज़ब्त किया जा सकता है और परिणामस्वरूप दूसरे विजेता को पुरस्कार दिया जा सकता है।
- B.** योग्यता सत्यापित होने के बाद, प्रत्येक पुरस्कार सत्यापित विजेता के अकाउंट में जमा कर दिया जाएगा। अंतिम विजेता चुनने के तीस (30) दिन के अंदर पुरस्कार प्रदान कर दिए जाएँगे। किसी भी वजह से पुरस्कार प्रदान करने में होने वाली किसी भी देरी के लिए प्रमोशन से जुड़ी संस्थाओं को ज़िम्मेदार नहीं ठहराया जाएगा, लेकिन इस तरह की देरी के लिए एक उचित अवधि के भीतर संभावित विजेताओं को पूर्व सूचना दी जाएगी। अगर कोई संभावित विजेता अयोग्य पाए जाते हैं या इन आधिकारिक नियमों का अनुपालन नहीं करते हैं, पुरस्कार स्वीकार करने से मना करते हैं, बिना किसी सहायता के समयबद्ध गणितीय कौशल-परीक्षण प्रश्न का सही उत्तर नहीं देते हैं (केवल कनाडा,

मेक्सिको और भारत के निवासियों के लिए) या अगर किसी विजेता की अधिसूचना 'डिलीवरी नहीं की जा सकी' के रूप में वापस लौटती है या संभावित विजेता ऐसी विजेता अधिसूचना (यदि लागू हो) का निर्दिष्ट समय सीमा के भीतर जवाब देने में विफल हो जाते हैं, तो उनका पुरस्कार ज़ब्त किया जा सकता है। स्पष्टता के लिए, वे लोग जो अयोग्य पाए गए हैं या जिन्होंने आधिकारिक नियमों का अनुपालन नहीं किया है, परिणामस्वरूप वे पुरस्कार के लिए अयोग्य हो गए हैं, ऐसे प्रासंगिक संभावित विजेताओं को उचित समय सीमा के भीतर अधिसूचित किया जाएगा।

- C. अगर किसी कारण से पुरस्कार ज़ब्त कर लिया जाता है, तो प्रायोजक के एकमात्र और पूर्ण विवेक के आधार पर इसे किसी दूसरे संभावित विजेता को दिया जा सकता है। इसके लिए अनुमत समय के आधार पर, लागू प्रवेश अवधि के दौरान प्राप्त योग्य प्रविष्टियों के समूह में से बिना किसी निश्चित क्रम के किसी अन्य को विजेता चुना जा सकता है। अगर नेकनीयती से कोशिश करने के बाद भी, प्रायोजक पुरस्कार देने या वितरित करने में विफल रहते हैं, तो हो सकता है कि पुरस्कार दुबारा न दिया जाए या बची हुई सभी योग्य प्रमोशन प्रविष्टियों से चुने गए किसी और विजेता को पुरस्कार दिया जाए। पुरस्कार हस्तांतरित नहीं किए जा सकते और उनमें केवल वे आइटम शामिल किए जाएँगे, जो प्रत्येक पुरस्कार के हिस्से के रूप में विशेष रूप से सूचीबद्ध हैं। विजेता द्वारा स्वीकार नहीं किया गया पुरस्कार ज़ब्त कर लिया जाएगा। प्रत्येक विजेता लागू होने वाले सभी संघीय, राज्य, प्रांतीय, क्षेत्रीय और स्थानीय करों के भुगतान के लिए पूरी तरह से उत्तरदायी होंगे। विजेताओं को कुछ कर दस्तावेज़ों पर हस्ताक्षर करने और इन्हें वापस करने की आवश्यकता भी हो सकती है (यदि लागू हो)। ऐसे सभी खर्च और लागत, जिनके बारे में यहाँ स्पष्ट रूप से नहीं बताया गया है और ये लागू होने वाले पुरस्कार से संबंधित हैं, इनकी पूरी ज़िम्मेदारी विजेता पर होगी। हर पुरस्कार केवल सत्यापित विजेता को दिया जाएगा।

55. दायित्व की सीमा:

- A. यूनाइटेड किंगडम, जर्मनी, कनाडा, चीन और भारत के निवासियों के लिए नीचे निर्धारित सीमाओं या लागू कानून के तहत अनिवार्य आवेदन के अधीन, इस प्रमोशन में भाग लेकर प्रतिभागी यह सहमति देते हैं कि प्रमोशन संस्थाएँ और उनके प्रत्येक संबंधित सहयोगी, सहायक, प्रतिनिधि, सलाहकार, ठेकेदार, कानूनी परामर्शदाता, विज्ञापन, जनसंपर्क, प्रचार, पूर्ति और विपणन एजेंसियाँ, वेबसाइट प्रदाता और उनके प्रत्येक संबंधित अधिकारी, निदेशक, शेयरधारक, कर्मचारी, प्रतिनिधि, नामित व्यक्ति और एजेंट ("रिलीज़ पार्टी") इसके लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं: (i) गुम, विलंबित, अधूरा, चोरी हो चुका, गलत पते पर भेजा गया या डिलीवर न होने वाला इमेल/टेक्स्ट नोटिफिकेशन या डाक; (ii) कंप्यूटर, टेलीफोन, सैटेलाइट, केबल, नेटवर्क, इलेक्ट्रॉनिक या इंटरनेट हार्डवेयर या सॉफ्टवेयर में कोई खराबी, गड़बड़ी, कनेक्शन या उपलब्धता में कोई कमी; (iii) धुँधला, खराब या अव्यवस्थित प्रसारण, सेवा प्रदाता/नेटवर्क पहुँच, उपलब्धता या ट्रैफिक की भीड़-भाड़ से हुई गड़बड़ी; (iv) कोई तकनीकी, यांत्रिक, प्रोग्रामिंग, प्रिंटिंग या टाइपोग्राफिकल या अन्य त्रुटि; (v) पंजीकरण सूचना गलत ढंग से कैप्चर होना या कैप्चर करने में विफल रहना या पूरी जानकारी न मिल पाना; (vi) कोई त्रुटि, चूक, रुकावट, डेटा हटना, खराबी, संचालन या प्रसारण में देरी, संचार लाइन की विफलता, तकनीकी गड़बड़ी, चोरी या विनाश या प्रमोशन को अनधिकृत ढंग से एक्सेस करना; (vii) लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक किसी भी चोट या नुकसान के लिए, चाहे वह व्यक्तिगत हो या संपत्ति का, प्रतिभागियों को हो या प्रमोशन में भाग लेने से किसी व्यक्ति के कंप्यूटर से संबंधित हो और/या पुरस्कार स्वीकार करने के परिणामस्वरूप हो; और (viii) ऐसी प्रविष्टियाँ जो देर से भेजी गईं, जाली हैं, खो गईं, गुम गईं, गलत पते पर भेजी गईं, जिनके साथ छेड़छाड़ की गई, अधूरी, हटाई गई हैं, क्षतिग्रस्त, धुँधली हैं या फिर आधिकारिक नियमों के

अनुपालन में नहीं हैं। इसके अलावा, प्रमोशन से जुड़ी संस्थाएँ किसी भी अनुत्तरित या डिलीवर न की जा सकी विजेता अधिसूचनाओं के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं। इन आधिकारिक नियमों में कुछ भी किसी ऐसे दायित्व के लिए दायित्व को अस्वीकार, सीमित या बहिष्कृत नहीं करेगा जिसे लागू कानून के अनुसार अस्वीकार, सीमित या बहिष्कृत नहीं किया जा सकता है।

- B.** सिवाय जहाँ लागू कानून द्वारा निषिद्ध है (और इस अनुभाग के अंत में देश-विशिष्ट शर्तों के अधीन है), इस प्रमोशन में भाग लेकर, प्रत्येक प्रतिभागी इससे सहमत है: (i) भाग लेने की शर्तों सहित इन आधिकारिक नियमों से बाध्य होने के लिए; (ii) लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक, इन आधिकारिक नियमों के संबंध में अस्पष्टता का दावा करने के किसी भी अधिकार को छोड़ने के लिए; (iii) लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक, प्रमोशन के संबंध में रिलीज़ पार्टियों में से किसी के खिलाफ कोई दावा, कार्रवाई या कार्यवाही करने के अपने सभी अधिकारों को छोड़ने के लिए; और (iii) किसी भी और सभी दावों, मुकदमों, निर्णयों, कार्रवाई के कारणों, कार्यवाही, माँगों, जुर्माना, पेनल्टी, देयता, लागत और खर्च (इसमें बिना किसी सीमा के, उचित वकीलों की फ़ीस भी शामिल है) से प्रत्येक रिलीज़ पार्टी को हमेशा के लिए और अपरिवर्तनीय रूप से परे रखने और नुकसान न पहुँचाने के लिए सहमत है, जो निम्न के संबंध में उत्पन्न हो सकते हैं: (a) प्रमोशन, जिसमें प्रमोशन से संबंधित गतिविधि या उससे जुड़ी चीज़ें और प्रतिभागी की प्रविष्टियाँ, भागीदारी या प्रमोशन में भाग लेने में असमर्थता शामिल है, लेकिन इन तक ही सीमित नहीं है; (b) किसी तीसरे पक्ष की गोपनीयता, व्यक्तिगत, प्रचार या मालिकाना अधिकारों का उल्लंघन; (c) पुरस्कार (या उसके किसी घटक) के इस्तेमाल के संबंध में स्वीकृति, उपस्थिति, प्राप्ति, यात्रा से संबंधित, भागीदारी, वितरण, कब्ज़ा, खराबी, उपयोग, गैर-उपयोग, दुरुपयोग, उपयोग करने में असमर्थता, हानि, क्षति, विनाश, लापरवाही या जानबूझकर किया गया दुर्व्यवहार; (d) पुरस्कार (या उसके किसी भी घटक) में कोई बदलाव; (e) मानवीय त्रुटि; (f) रिलीज़ पार्टी में से किसी की ओर से कोई गलत, लापरवाही भरा या अनधिकृत कार्य या चूक; (g) पुरस्कार (या उसका कोई भी तत्व) गुम होना, देर से मिलना, चोरी होना, गलत पते पर भेजना, क्षतिग्रस्त या नष्ट होना; या (h) प्रतिभागी द्वारा लापरवाही या इरादतन दुर्व्यवहार।
- C.** अगर, किसी भी वजह से, प्रमोशन योजना के मुताबिक नहीं चल पाता है, तो प्रायोजक अपने एकमात्र और पूर्ण विवेकाधिकार से प्रमोशन को रद्द करने, खत्म करने, संशोधित करने या निलंबित करने और/या प्रमोशन को जारी रखने का अधिकार अपने पास सुरक्षित रखते हैं, जिसमें उचित तरीके से विजेता का चयन करना या इस तरह के निरस्तीकरण, समाप्ति, संशोधन या निलंबन से पहले प्राप्त योग्य प्रविष्टियों में से विजेता का चयन करना शामिल है। हालाँकि, प्रायोजक को इस तरह के निरस्तीकरण, संशोधन या निलंबन के लिए उचित अवधि के भीतर पूर्व लिखित सूचना प्रदान करनी होगी। निश्चितता के लिए, इस तरह के चयनित संभावित विजेता धारा 6 की शर्तों के अधीन रहते हैं।
- D.** पूर्वगामी को सीमित किए बिना, प्रत्येक पुरस्कार सहित इस प्रमोशन से जुड़ी हर चीज़ लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक किसी भी प्रकार की वारंटी के बिना "जैसी है" के रूप में प्रदान की जाती है, जो या तो व्यक्त या निहित है, जिसमें व्यापारिकता की निहित वारंटी, एक विशेष उद्देश्य के लिए उपयुक्तता या गैर उल्लंघन शामिल है, लेकिन इन तक सीमित नहीं है।
- E.** केवल चीन में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू होता है: पुरस्कार के रूप में देश के कानून का उल्लंघन करने वाले या दोषपूर्ण उत्पाद या ऐसे उत्पाद नहीं दिए जाएँगे, जिनकी समय-सीमा खत्म हो चुकी है और जो चीन में बिक्री के लिए प्रतिबंधित हैं। इस धारा 7 (दायित्व की सीमा) के बावजूद, इन आधिकारिक नियमों में ऐसा कुछ भी नहीं होगा जो

प्रायोजक या ऑफर देने वाली संस्थाओं के किसी भी दायित्व को प्रायोजक और ऑफर देने वाली संस्थाओं के इरादतन या घोर लापरवाही के कारण धोखाधड़ी, मृत्यु या व्यक्तिगत चोट या प्रायोजक की वजह से संपत्ति को हुए नुकसान के लिए सीमित या खत्म करता हो।

- F. केवल जर्मनी में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू:** इन आधिकारिक नियमों में कहीं कुछ और होने के बावजूद, जर्मन प्रतिभागियों पर निम्नलिखित नियम लागू होते हैं:
- प्रायोजक और रिलीज़ पार्टियाँ इरादतन और घोर लापरवाही के साथ-साथ कोई ऐसी क्षति जिसके कारण जीवन, शरीर या स्वास्थ्य को नुकसान पहुँचे, के लिए पूरी तरह उत्तरदायी होंगे।
 - ज़रा सी लापरवाही की वजह से संपत्ति को हुए नुकसान और वित्तीय हानि की स्थिति में, प्रायोजक और रिलीज़ पार्टियाँ केवल सामग्री संविदात्मक दायित्व (कार्डिनल ड्यूटी) के उल्लंघन के लिए उत्तरदायी होंगे। इस प्रावधान के अर्थ में "कार्डिनल ड्यूटी" एक दायित्व है जिसे इन आधिकारिक नियमों के उचित निष्पादन की अनुमति देने के लिए पूरा करने की आवश्यकता है और जिस पर नियमित रूप से प्रतिभागी द्वारा भरोसा किया जा सकता है।
 - उपर्युक्त शर्त (ii) के अनुसार दायित्व विशिष्ट, पूर्वाभासी नुकसान तक सीमित होगा।
 - दायित्व की सीमा प्रायोजक और रिलीज़ पार्टियों के कर्मचारियों, एजेंटों और प्रतिनिधि एजेंटों के लाभ के लिए यथोचित परिवर्तनों सहित लागू होगी।
 - किसी भी गारंटी के लिए और जर्मन उत्पाद दायित्व अधिनियम पर आधारित दावों के लिए, प्रायोजक या रिलीज़ पार्टियों की ओर से कोई भी संभावित दायित्व प्रभावित नहीं होगा।
- G. केवल यूनाइटेड किंगडम में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू होता है:** इस अनुभाग 7 (देयता की सीमा) के बावजूद, इन आधिकारिक नियमों में ऐसा कुछ भी नहीं है जो धोखाधड़ी, प्रमोशन संस्थाओं की लापरवाही या किसी अन्य मामले के कारण हुई मृत्यु या व्यक्तिगत क्षति के लिए प्रायोजक और प्रमोशन संस्थाओं के उत्तरदायित्व को सीमित या बहिष्कृत करता हो। जहाँ ये आधिकारिक नियम किसी भी प्रमोशन संस्था द्वारा उपयोग किए जाने वाले विवेकाधिकार को प्रदान करते हैं जो अन्यथा किसी उपभोक्ता के नुकसान के लिए और सद्भाव की आवश्यकता के विपरीत, पार्टियों के अधिकारों और दायित्व में महत्वपूर्ण असंतुलन पैदा करने में सक्षम हो सकते हैं, उस विवेकाधिकार का उचित और सद्भाव से उपयोग किया जाएगा। केवल प्रतिभागी और प्रमोशन संस्थाएँ ही इन आधिकारिक नियमों के तहत कार्रवाई कर सकते हैं। किसी भी अन्य व्यक्ति को इन आधिकारिक नियमों को लागू करने या उनसे लाभ उठाने का अधिकार नहीं है।
- H. केवल भारत में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू होता है:** दायित्व की सीमा व्यक्तिगत चोटों, मौत, या रिलीज़ पार्टी की जानबूझकर की गई या घोर लापरवाही, इरादतन कदाचार या कपटपूर्ण प्रतिनिधित्व के कारण होने वाले नुकसान पर लागू नहीं होती है।
- I. केवल जापान में रहने वाले प्रतिभागियों पर लागू होता है:** दायित्व की सीमा नुकसान या रिलीज़ की गई पार्टियों की जानबूझकर या घोर लापरवाही के कारण होने वाले नुकसान पर लागू नहीं होती है।

56. विवाद:

- A.** लागू कानून के अनिवार्य प्रावधानों द्वारा अनुमत सीमा तक, उन प्रतिभागियों के लिए जो कनाडा के क्यूबेक प्रांत, जर्मनी या यूनाइटेड किंगडम के निवासी नहीं हैं। यह प्रमोशन मिशिगन राज्य के कानून द्वारा शासित है और इसका अर्थ मिशिगन राज्य के कानून अनुसार समझा जाएगा। यूरोपीय संघ में रहने वाले प्रतिभागियों के लिए, कानून का उपरोक्त विकल्प अनिवार्य वैधानिक प्रावधानों के तहत प्रतिभागियों को संरक्षण से वंचित नहीं कर सकता है, जिन्हें कानून के तहत छोड़ा नहीं जा सकता है और जो कानून के इस विकल्प के अभाव में लागू हो सकते थे। यूरोपीय संघ या क्यूबेक के कनाडाई प्रांत में नहीं रहने वाले प्रतिभागियों के लिए, किसी भी विवाद के लिए मंच और स्थान ओकलैंड काउंटी, मिशिगन में होगा। लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक और जर्मनी, ब्रिटेन और क्यूबेक के निवासियों के संबंध में नीचे निर्धारित के अलावा, यदि विवाद या दावा सीधे चर्चा या मध्यस्थता के माध्यम से हल नहीं किया जाता है, तो इसे अंतिम और बाध्यकारी मध्यस्थता जेएएमएस (JAMS) द्वारा प्रबंधित इसके मध्यस्थता नियमों और प्रक्रियाओं या उसके बाद के संस्करणों ("JAMS नियम") के अनुसार हल किया जाएगा। मध्यस्थ के चयन के लिए जेएएमएस (JAMS) नियमों का पालन किया जाएगा, सिवाय इसके कि मध्यस्थ मिशिगन में कानून का अभ्यास करने के लिए अनुभवी और लाइसेंस प्राप्त होना चाहिए। इस पैराग्राफ के अनुसार की गई सभी कार्यवाही ऑकलैंड काउंटी, मिशिगन में आयोजित की जाएगी। किसी भी दावे के लिए उपाय वास्तविक क्षतियों तक सीमित होगा, और किसी भी स्थिति में किसी भी पक्ष को दंडात्मक, अनुकरणीय, परिणामी या आकस्मिक क्षतियों या क्षतियों को कई गुना या अन्यथा बढ़ाने का अधिकार नहीं होगा, जिसमें दावा करने के लिए वकीलों की फीस या ऐसी अन्य संबंधित लागतें या इस समझौते को रद्द करने या निषेधाज्ञा हासिल करने या कोई अन्य न्यायोचित राहत प्राप्त करने से जुड़ी लागतें शामिल हैं। लागू कानून द्वारा अनुमत सीमा तक और जर्मनी, यूके और क्यूबेक के निवासियों के संबंध में नीचे निर्धारित को छोड़कर, प्रतिभागी सहमत हैं कि किसी भी प्रतिभागी और/या प्रमोशन से जुड़ी संस्थाओं और/या किसी अन्य पार्टी के अधिकारों और दायित्वों को वर्ग कार्रवाई के किसी भी रूप का सहारा लिए बिना व्यक्तिगत रूप से हल किया जाएगा। मध्यस्थता के लिए किसी भी माँग को प्रमोशन अवधि के अंत से एक (1) वर्ष के भीतर, या स्थानीय रूप से लागू सीमाओं के कानून के अनुसार दायर किया जाना चाहिए और उसके बाद कार्रवाई का कारण हमेशा के लिए प्रतिबंधित कर दिया जाएगा।
- B.** यूरोपीय आयोग एक ऑनलाइन विवाद समाधान मंच प्रदान करता है, जिसे आप यहाँ एक्सेस कर सकते हैं: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. अगर आप हमारे ध्यान में कोई मामला लाना चाहते हैं, तो कृपया globalheartbeat@ihg.com पर इमेल भेजें।
- C.** केवल जर्मन निवासियों के लिए: प्रशासी कानून का यह विकल्प प्रतिभागियों को जर्मन कानून और ऐसे प्रावधानों के तहत प्रदान की गई सुरक्षा से वंचित नहीं करता है, जिन्हें कानून के आधार पर समझौते से हटाया नहीं किया जा सकता है और जो मध्यस्थता की बजाय किसी न्यायालय या फोरम में लागू या बरकरार हैं। उपभोक्ता का निवास स्थान विशेष क्षेत्राधिकार के अधीन होगा। मध्यस्थता समझौता और छूट लागू नहीं होगी। अनुभाग 36 (1) VSGB (जर्मन उपभोक्ता विवाद निपटान अधिनियम) के अनुसार नोट: हम उपभोक्ता मध्यस्थता बोर्ड के समक्ष विवाद निपटान कार्यवाही में भाग लेने के लिए बाध्य या तैयार नहीं हैं।
- D.** केवल यूके निवासियों के लिए: यह प्रमोशन और ये आधिकारिक नियम अंग्रेजी कानून द्वारा प्रशासित हैं और सभी प्रतिभागी इंग्लैंड और वेल्स के न्यायालयों के विशेष क्षेत्राधिकार के अधीन होने के लिए सहमत हैं। यदि प्रतिभागी वेल्स, स्कॉटलैंड या उत्तरी आयरलैंड में रहते हैं, तो वे जिस देश में रहते हैं वहाँ लागू स्थानीय कानून के तहत उस देश की अदालत में भी दावे ला सकते हैं।

- E. केवल जापान के निवासियों के लिए: सभी प्रतिभागी जापान की अदालतों के क्षेत्राधिकार के समक्ष भी दावा प्रस्तुत कर सकते हैं।

57. गोपनीयता नीति और प्रतिभागी की व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग: प्रायोजक की गोपनीयता नीति यहाँ उपलब्ध है https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. प्रायोजक प्रमोशन का संचालन करने के लिए व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करता है और इस उद्देश्य के लिए, लागू डेटा गोपनीयता कानूनों और विनियमों के अनुपालन के तहत संयुक्त राज्य अमेरिका में स्थित तीसरे पक्ष को ऐसी जानकारी का खुलासा कर सकता है, जिसमें पुरस्कार आपूर्तिकर्ता और किसी भी उद्देश्य के लिए किसी अन्य नियामक प्राधिकरण को जानकारी देना शामिल है, लेकिन सिर्फ़ इन तक सीमित नहीं है। किसी अन्य क्षेत्राधिकार में संसाधित जानकारी उसके कानूनों के मुताबिक सरकारों और कानून प्रवर्तन द्वारा ऐसी जानकारी एक्सेस करने के अनुरोधों के अधीन हो सकती है। यह जानकारी प्रदान करने पर प्रतिभागीता शर्तों के अधीन है। अपना सर्वेक्षण या व्यक्तिगत डेटा सबमिट करके, आप इन आधिकारिक नियमों में निर्दिष्ट उद्देश्यों के लिए प्रायोजक की गोपनीयता नीति के तहत अपने व्यक्तिगत डेटा के सीमा पार स्थानांतरण और प्रोसेसिंग के लिए स्पष्ट रूप से सहमति देते हैं। प्रायोजक की गोपनीयता नीति में आपकी व्यक्तिगत जानकारी एक्सेस करने, सही करने या अपडेट करने, गोपनीयता के संभावित उल्लंघन के बारे में शिकायत कैसे करें और प्रायोजक इस तरह की शिकायत से कैसे निपटेगा, इससे संबंधित जानकारी शामिल है। अपने व्यक्तिगत डेटा को बदलने या हटाने (लागू कानून द्वारा अनुमत सीमाओं के अधीन) का अनुरोध करने के लिए, privacyoffice@ihg.com पर अनुरोध ईमेल करें।

डेटा सुरक्षा सूचना

- **डेटा नियंत्रक।** Six Continents Hotels, Inc. ("IHG"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, फ़ोन 1-770-604-8347, ईमेल: privacyoffice@ihg.com. आप IHG के डेटा सुरक्षा अधिकारी से privacyoffice@ihg.com पर संपर्क कर सकते हैं।
- **व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग के लिए कानूनी आधार।** जिस हद तक आपके व्यक्तिगत डेटा को मौजूदा IHG प्रमोशन के उद्देश्यों के लिए प्रोसेस किया जाता है, यूरोपीय सामान्य डेटा संरक्षण विनियम 679/2016 ("GDPR") के अनुच्छेद 6(1)(b) के अर्थ में इस तरह की प्रोसेसिंग "अनुबंध के प्रदर्शन के लिए आवश्यक" है, जिसमें प्रमोशन का संचालन करना और प्रमोशन विजेता(ओं) से संपर्क करना शामिल है (यदि यह आप पर लागू होता है); GDPR के अनुच्छेद 6(1)(f) के अर्थ में हमारे "मान्य हितों" के प्रयोजनों के लिए आवश्यक है और GDPR के अनुच्छेद 6(1)(c) के अर्थ में "कानूनी दायित्वों" का पालन करने के लिए आवश्यक है, जिसमें लागू विज्ञापन नियमों के अनुपालन में प्रमोशन विजेताओं के नाम और निवास स्थान के देश की सार्वजनिक रूप से घोषणा करना शामिल है। उन न्यायालयों में जहाँ इस तरह का कानूनी आधार लागू नहीं है, इस तरह की प्रोसेसिंग आपकी स्पष्ट सहमति पर आधारित है।
- **आपके व्यक्तिगत डेटा के प्राप्तकर्ताओं की श्रेणियाँ:** IHG सहयोगी और प्रबंधक।
- **अवधि जिसके लिए आपका व्यक्तिगत डेटा स्टोर किया जाएगा:** आपका व्यक्तिगत डेटा केवल तब तक स्टोर किया जाएगा जब तक कि प्रमोशन को प्रशासित करने, प्रमोशन से उत्पन्न होने वाले किसी भी विवाद को हल

करने और अन्यथा डेटा प्रतिधारण के संबंध में किसी भी लागू कानूनों का पालन करने के लिए ऐसा करना आवश्यक हो।

- **आपके अधिकार:** आपके पास अपने व्यक्तिगत डेटा को एक्सेस करने का अधिकार, अपने व्यक्तिगत डेटा में सुधार का अधिकार, अपने व्यक्तिगत डेटा को मिटाने का अधिकार, अपने व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग पर प्रतिबंध लगाने का अधिकार, डेटा पोर्टेबिलिटी का अधिकार, अपने व्यक्तिगत डेटा के उपयोग के लिए सहमति वापस लेने का अधिकार, और एक पर्यवेक्षी प्राधिकरण के पास शिकायत दर्ज करने का अधिकार है।
- IHG आपके व्यक्तिगत डेटा को कैसे प्रोसेस करता है, इस बारे में अधिक जानकारी के लिए, कृपया हमारे गोपनीयता कथन पर जाएँ, जो https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement पर उपलब्ध है।

58. प्रचार का अधिकार: लागू कानून के अनिवार्य प्रावधानों द्वारा अनुमत सीमा तक, प्रमोशन में भाग लेने और/या पुरस्कार स्वीकार करने से, प्रत्येक प्रतिभागी प्रायोजक और/या प्रायोजक के नामित व्यक्ति को प्रतिभागी की प्रविष्टि की तिथि से दो (2) वर्ष की अवधि तक अपना नाम, पता (शहर और राज्य/प्रांत/क्षेत्र), समीक्षा, जीवनी संबंधी जानकारी, फ़ोटो, तस्वीर, चित्र, प्रतिरूप, आवाज़, और/या प्रमोशन के बारे में दिए गए बयान और/या इस प्रमोशन के प्रायोजक, व्यापार, वाणिज्यिक, विज्ञापन और प्रचार उद्देश्यों के लिए प्रायोजक को और/या IHG वन रिवॉर्ड को किसी भी समय, अभी ज्ञात या खोजे गए सभी मीडिया में, जिसमें लाइव टेलीविज़न, दुनिया भर में वर्ल्ड वाइड वेब और इंटरनेट शामिल हैं, लेकिन केवल इन तक सीमित नहीं हैं, पर बिना किसी नोटिस, समीक्षा या अनुमोदन और बिना किसी अतिरिक्त मुआवज़े के उपयोग करने का अधिकार देने के लिए सहमत है।

59. सामान्य:

- A. यहाँ वर्णित के अलावा इस प्रमोशन में भागीदारी के लिए किया गया कोई भी प्रयास अमान्य है। प्रायोजक और प्रबंधक अपने एकमात्र और पूर्ण विवेक से किसी संदिग्ध या ऐसे किसी भी प्रतिभागी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं, जो प्रमोशन के संचालन के साथ छेड़छाड़ करता पाया गया हो या जिसने इन आधिकारिक नियमों का उल्लंघन किया हो, या इस प्रमोशन के सामान्य संचालन को बाधित करने के गलत इरादे से काम किया हो।
- B. अगर यह पता चलता है कि किसी व्यक्ति ने कई फ़ोन नंबर, ईमेल पते, आवासीय पते, कई पहचानपत्र, IP पते, प्रॉक्सी सर्वर या इसी तरह के तरीकों का उपयोग करके एक से अधिक अकाउंट पंजीकृत किए हैं या पंजीकृत करने का प्रयास किया है, तो उस व्यक्ति की सभी प्रविष्टियाँ अमान्य घोषित कर दी जाएँगी और उस व्यक्ति को कोई पुरस्कार नहीं दिया जाएगा जिसे प्राप्त करने का वह हकदार हो सकता है। इस प्रमोशन में भाग लेने के लिए रोबोटिक, स्वचालित, मैक्रो, प्रोग्राम, थर्ड पार्टी या इस तरह के तरीकों का कोई भी उपयोग, इस तरह के तरीकों से प्रभावित किसी भी भागीदारी को अमान्य कर देगा और इसका उपयोग करने वाला व्यक्ति अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
- C. प्रतिभागियों और/या संभावित विजेताओं को प्रायोजक या प्रबंधक के अनुरोध पर पहचान और योग्यता का प्रमाण देना पड़ सकता है। यदि पुरस्कार के विजेता अयोग्य पाए जाते हैं, तो प्रायोजक संबंधित पुरस्कार किसी दूसरे को दे सकते हैं। विजेता की पहचान के विवाद की स्थिति में, विजेता प्रविष्टि को ऐसी प्रविष्टि से जुड़े रजिस्ट्रेशन फ़ॉर्म

पर मौजूद इमेल पते के अधिकृत अकाउंट होल्डर द्वारा घोषित किया जाएगा। "अधिकृत अकाउंट होल्डर" को स्वाभाविक व्यक्ति के रूप में परिभाषित किया जाता है जिसे इंटरनेट एक्सेस देने वाली कंपनी, ऑनलाइन सेवा देने वाली कंपनी या अन्य संगठन (उदाहरण के लिए, व्यवसाय, शैक्षिक संस्थान) द्वारा एक इमेल पता असाइन किया गया है, जो सबमिट किए गए इमेल पते से जुड़े डोमेन के लिए इमेल पते असाइन करने के लिए जिम्मेदार है। प्रत्येक प्रतिभागी को एक अधिकृत अकाउंट होल्डर होने का प्रमाण दिखाना पड़ सकता है।

- D. **चेतावनी: किसी भी वेबसाइट को जानबूझकर नुकसान पहुँचाने या प्रमोशन के वैध संचालन को कमजोर करने का कोई भी प्रयास आपराधिक और नागरिक कानून का उल्लंघन है। यदि ऐसा प्रयास किया जाता है, तो प्रायोजक कानून द्वारा अनुमत पूर्ण सीमा तक प्रयास करने के लिए जिम्मेदार किसी भी ऐसे व्यक्ति से क्षतिपूर्ति या अन्य मुआवज़ा प्राप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं और प्रायोजक के अन्य सभी अधिकारों पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना, लागू कानून के तहत ऐसे प्रतिभागी के खिलाफ कानूनी कार्रवाई करने का अधिकार रखते हैं।**
- E. अगर इन आधिकारिक नियमों का कोई प्रावधान या कोई शब्द, वाक्यांश, खंड, वाक्य, या उसके किसी अन्य भाग को किसी भी कारण से लागू न करने योग्य या अमान्य ठहराया जाता है, तो उस प्रावधान या उसके भाग को इस तरह से संशोधित किया या हटाया जाएगा कि इन आधिकारिक नियमों के बचे हुए प्रावधानों को वैध और लागू करने योग्य के रूप में प्रस्तुत किया जा सके। इन आधिकारिक नियमों या किसी भी पुरस्कार दस्तावेज़ों के किसी भी प्रावधान के अयोग्य होने पर या लागू करने में विफल रहने पर किसी भी अन्य प्रावधान की वैधता या लागू करने की क्षमता पर कोई असर नहीं पड़ेगा। किसी भी प्रवेशकर्ता को इन आधिकारिक नियमों को संशोधित करने या उनमें सुधार करने का अधिकार नहीं होगा।
- F. अगर प्रायोजक इन आधिकारिक नियमों की किसी भी शर्त को लागू करने में विफल रहता है, तो उस प्रावधान में कोई छूट नहीं दी जाएगी और ऐसा प्रावधान पूरी तरह से लागू और प्रभावी रहेगा।
- G. सबमिट की गई सभी प्रविष्टियाँ और/या सामग्री प्रायोजक की संपत्ति बन जाती हैं और वापस नहीं की जाएँगी।
- H. इन आधिकारिक नियमों में शामिल की गई प्रमोशन की जानकारी और किसी भी प्रचार सामग्री में शामिल की गई प्रमोशन की जानकारी (बिक्री की जगह, टेलीविज़न और प्रिंट विज्ञापन, प्रमोशनल पैकेजिंग और अन्य प्रचार मीडिया सहित, लेकिन सिर्फ़ इन तक सीमित नहीं) में किसी तरह के विरोधाभास की स्थिति में, इन आधिकारिक नियमों में दी गई प्रमोशन की जानकारी ही मान्य होगी।

60. विजेता सूची: विजेताओं के नामों की सूची प्राप्त करने के लिए, globalheartbeat@ihg.com पर एक ईमेल भेजें या खुद के पते वाला स्टैम्प लगा हुआ बिज़नेस साइज़ का एक लिफ़ाफ़ा इस पते पर भेजें: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. विजेता सूची अनुरोध 14 अप्रैल 2025 तक प्राप्त हो जाने चाहिए। **केवल यूके के निवासियों के लिए:** यदि प्रतिभागी किसी या अपने सभी नाम या काउंटी पर आपत्ति करते हैं, जो प्रकाशित या उपलब्ध कराया जा रहा है, तो प्रतिभागी को प्रायोजक से globalheartbeat@ihg.com पर संपर्क करना चाहिए। ऐसी परिस्थितियों में, प्रायोजक और प्रबंधक अभी भी अनुरोध मिलने पर UK के विज्ञापन मानक प्राधिकरण को यह जानकारी प्रदान करेंगे। प्रमोशन अवधि के लिए, इन आधिकारिक नियमों की एक प्रति <https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> पर उपलब्ध होगी। **केवल**

जर्मनी के निवासियों के लिए: अगर आपको किसी या अपने सभी नाम या काउंटी पर आपत्ति है, जो प्रकाशित या उपलब्ध कराया जा रहा है, तो कृपया प्रायोजक से globalheartbeat@ihg.com पर संपर्क करें।

© 2024 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 U.S.A. सर्वाधिकार सुरक्षित।
अधिकांश होटलों का स्वामित्व और संचालन स्वतंत्र है।

**BERI TAHU KAMI PENDAPAT ANDA UNTUK MEMPEROLEH KESEMPATAN MEMENANGKAN
25.000 POIN IHG ONE REWARDS**

PERATURAN RESMI

TIDAK PERLU MEMBELI UNTUK IKUT SERTA DALAM, MEMENANGKAN, ATAU MENGLAIM HADIAH. PEMBELIAN ATAU PEMBAYARAN TIDAK AKAN MENINGKATKAN PELUANG ANDA UNTUK MENANG.

HANYA TERBUKA UNTUK PENDUDUK SAH KANADA, JERMAN, INDIA, INDONESIA, JEPANG, MEKSIKO, REPUBLIK RAKYAT TIONGKOK (TIDAK TERMASUK HONG KONG, MAKAU, DAN TAIWAN), INGGRIS, DAN 50 (LIMA PULUH) NEGARA BAGIAN AMERIKA SERIKAT DAN DISTRIK COLUMBIA YANG TELAH MENCAPAI USIA CAKAP HUKUM DI YURISDIKSI TEMPAT TINGGAL MEREKA PADA SAAT KEIKUTSERTAAN.

BATAL JIKA DILARANG ATAU DIBATASI OLEH HUKUM.

Beri Tahu Kami Pendapat Anda untuk Memperoleh Kesempatan Memenangkan 25.000 Poin One Rewards ("**Promosi**") InterContinental Hotels Group ("**IHG**"). Promosi ini disponsori oleh Six Continents Hotels, Inc. (anak perusahaan dari grup IHG) ("**Sponsor**"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A. dan dikelola oleh teamDigital Promotion, Inc. ("**Administrator**"), 6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, U.S.A.

61. MASA PROMOSI: Promosi dimulai pada 1 Januari 2024 pukul 00.00 Eastern Time/Waktu Timur ("ET") Amerika Serikat dan berakhir pada 31 Desember 2024 pukul 23.59.59 ET ("Periode Promosi"). Promosi ini akan terdiri dari dua belas (12) periode entri terpisah berikut (masing-masing disebut "Periode Entri"):

Periode Entri	Tanggal Mulai (pukul 00.00 ET)	Tanggal Selesai (pukul 23.59.59 ET)	Tanggal Pengundian
1	1 Januari 2024	31 Januari 2024	5 Februari 2024
2	1 Februari 2024	29 Februari 2024	4 Maret 2024
3	1 Maret 2024	31 Maret 2024	5 April 2024
4	1 April 2024	30 April 2024	3 Mei 2024
5	1 Mei 2024	31 Mei 2024	6 Juni 2024
6	1 Juni 2024	30 Juni 2024	5 Juli 2024
7	1 Juli 2024	31 Juli 2024	5 Agustus 2024
8	1 Agustus 2024	31 Agustus 2024	6 September 2024
9	1 September 2024	30 September 2024	7 Oktober 2024
10	1 Oktober 2024	31 Oktober 2024	4 November 2024
11	1 November 2024	30 November 2024	6 Desember 2024
12	1 Desember 2024	31 Desember 2024	8 Januari 2025

Pengundian akan dilakukan pada setiap Periode Entri. Entri yang tidak menang **tidak akan** diteruskan ke Periode Entri berikutnya. Waktu yang ditampilkan pada komputer Administrator akan menjadi waktu resmi Promosi.

62. KELAYAKAN:

- A.** Promosi ini hanya ditawarkan untuk penduduk sah Kanada, Jerman, India, Indonesia, Jepang, Meksiko, Republik Rakyat Tiongkok ("Tiongkok", hanya untuk tujuan Peraturan Resmi yang telah ditentukan, tidak termasuk Hong Kong, Makau, dan Taiwan yang tunduk pada yurisdiksi hukum terpisah), Inggris, dan lima puluh (50) negara bagian Amerika Serikat dan Distrik

Columbia yang telah mencapai usia cakap hukum di yurisdiksi tempat tinggal mereka pada saat keikutsertaan (berarti 18 tahun atau lebih untuk penduduk Inggris, Jerman, India, Jepang, dan Tiongkok; 18 atau 19 tahun untuk penduduk Kanada, tergantung provinsi atau wilayah tempat tinggal; dan 21 tahun atau lebih untuk penduduk Indonesia) pada saat peserta ikut serta dalam Promosi selama Periode Entri yang relevan. Karyawan, pejabat, perwakilan, agen, dan direktur Sponsor, Administrator, Medallia, dan masing-masing perusahaan induk, anak perusahaan, afiliasi, agensi periklanan dan promosi mereka (secara bersama-sama, "Entitas Promosi"), dan anggota keluarga terdekat mereka masing-masing (misalnya, pasangan, orang tua, anak, saudara kandung, dan pasangan mereka masing-masing serta "keluarga tiri" mereka masing-masing, terlepas dari tempat mereka tinggal) dan orang-orang yang tinggal di kediaman yang sama dari kediaman mereka masing-masing, baik yang memiliki hubungan keluarga atau tidak, tidak memenuhi syarat untuk ikut serta dalam atau memenangkan undian. Semua undang-undang dan peraturan federal, negara bagian, provinsi, teritorial, dan lokal ("**Hukum yang Berlaku**") berlaku untuk Promosi. Setiap entri Promosi yang dilarang atau dibatasi oleh Hukum yang Berlaku akan batal. Batal apabila dilarang atau dibatasi oleh hukum.

- B. Dengan berpartisipasi, peserta menyetujui ketentuan ini ("Peraturan Resmi") dan keputusan serta interpretasi Sponsor secara penuh dan tanpa syarat, yang bersifat final dan mengikat dalam semua hal yang berkaitan dengan Promosi. Untuk tujuan Promosi, alamat tempat tinggal dan alamat email peserta akan menjadi alamat fisik dan alamat email yang dicantumkan pada saat entri. Peserta tidak akan diizinkan untuk mengubah alamat fisik atau alamat email mereka setelah ikut serta dalam Promosi. Dalam melakukan penawaran, Sponsor tidak bermaksud mempromosikan produk, merek dagang, atau layanannya. Sebaliknya, Sponsor meminta umpan balik dari peserta melalui Promosi ini untuk meningkatkan produk/layanannya dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggannya.
- C. Semua entri harus diterima sebelum akhir Periode Entri yang relevan agar memenuhi syarat.

63. CARA IKUT SERTA DALAM PROMOSI: Ada dua (2) cara untuk mengikuti promosi (kecuali untuk penduduk Meksiko, yang hanya dapat ikut serta dalam promosi dengan mengisi survei tamu online):

- A. Lengkapi Survei Tamu Online: Tamu yang dipilih secara acak di properti hotel Sponsor akan menerima email undangan untuk memberikan ulasan tentang masa inap mereka di hotel (untuk penduduk Jerman: hanya anggota IHG One Rewards yang sudah ada yang akan menerima email undangan). Umpan balik yang diberikan dalam survei (baik ataupun buruk) tidak akan memengaruhi peluang peserta untuk menang. Selama Periode Promosi, peserta yang memenuhi syarat dapat mengikuti tautan dan petunjuk yang tercantum dalam email undangan untuk mengikuti survei kepuasan tamu guna memberikan umpan balik tentang masa inap hotel tertentu yang disebutkan dalam undangan. Survei harus diselesaikan dalam waktu tiga puluh (30) hari setelah tanggal pengiriman email undangan; dengan ketentuan, bahwa **pengiriman yang diterima setelah 15 Januari 2025 tidak dianggap sebagai entri meskipun email undangan dikirim pada atau setelah 16 Desember 2024**. Setiap peserta harus sepenuhnya melengkapi dan mengirimkan survei dan formulir pendaftaran, termasuk nama lengkap sah peserta (sebagaimana tercantum dalam dokumen identifikasi yang diterbitkan oleh pemerintah dari peserta yang bersangkutan), alamat email yang valid, dan informasi lain yang secara wajar diminta pada formulir pendaftaran (secara bersama-sama disebut "Pengiriman"). Dengan melakukan Pengiriman, peserta setuju untuk terikat oleh Peraturan Resmi ini dan mengonfirmasi bahwa peserta telah membaca dan memahami informasi yang dimuat dalam Pemberitahuan Perlindungan Data yang terkandung dalam Peraturan Resmi dan kebijakan privasi Sponsor, sebagaimana disebutkan di bawah ini. Peserta akan menerima satu (1) entri Promosi untuk Periode Entri yang Pengirimannya telah diterima oleh Sponsor.

Bagi peserta dari Indonesia, "Persetujuan" berarti perjanjian tertulis dalam bahasa Indonesia,

yang secara manual dan/atau elektronik diberikan oleh pemilik data pribadi, setelah memperoleh penjelasan lengkap mengenai proses pemerolehan, pengumpulan, pemrosesan, analisis, penyimpanan, penampilan, pengumuman, transfer, dan penyebarluasan, dengan mempertimbangkan kerahasiaan dan keterbukaan data pribadi, sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku tentang perlindungan data di Indonesia.

- B. Ikut serta tanpa mengisi Survei:** Untuk ikut serta tanpa menerima undangan atau mengisi survei (tidak berlaku untuk penduduk Meksiko), peserta yang memenuhi syarat harus mengirimkan email berisi nama lengkap dan negara tempat tinggal mereka, ke IHGSurveySweeps@teamdigital.com yang menyatakan hal-hal berikut:

“Saya ingin ikut serta dalam Promosi tanpa mengisi survei. Saya telah membaca, memahami, dan menyetujui Peraturan Resmi Promosi, termasuk Pemberitahuan Perlindungan Data yang tercantum dalam Peraturan Resmi, yang menjelaskan cara informasi pribadi saya ditransfer, dipertahankan, diproses, dan disimpan oleh Sponsor dan hak-hak saya sehubungan dengan pemrosesan tersebut, sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor.”

Setelah Sponsor menerima email yang disebutkan di atas, peserta akan menerima satu (1) entri Promosi untuk Periode Entri yang pengirimannya diterima oleh Sponsor.

Jika peserta berpartisipasi dalam Promosi menggunakan perangkat seluler, tarif SMS dan data mungkin berlaku. Peserta harus menghubungi penyedia layanan nirkabel mengenai paket harga mereka.

Batas Entri: Terlepas dari metode entri yang dipilih oleh peserta sesuai dengan Bagian **Error! Reference source not found.**, hanya enam (6) entri yang akan diterima dari peserta yang sama dalam setiap Periode Entri, dan hanya enam (6) entri pertama yang diterima yang akan dianggap valid, dengan ketentuan bahwa entri tersebut mematuhi Peraturan Resmi ini.

CATATAN: Peserta harus memiliki nomor akun IHG One Rewards (“Akun”) yang valid yang terkait dengan nama resmi dan alamat email yang sama dengan yang digunakan untuk ikut serta dalam Promosi guna mengklaim dan menerima hadiah, sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Jika peserta belum memiliki Akun, mereka harus mengunjungi <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> dan mengikuti tautan dan petunjuk membuat Akun, tanpa biaya. Beberapa peserta tidak diizinkan untuk ikut serta dalam Promosi menggunakan alamat email atau Akun yang sama.

Jika terjadi perselisihan terkait identitas individu yang secara aktual mengirimkan entri, yang penyelesaiannya tidak dapat diterima secara wajar oleh Sponsor, entri yang terdampak akan dianggap tidak memenuhi syarat. Entitas Promosi tidak akan bertanggung jawab atas informasi entri yang salah atau tidak akurat, yang disebabkan oleh pengguna internet ataupun oleh peralatan atau pemrograman yang berkaitan dengan atau yang digunakan dalam Promosi atau oleh kesalahan teknis yang mungkin terjadi dalam pemrosesan entri dalam Promosi. Entitas Promosi tidak bertanggung jawab atau berkewajiban atas kesalahan, kelalaian, gangguan, penghapusan, pencurian atau pemusnahan, atau akses tanpa izin terhadap, atau perubahan entri.

- 64. PENGUNDIAN ACAK:** Pada atau sekitar setiap Tanggal Pengundian yang tercantum di Bagian 1, Administrator akan memilih empat (4) calon pemenang dengan pengundian secara acak dari semua entri yang memenuhi syarat yang diterima selama Periode Entri yang berlaku. Setiap pemenang

dianggap sebagai calon pemenang, menunggu verifikasi kelayakan peserta dan kepatuhan terhadap Peraturan Resmi ini, sebagaimana ditentukan oleh Sponsor atau Administrator, yang keputusannya bersifat final. Setiap calon pemenang yang merupakan penduduk Kanada, Meksiko, atau India akan diminta untuk menjawab pertanyaan pengujian keterampilan matematika yang tepat waktu dengan benar, sebelum dianggap sebagai pemenang yang dikonfirmasi, sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Bagian 6 di bawah ini.

65. HADIAH, PERKIRAAN NILAI RITEL (“ARV”), DAN PELUANG MENANG:

U. Hadiah (Jumlah total 48; 4 per Periode Entri): Hadiahnya adalah dua puluh lima ribu (25.000) poin IHG One Rewards (“Hadiah”). Poin IHG One Rewards tidak dapat ditukarkan dengan uang tunai atau bentuk kredit lainnya dan tidak memiliki nilai hingga diberikan untuk ditukarkan sesuai dengan syarat dan ketentuan program IHG One Rewards yang terdapat di <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html> (“**Ketentuan Keanggotaan IHG One Rewards**”). Hadiah dapat ditukarkan dengan cara yang sesuai dengan Syarat dan Ketentuan Keanggotaan IHG One Rewards, yang tunduk pada ketentuan dan kepatuhan terhadap undang-undang yang berlaku, dapat berubah kapan pun tanpa pemberitahuan dan dapat ditemukan di http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. ARV dari masing-masing Hadiah adalah USD100 (CAD138; EUR94; INR8.324; IDR1.572.866; JPY15.158; MXN1.766; CNY729; atau GBP82). Empat puluh delapan (48) Hadiah total (empat [4] per Periode Entri) akan tersedia dalam Promosi.

V. ARV Total: ARV agregat dari semua Hadiah dalam Promosi ini adalah USD\$4.800 (CAD6.624; EUR4.512; INR399.552; IDR75.497.568; JPY727.584; MXN84.768; CNY34.992; atau GBP3.936).

W. Peluang untuk Menang: Peluang memenangkan Hadiah bergantung pada jumlah entri yang memenuhi syarat yang diterima dalam setiap Periode Entri.

X. Umum: Semua konversi mata uang didasarkan pada nilai tukar per 13 November 2023. ARV aktual dapat bervariasi, berdasarkan nilai tukar pada saat Hadiah diberikan. Pemenang tidak berhak atas selisih antara ARV dan nilai aktualnya dari Hadiah pada saat Hadiah diberikan. Dalam hal ini, nilai Hadiah yang akan diberikan tidak akan melebihi jumlah yang tercantum dalam Peraturan Resmi ini. Jika, karena alasan apa pun, pemberitahuan Hadiah yang dikirim lebih banyak (atau klaim yang diterima lebih banyak) daripada jumlah Hadiah yang ditawarkan, sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan Resmi ini, Sponsor berhak untuk memberikan jumlah Hadiah yang dimaksud melalui penarikan acak dari antara semua klaim Hadiah yang memenuhi syarat yang diterima. Satu (1) Hadiah hanya untuk satu orang per Periode Entri. Penggantian atau penukaran Hadiah tidak diizinkan, kecuali oleh Sponsor, yang berhak mengganti Hadiah dengan nilai yang setara atau lebih besar jika Hadiah tidak tersedia atau terdapat sebab lain di luar kendali Sponsor.

66. CARA MENGLAIM HADIAH:

A. Calon pemenang tunduk pada verifikasi kelayakan dan kepatuhan terhadap Peraturan Resmi ini dan/atau Hukum yang Berlaku. Calon pemenang akan diberi tahu oleh Administrator melalui email (melalui alamat email yang tercantum pada entri) yang berisi petunjuk tentang cara mengklaim Hadiah. Sebelum dinyatakan sebagai pemenang, calon pemenang yang merupakan penduduk Kanada, Meksiko, atau India akan diminta untuk menjawab pertanyaan pengujian keterampilan matematika dengan batas waktu tanpa bantuan. **Jika tidak dapat memberikan semua informasi yang diperlukan (umumnya, alamat tempat tinggal, usia, dan informasi wajar lainnya dari peserta untuk memverifikasi kepatuhan peserta terhadap Peraturan**

Resmi ini) dalam jangka waktu yang ditentukan, hak pemenang untuk mengklaim Hadiah akan hangus, dan Hadiah akan diberikan kepada pemenang pengganti.

- B.** Setelah verifikasi kelayakan, setiap Hadiah akan disetorkan ke Akun pemenang yang terverifikasi. Hadiah akan diberikan paling lambat tiga puluh (30) hari setelah pemenang akhir dipilih. Entitas Promosi tidak akan bertanggung jawab atas keterlambatan pemberian Hadiah karena alasan apa pun, tetapi pemberitahuan sebelumnya akan diberikan kepada calon pemenang atas keterlambatan tersebut dalam jangka waktu yang wajar. Jika calon pemenang terbukti tidak memenuhi syarat, tidak mematuhi Peraturan Resmi ini, menolak untuk menerima Hadiah, tidak menjawab pertanyaan pengujian keterampilan matematika dengan batas waktu tanpa bantuan (hanya penduduk Kanada, Meksiko, dan India), atau email/surat pemberitahuan pemenang dikembalikan karena gagal terkirim atau calon pemenang tidak dapat menanggapi pemberitahuan pemenang dalam jangka waktu yang ditentukan dalam pemberitahuan pemenang tersebut (jika berlaku), Hadiah akan hangus. Agar lebih jelas, calon pemenang yang terbukti tidak memenuhi syarat atau tidak mematuhi Peraturan Resmi yang mengakibatkan diskualifikasi Hadiah akan diberi tahu dalam jangka waktu yang wajar.
- C.** Jika Hadiah hangus karena alasan apa pun, Hadiah dapat diberikan kepada calon pemenang pengganti, atas kebijakan penuh dan mutlak Sponsor, yang dipilih secara acak dari sisa kumpulan entri yang memenuhi syarat yang diterima selama Periode Entri yang berlaku, sesegera mungkin. Jika, setelah melakukan upaya dengan itikad baik, Sponsor tidak dapat memberikan atau menyerahkan Hadiah, Hadiah tidak dapat diberikan kembali atau akan diberikan kepada pemenang pengganti yang dipilih dari sisa Entri Promosi yang memenuhi syarat. Hadiah tidak dapat dialihkan dan hanya menyertakan item yang secara khusus tercantum sebagai bagian dari masing-masing Hadiah. Setiap bagian dari Hadiah yang tidak diterima oleh pemenang akan hangus. Setiap pemenang akan bertanggung jawab penuh atas pembayaran setiap dan seluruh pajak federal, negara bagian, provinsi, teritorial, dan lokal yang berlaku. Pemenang juga mungkin diwajibkan untuk menandatangani dan mengembalikan dokumentasi pajak tertentu (jika ada). Semua biaya dan pengeluaran lain yang secara tersurat tidak ditetapkan di sini dan berkaitan dengan Hadiah yang berlaku akan sepenuhnya menjadi tanggung jawab pemenang. Setiap Hadiah hanya akan diberikan kepada pemenang yang terverifikasi.

67. BATASAN TANGGUNG JAWAB:

- A.** Berdasarkan batasan untuk penduduk Inggris, Jerman, Kanada, Tiongkok, dan India yang ditetapkan di bawah ini, atau pemberlakuan wajib berdasarkan Hukum yang Berlaku, dengan berpartisipasi dalam Promosi ini, peserta setuju bahwa Entitas Promosi dan masing-masing afiliasi, anak perusahaan, perwakilan, konsultan, kontraktor, penasihat hukum, periklanan, hubungan masyarakat, agen promosi, logistik, dan pemasaran, penyedia situs web dan masing-masing pejabat, direktur, pemegang saham, karyawan, perwakilan, penerima tugas, dan agen mereka ("Pihak yang Dibebaskan") tidak bertanggung jawab atas: (i) kehilangan, keterlambatan, kekurangan, pencurian, pengiriman ke alamat yang salah, tunggakan biaya pengiriman, atau kegagalan pengiriman pemberitahuan email/teks atau surat pos; (ii) malafungsi, kegagalan, koneksi, atau ketersediaan komputer, telepon, satelit, kabel, jaringan, elektronik, perangkat keras atau perangkat lunak internet; (iii) transmisi yang kacau, rusak, atau membingungkan, aksesibilitas dan ketersediaan penyedia layanan/jaringan, atau kepadatan traffic data; (iv) kesalahan teknis, mekanis, pemrograman, pencetakan, atau tipografi atau kesalahan lainnya; (v) kesalahan atau kecerobohan dalam merekam informasi pendaftaran, atau kegagalan dalam merekam, atau kehilangan, informasi tersebut; (vi) kesalahan, kelalaian, gangguan, penghapusan, kecacatan, keterlambatan dalam operasi atau transmisi, kegagalan jalur komunikasi, kesalahan teknis, pencurian atau penghancuran atau akses tanpa izin ke Promosi; (vii) sejauh diizinkan oleh Hukum yang Berlaku, setiap kerugian atau kerusakan, baik pribadi atau properti, pada komputer peserta atau pihak mana pun yang terkait dengan atau timbul karena partisipasi dalam Promosi dan/atau penerimaan Hadiah; dan (viii) entri yang terlambat, dipalsukan, hilang, salah tempat, salah kirim, dimanipulasi, tidak lengkap, dihapus, rusak, kacau,

atau tidak sesuai dengan Peraturan Resmi. Selanjutnya, **Entitas Promosi tidak bertanggung jawab atas pemberitahuan pemenang yang tidak terjawab atau gagal terkirim**. Tidak ada satu ketentuan pun dalam Peraturan Resmi ini yang akan menyangkal, membatasi, atau mengecualikan tanggung jawab atas tanggung jawab apa pun yang tidak disangkal, dibatasi, atau dikecualikan sesuai dengan Hukum yang Berlaku.

- B.** Kecuali jika dilarang oleh hukum yang berlaku (dan tunduk pada ketentuan khusus negara di akhir Bagian ini), dengan ikut serta dalam Promosi, setiap peserta setuju: (i) untuk terikat oleh Peraturan Resmi ini, termasuk persyaratan entri; (ii) sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, untuk melepaskan hak apa pun terkait klaim ambiguitas sehubungan dengan Peraturan Resmi ini; (iii) sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, untuk melepaskan semua haknya untuk mengajukan klaim, tindakan, atau proses hukum terhadap salah satu Pihak yang Dibebaskan sehubungan dengan Promosi; dan (iv) dalam jangka waktu yang tidak terbatas serta secara tidak dapat ditarik kembali, untuk melepaskan dan membebaskan setiap Pihak yang Dibebaskan dari setiap dan semua klaim, gugatan, putusan, dasar gugatan, proses hukum, tuntutan, denda, penalti, liabilitas, biaya dan pengeluaran (termasuk, tanpa batasan pada, biaya pengacara yang wajar) yang mungkin timbul sehubungan dengan: (a) Promosi, termasuk, namun tidak terbatas pada, setiap aktivitas atau elemen terkait Promosi, dan entri peserta, partisipasi atau ketidakmampuan dalam berpartisipasi dalam Promosi; (b) pelanggaran privasi pihak ketiga, hak pribadi, publisitas, atau kepemilikan; (c) penerimaan, kehadiran di, tanda terima, perjalanan yang terkait dengan, partisipasi dalam, pengiriman, kepemilikan, kecacatan dalam, penggunaan, non-penggunaan, penyalahgunaan, ketidakmampuan dalam menggunakan, kerugian, kerusakan, kehancuran, kelalaian atau kesalahan yang disengaja sehubungan dengan penggunaan Hadiah (atau komponennya); (d) setiap perubahan dalam pemberian hadiah (atau komponennya); (e) kesalahan manusia; (f) tindakan yang keliru, lalai, atau tidak sah atau pengabaian yang dilakukan Pihak yang Dibebaskan; (g) Pemberian hadiah yang hilang, terlambat, dicuri, salah kirim, rusak, atau hancur (atau elemennya); atau (h) kelalaian atau kesalahan yang disengaja oleh peserta.
- C.** Jika, karena alasan apa pun, Promosi tidak dapat berjalan sesuai rencana, Sponsor berhak, atas kebijakannya penuh dan mutlak, untuk membatalkan, mengakhiri, memodifikasi, atau menengguhkan Promosi dan/atau melanjutkan Promosi, termasuk pemilihan pemenang dengan cara yang dianggap adil dan wajar, termasuk pemilihan pemenang dari entri yang memenuhi syarat yang diterima sebelum pembatalan, pengakhiran, modifikasi, atau penengguhan tersebut. Namun demikian, Sponsor harus memberikan pemberitahuan tertulis sebelumnya dalam jangka waktu yang wajar atas pembatalan, modifikasi, atau penengguhan tersebut. Untuk menghindari keraguan, calon pemenang yang dipilih tersebut tetap tunduk pada persyaratan Bagian 6.
- D.** Tanpa membatasi hal-hal tersebut di atas, segala sesuatu mengenai Promosi ini, termasuk setiap Hadiah, disediakan "sebagaimana adanya" tanpa jaminan dalam bentuk apa pun sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, baik tersurat maupun tersirat, termasuk namun tidak terbatas pada, jaminan tersirat atas kelayakan untuk diperdagangkan, kesesuaian untuk tujuan tertentu atau tanpa pelanggaran.
- E. Berlaku hanya untuk peserta yang tinggal di Tiongkok:** Hadiah tidak akan berupa produk yang melanggar atau cacat atau produk yang sudah usang dan dilarang dijual di Tiongkok. TERLEPAS DARI BAGIAN 7 INI (BATASAN TANGGUNG JAWAB), TIDAK ADA DALAM ATURAN RESMI INI YANG AKAN DITAFSIRKAN UNTUK MEMBATASI ATAU MENGECEUALIKAN TANGGUNG JAWAB SPONSOR DAN ENTITAS PENAWARAN UNTUK PENIPUAN, KEMATIAN ATAU CEDERA PRIBADI ATAU KERUSAKAN PROPERTI YANG DISEBABKAN OLEH SPONSOR DAN NIAT ATAU KELALAIAN MENCOLOK DARI ENTITAS PENAWARAN.
- F. Hanya berlaku untuk peserta yang tinggal di Jerman:** Terlepas dari segala ketentuan lain dalam Peraturan Resmi ini, peraturan berikut berlaku untuk peserta Jerman:
- Sponsor dan Pihak yang Dibebaskan akan bertanggung jawab penuh atas maksud dan kelalaian serius serta atas kerugian yang disebabkan oleh hal-hal yang membahayakan nyawa, tubuh, atau kesehatan.

- Jika terjadi kerugian properti dan keuangan yang disebabkan oleh kelalaian sepele, Sponsor dan Pihak yang Dibebaskan hanya akan bertanggung jawab atas pelanggaran kewajiban kontrak penting (kewajiban utama). “Kewajiban utama” dalam ketentuan ini berarti kewajiban yang harus dipenuhi untuk memungkinkan pelaksanaan yang tepat dari Peraturan Resmi ini dan yang dapat diandalkan oleh peserta sepanjang proses.
- Tanggung jawab sesuai dengan Klausul (ii) di atas akan terbatas pada kerugian yang bersifat umum dan dapat diperkirakan.
- Batasan tanggung jawab akan berlaku secara mutatis-mutandis untuk kepentingan karyawan, agen, dan agen perwakilan dari Sponsor dan Pihak yang Dibebaskan.
- Setiap potensi tanggung jawab yang ditanggung Sponsor atau Pihak yang Dibebaskan atas jaminan apa pun dan atas klaim berdasarkan Undang-Undang Liabilitas Produk Jerman tidak akan terpengaruh

- G. Hanya berlaku untuk peserta yang tinggal di Inggris:** TERLEPAS DARI BAGIAN 7 INI (BATASAN TANGGUNG JAWAB), TIDAK ADA SATU KETENTUAN PUN DALAM PERATURAN RESMI INI YANG AKAN DITAFSIRKAN UNTUK MEMBATASI ATAU MENGECEUALIKAN TANGGUNG JAWAB SPONSOR DAN ENTITAS PROMOSI ATAS PENIPUAN, KEMATIAN, ATAU CEDERA PRIBADI YANG DISEBABKAN OLEH KELALAIAN ENTITAS PROMOSI ATAU ATAS HAL LAIN YANG TANGGUNG JAWABNYA, BERDASARKAN HUKUM, TIDAK DAPAT DIBATASI ATAU DIKECEUALIKAN. Jika Peraturan Resmi ini memberikan wewenang yang dapat dilaksanakan oleh Entitas Promosi yang dapat menyebabkan kesenjangan yang signifikan dalam hak dan kewajiban para pihak dalam Peraturan ini, yang merugikan konsumen dan bertentangan dengan persyaratan iktikad baik, wewenang tersebut akan dijalankan secara wajar dan dengan iktikad baik. Hanya peserta dan Entitas Promosi yang dapat mengambil tindakan berdasarkan Peraturan Resmi ini. Tidak ada pihak lain yang berhak menerapkan Peraturan Resmi ini atau mendapatkan manfaat darinya.
- H. Hanya berlaku untuk peserta yang tinggal di India:** BATASAN TANGGUNG JAWAB TIDAK BERLAKU UNTUK CEDERA PRIBADI, KEMATIAN, KERUSAKAN, ATAU KERUGIAN YANG DISEBABKAN OLEH KELALAIAN YANG DISENGAJA ATAU SERIUS, KESALAHAN YANG DISENGAJA, ATAU PERNYATAAN YANG MENIPU YANG DILAKUKAN OLEH PIHAK YANG DIBEBASKAN.
- I. Hanya berlaku untuk peserta yang tinggal di Jepang:** BATASAN TANGGUNG JAWAB TIDAK BERLAKU UNTUK KERUSAKAN, ATAU KERUGIAN YANG DISEBABKAN KELALAIAN YANG DISENGAJA ATAU SERIUS YANG DILAKUKAN OLEH PIHAK YANG DIBEBASKAN.

68. PERSELISIHAN:

- A. SEJAUH DIIZINKAN OLEH KETENTUAN WAJIB DALAM HUKUM YANG BERLAKU, UNTUK PESERTA YANG BUKAN MERUPAKAN PENDUDUK PROVINSI QUEBEC KANADA, JERMAN, ATAU INGGRIS.** PROMOSI INI DIATUR OLEH, DAN AKAN DITAFSIRKAN SESUAI DENGAN, HUKUM NEGARA BAGIAN MICHIGAN. BAGI PESERTA YANG BERTEMPAT TINGGAL DI UNI EROPA, PILIHAN HUKUM DI ATAS TIDAK DAPAT MENGAKIBATKAN HILANGNYA PERLINDUNGAN BAGI PESERTA BERDASARKAN KETENTUAN HUKUM WAJIB YANG TIDAK DAPAT DIKESAMPINGKAN BERDASARKAN UNDANG-UNDANG YANG AKAN BERLAKU JIKA TIDAK ADA PILIHAN HUKUM INI. UNTUK PESERTA YANG TIDAK BERTEMPAT TINGGAL DI UNI EROPA **ATAU PROVINSI QUEBEC KANADA**, FORUM DAN TEMPAT UNTUK MENYELESAIKAN PERSELISIHAN HARUS DILAKUKAN DI OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. SEJAUH DIIZINKAN OLEH HUKUM YANG BERLAKU DAN KECUALI SEBAGAIMANA DITENTUKAN LAIN DI BAWAH INI SEHUBUNGAN DENGAN PENDUDUK JERMAN, INGGRIS, DAN QUEBEC, JIKA KONTROVERSI ATAU KLAIM TIDAK DISELESAIKAN MELALUI DISKUSI ATAU MEDIASI LANGSUNG, MAKA HAL ITU AKAN DISELESAIKAN DENGAN ARBITRASE FINAL DAN

MENGIKAT YANG DIKELOLA OLEH JAMS SESUAI DENGAN ATURAN DAN PROSEDUR ARBITRASE ATAU VERSI BERIKUTNYA DARI ATURAN TERSEBUT ("ATURAN JAMS"). ATURAN JAMS UNTUK PEMILIHAN ARBITER HARUS DIKUTI, KECUALI BAHWA ARBITER HARUS BERPENGALAMAN DAN BERLISENSI UNTUK MEMPRAKTIKKAN HUKUM DI MICHIGAN. SEMUA PROSES YANG DILAKUKAN SESUAI DENGAN PARAGRAF INI AKAN DILAKUKAN DI OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. UPAYA HUKUM UNTUK KLAIM APA PUN AKAN TERBATAS PADA KERUSAKAN AKTUAL, DAN DALAM HAL APA PUN, PIHAK MANA PUN TIDAK BERHAK UNTUK MEMULIHKAN GANTI RUGI YANG BERSIFAT PUNITIF, MENJERAKAN, KONSEKUENSIAL, ATAU INSIDENTAL ATAU MEMBUAT GANTI RUGI MENJADI BERLIPAT GANDA ATAU MENINGKAT, TERMASUK BIAYA PENGACARA ATAU BIAYA TERKAIT LAINNYA UNTUK MENGAJUKAN KLAIM, ATAU UNTUK MEMBATALKAN PERJANJIAN INI ATAU Mencari ganti rugi atau keringanan hukum lainnya. SEJAUH DIIZINKAN OLEH HUKUM YANG BERLAKU DAN KECUALI SEBAGAIMANA DITENTUKAN LAIN DI BAWAH INI, SEHUBUNGAN DENGAN PENDUDUK JERMAN, INGGRIS, DAN QUEBEC, PESERTA SETUJU BAHWA HAK DAN KEWAJIBAN SETIAP PESERTA DAN/ATAU ENTITAS PROMOSI DAN/ATAU PIHAK LAIN AKAN DISELESAIKAN SECARA INDIVIDU, TANPA MENGGUNAKAN BENTUK GUGATAN KELOMPOK. SETIAP PERMINTAAN ARBITRASE HARUS DIAJUKAN DALAM WAKTU SATU (1) TAHUN SEJAK BERAKHIRNYA PERIODE PROMOSI, ATAU SESUAI DENGAN HUKUM PEMBatasan SEBAGAIMANA BERLAKU SECARA SETEMPAT, DAN SETELAH ITU PENYEBAB TINDAKAN AKAN DILARANG SELAMANYA.

- B. Komisi Eropa menyediakan platform penyelesaian sengketa online, yang dapat Anda akses di sini: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Jika Anda ingin menyampaikan masalah kepada kami, silakan kirim email ke globalheartbeat@ihg.com.
- C. Hanya untuk Penduduk Jerman: Pilihan hukum yang mengatur ini tidak mencabut perlindungan yang diberikan kepada peserta berdasarkan hukum Jerman dan ketetapan yang, berdasarkan hukum, tidak dapat dibebaskan melalui kesepakatan dan yang diberlakukan atau ditegakkan dalam Pengadilan atau forum selain arbitrase. Tempat tinggal konsumen akan memiliki yurisdiksi eksklusif. Perjanjian arbitrase dan pembebasan tidak berlaku. Catatan menurut Bagian 36 (1) VSGb (Undang-Undang Penyelesaian Perselisihan Konsumen Jerman): Kami tidak berkewajiban atau bersedia untuk berpartisipasi dalam proses penyelesaian perselisihan di hadapan dewan arbitrase konsumen.
- D. HANYA UNTUK PENDUDUK INGGRIS: PROMOSI DAN ATURAN RESMI INI DIATUR OLEH HUKUM INGGRIS DAN SEMUA PESERTA SETUJU UNTUK TUNDUK PADA YURISDIKSI EKSKLUSIF PENGADILAN INGGRIS DAN WALES. **JIKA PESERTA TINGGAL DI WALES, SKOTLANDIA, ATAU IRLANDIA UTARA, PESERTA JUGA DAPAT MENGAJUKAN GUGATAN DI PENGADILAN NEGARA TEMPAT MEREKA TINGGAL BERDASARKAN HUKUM SETEMPAT YANG BERLAKU.**
- E. HANYA UNTUK PENDUDUK JEPANG: SEMUA PESERTA JUGA DAPAT TUNDUK PADA YURISDIKSI PENGADILAN JEPANG.

69. KEBIJAKAN PRIVASI DAN PENGGUNAAN INFORMASI PRIBADI PESERTA: Kebijakan Privasi Sponsor tersedia di https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Sponsor mengumpulkan informasi pribadi untuk melakukan Promosi dan dapat, untuk tujuan ini, mengungkapkan informasi tersebut kepada pihak ketiga yang berlokasi di luar negeri di Amerika Serikat sesuai dengan undang-undang dan peraturan privasi data yang berlaku, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, pemasok hadiah dan untuk tujuan apa pun yang diperlukan oleh otoritas regulasi lainnya. Informasi yang diproses di yurisdiksi lain dapat tunduk pada permintaan akses oleh pemerintah dan penegak hukum sesuai dengan hukum di yurisdiksi tersebut. Partisipasi bersifat bersyarat untuk memberikan informasi ini. Dengan mengirimkan survei atau data pribadi Anda, Anda dengan ini secara eksplisit menyetujui transfer lintas batas dan pemrosesan data pribadi Anda berdasarkan Kebijakan Privasi Sponsor untuk tujuan sebagaimana ditentukan dalam Peraturan

Resmi ini. Kebijakan privasi Sponsor berisi informasi tentang cara mengakses, memperbaiki, atau memperbarui informasi pribadi Anda, cara membuat keluhan tentang potensi pelanggaran privasi dan bagaimana Sponsor akan menangani keluhan tersebut. Untuk meminta perubahan atau menghapus (tunduk pada batasan yang diizinkan oleh hukum yang berlaku) data pribadi Anda, kirimkan permintaan melalui email ke privacyoffice@ihg.com.

Pemberitahuan Perlindungan Data

- **Pengendali Data.** Six Continents Hotels, Inc. (“IHG”), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, telepon 1-770-604-8347, email: privacyoffice@ihg.com. Anda dapat menghubungi petugas perlindungan data IHG di privacyoffice@ihg.com.
- **Dasar hukum untuk memproses data pribadi.** Sejauh data pribadi Anda diproses untuk tujuan melaksanakan promosi IHG saat ini, pemrosesan tersebut “diperlukan untuk pelaksanaan kontrak” berdasarkan Pasal 6(1)(b) Peraturan Perlindungan Data Umum Eropa 679/2016 (“GDPR”), yang termasuk menyelenggarakan Promosi dan menghubungi pemenang Promosi (jika ini berlaku untuk Anda); diperlukan untuk tujuan “kepentingan sah” kami berdasarkan Pasal 6(1)(f) GDPR; dan diperlukan untuk mematuhi “kewajiban hukum” berdasarkan Pasal 6(1)(c) GDPR yang termasuk mengumumkan nama dan wilayah tempat tinggal pemenang Promosi kepada publik sesuai dengan aturan iklan yang berlaku. Di yurisdiksi yang tidak memberlakukan dasar hukum tersebut, pemrosesan tersebut didasarkan pada persetujuan eksplisit Anda.
- **Kategori penerima data pribadi Anda:** afiliasi dan Administrator IHG.
- **Periode penyimpanan data pribadi Anda:** Data pribadi Anda hanya akan disimpan selama diperlukan untuk mengelola Promosi, menyelesaikan perselisihan yang timbul dari Promosi, dan mematuhi undang-undang yang berlaku mengenai penyimpanan data.
- **Hak Anda:** Anda mungkin memiliki hak untuk mengakses data pribadi Anda, hak untuk memperbaiki data pribadi Anda, hak untuk menghapus data pribadi Anda, hak untuk membatasi pemrosesan data pribadi Anda, hak untuk portabilitas data, hak untuk menarik persetujuan atas penggunaan data pribadi Anda, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas.
- Untuk informasi lebih lanjut tentang cara IHG memproses data pribadi Anda, kunjungi Pernyataan Privasi kami, yang tersedia di https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

70. HAK PUBLISITAS: Sejauh diizinkan oleh ketentuan wajib dari undang-undang yang berlaku, dengan berpartisipasi dalam Promosi dan/atau menerima Hadiah, setiap peserta setuju untuk mengizinkan Sponsor dan/atau pihak yang ditetapkan Sponsor atas hak penggunaan selama periode dua (2) tahun sejak tanggal peserta memasukkan nama, alamat (kota dan negara bagian/provinsi/wilayah), ulasan, informasi biografi, foto, gambar, potret, kemiripan, suara, dan/atau pernyataan mengenai Promosi dan/atau Sponsor untuk tujuan promosi, perdagangan, komersial, iklan, dan publisitas yang terkait dengan Promosi ini dan/atau IHG One Rewards, kapan saja atau pada kesempatan apa pun, di semua media yang sekarang dikenal atau selanjutnya diungkapkan, termasuk, namun tidak terbatas pada, siaran langsung televisi, di seluruh dunia, di World Wide Web dan internet, tanpa pemberitahuan, peninjauan, atau persetujuan dan tanpa kompensasi tambahan, kecuali jika dilarang oleh undang-undang.

71. UMUM:

- A. Segala bentuk upaya partisipasi dalam Promosi ini selain dari yang dijelaskan di sini tidak berlaku. Sponsor dan Administrator berhak mendiskualifikasi setiap peserta yang terbukti atau diduga, atas kebijakan penuh dan mutlak mereka, memanipulasi pelaksanaan Promosi; melakukan tindakan yang melanggar Peraturan Resmi ini; atau bertindak dengan cara yang tidak sportif atau dengan maksud mengganggu pelaksanaan normal Promosi ini.

- B. Jika diketahui bahwa seseorang telah mendaftar atau mencoba mendaftarkan lebih dari satu Akun menggunakan beberapa nomor telepon, alamat email, alamat tempat tinggal, beberapa identitas, alamat IP, penggunaan server proxy, atau metode serupa, semua entri orang tersebut akan dinyatakan batal dan orang tersebut tidak akan diberikan hadiah apa pun yang mungkin berhak diterimanya. Setiap penggunaan metode robotik, otomatis, makro, terprogram, pihak ketiga, atau sejenisnya untuk berpartisipasi dalam Promosi akan membatalkan upaya partisipasi yang dilakukan oleh metode tersebut dan mendiskualifikasi individu yang menggunakan metode serupa.
- C. Peserta dan/atau calon pemenang dapat diminta untuk memberikan bukti identifikasi dan kelayakan sebagaimana diwajibkan oleh Sponsor atau Administrator. Jika pemenang Hadiah terbukti tidak memenuhi syarat, Sponsor dapat memberikan hadiah terkait kepada peserta lain. Jika terjadi perselisihan terkait identitas pemenang, entri pemenang akan dinyatakan dibuat oleh pemilik akun resmi dari alamat email yang dikirimkan pada formulir pendaftaran yang berkaitan dengan entri tersebut. "Pemilik akun resmi" didefinisikan sebagai individu yang dihubungkan ke alamat email oleh penyedia akses internet, penyedia layanan online, atau organisasi lain (misalnya, bisnis, lembaga pendidikan) yang bertanggung jawab untuk menetapkan alamat email untuk domain yang terkait dengan alamat email yang dikirimkan. Setiap peserta dapat diwajibkan untuk menunjukkan bukti pemilik rekening resmi.
- D. **PERHATIAN: SEGALA UPAYA UNTUK SECARA SENGAJA MERUSAK SITUS WEB ATAU MEMBAHAYAKAN PELAKSANAAN PROMOSI YANG SAH ADALAH PELANGGARAN HUKUM PIDANA DAN PERDATA. JIKA UPAYA TERSEBUT DILAKUKAN, SPONSOR BERHAK MEMINTA GANTI RUGI ATAU PEMULIHAN HAK LAINNYA DARI ORANG YANG BERTANGGUNG JAWAB ATAS UPAYA TERSEBUT, SEJAUH DIIZINKAN OLEH HUKUM DAN TANPA MENGESAMPINGKAN SEMUA HAK LAIN MILIK SPONSOR, UNTUK MENGAMBIL TINDAKAN HUKUM TERHADAP PESERTA TERSEBUT BERDASARKAN HUKUM YANG BERLAKU.**
- E. Jika ada ketentuan dalam Peraturan Resmi ini atau kata, frasa, klausa, kalimat, atau bagian lain dalam ketentuan tersebut yang dianggap tidak dapat diberlakukan atau tidak valid karena alasan apa pun, ketentuan atau bagian tersebut akan dimodifikasi atau dihapus sedemikian rupa agar ketentuan lain dari Peraturan Resmi ini valid dan dapat diberlakukan. Ketidakabsahan atau ketidakberlakuan ketentuan dari Peraturan Resmi ini atau dokumen hadiah apa pun tidak akan memengaruhi keabsahan atau keberlakuan ketentuan lainnya. Tidak ada peserta yang berhak untuk memodifikasi atau mengubah Peraturan Resmi ini.
- F. Kegagalan Sponsor untuk menegakkan ketentuan apa pun dari Peraturan Resmi ini tidak akan menjadi pengabaian atas ketentuan tersebut dan ketentuan tersebut akan tetap berlaku dan berlaku penuh.
- G. Semua entri dan/atau materi yang dikirimkan menjadi milik Sponsor dan tidak akan dikembalikan.
- H. Jika terjadi konflik dengan detail Promosi yang terkandung dalam Peraturan Resmi ini dan detail Promosi yang terkandung dalam materi promosi (termasuk namun tidak terbatas pada titik penjualan, iklan televisi dan cetak, kemasan promosi, dan media promosi lainnya), detail Promosi sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan Resmi ini akan berlaku.

72. DAFTAR PEMENANG: Untuk mendapatkan daftar nama pemenang, kirim email ke globalheartbeat@ihg.com atau kirim amplop berukuran bisnis dengan perangko dan diberi alamat sendiri ke: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave. 2-2, Promo 501, Bethel, CT 06801. Permintaan daftar pemenang harus diterima paling lambat 14 April 2025. **Hanya untuk penduduk Inggris:** Jika peserta keberatan atas publikasi atau penyediaan akses ke setiap atau semua nama atau wilayahnya, peserta harus menghubungi Sponsor di globalheartbeat@ihg.com. Dalam keadaan tersebut, Sponsor dan Administrator tetap akan memberikan informasi ini kepada Otoritas Standar Periklanan Inggris sesuai permintaan. Salinan Peraturan Resmi ini akan tersedia di

<https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC> selama Periode Promosi.
Hanya untuk penduduk Jerman: Jika Anda keberatan atas publikasi atau penyediaan akses ke setiap atau semua nama atau wilayah Anda, silakan hubungi Sponsor di globalheartbeat@ihg.com.

© 2024 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 U.S.A. Semua hak dilindungi undang-undang. Sebagian besar hotel dimiliki dan dioperasikan secara independen.

TELL US WHAT YOU THINK FOR A CHANCE TO WIN 25,000 IHG ONE REWARDS POINTS (インターコンチネンタルホテルズグループONE REWARDS POINTS25,000ポイントキャンペーン)

公式ルール

応募、当選、または賞品の受け取りには、何かを購入する必要はありません。購入や支払いにより、当選の確率が上がることはありません。

対象となるのは、カナダ、ドイツ、インド、インドネシア、日本、メキシコ、中華人民共和国（香港、マカオ、台湾を除く）、イギリス、アメリカ合衆国50州およびコロンビア特別区の合法的な居住者で、応募の時点で居住地の成年とみなされる年齢以上の方のみです。

法律で禁止または制限されている地域では無効です。

Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 InterContinental Hotels Group (以下「IHG」と呼ぶ) One Rewards

Points (以下「プロモーション」と呼ぶ)。本プロモーションは、3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A.所在のSix Continents Hotels, Inc. (IHGグループの子会社) (以下「スポンサー」と呼ぶ) が主催し、6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, U.S.A.所在のteamDigital Promotions, Inc. (以下「管理者」と呼ぶ)、が運営しています。

73. プロモーションの時期：本プロモーションは、米国東部標準時（以下「ET」と呼ぶ）2024年1月1日午前12時00分に開始し、2024年12月31日午後11時59分59秒ETに終了します（以下「プロモーション期間」と呼ぶ）。本プロモーションは、以下12に分かれた応募期間で構成されます（それぞれを「応募期間」と呼ぶ）。

応募期間	開始日（東部標準時午前12時）	終了日（東部標準時午後11時59分59秒）	抽選日
1	2024年1月1日	2024年1月31日	2024年2月5日
2	2024年2月1日	2024年2月29日	2024年3月4日
3	2024年3月1日	2024年3月31日	2024年4月5日
4	2024年4月1日	2024年4月30日	2024年5月3日
5	2024年5月1日	2024年5月31日	2024年6月6日
6	2024年6月1日	2024年6月30日	2024年7月5日
7	2024年7月1日	2024年7月31日	2024年8月5日
8	2024年8月1日	2024年8月31日	2024年9月6日
9	2024年9月1日	2024年9月30日	2024年10月7日
10	2024年10月1日	2024年10月31日	2024年11月4日
11	2024年11月1日	2024年11月30日	2024年12月6日
12	2024年12月1日	2024年12月31日	2025年1月8日

応募期間ごとに別個に抽選を行います。当選しなかった応募がその後の応募期間に繰り越されることはありません。管理者のコンピューターを、本プロモーションの公式時計とします。

74. 応募資格：

- A. 本プロモーションは、該当する応募期間内の応募時点で居住地の管轄区域内で成年に達しているカナダ、ドイツ、インド、インドネシア、日本、メキシコ、中華人民共和国（別の法的管轄区域に属する香港、マカオ、台湾を除く、公式ルールの対象となっている「中国」）、イギリス、およびアメリカ合衆国50州並びにコロンビア特別区の合法的な居住者のみを対象としています（イギリス、ドイツ、インド、日本、中国の居住者は18歳以上、カナダの居住者は居住地の州またはテリトリーに応じて18歳または19歳以上、インドネシアの居住者は21歳以上を意味します）。スポンサー、管理者、Medaliaの従業員、役員、代表者、エージェントおよび取締役、ならびにそれぞれの親会社、子会社、関連会社、広告および宣伝代理業者（総称して「プロモーション団体」）、およびそれぞれの直系の親族（居住地に関係なく、配偶者、親、子供、兄弟姉妹、並びにそれぞれの配偶者、および「義理」の関係のそれら家族）、そして世帯を共にする住人は、血縁関係の有無にかかわらず、参加または当選の資格がありません。本プロモーションには、該当するすべての連邦、州、都道府県、テリトリー、および現地の法律並びに規制（以下「適用法」と呼ぶ）が適用されます。適用法で禁止または制限されている本プロモーションへの参加は無効となります。法律で禁止または制限されている地域では無効です。
- B. 参加にあたり、参加者は、本プロモーションに関連するすべての事項において最終的かつ拘束力のあるこれらの規約（以下「公式ルール」と呼ぶ）並びにスポンサーの決定および解釈について、完全かつ無条件に同意したものとみなされます。本プロモーションの実施において、応募時に提出された現住所と電子メールアドレスを、応募者の住所と電子メールアドレスとします。応募者は、本プロモーション応募後に、現住所または電子メールアドレスを変更することはできません。プロモーションを実施するにあたり、スポンサーは製品、商標、またはサービスの宣伝を意図とせず、製品やサービスを改善し、顧客により良い体験を提供するために、本プロモーションを通じて参加者からのフィードバックを求めるものとします。
- C. 該当する応募期間の終了前に受領された応募に参加資格が与えられます。

75. **プロモーションへの応募方法**：応募方法は2つあります（ただし、メキシコ在住の方はオンラインゲストアンケートにご回答いただいた場合のみご応募いただけます）。

- A. オンラインゲストアンケートに回答する：スポンサーのホテルで無作為に選ばれたお客様に、ホテル滞在のレビューをご提供いただくための招待メールをお送りします（ドイツの居住者の場合：IHG One Rewardsの既存のメンバー様にのみ招待メールをお送りします）。アンケートで送信されたフィードバック（良い又は悪い）は、当選率に影響しません。本プロモーション期間中、対象となる応募者は、招待状に記載されているリンクの指示に従ってゲスト満足度調査に回答し、招待状に記載の特定のホテル滞在に関するフィードバックを送信することができます。招待メールが送信された日から30日以内にアンケートへの回答を完了させてください。ただし、招待メールが2024年12月16日以降に送信された場合であっても、回答が2025年1月15日以降に提出された場合、応募はできません。各応募者は、アンケート並びに、応募者の正式な氏名（政府発行の身分証明書に記載のもの）、有効な電子メールアドレス、そして登録フォームで求められるその他の情報を含む、登録フォームの全項目に入力のうえ、それを提出するものとします（総称して「申込み」）。申込みを提出することで、応募者はこれらの公式ルールに拘束されることに同意し、以下の公式ルールおよびスポンサーのプライバシーポリシーに含まれるデータ保護に関する注意事項に記載の内容を読み、理解したものとみなさ

れます。応募者は、スポンサーが申込みを受領した応募期間中に、本プロモーションに1口応募したことになります。

インドネシアからの応募者に関して、「同意」とは、インドネシアにおけるデータ保護に関する現行の法律および規制に従って、個人データの機密性または非機密性を含む個人データの取得、収集、処理、分析、保管、表示、発表、転送、そして流布のプロセスに関する完全な説明を受けた後に、個人データの所有者から手渡しまたは電磁的方式により渡されたインドネシア語の書面によって合意したことを意味します。

B. アンケートに回答せず

に応募する：招待状を受け取らずに応募、またはアンケートに回答せずに応募する場合（メキシコ居住者には適用されません）、対象となる応募者は、氏名と居住国を明記のうえで、以下の内容を記載した電子メールをIHGSurveySweeps@teamdigital.com宛てに送信してください。

「アンケートに回答せずにプロモーションへの参加を希望します。私は、スポンサーのプライバシーポリシーに従い、スポンサーが私の個人情報をどのように転送、保持、処理、および保存するかを定めた公式ルールに記載のデータ保護に関する注意事項を含む、プロモーションの公式ルールを読み、理解し、これに同意します。」

スポンサーが上記の電子メールを受け取り次第、スポンサーが申込みを受領した応募期間に応募者は1口応募したことになります。

応募者がモバイル端末を使用して本プロモーションに参加する場合、メッセージ送信料およびデータ通信料がかかることがあります。応募者は無線プロバイダーの価格プランをご確認ください。

応募の上限：第Error! Reference source not

found.節に従って応募者が選択した応募方法にかかわらず、どの応募期間においても同じ応募者からの応募の上限は6口で、これらの公式ルールに準拠していることを条件に、最初に受け取った6件の応募のみが有効とみなされます。

注：賞品の申請および受け取りに際して、応募者は、以下に記載の通り、本プロモーション参加に使用したものと同一正式氏名と電子メールアドレスが関連づけられた有効なIHG One Rewardsアカウント（以下「アカウント」と呼ぶ）の番号が必要です。応募者がまだアカウントを持っていない場合は、<https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home>にアクセスし、リンクの手順に従って無料でアカウントを作成する必要があります。複数の応募者が同じ電子メールアドレスまたはアカウントを使用して応募することはできません。

実際に応募申し込みをした個人の身元に関する紛争が発生し、スポンサーが合理的に納得する解決ができない場合、影響を受けたエントリーは不適格とみなされます。プロモーション団体は、不適切または不正確な応募情報について責任を負わないものとします。それが、インターネットユーザーまたは、本プロモーションに関連の、もしくは本プロモーションで使用された機器やプログラミ

ング、あるいは本プロモーションの応募処理中に発生し得る技術的エラーに起因するかどうかは問いません。プロモーション団体は、応募に関するいかなる誤り、遺漏、中断、削除、盗難または破壊、あるいは不正アクセス、または変更についても、一切の責任を負いません。

76. 無作為の抽選：第1節に記載の各抽選日の前後に、管理者は該当する応募期間中に受け取ったすべての適格な応募の中から抽選で4名の候補者を選出します。各当選者は、スポンサーまたは管理者によって決定され、その決定が最終的なものであるため、応募者の適格性および本公式ルールへの遵守の検証が行われるまで、当選候補者とみなされます。カナダ、メキシコ、またはインドの居住者である当選候補者は、以下のセクション6でさらに説明されているように、受賞者と見なされる前に、時限数学スキルテストの質問に正しく答える必要があります。

77. 賞品、およびその小売価格（「ARV」）、および当選確率：

Y. 賞品（合計48個、応募期間ごとに4つ）：賞品は IHG One Rewards 25,000 ポイント（以下「賞品」と呼ぶ）です。IHG One Rewards ポイントは、現金またはその他のクレジットと交換することはできません。また、<https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html>にある IHG One Rewards プログラムの利用規約（以下「IHG One Rewards 会員規約」と呼ぶ）に従って引き換えられるまでは価値がありません。賞品は、IHG One Rewards 会員規約に沿った方法で引き換えることができます。これは、利用規約および適用法の遵守に基づき、予告なくいつでも変更される可能性があります。

http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc よりご確認ください。各賞品の ARV は 100 米ドル（138 カナダドル、94 ユーロ、8,324 インドルピー、1,572,866 インドネシアルピア、15,158 日本円、1,766 メキシコペソ、729 中国元または 82 英ポンド）です。本プロモーションでは、合計 48 の賞品（応募期間ごとに 4 つ）をご用意しています。

Z. ARV合計：このプロモーションの賞品のARV総額は4,800米ドル（6,624カナダドル、4,512ユーロ、399,552インドルピー、75,497,568インドネシアルピア、727,584日本円、84,768メキシコペソ、34,992中国元または3,936英ポンド）です。

AA. 当選確率：賞品を獲得する確率は、各応募期間に受け取った対象となる応募の数により異なります。

BB. 一般事項：すべての通貨換算は、2023年11月13日現在の為替レートに基づいています。実際のARVは、賞品獲得時の為替レートに基づいて変動する場合があります。当選者は、ARVと賞が授与された時点での賞の実際の価値との間の差額を受け取る権利はありません。いかなる場合も、本公式ルールに記載されている賞品を超える賞品は授与されません。何らかの理由で、提供された賞品の額よりも多い賞品の通知が送信された場合（またはより多く賞品申請が受け取られた場合）、スポンサーは、受け取ったすべての適格な賞品申請の中から無作為に抽選して、意図する数の賞品を授与する権利を留保します。各応募期間で、1人が当選可能な賞品は1つまでとします。賞品の代用や交換は許可されませんが、スポンサーは、賞品が入手できない場合や、スポンサーの制御を超えるその他の理由がある場合に、同等以上の価値の賞品を代用する権利を留保します。

78. 賞品の申請方法：

A. 当選候補者は、これらの公式ルールまたは適用法への適格性と遵守について確認を受けるものとします。当選候補者には、賞品の申請方法を記載したメールが（応募に際して提供された電

子メールアドレス宛に) 管理者から送信されます。カナダ、メキシコ、またはインドの居住者である当選候補者は、当選者として発表される前に、制限時間内に数学のスキルテスト問題に自力で正解する必要があります。指定された期間内に必要なすべての情報(通常、応募者の住所、年齢、および応募者がこれらの公式ルールを遵守していることを確認するためのその他の合理的な情報)を提供しない場合、当選者は賞品申請権利を失い、賞品が補欠の当選者に授与されることがあります。

- B. 適格性の確認が完了し次第、各賞品は確認済みの当選者のアカウントに付与されます。賞品は、最終的な当選者が選ばれてから30日以内に授与されます。プロモーション団体は、いかなる理由による賞の授与の遅延についても責任を負わないものとしますが、かかる遅延については、合理的な期間内に当選候補者に事前通知するものとします。当選候補者が、これらの公式ルールを遵守していない、賞品の受け取りを辞退した、制限時間内に数学スキルテストの問題に自力で正解していない(カナダ、メキシコ、インドの居住者のみ)、もしくは当選候補者の通知が配達不能として戻ってきている、または当選候補者が当該の当選通知に指定された期間内に応答しなかった場合(該当する場合)、賞品を没収されることがあります。なお、不適格または、公式ルールに違反していると判断され、当選資格がはく奪された場合、適切な期間内に当選候補の当事者に通知されます。
- C. 何らかの理由で賞品が没収された場合、スポンサーの単独かつ絶対的な裁量により、該当する応募期間中に受領した対象となる応募の中から無作為に選ばれた補欠の当選候補者に賞品を授与することができます。スポンサーが誠意を持って試みても、賞品を授与または送信できない場合、賞品は再授与されない、もしくは対象となるプロモーション応募者の中から選ばれた補欠の当選者に授与されます。賞品は譲渡できません。また各賞の一部として具体的に記載されている品物のみが含まれます。当選者が受領しなかった賞品の一部は没収されます。各当選者は、該当するすべての連邦、州、都道府県、テリトリー、および地方税の支払いに単独で責任を負うものとします。また、当選者は特定の税務書類に署名のうえ申告する必要がある場合があります(該当する場合)。ここに明示的に記載されていない、該当する賞品に関連するその他のすべての費用および経費は、当選者が全額負担するものとします。各賞品は、確認済みの当選者にのみ授与されます。

79. 責任制限:

- A. 以下に記載のイギリス、ドイツ、カナダ、中国、およびインドの居住者に対する制限、または適用法に基づく強制適用に従い、本プロモーションに応募することにより、応募者は、以下に同意するものとします。プロモーションエンティティおよびそれぞれの関連会社、子会社、代表者、コンサルタント、請負業者、法律顧問、広告、広報、宣伝、フルフィルメントおよびマーケティング代理業者、ウェブサイトプロバイダー、およびそれぞれの役員、取締役、株主、従業員、代表者、被指名人およびエージェント(以下「免責当事者」とする)は以下に対する責任を負わないものとします:(i)電子メール/テキスト通知または郵便物の紛失、遅延、不足、盗難、誤配送。(ii)コンピュータ、電話、衛星、ケーブル、ネットワーク、電子またはインターネットハードウェアまたはソフトウェアの故障、障害、接続、または可用性。(iii)文字化け、破損または混線、サービスプロバイダー/ネットワークアクセス、可用性またはネットワークの混雑。(iv)技術的、機械的エラー、プログラミング上のエラー、印刷エラーまたは誤植もしくはその他のエラー。(v)登録情報の不適切または不正確な獲得、またはそのような情報の獲得失敗または紛失。(vi)操作または通信のエラー、遺漏、中断、削除、欠陥、遅延、通信回線の障害、技術的エラー、盗難または破壊、あるいはプロモーションへの不正アクセス。(vii)個人または財産を問わず、適用法で許可されている範囲で、本プロモーションへの参加および賞品の受領に関連する

か、またはそれに起因する応募者の怪我またはコンピュータの損傷。(viii)遅れ、偽造、紛失、配達間違い、宛先違いのある応募、改ざんされている、不完全な、削除されている、損傷している、文字化けしている、または公式ルールを遵守していない応募。さらに、**プロモーション団体は、応答がない、または配達不能の当選通知に対して責任を負わないものとします。**適用法に従って免責、制限、または除外することができない一切の責任について、これらの公式ルールのどの規定も、免責、制限、または除外しないものとします。

- B.** 適用法で禁止されている場合を除き（そして本節の末尾にある国固有の条件に従い）、本プロモーションに応募することにより、各応募者は以下に同意するものとします。(i) 応募要件を含むこれらの公式ルールに拘束されること。(ii) 適用法で許可される範囲で、これらの公式ルールに関して曖昧さを主張する権利を放棄すること。(iii) 適用法で許可される範囲で、本プロモーションに関する免責当事者に対して請求、訴訟、または訴訟手続きを起す権利をすべて放棄すること。(iv) それぞれの免責当事者を、以下(a)~(h)に関連して起因し得るあらゆる請求、訴訟、判決、訴訟原因、手続き、要求、罰金、罰則、責任、費用および経費（制限無し、合理的な弁護士費用など）から永久に免責し、損害を与えないことに永久的かつ取消不能な形で同意すること。(a)本プロモーション関連の活動またはその要素、応募者の本プロモーションへの応募、参加または参加できないこと。(b)第三者のプライバシー権、個人的権利、パブリシティ権、または所有権の侵害。(c)賞品（またはその構成要素）の使用に関連する、受諾、出席、受領、旅行、参加、配達、所持、不具合、使用、不使用、誤用、使用不能、紛失、損害、破壊、過失または故意の不正行為。(d) 賞品（またはその構成要素）の変更。(e) 人的ミス。(f) いずれかの免責当事者の何らかの不正、過失、または無許可の作為あるいは不作為。(g) 賞品（またはその構成要素）の紛失、遅延、盗難、誤った指示、損傷、または破棄。(h) 応募者の過失または故意の不正行為。
- C.** 何らかの理由で本プロモーションが計画通りに実施できない場合、スポンサーは、その単独かつ絶対的な裁量により、本プロモーションを中止、終了、変更、または一時停止するか、または、そのような中止、終了、変更、または一時停止に先立って受領した適格な応募の中からの当選者選出など、公正かつ合理的な方法で当選者を選出する場合を含む、本プロモーションを続行する権利を留保します。ただし、スポンサーは、そのような中止、変更、または一時停止に際して、合理的な期間内に書面によって事前に通知するものとします。選出された当該の当選者候補者は、必ず第6節の規定に従うものとします。
- D.** 上記を制限することなく、各賞品を含む本プロモーションに関するすべては、適用される法律で許容される範囲で、明示的または黙示的に、商品性、特定の目的への適合性、または非侵害の黙示的保証を含むがこれに限定されない、いかなる種類の保証も伴わずに「現状のまま」提供されます。
- E. 中国に居住する応募者のみに適用：**賞は、侵害品、欠陥品または中国での販売を禁じられている期限切れものではありません。本第7条（責任の制限）にかかわらず、本公式ルールのいかなる規定も、スポンサーおよびオファー団体の意図または重大な過失によって引き起こされた詐欺、死亡、人身傷害または物的損害に対するスポンサーおよびオファー団体の責任を制限または排除するものではありません。
- F. ドイツに居住する応募者のみに適用：**これら公式ルールの他の箇所にかかわらず、以下の規制がドイツの応募者に適用されます。
- スポンサーおよび免責当事者は、故意および重大な過失、ならびに生命、身体または健康に対する傷害に起因する損害について一切の責任を負うものとします。
 - 軽過失により財産および金銭的な損失が生じた場合、スポンサーおよび免責当事者は、重要な契約上の義務（基本義務）の違反に対してのみ責任を負うものとします。本規定にお

ける「基本義務」の意義は、応募者が常に信頼をおき、これらの公式ルールを適切に施行できるようにするために履行すべき義務を指します。

- 上記の条項 (ii) に基づく責任は、典型的で予見可能な損害に限定されるものとします。
- 責任の制限は、しかるべき変更を加えたうえで、スポンサーおよび免責当事者の従業員、エージェントおよび代理人の利益のために適用されるものとします。
- ドイツ製造物責任法に基づくあらゆる保証および請求に対して、スポンサーまたは免責当事者のいかなる潜在的な責任も影響を受けないものとします

- G. イギリスに居住する応募者にのみ適用：**第7節（責任制限）にかかわらず、これら公式ルールのいかなる規定も、プロモーション団体の過失によって引き起こされた詐欺、死亡や人身傷害、または法律上責任が制限あるいは排除されないその他の事項に対するスポンサーおよびプロモーション団体の責任を制限または排除しないものとします。これらの公式ルールが、当事者らの権利と義務に著しい不均衡を引き起こしたり、消費者を害したり、誠意の規定に反したりする可能性がある、プロモーション実施主体が行使可能な裁量を規定する場合、その裁量は合理的かつ誠意を持って行使されるものとします。参加者およびプロモーションエンティティのみ、これら公式ルールに基づき措置を講じることができます。他のいかなる者も、これらの公式ルールを施行する権利や、その恩恵を受ける権利を有しません。
- H. インドに居住する応募者にのみ適用：**責任の制限は、免責当事者の故意または重大な過失、故意の不正行為、または詐欺的な表明によって引き起こされた人身傷害、死亡、損害、または損失には適用されません。
- I. 日本に居住する応募者にのみ適用：**責任の制限は、免責当事者の故意または重大な過失によって生じた損害または損失には適用されません。

80. 紛争：

- A. カナダのケベック州、ドイツ、またはイギリスに居住していない参加者については、適用法の強行規定で許可されている限り、以下の通り規定します。本プロモーションは、ミシガン州法によって管理され、これに準拠して解釈されるものとします。欧州連合に居住する応募者に関しては、上記の法律の選択は、この法律の選択がない場合に適用される法律の下で放棄することができない強制的な法定条項のもとでの応募者の保護を奪うことにはならない場合もあります。欧州連合またはカナダのケベック州に居住していない応募者の場合、本フォーラムおよびあらゆる論争の裁判地はミシガン州オークランド郡とします。適用法で許可されている範囲で、ドイツ、イギリス、ケベックの居住者に関して以下に別段の定めがある場合を除き、論争または請求が直接的な話し合いまたは調停によって解決されない場合は、その仲裁規則および手続き、またはその後続バージョン（「JAMS規則」）に従って、JAMSによって管理される最終的かつ拘束力のある仲裁によって解決されるものとします。仲裁人の選定に関するJAMSの規則に従うものとします。ただし、仲裁人はミシガン州で弁護士業を営む経験とライセンスを有するものとします。このパラグラフに従って提起されたすべての手続きは、ミシガン州オークランド郡で行われます。いずれの請求に対する救済措置も、実際の損害に限定されるものとし、いかなる場合においても、いずれの当事者も、懲罰的、懲罰的、結果的、または偶発的な損害を回復する権利、または弁護士費用または請求を提起するためのその他の関連費用を含む損害の倍増またはその他の方法で増加させる権利、または本契約を取り消す権利、または差し止めまたはその他の衡平法上の救済措置を求める権利を有しません。適用法で許可されている範囲で、ドイツ、イギリス、ケベックの居住者に関して以下に別段の定めがある場合を除き、応募者は、応募者および/またはプロモーション団体および/またはその他の当事者の権利および義務が、いかなる形式の集団訴訟にも**

訴えることなく個別に解決されることに同意するものとします。仲裁の要求は、プロモーション期間の終了から1年以内、または現地で適用される制限法に従って提出されなければならない、その後、訴訟事由は永久に禁止されるものとします。

- B. The European Commission provides for an online dispute resolution platform, which you can access here: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
連絡されたい事項がある場合は、globalheartbeat@ihg.comまで電子メールでご連絡ください。
- C. ドイツ居住者限定：この準拠法の選択は、法的な合意により損じられず、仲裁以外の裁判所や法廷で施行または支持されるドイツの法律およびその規定に従い、応募者に与えられる保護を剥奪するものではありません。消費者の居住地は、専属管轄権を有するものとします。仲裁合意および権利放棄は適用されません。VStGB
(ドイツ消費者紛争解決法) 第36(1)条に基づく注意事項：当社は、消費者仲裁委員会の面前で行われる紛争解決手続きに参加する義務を負わないものとします。
- D. イギリス居住者限定：本プロモーションおよびこれらの公式ルールはイギリス法に準拠し、すべての応募者はイングランドおよびウェールズの裁判所を専属管轄裁判所とすることに同意するものとします。参加者が、ウェールズ、スコットランド、または北アイルランドに居住している場合、適用される現地法に従い、居住国の裁判所に請求を提出することもできます。
- E. 日本居住者限定：すべての応募者は、日本の裁判所を管轄裁判所とすることもできます。

81. プライバシーポリシーと応募者の個人情報の使用： スポンサーのプライバシーポリシーは、https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statementから入手できます。スポンサーは、プロモーションを実施するために個人情報を収集し、その目的のために、適用されるデータプライバシー法および規制に従って、賞品サプライヤーを含むがこれに限定されない。およびその他の規制当局が要求する目的のために、海外にある第三者にそのような情報を開示する場合があります。別の法域で処理された情報は、その法に従って政府および法執行機関からのアクセス要求の対象となる場合があります。参加は、この情報を提供することが条件です。アンケートまたは個人データを送信することにより、本公式ルールで指定された目的のために、スポンサーのプライバシーポリシーに基づく個人データの国境を越えた転送および処理に明示的に同意するものとします。スポンサーのプライバシーポリシーには、個人情報へのアクセス、修正、または更新方法、プライバシー侵害の可能性についての苦情を申し立てる方法、およびスポンサーがそのような苦情にどのように対処するかについての情報が含まれています。個人データの変更または削除の要請は（適用法で許可される制限の対象となります）、privacyoffice@ihg.comまで電子メールでご連絡ください。

データ保護に関する注意事項

- **データ管理者。** Six Continents Hotels, Inc. (「IHG」) 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346、電話番号1-770-604-8347、電子メール：privacyoffice@ihg.com。privacyoffice@ihg.comよりIHGデータ保護担当者にお問い合わせください。
- **個人データの取り扱いに関する法的基準。** 現在のIHGプロモーションを実施する目的で、お客様の個人データが処理される場合、当該の処理は欧州一般データ保護規則679/2016（「GDPR」）第6条(1)(b)の解釈で「契約の履行に必要」であり、これには本プロモーションの管理と本プロモーションの当選者（これがお客様に適用される場合）への連絡が含ま

れます。当該の処理はGDPR第6条(1)(f)で解釈される「正当な利益」のために必要で、GDPR第6条(1)(c)で解釈される「法的義務」を遵守するうえで必要であり、それは適用される広告規則に準拠してプロモーションの当選者の氏名と居住郡を公表することを含みます。かかる法的基準が適用されない管轄区域では、当該の処理はお客様の明示的な同意に基づいて行われるものとします。

- **個人データの受信者のカテゴリ：** IHGアフィリエイトおよび管理者。
- **お客様の個人データが保存される期間：**
お客様の個人データは、プロモーションの管理、プロモーションから生じる論争の解決、およびその他の方法でデータの保持に関する適用法に準拠するために必要な期間のみ保存されます。
- **お客様の権利：**
お客様には、お客様の個人データへのアクセス権、お客様の個人データの訂正権、お客様の個人データの削除権、お客様の個人データの処理を制限する権利、データの携帯性の権利、お客様の個人データの使用に関する同意を撤回する権利、および監督当局に苦情を申し立てる権利があります。
- IHGが個人データをどのように処理するかについての詳細は、https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statementから入手できるプライバシーに関する声明をご覧ください。

82. パブリシティ権： 適用法の強行規定により許可される範囲で、本プロモーションに参加すること、または賞品を受け取ることにより、各応募者は、以下の権利に同意するものとします。応募日から2年間、本プロモーションおよび/または主催者のプロモーション、取引、商業、広告、宣伝のために、応募者の氏名、住所（都市および州/地域）、レビュー、経歴情報、写真、画像、肖像、声、および/または本プロモーションおよび/または主催者に関する発言を、本プロモーションおよび/または IHG One Rewards に関連する宣伝目的で、現在知られている、または今後発見されるあらゆるメディア（テレビの生中継を含みますが、これに限定されません）、において、全世界、ワールドワイドウェブおよびインターネット上で、予告、審査、承認なしに、また追加報酬なしに、いつでも、何度でも、法律で禁止されている場合を除き、使用する権利。

83. 一般事項：

- A. ここに記載されている以外の形式での本プロモーションへの応募は無効です。スポンサーおよび管理者は、独自の絶対的な裁量により、本プロモーションの運営を改ざんしていること、これらの公式ルールに違反していること、またはスポーツ精神に反する方法や、本プロモーションの通常の運営を妨害する意図で行動していることが判明した応募者、またはそれが疑わしい応募者を失格にする権利を留保します。
- B. 複数の電話番号、電子メールアドレス、居住者の住所、複数の身分証明、IPアドレス、プロキシサーバーの使用、または同様の方法を使用して複数のアカウントを登録または登録しようとしたことが判明した場合、その者のエントリーはすべて無効であると宣言され、その者が受け取る権利を持つ可能性のある賞は授与されません。本プロモーションに参加するために、ロボット、自動化、マクロ、プログラム、サードパーティ、または同様の方法を使用した場合、そのような方法によって図られた参加を無効とし、それを利用した個人を失格とします。
- C. 応募者または当選候補者は、スポンサーや管理者の要求に従って、身分証明および資格証明の提示を求められる場合があります。賞品の当選者が不適格であると判断された場合、スポンサーは当該の賞品を別の参加者に授与することがあります。当選者の身元に関する紛争が

発生した場合、当選応募は、当該応募に関連する登録フォームで提出された電子メールアドレスの正式なアカウント所有者名義で公表されるものとします。「正式なアカウント所有者」とは、提出された電子メールアドレスに関連するドメインの電子メールアドレスの割り当てを行ったインターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダー、またはその他の組織（ビジネス、教育機関など）によって電子メールアドレスに割り当てられた自然人を指します。各応募者は、正式なアカウント所有者であることの証明の提示を求められる場合があります。

- D. **注意：意図的にウェブサイトを損傷したり、本プロモーションの正当な運営を損なおうとする行為は、刑法および民法違反です。そのような試みがあった場合、スポンサーは、法律で許容される最大限の範囲でその試みに責任を持つ人物に損害賠償またはその他の救済を求める権利を留保し、適用法に基づき当該の応募者に対して法的措置を講じることによりスポンサーの他の権利が失われることは一切ありません。**
- E. これら公式ルールのいずれかの規定、またはいずれかの単語、フレーズ、条項、文章、またはその他の部分が、何らかの理由で施行不能または無効であると判断された場合、その規定またはその一部は、これら公式ルールの他の規定が有効かつ施行可能であるように変更または削除されるものとします。本公式ルールまたは賞品文書のいずれかの条項の無効性または執行不能性は、他の条項の有効性または執行可能性に影響を与えません。応募者は、これらの公式ルールを変更または修正する権利を有しません。
- F. スポンサーが本公式ルールのいずれかの条項を執行しなかった場合でも、その条項を放棄するものとはみなされず、そのような条項は引き続き完全な効力を有するものとします。
- G. 提出されたすべての応募および/または資料はスポンサーの所有物となり、返却されることはありません。
- H. 本公式ルールに含まれるプロモーションの詳細およびプロモーション資料に含まれるプロモーションの詳細（販売時点、テレビおよび印刷物の広告、プロモーションパッケージ、およびその他のプロモーションメディアを含むがこれらに限定されない）と矛盾する場合、本公式ルールに記載されているプロモーションの詳細が優先されます。

84. 当選者リスト：当選者の名前のリストを入手

するには、globalheartbeat@ihg.comに電子メールを送信するか、返信先のスタンプ入りビジネスサイズの封筒を以下までご郵送ください：Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave.2 -2, Promo 501, Bethel, CT 06801.

当選者リストのリクエストの受付は、2025年4月14日までです。**イギリス居住者限定**：ご自身の名前や郡のいずれかまたはすべてが公開されたりアクセス可能になったりすることに異議がある場合、参加者はglobalheartbeat@ihg.comよりスポンサーへにご連絡ください。そのような場合でも、スポンサーおよび管理者は、要求に応じてこの情報をイギリスの広告基準当局に提供します。これらの公式ルールのコピーは、プロモーション期間中<https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC>からご確認いただけます。**ドイツ居住者限定**：ご自身の名前や郡のいずれかまたはすべてが公開されたりアクセス可能になったりすることに異議がある場合は、globalheartbeat@ihg.comよりスポンサーへご連絡ください。

© 2024 IHG, 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346 -2121

U.S.A.無断転載を禁じます。ほとんどのホテルは独立して所有・運営されています。

告诉我们您对赢得25,000点IHG ONE REWARDS积分的机会会有何想法

正式规则

无需购买即可报名参加活动，赢取或领取奖品。购买或支付不会增加您的中奖机会。

活动仅对加拿大、德国、印度、印度尼西亚、日本、墨西哥、中华人民共和国（不包括香港、澳门和台湾地区）、英国、美国五十（50）个州和哥伦比亚特区的合法居民开放，且这些居民在报名参加活动时须至少达到其居住地司法管辖规定的成年年龄。

在法律禁止或有限制的地区无效。

告诉我们您对赢得25,000点洲际酒店集团（“IHG”）One Rewards积分（下称“推广活动”）的机会会有何想法。本推广活动由Six Continents Hotels, Inc.（IHG集团子公司，下称“赞助方”，地址：3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A.）赞助，并由teamDigital Promotion, Inc.（下称“管理方”，地址：6 Berkshire Blvd, Bethel, CT 06812, U.S.A.）管理。

85. 推广时间：推广活动于美国东部时间2024年1月1日凌晨00时00分开始，于美国东部时间2024年12月31日晚上11时59分59秒结束（下称“推广期”）。推广活动将包括以下十二（12）个独立的报名期（各称为“报名期”）：

报名期	开始日期（美国东部时间凌晨00:00）	结束日期（美国东部时间晚上11:59:59）	抽奖日期
1	2024年1月1日	2024年1月31日	2024年2月5日
2	2024年2月1日	2024年2月29日	2024年3月4日
3	2024年3月1日	2024年3月31日	2024年4月5日
4	2024年4月1日	2024年4月30日	2024年5月3日
5	2024年5月1日	2024年5月31日	2024年6月6日
6	2024年6月1日	2024年6月30日	2024年7月5日
7	2024年7月1日	2024年7月31日	2024年8月5日
8	2024年8月1日	2024年8月31日	2024年9月6日
9	2024年9月1日	2024年9月30日	2024年10月7日
10	2024年10月1日	2024年10月31日	2024年11月4日
11	2024年11月1日	2024年11月30日	2024年12月6日
12	2024年12月1日	2024年12月31日	2025年1月8日

每个报名期都是一个单独的抽奖活动。未中奖的报名**不会被**转至之后的报名期继续参与活动。推广活动官方时钟以管理方的电脑时钟为准。

86. 资格条件：

A. 本推广活动仅对加拿大、德国、印度、印度尼西亚、日本、墨西哥、中华人民共和国（下称“中国”，仅出于本正式规则之目的，不包括享有独立司法管辖权的香港、澳门和台湾地区）、英国以及美国五十（50）个州和哥伦比亚特区的合法居民开放，且这些居民在各报名期报名参加推广时须至少达到其居住地司法管辖规定的成年年龄（即在英国、德国、印度、日本和中国年满18岁；在加拿大年满18岁或19岁，具体取决于居住的省份或地区；在印度尼西亚年满21岁）。赞助方、管理方、Medallia以及各自母公司、子公司、关联公司、广告和推广代理机构（以下统

称为“推广实体”)的员工、高级职员、代表、代理人 and 经理以及各自的直系亲属(例如配偶、父母、子女、兄弟姐妹、其各自的配偶和继亲,不论这些亲属居住在何处)和居住在其家中的人员(不论是否有血缘关系)均无资格报名参加活动或赢取奖品。适用于推广活动的所有联邦、州、省、地区和地方法律法规(下称“适用法律”)。适用法律禁止或限制的任何推广活动报名无效。在法律禁止或有限制的地区无效。

- B. 参加活动即视为参与者完全且无条件地同意本条款(下称“正式规则”)以及赞助方的决定和解释;后者为最终的决定和解释,并且对于与推广活动相关的所有事项均具有约束力。出于推广活动之目的,参与者的居住地址和电子邮件地址将作为报名时提交的实际地址和电子邮件地址。参与者报名参加推广活动后,不得更改其实际居住地址或电子邮件地址。在进行推广活动时,赞助方的意图不在于推广其产品、商标或服务,而是通过该推广活动寻求参与者的反馈,以对自己的产品/服务进行改进,并为客户提供更好的体验。
- C. 所有报名必须在相关报名期结束前收到方符合资格。

87. 如何参与推广活动: 有两(2)种报名方式(墨西哥居民除外,因其只能通过完成在线顾客调查的方式参与活动):

- A. **完成在线顾客调查:** 赞助方酒店随机选定的顾客将收到一封电子邮件邀请函,请他们对酒店住宿提供评价(对于德国居民:仅IHG Rewards的现有会员将收到电子邮件邀请)。调查中提供的反馈(好坏)不会影响参与者的中奖机会。在推广期内,符合条件的参与者可按照电子邮件邀请函中的链接和说明参加顾客满意度调查,对邀请函中指定的酒店住宿提供反馈。该调查必须在电子邮件邀请函发出之日起三十(30)天内填写完成;但是,2025年1月15日之后收到的已填调查将不会被计入报名,即使电子邮件邀请函是在2024年12月16日或之后的日期发送的。每位参与者必须完整填写并提交问卷调查及登记表,包括提供参与者全名(参与者国家政府签发的身份证件中所示的全名)、有效的电子邮件地址以及登记表上合理要求的任何其他信息(统称为“提交内容”)。输入提交内容即视为参与者同意受到这些正式规则的约束并确认参与者已阅读并理解了《正式规则》中《数据保护通知》内所包含的信息以及赞助方的隐私政策,具体请见下文。在赞助方收到参与者提交内容时所属报名期内,参与者可参与推广活动一(1)次。

对于来自印度尼西亚的参与者,“同意”是指个人数据所有者在获得有关根据印度尼西亚现行数据保护法律和法规获取、收集、处理、分析、存储、显示、公告、传输和传播(包括保密性或非保密性在内的)个人数据流程的完整解释后,以人工和/或电子方式,以印度尼西亚语提供的一份书面协议。

- B. **无需填写问卷调查即可参与:** 在未收到邀请函或未完成问卷调查的情况下,如欲参与活动(不适用于墨西哥居民),则符合条件的参与者必须发送一封包含自己完整姓名和居住国家名称的电子邮件至IHGSurveySweeps@teamdigital.com,邮件中声明以下内容:

“我想在没有完成问卷调查的情况下参加推广活动。我已阅读、理解并同意推广活动的正式规则,包括正式规则中包含的数据保护声明,其中规定了赞助方将根据赞助方的隐私政策传输、保留、处理和存储我的个人信息,以及我对此类处理的权利。”

在赞助方收到上述电子邮件后，在赞助方收到参与方提交内容时所属报名期内，参与者可参与推广活动一（1）次。

如果参与者使用移动设备参与推广活动，则可能需要支付与短信和数据流量相关的费率。参与者应查看其无线网络供应商的定价方案。

参与限制：不论参与者根据第**Error! Reference source not found.**节规定选择何种方式参与，在任何报名期内，同一参与者仅可参与六（6）次，在符合这些正式规则的情况下，仅前六（6）次参与被视为有效。

注意：参与者必须拥有一个有效的IHG One Rewards帐户（下称“帐户”）号码，且该号码必须与用于报名参加推广活动以要求兑换和领取奖品的法定姓名和电子邮件地址相关联，具体如下所述。如果参与者尚未拥有帐户，则须访问<https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home>并按照链接和说明创建帐户。创建帐户无需支付任何费用。不允许多名参与者使用同一个电子邮件地址或帐户报名参加推广活动。

如果有关实际提交报名信息的个人身份的争议无法解决并达到赞助方的合理满意，则受影响的报名信息将被视为不合格。若报名信息有误或不准确，无论是因为网络用户，或与推广活动相关或其中使用的设备或程序，或在推广过程中处理报名信息时可能发生的任何技术错误导致，推广实体均不为此承担任何责任。推广实体不对报名的任何错误、遗漏、中断、删除、被盗、破坏或未授权访问承担任何责任。

88. 随机抽选：在第1节中列出的每个抽奖日期当天或前后，管理方将从在适用的报名期内收到的所有符合条件的报名中抽签选取四（4）名潜在获奖者。在确认参与者的资格和是否遵守本正式规则（由赞助方或管理方做出确定，且其决定为最终决定）之前，每位获奖者均将被视为潜在获奖者。居住在加拿大、墨西哥或印度的每位潜在获奖者均须正确回答一个限时数学技能测试问题，之后才会被视为确认获奖者，详见下文第6节。

89. 奖品、近似零售价值（“ARV”）和中奖几率：

CC. 奖品（共48个；每个报名期4个）：奖品为两万五千（25,000）IHG One Rewards 积分（下称“奖品”）。IHG One Rewards 积分不可兑换为现金或任何其他形式的礼券，并且在按照 IHG One Rewards 计划的条款和条件（可在此网址查看 <https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/member-tc.html>）（“IHG One Rewards 会员条款”）进行兑换之前没有任何价值。奖品可以通过符合 IHG One Rewards 会员条款和条件的任何方式进行兑换，这些条款和条件受到适用法律规定的条款和合规性的约束，因此可能随时发生变化，恕不另行通知，请访问 http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc 查看所述条款和条件。每个奖品的 ARV 为 100 美元（合 138 加元；94 欧元；8,324 印度卢比；1,572,866 印尼盾；15,158 日元；1,766 墨西哥比索；729 元人民币或 82 英镑）。推广活动中将提供总计四十八（48）个奖品（每个报名期四[4]个奖品）。

DD. ARV总计：本推广活动全部奖品的ARV总计为4,800美元（合6,624加元；4,512欧元；39,952印度卢比；75,497,568印尼盾；727,584日元；84,768墨西哥比索；34,992元人民币或3,936英镑）。

EE. 中奖几率：中奖几率取决于每个报名期内收到的合格报名数量。

FF. 一般规定：所有货币兑换折合金额均基于2023年11月13日的汇率。根据奖品兑换时的汇率，实际ARV可能有所不同。获奖者无权获得奖品ARV与其颁发时的实际价值之间的任何差价。在任何情况下，奖品价值不得超过本《正式规则》中规定的金额。如果出于任何原因，发出的中奖通知数量（或收到的要求兑奖数量）超过本正式规则中规定的奖品数量，则赞助方保留通过从所有符合条件的兑奖要求中抽签颁发预期数量奖品的权利。每个报名期内，每人最多可获取一（1）个奖品。除在无法提供奖品或赞助方不可控的其他情况下，赞助方保留替换价值相同或更大奖品的权利外，不可进行奖品替换或交换。

90. 如何领取奖品：

- A. 潜在获奖者需进行资格核实并遵守本正式规则和/或适用法律。**管理方将通过电子邮件（发送至报名时提供的电子邮箱地址）通知潜在获奖者，说明如何领取奖品。在被宣布为获奖者之前，居住在加拿大、墨西哥或印度的潜在获奖者需要在没有协助的情况下，正确回答一个限时数学技能测试问题。**未能在规定时间内提供所有的必填信息（通常是参与者的居住地址、年龄和其他合理信息，用于验证参与者是否遵守这些正式规则），可能会导致获奖者失去领取奖品的权利，并可能导致奖品被授予其他获奖者。**
- B. 核实资格后，将向已核实的获奖者帐户发放奖品。**奖品将在选出最终获奖者后的三十（30）天内颁发。推广实体不对因任何原因导致延迟颁发奖品负责，但会在合理期限内向潜在获奖者发出此类延迟的事先通知。如果发现潜在获胜者不符合资格，未遵守本正式规则，拒绝接受奖品，在没有协助的情况下未能正确回答限时数学技能测试问题（仅限加拿大、墨西哥和印度居民），或获奖者通知因无法送达而被退回，或潜在获奖者未能在该获奖者通知中指定的时间范围内（如适用）回复此获奖者通知，则奖品可能会被没收。为明确起见，因被认定不符合参与资格或未遵守正式规则而导致取消奖品领取资格的，将在合理时间内通知相关潜在获奖者。
- C. 如果奖品因任何原因而被没收，那么在时间允许的情况下，赞助方可自行决定，向在适用报名期内收到的其他合格报名中随机选择的其他潜在获奖者授予奖品。**如果在善意尝试后，赞助方无法将奖品授予或交付给获奖者，则奖品不会被重新颁发或将被授予从所有其他合格的推广活动报名者中选出的其他获奖者。奖品不可转让，且仅包含为每个奖品特别列出的项目。未被获奖者接受的任何奖品均将被没收。每位获奖者应自行支付一切适用的联邦、州、省、地区和地方税费。获奖者也可能需要签署某些税务文件并将其交还（若适用）。本协议未明确规定以及与适用奖品相关的所有其他成本和费用，均由获胜者自行承担。每个奖品仅授予经过验证的获奖者。

91. 责任限制：

- A. 根据下文对英国、德国、加拿大、中国和印度居民规定的限制，或根据适用法律的强制性规定，参与此推广活动即表示参与者同意推广实体及其各自的附属公司、子公司、代表、顾问、承包商、法律顾问、广告、公共关系、推广、履行和营销机构、网站服务供应商及其各自的高级职员、经理、股东、员工、代表、指定人员和代理人（“被免责方”）对以下情况不承担任何责任：**（i）丢失、延迟、不完整、被盗、误导、邮资欠费或无法送达电子邮件/短信通知或信件；（ii）任何计算机、电话、卫星、电缆、网络、电子或互联网硬件或软件的失灵、故障、连接或可用性；（iii）有误、损坏或混乱的传输、服务提供商/网络可访问性、可用性或交通拥堵；（iv）任何技术、机械、编程、打印或印刷或其他错误；（v）**不正确或不准确地捕获注册信息或未能捕获或丢失任何此类信息；**（vi）**操作或传输中的任何错误、遗漏、中断、删除、缺陷、延迟，通信线路故障，技术错误，盗窃或毁坏或未经授权访问推广活动；**（vii）**在适用法律允许的范围内，与参加推广活动和/或接受奖品相关或因之导致的对参与者或任何人的计算机造成的（无论人身或财产）损失或损坏；**以及（viii）**延迟、伪造、丢失、错放、误导、篡改、不完整、删除、损坏、涂鸦或以**

其他方式未遵守正式规则的报名。此外，推广实体对任何无回复或无法送达的获奖者通知概不负责。本《正式规则》中的任何内容均不免除、限制或排除适用法律中规定不可免除、限制或排除的任何责任。

- B. 除非适用法律禁止（且受到本节末尾处的国家/地区特定条款的约束），否则参加推广活动即视为每位参与者同意：**（i）接受本正式规则的约束，包括报名要求；（ii）在适用法律允许的范围内，放弃就本正式规则提出歧义的任何权利；（iii）在适用法律允许的范围内，放弃就推广活动对任何被免责方提出索赔、起诉或诉讼的所有权利；以及（iii）永久且不可撤销地同意免除所有被免责方的任何责任并使其免于承担可能与下述项目相关的索赔、诉讼、判决、诉讼理由、诉讼程序、要求、罚款、处罚、责任、成本和费用（包括但不限于合理的律师费）：（a）推广活动，包括但不限于任何与推广相关的活动或活动项目，以及参与者的报名、参加或无法参加推广活动；（b）侵犯任何第三方隐私、个人、宣传或所有权权利；（c）接受、出席、收到、相关旅行、参与、交付、持有、缺陷、使用、未使用、滥用、无法使用、丢失、损坏、销毁、与奖品（或其任何部分）的使用相关的疏忽或故意不当行为；（d）奖品（或其任何部分）的任何变更；（e）人为错误；（f）任何被免责方的任何不当、疏忽或未经授权的作为或不作为；（g）奖品（或其任何部分）的丢失、迟延、被盗、误导、损坏或毁坏；或（h）参与者的疏忽或故意不当行为。
- C. 如果推广活动因任何原因而无法按计划进行，则赞助方保留自行决定取消、终止、修改或暂停推广活动和/或继续推广活动的权利，包括以其认为公平合理的方式选择获奖者，包括从在此类取消、终止、修改或暂停之前收到的合格报名中选择获奖者。但是，赞助方应在合理的时间内就此类取消、修改或暂停事先提供书面通知。为确定起见，由此选出的潜在获奖者仍需遵守第6节中的要求。**
- D. 在不限制上述规定的情况下，本推广活动的所有相关内容（包括每个奖品在内）均按“原样”提供，且在适用法律允许的范围内不提供任何明示或暗示的保证，包括但不限于对适销性、特定用途的适用性或不侵权的暗示保证。**
- E. 仅适用于居住在中国的参与者：**奖品不得为侵权或有缺陷的产品或在中国属于过时和禁止销售的产品。尽管有本第7节（责任限制）规定，本正式规则的任何规定均不得解释为限制或排除赞助方和要约实体对因故意或重大过失而造成的欺诈、死亡或人身伤害或财产损失须承担的任何责任。
- F. 仅适用于居住在德国的参与者：**尽管本正式规则中有其他规定，但以下规定适用于德国参与者：
- 赞助方和被免责方应对故意和严重疏忽以及对生命、身体或健康造成的损害承担全部责任。
 - 在因轻微疏忽造成财产和经济损失的情况下，赞助方和被免责方仅对违反重大合同义务（基本义务）承担责任。本条款所指的“基本义务”是为适当执行本《正式规则》而必须履行的义务，并且参与者可经常依赖这一义务。
 - 根据上述条款（ii）应承担的责任应限于典型的、可预见的损害赔偿。
 - 责任限制应经过必要修正后，适用于赞助方和被免责方员工、代理人和替代代理人的利益。
 - 赞助方或被免责方对任何担保和基于德国《产品责任法》索赔的任何潜在责任不受影响
- G. 仅适用于居住在英国参与者：**尽管有本第7节（责任限制）的规定，本正式规则的任何规定均不得解释为限制或排除赞助方和推广实体因推广实体过失而造成的欺诈、死亡或人身伤害或不在法律上限制或排除责任的任何其他事项而承担的任何责任。若本《正式规则》规定任何推广实体可行使自行决定权，但该权利可能导致本规则项下各方权利和义务的严重失衡，从而对消费者造成损害并有违善意要求，则应合理和善意行使该自行决定权。只有参与者和推广实体可以根据本《正式规则》采取行动。任何其他人均无权强制执行本《正式规则》或从中受益。
- H. 仅适用于居住在印度的参与者：**责任限制不适用于因被免责方故意或重大过失、故意不当行为或欺诈性陈述而造成的人身伤害、死亡、损害或损失。

- I. 仅适用于居住在日本的参与者：责任限制不适用于因被免责方故意或重大过失而造成的损害或损失。

92. 纠纷：

- A. 在适用法律强制性规定允许的范围内，适用于非加拿大魁北克省、德国或联合王国居民的参与者。此推广适用密歇根州法律，并根据密歇根州法律做出解释。对于居住在欧洲联盟的参与者，上述法律选择不会导致参与者失去强制性法律规定的保护，因为根据在无此法律选择情况下适用的法律规定，该保护不能被放弃。对于不居住在欧盟或加拿大魁北克省的参与者，任何争议的司法管辖权地点为密歇根州奥克兰县。在适用法律允许的范围内，如果争议或索赔未能以直接讨论或调解方式解决，则由JAMS根据其仲裁规则和程序或其后续版本（下称“JAMS规则”）进行具有约束力的最终仲裁解决，除非下文对德国、英国和魁北克居民另有规定。应遵循选择仲裁员的JAMS规则，但仲裁员应具备在密歇根州执业律师的经验和许可。本段提及的所有诉讼程序均将在密歇根州奥克兰县进行。对任何索赔的补救措施应限于对实际损害做出赔偿，且在任何情况下，任何一方均无权追偿惩罚性、惩戒性、后果性或附带损害赔偿，或以其他方式增加损害赔偿，包括提出索赔的律师费或其他相关费用，或撤销本协议或寻求禁令或任何其他公平救济。在适用法律允许的范围内，除非下文对德国、英国和魁北克居民另有规定，否则参与者同意任何参与者和/或推广实体和/或任何其他订约方的权利和义务均应单独解决，不诉诸任何形式的集体诉讼。任何仲裁请求必须在推广期结束后的一（1）年内提出，或根据当地适用的限制法规提出，该时限过后诉讼事由将被永远禁止。
- B. 欧盟委员会提供在线争议解决平台，您可以在这里访问查看：<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>。如果您想让我们注意某个问题，请发送电子邮件至globalheartbeat@ihg.com。
- C. 仅适用于德国居民：该适用法律的选择（不剥夺参与者根据德国法律获得的保护，此类条款不能依据法律通过协议进行减损或在仲裁以外的法院或拥有司法管辖权的机构中强制执行或维持。消费者的居住地拥有专属管辖权。仲裁协议和放弃权利均不适用。
注：根据VStGB（德国消费者纠纷解决法）第36条第1款：我们没有义务也无意愿参加消费者仲裁委员会的纠纷解决程序。
- D. 仅适用于英国居民：本推广活动和本正式规则受英国法律管辖，且所有参与者同意接受英格兰和威尔士法院的专属管辖。如果参与者居住在威尔士、苏格兰或北爱尔兰，也可以根据适用的当地法律向其居住国的法院提起诉讼。
- E. 仅限日本居民：所有参与者也可以接受日本法院的管辖。

- 93. 隐私政策和参与者个人信息的使用：** 赞助方的隐私政策在 https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement。赞助方收集个人信息以开展推广活动，并可为此目的根据适用的数据隐私法律和法规向海外第三方披露此类信息，包括但不限于奖品供应商和出于任何其他监管机构要求的任何目的。在其他司法管辖区处理的信息可能会受到政府和执法部门根据其法律提出的访问请求的约束。对活动的参与取决于能否提供这些信息。提交您的问卷调查或个人数据，即表示您在此明确同意根据赞助方隐私政策为本《正式规则》中规定的目的对您的个人数据进行跨境传输和处理。赞助方的隐私政策包含有关如何访问、更正或更新您的个人信息、如何对潜在的隐私侵犯提出投诉以及赞助方将如何处理此类投诉的信息。如需请求更改或删除（该操作受适用法律允许的限制）您的个人数据，请发送电子邮件至privacyoffice@ihg.com。

数据保护声明

- **数据控制者。** Six Continents Hotels, Inc. (“IHG”) , 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, 电话1-770-604-8347, 电子邮箱：privacyoffice@ihg.com。您可以通过privacyoffice@ihg.com联系IHG的数据保护官。
- **处理个人数据的法律依据。** 如果是为了进行本IHG推广活动而对您的个人数据进行处理, 则此类处理属于2016年第679号《欧洲通用数据保护条例》(下称“GDPR”)第6条第1款(b)项中所指的“履行合同”所必要的操作, 包括管理推广活动并联系推广的获奖者(如果适用于您); 是为了实现GDPR第6条第1款(f)项中所指的“合法利益”所必要的; 亦是为了遵守GDPR第6条第1款(c)项中所指的“法律义务”所必需的, 包括按照适用的广告规则向公众宣布推广活动获奖者的姓名和居住地。在不适用此类法律依据的司法管辖区, 此类处理将基于您的明确同意。
- **您的个人数据的收件人类别:** IHG关联公司和管理方。
- **对您个人数据的存储期限:** 您的个人数据将仅在管理推广活动、解决推广活动引起的任何争议以及遵守有关数据保留的任何适用法律所需的时间内进行存储。
- **您的权利:** 您有权访问您的个人数据, 有更正您的个人数据的权利, 删除您的个人数据的权利, 限制处理您的个人数据的权利, 数据可携性权利, 撤回对使用您的个人数据的同意权, 以及向监管机构提出投诉的权利。
- **有关IHG如何处理您的个人数据的更多信息,** 请访问我们的隐私声明, 查看https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement。

94. 宣传权利: 在适用法律的强制性规定允许的范围内, 参加推广活动和/或接受奖品, 即视为每位参与者同意允许赞助方和/或赞助方指定的人员自参与者报名之日起两(2)年内使用参与者的姓名、地址(城市和州/省/地区)、评论、人物资料、照片、图片、肖像、画像、声音, 为推广、贸易、商业、广告和宣传目的用于与推广和/或 IHG One Rewards 相关的推广和/或赞助、贸易、商业、广告和宣传声明, 在任何时间或任何次数, 在目前已知或以后发现的所有媒体(包括但不限于现场直播、全球电视、万维网和互联网)上, 无需通知、审核或批准, 且无需额外补偿, 法律禁止的除外。

95. 一般规定:

- A. 除本文所述的形式外, 任何尝试参与此推广活动的形式均为无效。**
赞助方和管理方保留取消以下参与者资格的权利: 被发现或被怀疑篡改推广活动实施; 违反本正式规则; 以违反规则的方式行事或意图扰乱推广活动的正常实施。
- B. 如果发现某人使用多个电话号码、电子邮件地址、住宅地址、多个身份、IP地址、使用代理服务器或类似方法注册或试图注册多个帐户, 则该人员的所有报名将被宣布为无效, 并且该人员不会获得其可能有权获得的任何奖品。任何使用机器人、自动、宏、编程、第三方或类似方法参与推广活动的行为将使尝试通过此类方法参与推广的个人丧失参与资格。**
- C. 参与者和/或潜在获奖者可能需要提供赞助方或管理方要求的身份和资格证明。如果发现获奖者不符合资格, 则赞助方可以将相关奖品颁发给其他参与者。如果对获奖者的身份有争议, 则将与获奖报名相关的登记表上提供的电子邮箱地址的授权帐户持有人宣布为获奖者。“授权帐户持有人”的定义为由互联网接入提供商、在线服务提供商或其他组织(例如, 企业、教育机构)分配电子邮件地址的自然人, 这些机构负责为与提交的电子邮件地址相关的域分配电子邮件地址。每位参与者可能需要出示作为授权帐户持有人的证明。**
- D. 注意: 任何试图故意破坏任何网站或破坏推广活动合法操作的行为均违反刑法和民法。如果发生此类行为, 则赞助方保留在法律允许的最大范围内向任何此类人员寻求损害赔偿或其他补救措施的权利, 且不影响赞助方根据适用法律对此类参与者采取法律行动的所有其他权利。**

- E. 如果本《正式规则》的任何规定或其任何词语、短语、条款、句子或其他部分因任何原因而被认定为不可执行或无效，则所涉规定或其中的部分应予以修改或删除，以使本《正式规则》的其余规定有效且可执行。本《正式规则》或任何奖品文件的任何规定的无效或不可执行，不影响任何其他规定的有效性或可执行性。任何参与者均无权修改或修订本《正式规则》。
- F. 即使赞助方未能执行本《正式规则》中的任何条款，也不构成对该条款的放弃，且该条款应继续具有充分效力。
- G. 提交的所有报名和/或材料将成为赞助方的财产且不会被退还。
- H. 如果与本《正式规则》中包含的任何推广活动详情和任何推广材料中包含的推广详情（包括但不限于销售点、电视和印刷广告、推广包装和其他推广媒体）有任何冲突，则应以本《正式规则》中规定的推广活动详情为准。

96. 获奖者名单：如需获取获奖者名单，请发送电子邮件至globalheartbeat@ihg.com或使用一个写有回邮地址且贴有邮票的商业尺寸信封将请求邮寄至：Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, 211 Greenwood Ave.2 -2, Promo 501, Bethel, CT 06801。对获奖者名单的申请须在2025年4月14日之前收到。**仅适用于英国居民：**如果参与者反对公布或公开其姓名或县，应通过globalheartbeat@ihg.com与赞助方联系。在这种情况下，赞助方和管理方仍将应要求向英国广告标准管理局提供此信息。适用于推广期的本正式规则的文本可在<https://digital.ihg.com/is/content/ihg/2024IHGOneRewardsConsolidatedTC>获取。**仅适用于英国居民：**如果您反对公布或公开您的姓名或县，请通过globalheartbeat@ihg.com与赞助方联系。

© 2024 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 U.S.A.
保留所有权利。多数酒店均为独立拥有和经营的。