

**TELL US WHAT YOU THINK FOR A CHANCE TO WIN 25,000 IHG ONE REWARDS
POINTS**

OFFICIAL RULES

SELECT YOUR PREFERRED LANGUAGE

[ENGLISH](#)

[DEUTSCH \(GERMAN\)](#)

[ESPAÑOL \(SPANISH\)](#)

[FRANÇAIS \(FRENCH\)](#)

[日本 \(JAPANESE\)](#)

[MELAYU \(MALAY\)](#)

[中国人 \(CHINESE\)](#)

TELL US WHAT YOU THINK FOR A CHANCE TO WIN 25,000 IHG ONE REWARDS POINTS

OFFICIAL RULES

NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER, WIN, OR CLAIM A PRIZE. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING.

OPEN ONLY TO LEGAL RESIDENTS OF CANADA, GERMANY, INDIA, INDONESIA, JAPAN, MEXICO, THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (EXCLUDING HONG KONG, MACAU, AND TAIWAN), THE UNITED KINGDOM, AND THE FIFTY (50) UNITED STATES AND THE DISTRICT OF COLUMBIA WHO ARE AT LEAST THE AGE OF MAJORITY IN THEIR JURISDICTION OF RESIDENCE AT THE TIME OF ENTRY.

VOID WHERE PROHIBITED OR RESTRICTED BY LAW.

Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points ("Promotion") is sponsored by Six Continents Hotels, Inc. ("Sponsor"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A. and is administered by Prize Logic, LLC ("Administrator"), 25200 Telegraph Road, Suite 405, Southfield, MI 48033, U.S.A.

1. **PROMOTION TIMING:** The Promotion begins at 12:00 AM United States Eastern Time ("ET") on January 1, 2022 and ends at 11:59:59 PM ET on December 31, 2022 ("Promotion Period"). The Promotion will consist of the following twelve (12) separate monthly entry periods (each an "Entry Period"):

Entry Period	Start Date (at 12:00 AM ET)	End Date (at 11:59:59 PM ET)	Approximate Drawing Date
1	January 1, 2022	January 31, 2022	February 4, 2022
2	February 1, 2022	February 28, 2022	March 4, 2022
3	March 1, 2022	March 31, 2022	April 6, 2022
4	April 1, 2022	April 30, 2022	May 4, 2022
5	May 1, 2022	May 31, 2022	June 6, 2022
6	June 1, 2022	June 30, 2022	July 8, 2022
7	July 1, 2022	July 31, 2022	August 5, 2022
8	August 1, 2022	August 31, 2022	September 8, 2022
9	September 1, 2022	September 30, 2022	October 6, 2022
10	October 1, 2022	October 31, 2022	November 7, 2022
11	November 1, 2022	November 30, 2022	December 7, 2022
12	December 1, 2022	December 31, 2022	January 6, 2023

Each Entry Period is a separate sweepstakes. Non-winning entries **will not** carry forward into subsequent Entry Periods. The Administrator's computer is the Promotion official clock.

2. **ELIGIBILITY:** The Promotion is offered only to legal residents of Canada, Germany, India, Indonesia, Japan, Mexico, the People's Republic of China (excluding Hong Kong, Macau, and Taiwan), the United Kingdom, and the fifty (50) United States and the District of Columbia who are at least the age of majority in their jurisdiction of residence at the time of entry (meaning 18 years or over for residents of the UK and India; 20 years or over for residents of Japan (on and after April 1, 2022, the age of majority will be lowered to 18 years old; and 21 years or over for residents of Indonesia). Employees,

officers and directors of Sponsor, Administrator, Medallia, and each of their respective parent companies, subsidiaries, affiliates, advertising and promotion agencies (collectively, "Promotion Entities"), and each of their immediate family members (e.g., spouse, parent, child, sibling, and their respective spouses and the "steps" of each, regardless of where they reside) and persons living in the same household of each, whether or not related, are not eligible to enter or win. All applicable federal, state, provincial, territorial, and local laws and regulations apply. Void where prohibited or restricted by law.

Participation constitutes entrant's full and unconditional agreement to these Official Rules and Sponsor's decisions and interpretations, which are final and binding in all matters related to the Promotion. For purposes of the Promotion, an entrant's residential address and email address will be the physical address and email address submitted at the time of entry. Entrants will not be allowed to change their physical or email addresses. In conducting the offer, Sponsor does not intend to promote its products, trademarks, or services, but rather Sponsor is seeking feedback from the entrants through this Promotion in order to improve its products/services and provide better experience to its customers.

3. HOW TO ENTER THE PROMOTION: There are two (2) ways to enter (except for residents of Mexico, who may only enter by completing an online guest survey):

A. Compete the Online Guest Survey: Select guests at Sponsor's hotel properties will receive email invitations to provide reviews of their hotel stays (for residents of Germany: only pre-existing members of IHG One Rewards will receive email invitations). During the Promotion Period, an eligible entrant may follow the links and instructions contained in the email invitation to take the guest satisfaction survey to provide feedback on the specific hotel stay identified in the invitation. Survey must be completed within thirty (30) days after the date on which the email invitation was sent; provided, that **submissions received after December 31, 2022 will not result in an entry even if the email invitation was sent on or after December 1, 2022**. Each entrant must fully complete and submit the survey and the registration form, including entrant's full legal name (as included in entrant's government issued identification documents), valid email address, and any other information requested on the registration form (together the "Submission"). By entering a Submission, entrant agrees to be bound by these Official Rules and confirms that entrant has read and understands the information contained in the Data Protection Notice contained within the Official Rules and Sponsor's privacy policy, referenced below. Entrant will receive one (1) entry into the Entry Period during which his/her Submission was received by Sponsor.

In relation to entrants from Indonesia, "Consent" means a written agreement in Indonesian language either manually and/or electronically being given by the owner of the personal data after obtaining a full explanation regarding the process for acquiring, collecting, processing, analyzing, storing, displaying, announcing, transferring, and disseminating including the confidentiality or non-confidentiality of the personal data.

B. Enter without Completing a Survey: To enter without receiving an invitation or completing a survey (not applicable for residents of Mexico), an eligible entrant may send an email, along with his/her full name and country of residence, to IHGSurveySweeps@prizelogic.com that states the following:

"I would like to enter the Promotion without completing a survey. I have read, understand, and agree to the Official Rules of the Promotion, including the Data

Protection Notice contained within the Official Rules which sets out how my personal information will be transferred, retained, processed and stored by Sponsor and my rights with respect to such processing, subject to the Sponsor's Privacy Policy."

Upon Sponsor's receipt of the above-referenced email, the entrant will receive one (1) entry into the Entry Period during which the submission was received by Sponsor.

If an entrant participates in the Promotion using a mobile device, message and data rates may apply. Entrants should consult their wireless providers' pricing plans.

Entry Limit: Regardless of the method of entry, there is a limit of six (6) entries per entrant per Entry Period. If more than six (6) entries are received from the same entrant in any Entry Period, only the first six (6) entries received will be considered valid.

NOTE: An entrant must have a valid IHG One Rewards account ("Account") number associated with the same legal name and email address that was used to enter the Promotion in order to claim and receive a prize, as described below. If an entrant does not already have an Account, he or she must visit <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> and following the links and instructions to create an Account, at no cost. Multiple entrants are not permitted to enter using the same email address or Account.

4. RANDOM DRAWINGS: On or about each Drawing Date listed in Section 1, Administrator will select four (4) potential winners by a random drawing from among all eligible entries received during the applicable Entry Period. Each winner is deemed to be a potential winner, pending verification of the entrant's eligibility and compliance with these Official Rules, as determined by Sponsor or Administrator, whose decisions are final. Each potential winner who is a resident of Canada or India will be required to correctly answer a timed mathematical skill-testing question, as further described in Section 6 below.

5. PRIZES, APPROXIMATE RETAIL VALUE ("ARV"), AND ODDS OF WINNING:

A. Prizes (48 total; 4 per Entry Period): The prize is twenty-five thousand (25,000) IHG One Rewards points ("Prize"). IHG One Rewards points are not redeemable for cash or any other form of credit and have no value until presented for redemption in accordance with the terms and conditions of the IHG One Rewards program found at <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home>. IHG One Rewards points may be redeemed in any manner consistent with the IHG One Rewards Membership Terms and Conditions, which are subject to change at any time without notice and can be found at http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. The ARV of each Prize is USD 100.00 (CAD 164.17; EUR 106.27; INR 9,295.79; IDR 1,800,275; JPY 13,057.25; MXN 2,641.01; CNY 831.69; or GBP 96.22). Forty-eight (48) total Prizes (four [4] per Entry Period) will be available in the Promotion.

B. Total ARV: The ARV of all Prizes in this Promotion is USD \$4,800.00 (CAD 7,880.16; EUR 5,100.96; INR 446,197.92; IDR 86,413,200; JPY 626,748; MXN 126,768.48; CNY 39,921.12; or GBP 4,618.56).

C. Odds of Winning: The odds of winning a Prize depend upon the number of eligible entries received into each Entry Period.

D. General: All currency conversions are based on exchange rates as of October 26, 2021. Actual ARVs may vary based on exchange rates at the time a Prize is fulfilled. A winner is not entitled to any difference between the ARV and the actual value of a Prize at the time the Prize is awarded. In no event will more Prizes than are stated in these Official Rules be awarded. If, for any reason, more Prize notifications are sent (or more claims are received) than the number of Prizes offered, as set forth in these Official Rules, Sponsor reserves the right to award the intended number of Prizes through a random drawing from among all eligible Prize claims received. Limit of one (1) Prize per person per Entry Period. No Prize substitution or exchange will be allowed, except by Sponsor, who reserves the right to substitute a Prize of equal or greater value in case of unavailability of a Prize or force majeure.

6. HOW TO CLAIM A PRIZE: Potential winners are subject to verification of eligibility and compliance with these Official Rules and/or applicable law. Potential winners will be notified by Administrator via email with instructions on how to claim a Prize. Before being declared a winner, a potential winner who is a resident of Canada or India will be required to correctly answer a timed mathematical skill-testing question without assistance. Failure to provide all required information (typically, the details of where you live, your age, and other information to verify you compliance with these Official Rules) within the stated time period may result in forfeiture of a winner's right to claim a Prize, and may result in the Prize being awarded to an alternate winner. Upon verification of eligibility, each Prize will be deposited into a verified winner's Account. Prizes will be awarded no later than thirty (30) days after a final winner is selected. The Promotion Entities shall not be held responsible for any delays in awarding a Prize for any reason. If a potential winner is found to be ineligible, is not in compliance with these Official Rules, declines to accept a Prize, does not correctly answer a timed mathematical skill-testing question without assistance (residents of Canada and India only), or any winner notification is returned as undeliverable or a potential winner fails to respond to a winner notification within the timeframe specified in such winner notification (if applicable), a Prize may be forfeited. If a Prize is forfeited for any reason, it may be awarded to an alternate potential winner, at the Sponsor's sole and absolute discretion, selected at random from the remaining pool of eligible entries received during the applicable Entry Period, time permitting. If, after a good-faith attempt, Sponsor is unable to award or deliver a Prize, the Prize may not be re-awarded or will be awarded to an alternate winner selected from all remaining eligible Promotion Entries. Prizes are not transferable and include only the items specifically listed as part of each Prize. Any portion of a Prize not accepted by winner will be forfeited. Each winner shall be solely responsible for payment of any and all applicable federal, state, provincial, territorial, and local taxes. Winners may also be required to sign and return certain tax documentation. All other costs and expenses not expressly set forth herein shall be solely a winner's responsibility. Each Prize will only be awarded to a verified winner.

7. LIMITATION OF LIABILITY: Subject to the limitations for residents of the United Kingdom, Germany, Canada, China, and India set forth below, by participating in this Promotion, entrants agree that the Promotion Entities and each of their respective affiliates, subsidiaries, representatives, consultants, contractors, legal counsel, advertising, public relations, promotional, fulfillment and marketing agencies, website providers and each their respective officers, directors, stockholders, employees, representatives, designees and agents ("Released Parties") are not responsible for: (i) lost, late, incomplete, stolen, misdirected, postage due or undeliverable email/text notifications or postal mail; (ii) any computer, telephone, satellite, cable, network, electronic or Internet hardware or software malfunctions, failures, connections, or availability; (iii) garbled, corrupt or jumbled transmissions, service provider/network accessibility, availability or traffic congestion; (iv) any technical, mechanical, programming, printing or typographical or other error; (v) the incorrect or inaccurate capture of registration information or the failure to capture, or loss of, any such information; (vi) any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, technical error, theft or destruction or unauthorized access to the Promotion; (vii) to the extent

permitted by applicable law any injury or damage, whether personal or property, to entrants or to any person's computer related to or resulting from participating in the Promotion and/or accepting a Prize; and (viii) entries that are late, forged, lost, misplaced, misdirected, tampered with, incomplete, deleted, damaged, garbled, or otherwise not in compliance with the Official Rules. Further, the Promotion Entities are not responsible for any unanswered or undeliverable winner notifications. Nothing in these Official Rules shall disclaim, limit, or exclude liability for any liability that may not be disclaimed, limited, or excluded pursuant to applicable law.

Except where prohibited by applicable law (and subject to the country-specific terms at the end of this Section), by entering the Promotion, each entrant agrees: (i) to be bound by these Official Rules, including entry requirements; (ii) to the extent permitted by applicable law, to waive any rights to claim ambiguity with respect to these Official Rules; (iii) to the extent permitted by the applicable law, to waive all of his/her rights to bring any claim, action or proceeding against any of the Released Parties in connection with the Promotion; and (iii) to forever and irrevocably agree to release and hold harmless each of the Released Parties from any and all claims, lawsuits, judgments, causes of action, proceedings, demands, fines, penalties, liability, costs and expenses (including, without limitation, reasonable attorneys' fees) that may arise in connection with: (a) the Promotion, including, but not limited to, any Promotion-related activity or element thereof, and the entrant's entries, participation or inability to participate in the Promotion; (b) the violation of any third-party privacy, personal, publicity or proprietary rights; (c) acceptance, attendance at, receipt, travel related to, participation in, delivery of, possession, defects in, use, non-use, misuse, inability to use, loss, damage, destruction, negligence or willful misconduct in connection with the use of a Prize (or any component thereof); (d) any change in the prizing (or any components thereof); (e) human error; (f) any wrongful, negligent, or unauthorized act or omission on the part of any of the Released Parties; (g) lost, late, stolen, misdirected, damaged, or destroyed prizing (or any element thereof); or (h) the negligence or willful misconduct by entrant.

If, for any reason, the Promotion is not capable of running as planned, Sponsor reserves the right, at its sole and absolute discretion, to cancel, terminate, modify, or suspend the Promotion and/or proceed with the Promotion, including the selection of a winner in a manner it deems fair and reasonable, including the selection of a winner from among eligible entries received prior to such cancellation, termination, modification or suspension.

Without limiting the foregoing, everything regarding this Promotion, including each Prize, is provided "as is" without warranty of any kind to the extent permitted by applicable law, either express or implied, including but not limited to, the implied warranties of merchantability, fitness for a particular purpose or non-infringement.

Applies to entrants residing in China only: Prize will not be infringing or defective products or products that are outdated and forbidden for sale in China.

Applies to entrants residing in Germany only: Sponsor will be liable for any slight culpable breach of essential contractual obligations. Essential contractual obligations are contractual obligations that need to be fulfilled to permit proper execution of these Official Rules and that may regularly be relied upon by the entrant. Sponsor will also be liable for loss of life, bodily injury, or impairment of health. Sponsor's liability will otherwise be limited to gross negligence and willful misconduct. In the event of any liability on the part of Sponsor due to a slightly negligent breach of essential contractual obligations or slightly negligent misconduct on the part of simple vicarious agents, such as the Administrator, the Sponsor's and the Administrator's respective subsidiaries, affiliates, suppliers, distributors, advertising/promotion agencies, and prize suppliers, and each of their respective parent companies and each such company's officers, directors, employees and agents), Sponsor's liability

will be limited to typically foreseeable damages. Any limitation of liability in these Official Rules will not affect any mandatory statutory liability, in particular Sponsor's liability in connection with the loss of life, bodily injury or impairment of health or in case of intent and gross negligence.

Applies to entrants residing in the United Kingdom only: NOTWITHSTANDING THIS SECTION 7 (LIMITATION OF LIABILITY), NOTHING IN THESE OFFICIAL RULES SHALL BE CONSTRUED TO LIMIT OR EXCLUDE ANY LIABILITY OF THE SPONSOR AND THE OFFER ENTITIES FOR FRAUD, DEATH OR PERSONAL INJURY CAUSED BY THE SPONSOR'S NEGLIGENCE OR ENTRANTS' NEGLIGENCE. No term of these Official Rules shall be enforceable by any person who is not a party to them under the Contracts (Rights of Third Parties) Act 1999 or otherwise, unless such party is a Promotion Entity.

Applies to entrants residing in India only: THE LIMITATION OF LIABILITY DOES NOT APPLY TO PERSONAL INJURIES, DEATH, DAMAGES, OR LOSSES CAUSED BY RELEASED PARTIES' INTENTIONAL OR GROSS NEGLIGENCE, WILFUL MISCONDUCT, OR FRAUDULENT REPRESENTATION.

8. **DISPUTES: TO THE EXTENT PERMITTED BY THE MANDATORY PROVISIONS OF THE APPLICABLE LAW, THIS PROMOTION IS GOVERNED BY, AND WILL BE CONSTRUED IN ACCORDANCE WITH, THE LAWS OF THE STATE OF MICHIGAN. FOR ENTRANTS RESIDING IN THE EUROPEAN UNION THE ABOVE CHOICE OF LAW MAY NOT RESULT IN DEPRIVING THE ENTRANTS OF THE PROTECTION UNDER MANDATORY STATUTORY PROVISIONS THAT CANNOT BE WAIVED UNDER THE LAW WHICH WOULD HAVE BEEN APPLICABLE IN THE ABSENCE OF THIS CHOICE OF LAW. FOR ENTRANTS NOT RESIDING IN THE EUROPEAN UNION, THE FORUM AND VENUE FOR ANY DISPUTE SHALL BE IN THE OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW AND EXCEPT AS OTHERWISE SET OUT BELOW IN RESPECT OF RESIDENTS OF GERMANY, UK AND QUEBEC, IF THE CONTROVERSY OR CLAIM IS NOT OTHERWISE RESOLVED THROUGH DIRECT DISCUSSIONS OR MEDIATION, IT SHALL THEN BE RESOLVED BY FINAL AND BINDING ARBITRATION ADMINISTERED BY JAMS IN ACCORDANCE WITH ITS ARBITRATION RULES AND PROCEDURES OR SUBSEQUENT VERSIONS THEREOF ("JAMS RULES"). THE JAMS RULES FOR SELECTION OF AN ARBITRATOR SHALL BE FOLLOWED, EXCEPT THAT THE ARBITRATOR SHALL BE EXPERIENCED AND LICENSED TO PRACTICE LAW IN MICHIGAN. ALL PROCEEDINGS BROUGHT PURSUANT TO THIS PARAGRAPH WILL BE CONDUCTED IN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. THE REMEDY FOR ANY CLAIM SHALL BE LIMITED TO ACTUAL DAMAGES, AND IN NO EVENT SHALL ANY PARTY BE ENTITLED TO RECOVER PUNITIVE, EXEMPLARY, CONSEQUENTIAL, OR INCIDENTAL DAMAGES OR HAVE DAMAGES MULTIPLIED OR OTHERWISE INCREASED, INCLUDING ATTORNEYS' FEES OR OTHER SUCH RELATED COSTS OF BRINGING A CLAIM, OR TO RESCIND THIS AGREEMENT OR SEEK INJUNCTIVE OR ANY OTHER EQUITABLE RELIEF. TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW AND EXCEPT AS OTHERWISE SET OUT BELOW IN RESPECT OF RESIDENTS OF GERMANY, UK AND QUEBEC, ENTRANTS AGREE THAT THE RIGHTS AND OBLIGATIONS OF ANY ENTRANT AND/OR PROMOTION ENTITIES AND/OR ANY OTHER PARTY SHALL BE RESOLVED INDIVIDUALLY, WITHOUT RESORT TO ANY FORM OF CLASS ACTION. ANY DEMAND FOR ARBITRATION MUST BE FILED WITHIN ONE (1) YEAR FROM THE END OF THE PROMOTION PERIOD, OR IN ACCORDANCE WITH THE LAW OF LIMITATIONS AS APPLICABLE LOCALLY, AND THEREAFTER THE CAUSE OF ACTION SHALL BE FOREVER BARRED.**

The European Commission provides for an [online dispute resolution platform](http://ec.europa.eu/consumers/odr/), which you can access here: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. If you would like to bring a matter to our attention, please send an email to globalheartbeat@ihg.com.

For German Residents only: This choice of governing law and jurisdiction (including this arbitration agreement and waivers) does not deprive entrants of the protection afforded to them under German law and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law and which is enforced or upheld in a Court or forum other than arbitration.

Note according to Sect. 36 (1) VSGB (German Consumer Dispute Settlement Act): We are not obliged nor willing to participate in dispute settlement proceedings before a consumer arbitration board.

FOR UK RESIDENTS ONLY: THE PROMOTION AND THESE OFFICIAL RULES ARE GOVERNED BY ENGLISH LAW AND ALL ENTRANTS AGREE TO SUBMIT TO THE EXCLUSIVE JURISDICTION OF THE COURTS OF ENGLAND AND WALES. TO THE EXTENT PERMITTED BY LAW, ANY CLAIMS OR DISPUTES RELATING TO THIS PROMOTION, THE PRIZE OR THESE OFFICIAL RULES MUST BE BROUGHT WITHIN ONE (1) YEAR OF THE TIME THE CAUSE OF ACTION OCCURRED.

FOR QUEBEC RESIDENTS ONLY: ANY DISPUTE RESPECTING THE CONDUCT OR ORGANIZATION OF A PUBLICITY CONTEST MAYBE SUBMITTED TO THE REGIE DES ALCOOLS, DES COURSES ET DES JEUX DU QUEBEC FOR A RULING. ANY LITIGATION RESPECTING THE AWARDED OF A PRIZE MAYBE SUBMITTED TO THE BOARD ONLY FOR THE SOLE PURPOSE OF HELPING THE PARTIES REACH A SETTLEMENT.

- 9. PRIVACY POLICY AND USE OF ENTRANT’S PERSONAL INFORMATION:** Sponsor's Privacy Policy is available at https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Sponsor collects personal information in order to conduct the Offer and may, for this purpose, disclose such information to third parties located overseas in the United States in compliance with applicable data privacy laws and regulations, including, but not limited to, prize suppliers and for any purpose required by any other regulatory authority. Participation is conditional on providing this information. By submitting your survey or your personal data, you hereby explicitly consent the processing of your personal data under the Sponsor’s Privacy Policy. Sponsor's privacy policy contains information about how to access, correct or update your personal information, how to make a complaint about a potential breach of privacy and how Sponsor will deal with such a complaint. To request change or delete your personal data, email request to privacyoffice@ihg.com.

Data Protection Notice
<ul style="list-style-type: none">• Data Controller. Six Continents Hotels, Inc. (“IHG”), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, phone 1-770-604-8347, email: privacyoffice@ihg.com. You can contact IHG’s data protection officer at privacyoffice@ihg.com.• Legal basis for processing of personal data. To the extent your personal data is processed for the purposes of carrying out the present IHG promotion, such processing is “necessary for the performance of a contract” in the meaning of Article 6(1)(b) of the European General Data Protection Regulation 679/2016 (“GDPR”), which includes administering the Promotion and contacting the Promotion winner(s) (if this applies to you); necessary for the purposes of our “legitimate interests” in the meaning of Article 6(1)(f) of the GDPR; and necessary to comply with a “legal obligation” in the meaning of Article 6(1)(c) of the GDPR which includes to

announce to the public the name and county of residence of Promotion winner(s) in compliance with applicable advertising rules.. In jurisdictions where such legal basis is not applicable, such processing is based on your explicit consent.

- **Categories of recipients of your personal data:** IHG affiliates and Administrator.
- **Period for which your personal data will be stored:** Your personal data will be stored only as long as needed for to administer the Promotion, resolve any disputes arising from the Promotion, and otherwise comply with any applicable laws regarding data retention.
- **Your rights:** You may have the right of access to your personal data, the right to rectification of your personal data, the right to erasure of your personal data, the right to restriction of processing of your personal data, the right to data portability, the right to withdraw consent to the use of your personal data, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority.
- For more information on how IHG processes your personal data, please visit our Privacy Statement, which is available at https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

10. PUBLICITY RIGHTS: To the extent permitted by the mandatory provisions of the applicable law, by participating in the Promotion and/or accepting a Prize, each entrant agrees to allow the Sponsor and/or the Sponsor's designee the right to use for a period of two (2) years from the date of the entrant's entry his/her name, address (city and state/province), biographical information, photos, picture, portrait, likeness, voice, and/or statements regarding the Promotion and/or Sponsor for promotion, trade, commercial, advertising, and publicity purposes associated with this Promotion and/or the IHG One Rewards, at any time or times, in all media now known or hereafter discovered, including, but not limited to, live television, worldwide, on the World Wide Web and Internet, without notice, review, or approval and without additional compensation, except where prohibited by law.

11. GENERAL: Any attempted form of participation in this Promotion other than as described herein is void. Sponsor and Administrator reserve the right to disqualify any entrant found or suspected, in their sole and absolute discretion, to be tampering with the operation of the Promotion; to be acting in violation of these Official Rules; or to be acting in an unsportsmanlike manner or with the intent to disrupt the normal operation of this Promotion. If it is discovered that a person has registered or attempted to register more than one Account using multiple phone numbers, email addresses, residential addresses, multiple identities, IP addresses, use of proxy servers, or like methods, all of that person's entries will be declared null and void and that person will not be awarded any prize that he/she might have been entitled to receive. Any use of robotic, automatic, macro, programmed, third party, or like methods to participate in the Promotion will void any attempted participation effected by such methods and the disqualification of the individual utilizing the same. Entrants and/or potential winners may be required to provide proof of identification and eligibility as required by Sponsor or Administrator In the event of a dispute as to the identity of a winner, the winning entry will be declared made by the authorized account holder of the email address submitted on the registration form associated with such entry. "Authorized account holder" is defined as the natural person who is assigned to an email address by an Internet access provider, online service provider or other organization (e.g., business, educational institution) that is responsible for assigning email addresses for the domain associated with the submitted email address. Each entrant may be required to show proof of being an authorized account holder. **CAUTION: ANY ATTEMPT TO DELIBERATELY DAMAGE ANY WEBSITE OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THE PROMOTION IS A VIOLATION OF CRIMINAL AND CIVIL LAWS. SHOULD SUCH AN ATTEMPT BE MADE, THE SPONSOR RESERVES THE RIGHT TO SEEK DAMAGES OR OTHER REMEDIES FROM ANY SUCH PERSON(S) RESPONSIBLE FOR THE ATTEMPT TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW AND IS WITHOUT PREJUDICE TO ALL OTHER RIGHTS OF THE SPONSOR TO TAKE LEGAL ACTION AGAINST SUCH ENTRANT UNDER APPLICABLE LAW.**

If any provision of these Official Rules or any word, phrase, clause, sentence, or other portion thereof should be held unenforceable or invalid for any reason, then that provision or portion thereof shall be modified or deleted in such manner as to render the remaining provisions of these Official Rules valid and enforceable. The invalidity or unenforceability of any provision of these Official Rules or any prize documents will not affect the validity or enforceability of any other provision. No entrant shall have the right to modify or amend these Official Rules. Sponsor's failure to enforce any term of these Official Rules shall not constitute a waiver of that provision and such provision shall remain in full force and effect. All entries and/or materials submitted become the property of Sponsor and will not be returned. In the event of any conflict with any Promotion details contained in these Official Rules and Promotion details contained in any promotional materials (including but not limited to point of sale, television and print advertising, promotional packaging and other promotional media), the details of the Promotion as set forth in these Official Rules shall prevail.

12. WINNER LIST: To obtain a list of the names of the winners, send an email to globalheartbeat@ihg.com or mail a self-addressed, stamped business-sized envelope to: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, PO Box 251328, West Bloomfield, MI 48325. Winner list requests must be received by March 2, 2023. **For UK residents only:** If you object to any or all of your name or county, being published or made available, please contact the Sponsor at globalheartbeat@ihg.com. In such circumstances, the Sponsor and Administrator will still provide this information to the UK's Advertising Standards Authority on request. A copy of these Official Rules will be available at https://medallia.s3.amazonaws.com/IHG/2022+Sweepstakes+T%26C+_+Consolidated.pdf for the Promotion Period.

For German residents only: If you object to any or all of your name or county, being published or made available, please contact the Sponsor at globalheartbeat@ihg.com.

© 2022 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 U.S.A. All rights reserved. Most hotels are independently owned and operated.

CUÉNTENOS QUÉ OPINA Y OBTENGA LA OPORTUNIDAD DE GANAR 25.000 PUNTOS DE IHG ONE REWARDS

REGLAS OFICIALES

NO SE REQUIERE COMPRA PARA PARTICIPAR, GANAR O RECLAMAR UN PREMIO. UNA COMPRA O PAGO NO AUMENTARÁ SUS POSIBILIDADES DE GANAR.

ABIERTO SOLO A LOS RESIDENTES LEGALES DE CANADÁ, ALEMANIA, INDIA, INDONESIA, JAPÓN, MÉXICO, REPÚBLICA POPULAR CHINA (EXCLUIDOS HONG KONG, MACAO Y TAIWÁN), EL REINO UNIDO Y LOS CINCUENTA (50) ESTADOS UNIDOS Y EL DISTRITO DE COLUMBIA QUE TUVIESEN, AL MENOS, LA MAYORÍA DE EDAD EN SU JURISDICCIÓN DE RESIDENCIA AL MOMENTO DE LA INSCRIPCIÓN.

NULO DONDE LO PROHIBIESEN O RESTRINGIESEN LAS LEYES.

Cuéntenos qué opina y obtenga una oportunidad de ganar 25,000 puntos de IHG One Rewards (la "Promoción") es patrocinada por Six Continents Hotels, Inc. ("Patrocinador"), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, E.U.A. y es administrada por Prize Logic, LLC (el "Administrador"), 25200 Telegraph Road, Suite 405, Southfield, MI 48033, U.S.A.

- 1. PERÍODO DE LA PROMOCIÓN:** la Promoción comienza a las 12:00 a. m. hora del este (Eastern Time, "ET") de los Estados Unidos de Norteamérica el 1 de enero de 2022 y termina a las 11:59:59 p. m. ET el 31 de diciembre de 2022 (el "Período de la promoción"). La Promoción consistirá en los siguientes doce (12) periodos independientes de inscripción (cada uno un "Período de inscripción"):

Período de Inscripción	Fecha de inicio (a las 12:00 a. m. ET)	Fecha de finalización (a las 11:59:59 p. m. ET)	Fecha aproximada del sorteo
1	1 de enero de 2022	31 de enero de 2022	4 de febrero de 2022
2	1 de febrero de 2022	28 de febrero de 2022	4 de marzo de 2022
3	1 de marzo de 2022	31 de marzo de 2022	6 de abril de 2022
4	1 de abril de 2022	30 de abril de 2022	4 de mayo de 2022
5	1 de mayo de 2022	31 de mayo de 2022	6 de junio de 2022
6	1 de junio de 2022	30 de junio de 2022	8 de julio de 2022
7	1 de julio de 2022	31 de julio de 2022	5 de agosto de 2022
8	1 de agosto de 2022	31 de agosto de 2022	8 de septiembre de 2022
9	1 de septiembre de 2022	30 de septiembre de 2022	6 de octubre de 2022
10	1 de octubre de 2022	31 de octubre de 2022	7 de noviembre de 2022
11	1 de noviembre de 2022	30 de noviembre de 2022	7 de diciembre de 2022
12	1 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2022	6 de enero de 2023

Cada Período de inscripción es un sorteo independiente. Las inscripciones que no resultasen ganadoras **no** pasarán al siguiente Período de inscripción. La computadora del administrador es el reloj oficial de la Promoción.

- 2. ELEGIBILIDAD:** La Promoción se ofrece únicamente a residentes legales de Canadá, Alemania, India, Indonesia, Japón, México, República Popular de China (excluyendo Hong Kong, Macao y Taiwán), el Reino Unido y los cincuenta (50) Estados Unidos y el Distrito de Columbia que tengan al menos la mayoría de edad en su jurisdicción de residencia al momento de la inscripción (es decir, 18 años o más para los residentes del Reino Unido e India; 20 años o más para los residentes de Japón —a partir del 1 de abril de 2022, la mayoría de edad se reducirá a 18 años— y 21 años o más para los residentes de Indonesia). Los empleados, ejecutivos y directores del Patrocinador, Administrador, Medallia y cada una de sus compañías matrices, subsidiarias, filiales y las agencias de publicidad y promoción (de manera conjunta, “Entidades de la Promoción”) y cada uno de sus respectivos familiares inmediatos (por ejemplo, cónyuge, padre/madre, hijo/a, hermano/a y sus respectivos cónyuges, padrastro/madrastra, hijastro/a y hermanastro/a, sin importar dónde residan) y las personas que vivan en la misma casa de cada uno de ellos, sean o no familiares, no son elegibles para participar ni para ganar. Se aplican todas las leyes y los reglamentos federales, estatales, provinciales, territoriales y locales aplicables. Nulo donde lo prohibiesen o restringiesen las leyes.

La participación constituye la aceptación total e incondicional del participante de estas Reglas oficiales y las decisiones e interpretaciones del Patrocinador, que son definitivas y vinculantes en todos los asuntos relacionados con la Promoción. Para los fines de la Promoción, la dirección residencial y la dirección de correo electrónico del participante serán la dirección física y la dirección de correo electrónico presentadas al momento de la inscripción. Los participantes no podrán cambiar sus direcciones físicas o de correo electrónico. Al llevar a cabo la oferta, el Patrocinador no pretende promover sus productos, marcas registradas o servicios, sino que el Patrocinador pretende obtener comentarios de los participantes a través de esta Promoción, con el fin de mejorar sus productos/servicios y ofrecer una mejor experiencia a sus clientes.

- 3. CÓMO PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN:** hay dos (2) maneras de participar (salvo para los residentes de México, quienes solo podrán participar al completar la encuesta del huésped en línea):
- A. Completar la encuesta del huésped en línea:** los huéspedes seleccionados en las propiedades del hotel de Patrocinador recibirán invitaciones por correo electrónico para proporcionar reseñas de sus estancias en el hotel (para los residentes de Alemania: solo los miembros preexistentes del IHG One Rewards recibirán las invitaciones por correo electrónico). Durante el Período de la promoción, un participante elegible podrá seguir los enlaces y las instrucciones contenidas en la invitación por correo electrónico para contestar la encuesta de satisfacción del huésped y proporcionar comentarios sobre la estancia en el hotel específico identificado en la invitación. La encuesta debe completarse dentro de los treinta (30) días posteriores a la fecha en la cual se envió la invitación por correo electrónico; se establece, sin embargo, que las presentaciones recibidas después del 31 de diciembre de 2022 no resultarán en una participación aun cuando la invitación por correo electrónico se hubiese enviado el o después del 1 de diciembre de 2022. Cada participante debe completar y enviar la encuesta y el formulario de inscripción, incluido el nombre legal completo del participante (tal como aparece en la identificación oficial del participante), una dirección válida de correo electrónico y toda otra información solicitada en el formulario de inscripción (de manera conjunta la “Presentación”). Al participar en una Presentación, el participante se compromete a estar obligado por estas Reglas oficiales y confirma que ha leído y comprende la información contenida en el Aviso de protección de datos incluido en las Reglas oficiales y en la política de privacidad del Patrocinador, a la que se hace referencia a continuación. El participante recibirá una (1) inscripción al Período de inscripción durante el cual el Patrocinador recibió su Presentación.

En relación con los participantes de Indonesia, “Consentimiento” significa un acuerdo escrito en idioma indonesio, ya sea manual o electrónicamente dado por el propietario de los datos personales después de obtener una explicación completa sobre el proceso de adquisición, recopilación, procesamiento, análisis, almacenamiento, exhibición, anuncio, transferencia y difusión, incluida la confidencialidad o no confidencialidad de los datos personales.

- B. Inscripción sin completar una encuesta:** para participar sin recibir una invitación o completar una encuesta (no aplicable para los residentes de México), el participante elegible podrá enviar un correo electrónico, junto con su nombre completo y país de residencia, a IHGSurveySweeps@prizelogic.com con el texto siguiente:

“Me gustaría participar en la Promoción sin completar una encuesta. He leído, entiendo y acepto las Reglas oficiales de la Promoción, incluido el Aviso de protección de datos contenido en las Reglas oficiales que establece cómo el Patrocinador transferirá, conservará, procesará y almacenará mi información personal y mis derechos con respecto a dicho tratamiento, sujeto a la Política de privacidad del Patrocinador”.

Una vez que el Patrocinador recibiese el correo electrónico al que se hace referencia, el participante recibirá una (1) inscripción en el Período de inscripción durante el cual el Patrocinador recibió la presentación.

Si un participante participase en la Promoción utilizando un dispositivo móvil, podrán aplicarse cobros por mensaje o uso de datos. Los participantes deben consultar los planes de precios con sus proveedores de servicio inalámbrico.

Límite de inscripción: sin importar el método de inscripción, existe un límite de seis (6) inscripciones por participante por Período de inscripción. En caso de recibir más de seis (6) inscripciones de un mismo participante en cualquier Período de inscripción, únicamente se considerarán válidas las primeras seis (6) inscripciones recibidas.

NOTA: para poder reclamar y recibir un premio, según se describe a continuación, un participante debe contar con un número de cuenta válida de IHG One Rewards (la “Cuenta”) asociado con el mismo nombre legal y dirección de correo electrónico utilizados para inscribirse en la Promoción. Si el participante no contase con una Cuenta, debe visitar <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> y seguir los enlaces y las instrucciones para crear una Cuenta, sin costo. No se permiten múltiples inscripciones utilizando la misma dirección de correo electrónico o Cuenta.

- 4. SORTEOS ALEATORIOS:** alrededor de cada Fecha de sorteo que se menciona en la sección 1, el Administrador seleccionará cuatro (4) posibles ganadores mediante un sorteo al azar entre todas las inscripciones elegibles recibidas durante el Período de inscripción correspondiente. Cada ganador se considerará un posible ganador, con una verificación pendiente de la elegibilidad del participante y el cumplimiento de estas Reglas oficiales, según lo determinase el Patrocinador o Administrador, cuyas decisiones son definitivas. Cada posible ganador que fuese residente de Canadá o India deberá contestar correctamente una pregunta de habilidades matemáticas con límite de tiempo, según se describe a continuación en la sección 6.
- 5. PREMIOS, VALOR AL MENUDEO APROXIMADO (APPROXIMATE RETAIL VALUE, “ARV”) Y PROBABILIDADES DE GANAR:**

- A. Premios (48 total; 4 por Período de Inscripción):** el premio es veinticinco mil (25,000) puntos IHG One Rewards (el “Premio”). Los puntos de IHG One Rewards no son canjeables por efectivo o ninguna otra forma de crédito y no tienen valor hasta que se presentasen para su canje, de conformidad con los términos y las condiciones del programa IHG One Rewards que pueden encontrarse en <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home>. Los puntos IHG One Rewards pueden canjearse de cualquier manera, de conformidad con los Términos y las condiciones de IHG One Rewards Membership, los cuales están sujetos a cambios, en cualquier momento, sin que mediase notificación y están disponibles en http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. El ARV de cada Premio es USD 100.00 (CAD 164.17; EUR 106.27; INR 9,295.79; IDR 1,800,275; JPY 13,057.25; MXN 2,641.01; CNY 831.69 o GBP 96.22). Cuarenta y ocho (48) Premios totales (cuatro [4] por Período de inscripción) estarán disponibles en la Promoción.
- B. ARV total:** el ARV de todos los Premios en esta Promoción es USD 4,800.00 (CAD 7,880.16; EUR 5,100.96; INR 446,197.92; IDR 86,413,200; JPY 626,748; MXN 126,768.48; CNY 39,921.12 o GBP 4,618.56).
- C. Probabilidades de ganar:** las probabilidades de ganar un Premio dependen del número de inscripciones elegibles recibidas en cada Período de inscripción.
- D. Disposiciones varias:** Toda conversión de divisa está en base al tipo de cambio vigente el 26 de octubre de 2021. Los ARV reales pueden variar dependiendo del tipo de cambio al momento de la entrega del Premio. Un ganador no tiene derecho a recibir la diferencia entre el ARV y el valor real del Premio al momento del otorgamiento del Premio. En ningún caso se otorgarán más Premios que los establecidos en estas Reglas oficiales. Si, por cualquier razón, se enviasen más notificaciones de Premios (o se recibiesen más notificaciones) que el número de los Premios ofrecidos, según se establece en estas Reglas oficiales, el Patrocinador se reserva el derecho de otorgar el número propuesto de Premios mediante un sorteo aleatorio de entre todos los reclamos de Premios elegibles recibidos. Límite de un (1) Premio por persona por Período de inscripción. No se permitirá sustitución o intercambio de Premio, salvo por el Patrocinador, quien se reserva el derecho de sustituir un Premio por uno de valor igual o mayor en caso de que no hubiese Premio disponible o en caso de fuerza mayor.

- 6. CÓMO RECLAMAR UN PREMIO:** los posibles ganadores están sujetos a verificación de elegibilidad y cumplimiento de estas Reglas oficiales o de la legislación aplicable. Los posibles ganadores recibirán un correo electrónico del Administrador con las instrucciones de cómo reclamar un Premio. Antes de que se lo declarase ganador, un posible ganador que fuese residente de Canadá o India deberá contestar correctamente, sin ayuda, una pregunta de habilidades matemáticas con límite de tiempo. No proporcionar toda la información requerida (normalmente, los detalles de dónde vive, su edad y otra información para verificar que cumple con estas Reglas oficiales) dentro del tiempo establecido puede dar como resultado la pérdida del derecho de un ganador a reclamar un Premio y que el Premio se entregase a otro ganador. Tras la verificación de la elegibilidad, cada Premio se depositará en la Cuenta verificada del ganador. Los premios se otorgarán a más tardar treinta (30) días después de que se seleccione un ganador definitivo. Las Entidades de la promoción no serán responsables de retraso alguno en el otorgamiento del Premio, cualquiera que fuese la causa. Si se determinase que un posible ganador no es elegible, no ha cumplido con estas Reglas oficiales, se negase a aceptar el Premio o no contesta de manera correcta sin ayuda la pregunta de habilidades matemáticas con límite de tiempo (solo los residentes de Canadá e India) o si se devolviese una notificación del ganador por no poder entregarse o si un posible ganador no respondiese a la

notificación de ganador dentro del período especificado en dicha notificación al ganador (según correspondiese), podrá perder el Premio. Si se perdiese el Premio, por cualquier razón, podrá otorgarse a un posible ganador alternativo, al entero y exclusivo criterio del Patrocinador, seleccionado de manera aleatoria de entre las inscripciones elegibles restantes recibidas durante el Período de inscripción aplicable, si el tiempo lo permitiese. Si, después de un intento de buena fe, el Patrocinador no pudiese otorgar o entregar un Premio, este no podrá volver a otorgarse o se otorgará a un ganador alternativo seleccionado de todas las Inscripciones en la Promoción. Los Premios no son transferibles e incluyen únicamente los artículos específicamente mencionados como parte de cada Premio. Se perderá toda parte de un Premio que no sea aceptada por el ganador. Cada ganador será el único responsable del pago de todo impuesto federal, estatal, provincial, territorial y local. También se puede exigir a los ganadores que firmasen y presentasen cierta documentación de impuestos. Todo otro costo y gasto no establecido expresamente en este documento será la responsabilidad exclusiva del ganador. Cada Premio solo se otorgará a ganadores verificados.

- 7. LÍMITE DE RESPONSABILIDAD:** sujeto a las limitaciones para los residentes del Reino Unido, Alemania, Canadá, China e India que se establecen a continuación, al participar en esta Promoción, los participantes aceptan que las Entidades de la promoción y cada una de sus respectivas filiales, subsidiarias, representantes, consultores, contratistas, asesores legales, agencias de publicidad, relaciones públicas, promoción, cumplimiento y marketing, proveedores de sitios web y cada uno de sus respectivos oficiales, directores, accionistas, empleados, representantes, designados y agentes (la "Partes exoneradas") no son responsables de: (i) notificaciones por correo electrónico/texto o correo postal perdidas, tardías, incompletas, robadas, enviadas al destino equivocado; (ii) cualquier error en el funcionamiento, falla, conexión o disponibilidad de cualquier computadora, teléfono, satélite, cable, red, hardware electrónico o de Internet o software; (iii) transmisiones incoherentes, dañadas o confusas, accesibilidad, disponibilidad o congestión de tráfico del proveedor del servicio/red; (iv) cualquier error técnico, mecánico, de programación, de impresión o tipográfico u otro; (v) la captura incorrecta o inexacta de cualquier información de registro o la falla en la captura o pérdida de dicha información; (vi) cualquier error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, retraso en la operación o transmisión, falla en la línea de comunicación, error técnico, robo o destrucción o acceso no autorizado a la Promoción; (vii) en la medida en que así lo permitiesen las leyes aplicables, cualquier lesión o daño, ya sea personal o a la propiedad, a participantes o a la computadora de cualquier persona en relación con o que resultase de la participación en la Promoción o aceptación de un Premio e (viii) inscripciones tardías, falsas, perdidas, extraviadas, enviadas al destino equivocado, alteradas, incompletas, eliminadas, dañadas, incoherentes o que, de otro modo, no cumplieren con las Reglas oficiales. Además, las Entidades de la promoción no serán responsables de ninguna notificación de ganador no contestada o que no se pudiese entregar. Nada de lo establecido en estas Reglas oficiales rechaza, limita o excluye responsabilidad alguna que no pudiese rechazarse, limitada o excluida en virtud de la legislación aplicable.

Salvo donde lo prohibiese la legislación aplicable (y a reserva de los términos específicos de cada país que se establecen al final de esta sección), al participar en la Promoción, cada participante acepta: (i) quedar obligado por estas Reglas oficiales, inclusive los requisitos de inscripción; (ii) en la medida en que así lo permitiesen las leyes aplicables, renunciar a todo derecho a reclamar ambigüedad en relación con estas Reglas oficiales; (iii) en la medida en que así lo permitiesen las leyes aplicables, renunciar a todos sus derechos de iniciar demanda, acción o proceso contra alguna de las Partes exoneradas en relación con la Promoción y (iv) liberar de manera definitiva e irrevocable a cada una de las Partes exoneradas de toda responsabilidad que resultase de cada una y todas las quejas, las demandas, los juicios, las causas, los procesos, las demandas, las multas, las sanciones, la responsabilidad, los costos y los gastos (inclusive, entre otros, honorarios razonables de abogados) que pudiesen surgir en relación con: (a) la Promoción, inclusive, entre otras, cualquier actividad relacionada con la Promoción o cualquier elemento de ella y las

inscripciones del participante o la incapacidad de participar en la Promoción; (b) la violación de derechos de privacidad, personales, publicitarios o de propiedad exclusiva de cualquier tercero; (c) la aceptación, asistencia a, recepción, viaje relacionado con, participación en, entrega de, posesión, defectos en, uso, falta de uso, uso indebido, inhabilidad para usar, pérdida, daño, destrucción, negligencia o conducta dolosa en relación con el uso de un Premio (o cualquier componente de este); (d) cualquier cambio en los Premios (o cualquier componente de ellos); (e) error humano; (f) acto u omisión indebido, negligente o no autorizado de alguna de las Partes exoneradas; (g) Premios (o cualquier componente de ellos) perdidos, tardíos, robados, enviados al destino equivocado, dañados o destruidos o (h) la negligencia o conducta dolosa del participante.

Si, por cualquier razón, la Promoción no se llevase a cabo como se planea, el Patrocinador se reserva el derecho, a su entero y absoluto criterio, de cancelar, rescindir, modificar o suspender la Promoción o continuar con la Promoción, incluida la selección de un ganador de manera que se considerase justa y razonable, incluida la selección de un ganador entre inscripciones elegibles recibidas antes de dicha cancelación, rescisión, modificación o suspensión.

Sin perjuicio de lo anterior, todo lo relacionado con esta Promoción, incluido el sitio web y los componentes del Premio, se proporcionan “en su estado actual” sin garantía de tipo alguno, en la medida en que lo permitiesen las leyes aplicables, ya sea expresa o implícita, inclusive, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un fin en particular o no infracción.

Se aplica solo a los participantes que residiesen en China: el Premio no será ningún producto defectuoso o que incurriese en infracción ni tampoco productos que fuesen obsoletos y cuya venta estuviese prohibida en China.

Se aplica solo a los participantes que residiesen en Alemania: el Patrocinador será responsable de cualquier incumplimiento culposo leve de obligaciones contractuales esenciales. Las obligaciones contractuales esenciales son obligaciones contractuales que deben cumplirse para permitir la adecuada ejecución de estas Reglas oficiales y en las cuales el participante pueda confiar de manera regular. Además, el Patrocinador será responsable de toda pérdida de vida, lesión corporal o deterioro de la salud. De otra forma, la responsabilidad del Patrocinador estará limitada a negligencia grave y conducta dolosa. En caso de que existiese alguna responsabilidad por parte del Patrocinador debido a un leve incumplimiento negligente de obligaciones contractuales esenciales o leve conducta dolosa por parte de simples agentes indirectos, como por ejemplo el Administrador, las respectivas subsidiarias, filiales, proveedores, distribuidores, agencias de publicidad/promoción del Patrocinador y Administrador, proveedores de premios y cada uno de sus respectivas compañías matrices y cada uno de sus oficiales, directores, empleados y agentes, la responsabilidad del Patrocinador estará limitada a los daños típicamente previsibles. Cualquier límite de responsabilidad que se establezca en estas Reglas Oficiales no afectará a ninguna responsabilidad legal obligatoria, en particular la responsabilidad del Patrocinador en relación con la pérdida de vida, las lesiones corporales o el deterioro de la salud, o en caso de dolo y negligencia grave.

Aplica solo a los participantes que residiesen en el Reino Unido: SIN PERJUICIO DE LO ESTABLECIDO EN ESTA SECCIÓN 7 (LÍMITE DE RESPONSABILIDAD), NADA DE LO ESTABLECIDO EN ESTAS REGLAS OFICIALES PODRÁ INTERPRETARSE COMO LÍMITE O EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD ALGUNA DEL PATROCINADOR Y LAS ENTIDADES DE LA OFERTA EN CASO DE FRAUDE, MUERTE O LESIÓN PERSONAL CAUSADA POR LA NEGLIGENCIA DEL PATROCINADOR O DE LOS PARTICIPANTES. Nada de lo establecido en estas Reglas oficiales será ejecutable por persona alguna que no fuese parte de ellas en virtud de la Ley de Contratos (Derechos de terceros) (Contracts Act, Rights of Third Parties) de 1999 o de otra forma, salvo que dicha parte fuese una Entidad de la promoción.

Aplica solo a los participantes que residiesen en India: EL LÍMITE DE RESPONSABILIDAD NO SE APLICA A LESIONES PERSONALES, MUERTE, DAÑOS O PÉRDIDAS CAUSADAS POR NEGLIGENCIA INTENCIONAL O GRAVE, CONDUCTA DOLOSA O DECLARACIÓN FRAUDULENTE DE LAS PARTES EXONERADAS.

- 8. CONTROVERSIAS: EN LA MEDIDA PERMITIDA POR LAS DISPOSICIONES OBLIGATORIAS DE LAS LEYES APLICABLES, ESTA PROMOCIÓN SE RIGE POR Y SE INTERPRETARÁ DE CONFORMIDAD CON LAS LEYES DEL ESTADO DE MICHIGAN. PARA LOS PARTICIPANTES QUE RESIDIESEN FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA, LAS LEYES APLICABLES QUE SE MENCIONAN ANTERIORMENTE NO PODRÁN RESULTAR EN UNA PRIVACIÓN A LOS PARTICIPANTES DE LA PROTECCIÓN EN VIRTUD DE LAS DISPOSICIONES LEGALES OBLIGATORIAS A LAS QUE NO SE PUDIESEN RENUNCIAR EN VIRTUD DE LAS LEYES QUE SERÍAN APLICABLES A FALTA DE ESTA CLÁUSULA DE LEYES APLICABLES. PARA LOS PARTICIPANTES QUE NO RESIDIESEN EN LA UNIÓN EUROPEA, EL FORO Y LA JURISDICCIÓN PARA CUALQUIER DISPUTA SERÁ EL CONDADO DE OAKLAND, MICHIGAN. EN LA MEDIDA EN QUE ESTUVIESE PERMITIDO POR LAS LEYES APLICABLES Y EXCEPTO CONFORME PUDIESE ESTABLECERSE MÁS ADELANTE CON RESPECTO A LOS RESIDENTES DE ALEMANIA, EL REINO UNIDO Y QUÉBEC, SI LA CONTROVERSIA O EL RECLAMO NO SE RESOLVIESEN DE OTRO MODO A TRAVÉS DE DISCUSIONES DIRECTAS O MEDIACIÓN, SE RESOLVERÁN MEDIANTE ARBITRAJE DEFINITIVO Y VINCULANTE ADMINISTRADO POR JAMS, DE CONFORMIDAD CON SUS REGLAS Y PROCEDIMIENTOS DE ARBITRAJE Y SUS VERSIONES POSTERIORES (LAS “REGLAS DE JAMS”). DEBEN SEGUIRSE LAS REGLAS DE JAMS PARA LA SELECCIÓN DE UN ÁRBITRO, SALVO QUE EL ÁRBITRO DEBE CONTAR CON EXPERIENCIA Y LICENCIA PARA PRACTICAR DERECHO EN MICHIGAN. TODOS LOS PROCEDIMIENTOS QUE SE PRESENTASEN EN VIRTUD DE ESTE PÁRRAFO SE LLEVARÁN A CABO EN EL CONDADO DE OAKLAND, MICHIGAN. EL MONTO DE SUBSANACIÓN PARA CUALQUIER RECLAMO SE LIMITARÁ A LOS DAÑOS REALES Y EN NINGÚN EVENTO, UNA PARTE TENDRÁ DERECHO A RECUPERAR DAÑOS PUNITIVOS, EJEMPLARES, CONSECUENTES O INCIDENTALES O A LA MULTIPLICACIÓN O AL INCREMENTO DE OTRA FORMA DE LOS DAÑOS, INCLUSIVE HONORARIOS DE ABOGADOS U OTROS COSTOS RELACIONADOS CON EL RECLAMO O A RESCINDIR ESTE ACUERDO O SOLICITAR MEDIDAS CAUTELARES O SIMILARES. EN LA MEDIDA EN QUE ESTUVIESE PERMITIDO POR LAS LEYES APLICABLES Y EXCEPTO CONFORME PUDIESE ESTABLECERSE LO CONTRARIO MÁS ADELANTE CON RESPECTO A LOS RESIDENTES DE ALEMANIA, EL REINO UNIDO Y QUÉBEC, LOS PARTICIPANTES ACEPTAN QUE LOS DERECHOS Y LAS OBLIGACIONES DE CUALQUIER PARTICIPANTE O DE LAS ENTIDADES DE LA PROMOCIÓN O DE CUALQUIER OTRA PARTE SE RESOLVERÁN DE MANERA INDIVIDUAL, SIN RECURRIR A NINGÚN TIPO DE DEMANDA COLECTIVA. TODA DEMANDA DE ARBITRAJE DEBE PRESENTARSE DENTRO DE UN (1) AÑO A PARTIR DEL FINAL DEL PERÍODO DE LA PROMOCIÓN O DE CONFORMIDAD CON EL PERÍODO DE PRESCRIPCIÓN SEGÚN LA LEGISLACIÓN LOCAL Y DESPUÉS DE DICHO PERÍODO TODA ACCIÓN HABRÁ PRESCRITO POR SIEMPRE.**

La Comisión Europea prevé una [plataforma de resolución de controversias en línea](#), a la que puede acceder aquí: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Si desea informarnos sobre un asunto, puede enviar un correo electrónico a globalheartbeat@ihg.com.

Solo para los residentes alemanes: esta elección de las leyes y la jurisdicción aplicables (incluido este acuerdo de arbitraje y exenciones) no priva a los participantes de la protección

que les otorga la legislación alemana y de las disposiciones que no pueden ser derogadas por acuerdo en virtud de las leyes y que se aplica o se mantiene en un Tribunal o foro que no fuese el arbitraje.

Nota según la sección 36 (1) VSGB (Ley Alemana de Solución de Controversias del Consumo): no estamos obligados ni dispuestos a participar en procedimientos de solución de controversias ante una junta de arbitraje de consumidores.

SOLO PARA LOS RESIDENTES DEL R.U.: LA PROMOCIÓN Y ESTAS REGLAS OFICIALES SE RIGEN POR LA LEGISLACIÓN INGLESA Y TODOS LOS PARTICIPANTES ACEPTAN SOMETERSE A LA JURISDICCIÓN EXCLUSIVA DE LOS TRIBUNALES DE INGLATERRA Y GALES. EN LA MEDIDA PERMITIDA POR LAS LEYES, TODO RECLAMO O CONTROVERSIA RELACIONADOS CON ESTA PROMOCIÓN, EL PREMIO O ESTAS REGLAS OFICIALES DEBE PRESENTARSE DENTRO DE UN (1) AÑO A PARTIR DE QUE OCURRIESE LA CAUSA.

SOLO PARA LOS RESIDENTES DE QUÉBEC: TODA CONTROVERSIA REFERENTE A LA CONDUCTA U ORGANIZACIÓN DE UN CONCURSO DE PUBLICIDAD PODRÁ PRESENTARSE ANTE EL REGIE DE ALCOOLS, DES COURSE ET DES JEUX DU QUEBEC PARA OBTENER UNA DECISIÓN. TODO LITIGIO SOBRE EL OTORGAMIENTO DE UN PREMIO PODRÁ PRESENTARSE ÚNICAMENTE A LA JUNTA PARA EL ÚNICO FIN DE AYUDAR A LAS PARTES A CONCILIAR.

9. **POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN PERSONAL DEL PARTICIPANTE:** la Política de privacidad del patrocinador está disponible en https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. El Patrocinador recopila información personal con el fin de llevar a cabo la Oferta y podrá, con este fin, divulgar dicha información a terceros ubicados en el extranjero en los Estados Unidos de Norteamérica en cumplimiento con las leyes y reglamentaciones de privacidad de datos aplicables, incluidos, entre otros, proveedores de premios y para cualquier fin requerido por cualquier otra autoridad regulatoria. La participación está supeditada a proporcionar esta información. Al enviar su encuesta o sus datos personales, consiente explícitamente el procesamiento de sus datos personales en virtud de la Política de privacidad del patrocinador. La política de privacidad del Patrocinador contiene información sobre cómo acceder, corregir o actualizar su información personal, cómo presentar una queja sobre una posible violación de privacidad y cómo el Patrocinador manejará dicha queja. Para solicitar un cambio o eliminar su información personal, envíe la solicitud por correo electrónico a privacyoffice@ihg.com.

Aviso de protección de datos

- **Responsable del tratamiento de datos:** Six Continents Hotels, Inc. (“IHG”), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, teléfono 1-770-604-8347, correo electrónico: privacyoffice@ihg.com. Usted puede contactar al oficial de protección de datos de IHG en privacyoffice@ihg.com.
- **Fundamento legal para el tratamiento de los datos personales:** en la medida en que sus datos personales se tratasen para llevar a cabo esta promoción de IHG, dicho tratamiento fuese “necesario para el cumplimiento de un contrato” de acuerdo con el significado del artículo 6(1)(b) del Reglamento General de Protección de Datos 679/2016 (el “RGPD”), que incluye administrar la Promoción y comunicarse con los ganadores de la Promoción (si esto se aplicase en su caso); fuese necesario para los fines de nuestros “intereses legítimos” según el significado del artículo 6(1)(f) del RGPD y fuese necesario para cumplir con una

“obligación legal” según el significado del artículo 6(1)(c) del RGPD que incluye anunciar al público el nombre y el condado de residencia de los ganadores de la Promoción, de conformidad con lo que establecen las normas de publicidad aplicables. En las jurisdicciones donde dicha base legal no fuese aplicable, dicho procesamiento se basa en su consentimiento explícito.

- **Categorías de receptores de sus datos personales:** filiales IHG y Administrador.
- **Plazo durante el cual se almacenarán sus datos personales:** sus datos personales se almacenarán solo el tiempo que fuese necesario para administrar la Promoción, resolver cualquier controversia que surgiese de la Promoción y, por lo demás, cumplir con las leyes aplicables con respecto a la retención de datos.
- **Sus derechos:** puede tener el derecho de acceder a sus datos personales, el derecho de rectificar sus datos personales, el derecho de eliminar sus datos personales, el derecho de restringir el tratamiento de sus datos personales, el derecho de portabilidad de datos, el derecho de retirar el consentimiento para usar sus datos personales y el derecho de interponer una queja ante una autoridad supervisora.
- Para mayor información sobre cómo IHG trata sus datos personales, visite nuestra Declaración de privacidad, disponible en https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

10. DERECHOS DE PUBLICIDAD: en la medida permitida por las disposiciones obligatorias de la legislación aplicable, al participar en la Promoción o aceptar un Premio, cada participante acepta permitir que el Patrocinador o la persona designada por el Patrocinador utilice, durante un período de dos (2) años a partir de la fecha de la inscripción del participante, su nombre, dirección (ciudad y estado/provincia), información biográfica, fotografías, imagen, voz o declaraciones sobre la Promoción o el Patrocinador para fines de promocionales, comerciales y publicitarios asociados con esta Promoción o el IHG One Rewards, en cualquier momento o momentos, en todo medio conocido en la actualidad o descubierto en un futuro, lo que incluye, entre otros, televisión en directo, en todo el mundo, la World Wide Web e Internet, sin notificación, revisión o autorización y sin compensación adicional, salvo donde lo prohibiesen las leyes.

11. DISPOSICIONES VARIAS: todo intento de participación en esta Promoción que no fuese el descrito en este documento, se considera nulo. El Patrocinador y el Administrador se reservan el derecho de descalificar a cualquier participante que determinasen o sospechasen, a su entero y absoluto criterio, que manipuló la operación de la Promoción, que estuviese actuando en infracción a lo establecido en estas Reglas oficiales o que actuase de manera deshonesto o con la intención de alterar la operación normal de esta Promoción. Si se descubriese que una persona registró o intentó registrar más de una Cuenta utilizando múltiples números de teléfono o direcciones de correo electrónico, direcciones residenciales, múltiples identidades, direcciones de IP, uso de servidores proxy o métodos similares, todas las inscripciones de dicha persona se declararán nulas e inválidas y no se le otorgará premio alguno al que pudo haber tenido derecho de recibir dicha persona. Todo uso de métodos robóticos, automáticos, macro, programados o de terceros o métodos similares para participar en la Promoción anulará todo intento de participación efectuado mediante dichos métodos y resultará en la descalificación del individuo que utilizó dichos métodos. El Patrocinador o el Administrador podrán solicitar a los participantes o posibles ganadores que presentasen identificación y prueba de elegibilidad. En caso de una controversia en cuanto a la identidad del ganador, se declarará que la inscripción ganadora fue hecha por el titular autorizado de la cuenta de la dirección de correo electrónico presentada en el formulario de inscripción asociado con dicha inscripción. “Titular autorizado de la cuenta” se define como la persona física a la cual el proveedor de acceso a Internet, proveedor de servicio en línea u otra organización (es decir, negocio o institución educativa) responsable de la asignación de direcciones de correo electrónico para el

dominio asociado con la dirección de correo electrónico ingresada, asigna una dirección de correo electrónico. Cada participante deberá presentar prueba de ser el titular autorizado de la cuenta. **AVISO: TODO INTENTO DE DAÑAR DELIBERADAMENTE CUALQUIER SITIO WEB O DESVIRTUAR LA OPERACIÓN LEGÍTIMA DE LA PROMOCIÓN REPRESENTA UNA VIOLACIÓN PENAL Y CIVIL. EN CASO DE LLEVARSE A CABO DICHO INTENTO, EL PATROCINADOR SE RESERVA EL DERECHO DE ENTABLAR DEMANDA POR DAÑOS Y PERJUICIOS O INICIAR OTRAS ACCIONES LEGALES CONTRA LOS RESPONSABLES DE DICHO INTENTO, EN EL GRADO MÁXIMO QUE PERMITIESEN LAS LEYES Y SIN PERJUICIO DE TODOS LOS DEMÁS DERECHOS DEL PATROCINADOR A INICIAR ACCIONES LEGALES CONTRA DICHO PARTICIPANTE EN VIRTUD DE LA LEGISLACIÓN APLICABLE.** En caso de que cualquier disposición de estas Reglas oficiales, o cualquier palabra, frase, cláusula, enunciado u otra parte de estas se declarase como no aplicable, no válida, sin importar la causa, entonces, dicha disposición o parte de ella se modificará o eliminará de tal manera que el resto de las disposiciones de estas Reglas oficiales continuasen teniendo validez y aplicación. La falta de validez o aplicación de cualquier disposición de estas Reglas oficiales o cualquier documento del premio no afecta la validez o aplicación de cualquier otra disposición. Ningún participante tendrá derecho a modificar o emendar estas Reglas oficiales. La falta de aplicación por parte del Patrocinador de alguna disposición de estas Reglas oficiales no constituye una renuncia a dicha disposición y dicha disposición continuará vigente. Todas las inscripciones o los materiales presentados se convierten en propiedad del Patrocinador y no se devolverán. En caso de cualquier conflicto entre cualquier detalle de la Promoción contenido en estas Reglas oficiales y detalles de la Promoción contenidos en cualquier material promocional (incluidos, entre otros, punto de venta, televisión, publicidad impresa, empaque promocional y otros medios de promoción), prevalecerán los detalles de la Promoción según se establecen en estas Reglas oficiales.

LISTA DE GANADORES: para obtener una lista de los nombres de los ganadores, envíe un correo electrónico a globalheartbeat@ihg.com o envíe un sobre con dirección a: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, PO Box 251328, West Bloomfield, MI 48325. Las solicitudes de lista de ganadores deben recibirse antes del 2 de marzo de 2023. **Solo para los residentes del Reino Unido:** si se opusiese a que una parte de su nombre o su nombre completo o condado aparecieran publicados o estuviesen disponibles, comuníquese con el Patrocinador por correo electrónico a globalheartbeat@ihg.com. En tales circunstancias, el Patrocinador y el Administrador seguirán proporcionando esta información a la Autoridad de Normas de Publicidad del Reino Unido a petición. Habrá una copia de estas Reglas oficiales disponible en https://medallia.s3.amazonaws.com/IHG/2022+Sweepstakes+T%26C+_Consolidated.pdf durante el Período de la promoción.

Solo para los residentes de Alemania: si se opusiese a que una parte de su nombre o su nombre completo o condado aparecieran publicados o estuviesen disponibles, comuníquese con el Patrocinador por correo electrónico a globalheartbeat@ihg.com.

© 2022 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia, 30346-2121, E.U.A. Todos los derechos reservados. La mayoría de los hoteles son de propiedad y operación independiente.

**SAGEN SIE UNS IHRE MEINUNG UND SIE HABEN DIE CHANCE, 25.000 IHG ONE REWARDS-
PUNKTE ZU GEWINNEN**

OFFIZIELLE REGELN

ES IST KEIN KAUF ERFORDERLICH, UM AM GEWINNSPIEL TEILZUNEHMEN ODER UM EINEN PREIS ZU GEWINNEN ODER EINZUFORDERN. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG WIRD IHRE GEWINNCHANCEN NICHT ERHÖHEN.

DIE AKTION WIRD NUR PERSONEN MIT GÜLTIGEM AUFENTHALTSSTATUS IN KANADA, DEUTSCHLAND, INDIEN, INDONESIA, JAPAN, MEXIKO, DER VOLKSREPUBLIK CHINA (AUSSER HONGKONG, MACAU UND TAIWAN), DEM VEREINIGTEN KÖNIGREICH UND DEN FÜNFZIG (50) VEREINIGTEN STAATEN UND IM DISTRICT OF COLUMBIA ANGEBOTEN, DIE ZUM ZEITPUNKT DER TEILNAHME IN DER RECHTSORDNUNG IHRES WOHNSTAZSTAATES MINDESTENS VOLLJÄHRIG SIND.

UNGÜLTIG, FALLS GESETZLICH VERBOTEN ODER BESCHRÄNKT.

Die Aktion „Sagen Sie uns Ihre Meinung und Sie haben die Chance, 25.000 IHG One Rewards-Punkte zu gewinnen“ („Aktion“) wird von Six Continents Hotels, Inc. („Sponsor“), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A. gesponsert und von Prize Logic, LLC („Administrator“), 25200 Telegraph Road, Suite 405, Southfield, MI 48033, U.S.A verwaltet.

1. ZEITRAUM DER AKTION: Die Aktion beginnt um 00:00 Uhr US-Ostküstenzeit am 1. Januar 2022 und endet um 23:59:59 Uhr US-Ostküstenzeit am 31. Dezember 2022 („Aktionszeitraum“). Die Aktion besteht aus den folgenden zwölf (12) getrennten monatlichen Teilnahmezeiträumen (jeweils ein „Teilnahmezeitraum“):

Einsendefrist	Anfangstermin (um 00:00 Uhr US-Ostküstenzeit)	Endtermin (um 23:59:59 Uhr US-Ostküstenzeit)	Ungefähres Verlosungsdatum
1	1. Januar 2022	31. Januar 2022	4. Februar 2022
2	1. Februar 2022	28. Februar 2022	4. März 2022
3	1. März 2022	31. März 2022	6. April 2022
4	1. April 2022	30. April 2022	4. Mai 2022
5	1. Mai 2022	31. Mai 2022	6. Juni 2022
6	1. Juni 2022	30. Juni 2022	8. Juli 2022
7	1. Juli 2022	31. Juli 2022	5. August 2022
8	1. August 2022	31. August 2022	8. September 2022
9	1. September 2022	30. September 2022	6. Oktober 2022
10	1. Oktober 2022	31. Oktober 2022	7. November 2022
11	1. November 2022	30. November 2022	7. Dezember 2022
12	1. Dezember 2022	31. Dezember 2022	6. Januar 2023

Jeder Teilnahmezeitraum ist ein separates Gewinnspiel. Nicht gewonnene Beiträge **werden nicht** auf nachfolgende Teilnahmezeiträume übertragen. Der Computer des Administrators ist die offizielle Uhr der Aktion.

- 2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG:** An der Aktion können nur Personen teilnehmen, die in Kanada, Deutschland, Indien, Indonesien, Japan, Mexiko, der Volksrepublik China (mit Ausnahme von Hongkong, Macau und Taiwan), dem Vereinigten Königreich und den fünfzig (50) Vereinigten Staaten sowie dem District of Columbia ansässig sind und zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens das Volljährigkeitsalter erreicht haben (d. h. 18 Jahre oder älter für Einwohner des Vereinigten Königreichs und Indiens; 20 Jahre oder älter für Einwohner Japans (am und nach dem 1. April 2022 wird das Volljährigkeitsalter auf 18 Jahre herabgesetzt; und 21 Jahre oder älter für Einwohner Indonesiens). Angestellte, leitende Angestellte und Geschäftsführer des Sponsors, des Administrators, von Medallia und ihrer jeweiligen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Werbe- und Verkaufsförderungsagenturen (zusammenfassend als „Werbeträger“ bezeichnet) sowie deren unmittelbare Familienangehörige (z. B. Ehepartner, Eltern, Kinder, Geschwister und deren jeweilige Ehepartner sowie deren Stiefkinder, unabhängig davon, wo sie wohnen) und im selben Haushalt lebende Personen, unabhängig davon, ob sie miteinander verwandt sind oder nicht, sind nicht teilnahme- oder gewinnberechtigt. Es gelten alle anwendbaren bundesweiten, staatlichen, provinziellen, territorialen und lokalen Gesetze und Vorschriften. Ungültig, falls gesetzlich verboten oder beschränkt.

Die Teilnahme stellt die vollständige und vorbehaltlose Annahme dieser offiziellen Regeln und der Entscheidungen des Sponsors und Administrators dar, die in allen Angelegenheiten in Bezug auf die Aktion endgültig und verbindlich sind. Für die Zwecke der Aktion sind die Wohnadresse und E-Mail-Adresse des Teilnehmers die physische Adresse und E-Mail-Adresse, die zum Zeitpunkt der Teilnahme angegeben wurden. Die Teilnehmer dürfen ihre physische oder Ihre E-Mail-Adresse nicht ändern. Bei der Durchführung des Angebots beabsichtigt der Sponsor nicht, für seine Produkte, Marken oder Dienstleistungen zu werben, sondern der Sponsor bittet die Teilnehmer durch diese Aktion um Feedback, um seine Produkte/Dienstleistungen zu verbessern und seinen Kunden eine bessere Erfahrung zu bieten.

- 3. WIE MAN AN DER AKTION TEILNIMMT:** Es gibt zwei (2) Möglichkeiten zur Teilnahme (außer für Personen mit Wohnsitz in Mexiko, die nur durch Ausfüllen eines Online-Gäste-Fragebogens teilnehmen können):

- A. Ausfüllen des Online-Gäste-Fragebogens:** Ausgewählte Gäste in den Hotels des Sponsors erhalten eine E-Mail-Einladung, um Bewertungen ihrer Hotelaufenthalte abzugeben (für Personen mit Wohnsitz in Deutschland: Nur bestehende Mitglieder des IHG One Rewards erhalten eine E-Mail-Einladung). Während des Aktionszeitraums kann ein berechtigter Teilnehmer den in der E-Mail-Einladung enthaltenen Links und Anweisungen folgen, um an der Umfrage zur Kundenzufriedenheit teilzunehmen, um Feedback zu dem in der Einladung angegebenen Hotelaufenthalt zu geben. Die Umfrage muss innerhalb von dreißig (30) Tagen nach dem Datum abgeschlossen sein, an dem die E-Mail-Einladung versandt wurde; vorausgesetzt, dass **Einreichungen, die nach dem 31. Dezember 2022 eingehen, nicht zu einer Teilnahme führen, auch wenn die E-Mail-Einladung am oder nach dem 1. Dezember 2022 versandt wurde.** Jeder Teilnehmer muss den Fragebogen und das Anmeldeformular vollständig ausfüllen und einreichen, einschließlich des vollständigen gesetzlichen Namens des Teilnehmers (wie in den eingereichten staatlichen Ausweisdokumenten des Bewerbers enthalten), einer gültigen E-Mail-Adresse und aller anderen Informationen, die auf dem Anmeldeformular angefordert werden (zusammen die „Einreichung“). Mit dem Einreichen eines Beitrags erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, an diese offiziellen Regeln gebunden zu sein, und bestätigt, dass der Teilnehmer im Datenschutzhinweis, der in den offiziellen Regeln und der Datenschutzrichtlinie des Sponsors enthalten ist und auf den weiter unten verwiesen wird, gelesen und verstanden hat. Der Teilnehmer erhält eine (1) Teilnahme in dem Teilnahmezeitraum, in dem seine Einreichung beim Sponsor eingegangen ist.

In Zusammenhang mit Teilnehmern aus Indonesien bezeichnet „Zustimmung“ eine schriftliche Vereinbarung in indonesischer Sprache, die entweder manuell und/oder elektronisch durch den Eigentümer der personenbezogenen Daten abgegeben wurde, nachdem er eine vollständige Erklärung über den Prozess für die Erfassung, Erhebung, Verarbeitung, Analyse, Speicherung, Anzeige, Bekanntgabe, Übermittlung und Verbreitung erhalten hat, einschließlich der Vertraulichkeit oder Nichtvertraulichkeit der personenbezogenen Daten.

- B. Teilnahme ohne Ausfüllen eines Fragebogens:** Um teilzunehmen, ohne eine Einladung zu erhalten oder an einer Umfrage teilzunehmen (gilt nicht für Personen mit Wohnsitz in Mexiko), kann ein berechtigter Teilnehmer eine E-Mail mit seinem/ihrer vollständigen Namen und Wohnsitzland mit folgenden Erklärungen an IHGSurveySweeps@prizelogic.com senden:

„Ich möchte an der Aktion teilnehmen, ohne einen Fragebogen auszufüllen. Ich habe die offiziellen Regeln der Aktion gelesen, ich verstehe sie und stimme ihnen zu, einschließlich des in den offiziellen Regeln enthaltenen Datenschutzhinweises, in dem erläutert wird, wie meine personenbezogenen Daten vom Sponsor übermittelt, dort aufbewahrt, verarbeitet und gespeichert werden, sowie meine Rechte in Bezug auf eine solche Verarbeitung, vorbehaltlich der Datenschutzrichtlinie des Sponsors.“

Nachdem der Sponsor die oben genannte E-Mail erhalten hat, erhält der Teilnehmer eine (1) Teilnahme in dem Teilnahmezeitraum, in dem der Sponsor die Einsendung erhalten hat.

Wenn ein Teilnehmer über ein mobiles Gerät an der Aktion teilnimmt, können Nachrichten- und Datentarife gelten. Die Teilnehmer sollten ihren Mobilfunkanbieter nach deren Tarifen fragen.

Teilnahmebegrenzung: Unabhängig von der Teilnahmeart gibt es pro Teilnehmer pro Teilnahmezeitraum eine Begrenzung von sechs (6) Teilnahmen. Wenn mehr als sechs (6) Teilnahmen von demselben Teilnehmer in einem Teilnahmezeitraum eingehen, werden nur die ersten sechs (6) Teilnahmen als gültig betrachtet.

HINWEIS: Ein Teilnehmer muss über eine gültige IHG One Rewards-Kontonummer („Konto“) verfügen, die mit demselben gesetzlichen Namen und derselben E-Mail-Adresse verbunden ist, wie bei der Teilnahme an der Aktion verwendet, um einen Preis geltend zu machen und zu erhalten, wie unten beschrieben. Falls ein Teilnehmer nicht bereits ein Konto hat, muss er oder sie <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> besuchen und den Links folgen und die Anweisungen befolgen, um ein Konto zu erstellen, kostenfrei. Mehrere Teilnehmer dürfen nicht unter Verwendung derselben E-Mail-Adresse oder desselben Kontos teilnehmen.

- 4. ZUFALLSVERLOSUNGEN:** An oder zu jedem Ziehungsdatum, das in Abschnitt 1 aufgeführt ist, wählt der Administrator durch zufällige Ziehung vier (4) potenzielle Gewinner aus allen berechtigten Teilnahmen aus, die während des anwendbaren Teilnahmezeitraums eingegangen sind. Jeder Gewinner gilt als potenzieller Gewinner, bis die Teilnahmeberechtigung des Teilnehmers und die Einhaltung dieser offiziellen Regeln durch den Sponsor oder Administrator, deren Entscheidungen endgültig sind, überprüft werden. Jeder potenzielle Gewinner, der seinen Wohnsitz in Kanada oder Indien hat, muss eine zeitlich begrenzte mathematische Testfrage richtig beantworten, wie in Abschnitt 6 unten näher beschrieben.

5. PREISE, UNGEFÄHRER EINZELHANDELSWERT – APPROXIMATE RETAIL VALUE („ARV“) – UND GEWINNCHANCEN:

- A. Preise (48 insgesamt; 4 pro Teilnahmezeitraum):** Der Preis besteht aus fünfundzwanzigtausend (25.000) IHG One Rewards-Punkten („Preis“). IHG One Rewards-Punkte können nicht gegen Bargeld oder eine andere Form der Gutschrift eingelöst werden und haben keinen Wert, bis sie gemäß den Bedingungen des IHG One Rewards-Programms unter <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> zur Einlösung vorgelegt werden. IHG One Rewards-Punkte können auf jede Art und Weise eingelöst werden, die den IHG One Rewards-Mitgliedschaftsbedingungen entspricht, die jederzeit und ohne Vorankündigung geändert werden können und unter http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc zu finden sind. Der ungefähre Wert jedes Preises beträgt 100,00 USD (164,17 CAD; 106,27 EUR; 9.295,79 INR; 1.800.275 IDR; 13.057,25 JPY; 2.641,01 MXN; 831,69 CNY oder 96,22 GBP). In der Aktion werden insgesamt achtundvierzig (48) Preise (vier [4] pro Teilnahmezeitraum) verfügbar sein.
- B. Gesamter Wert:** Der Gesamtwert aller Preise in dieser Aktion beträgt 4.800,00 USD (7.880,16 CAD; 5.100,96 EUR; 446.197,92 INR; 86.413.200 IDR; 626.748 JPY; 126.768,48 MXN; 39.921,12 CNY oder 4.618,56 GBP).
- C. Die Gewinnchancen:** Die Gewinnchancen hängen ab von der Anzahl an berechtigten Einsendungen, die in einem Teilnahmezeitraum eingehen.
- D. Grundsätzlich:** Alle Währungsumrechnungen beruhen auf den Wechselkursen mit Stand vom 26. Oktober 2021. Die tatsächlichen ARVs können je nach Wechselkurs im Zeitpunkt der Gewährung eines Preises schwanken. Ein Gewinner hat keinen Anspruch auf den Differenzbetrag zwischen dem ARV und dem tatsächlichen Wert in dem Zeitpunkt der Vergabe des Preises. In keinem Fall werden mehr Preise vergeben, als in diesen offiziellen Regeln angegeben. Wenn aus irgendeinem Grund mehr Preisbenachrichtigungen gesendet werden (oder mehr Ansprüche eingereicht werden) als die Anzahl der angebotenen Preise, wie in diesen offiziellen Regeln dargelegt, behält sich der Sponsor das Recht vor, die beabsichtigte Anzahl von Preisen durch zufällige Verlosung von Preisen aus allen eingegangenen berechtigten Preisforderungen zu vergeben. Begrenzung auf einen (1) Preis pro Person pro Teilnahmezeitraum. Ersatz oder Umtausch eines Preises ist nicht zulässig, außer durch den Sponsor, der sich das Recht vorbehält, bei Nichtverfügbarkeit eines Preises oder bei Vorliegen höherer Gewalt einen Preis durch einen von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

- 6. WIE MAN EINEN PREIS GELTEND MACHT:** Potenzielle Gewinner werden auf Teilnahmeberechtigung und Einhaltung dieser offiziellen Regeln und/oder der anwendbaren Gesetze überprüft. Der Administrator wird die potenziellen Gewinner per E-Mail mit Anweisungen benachrichtigen, wie man einen Preis geltend macht. Bevor er zum Gewinner erklärt wird, muss ein potenzieller Gewinner, der einen Wohnsitz in Kanada oder Indien hat, eine zeitlich begrenzte mathematische Testfrage ohne Hilfe richtig beantworten. Die Nichtbereitstellung aller erforderlichen Informationen (typischerweise die Einzelheiten Ihres Wohnortes, Ihr Alter und andere Informationen, um sicherzustellen, dass Sie diese offiziellen Regeln einhalten) innerhalb des angegebenen Zeitraums kann dazu führen, dass das Anrecht eines Gewinners auf einen Preis verfällt, und kann dazu führen, dass der Preis an einen anderen Gewinner vergeben wird. Bei der Überprüfung der Berechtigung wird jeder Preis auf einem bestätigten Gewinnerkonto hinterlegt. Preise werden spätestens dreißig (30) Tage nach der Wahl eines endgültigen Gewinners vergeben. Die Aktionsunternehmen können nicht für Verzögerungen bei der Vergabe der Preise verantwortlich

gemacht werden. Wenn ein potenzieller Gewinner als nicht teilnahmeberechtigt befunden wird, diese offiziellen Regeln nicht befolgt, die Annahme eines Preises ablehnt, eine zeitlich begrenzte mathematische Testfrage ohne Hilfe nicht korrekt beantwortet (nur Einwohner von Kanada und Indien) oder eine Gewinnbenachrichtigung als nicht zustellbar zurückgegeben wird oder ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb einer in der Gewinnbenachrichtigung angegebenen Frist (sofern zutreffend) auf eine Gewinnbenachrichtigung reagiert, kann ein Preis verfallen. Wenn ein Preis aus irgendeinem Grund verfällt, kann er nach freiem Ermessen des Sponsors an einen alternativen potenziellen Gewinner vergeben werden, der nach dem Zufallsprinzip aus dem verbleibenden Pool der teilnahmeberechtigten Teilnahmen, die während des anwendbaren Teilnahmezeitraums erhalten wurden, ausgewählt wird, sofern dies zeitlich machbar ist. Wenn der Sponsor nach einem Versuch in gutem Willen nicht in der Lage ist, einen Preis zu vergeben oder zuzustellen, wird der Preis eventuell nicht erneut vergeben oder an einen anderen Gewinner vergeben, der aus allen verbleibenden teilnahmeberechtigten Aktionsteilnehmern ausgewählt wird. Preise sind nicht übertragbar und beinhalten nur die Artikel, die als Bestandteile eines Preises speziell aufgeführt sind. Jeder Teil eines Preises, den der Gewinner nicht akzeptiert, verfällt. Jeder Empfänger ist allein für die Zahlung sämtlicher geltender Bundes-, Einzelstaats-, Provinz-, territorialer und lokaler Steuern verantwortlich. Die Gewinner können auch dazu verpflichtet sein, bestimmte Steuerelemente zu unterzeichnen und zurückzusenden. Für alle anderen Kosten und Ausgaben, die nicht ausdrücklich hierin festgelegt sind, ist allein der Gewinner verantwortlich. Jeder Preis wird einem bestätigten Gewinner zugeteilt.

- 7. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG:** Vorbehaltlich der unten aufgeführten Einschränkungen für Einwohner des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Kanadas, Chinas und Indiens erklären sich die Teilnehmer durch die Teilnahme an dieser Aktion damit einverstanden, dass die Werbeträger und alle ihre jeweiligen verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Vertreter, Berater, Auftragnehmer, Rechtsberater, Werbe-, Public-Relations-, Promotions-, Erfüllungs- und Marketingagenturen, Website-Anbieter und alle ihre jeweiligen leitenden Angestellten, Geschäftsführer, Anteilseigner, Mitarbeiter, Vertreter, Beauftragten und Agenten („freigestellte Parteien“) nicht verantwortlich sind für: (i) verlorene, verspätete, unvollständige, gestohlene, fehlgeleitete, fällige oder unzustellbare E-Mail-/Text-Benachrichtigungen oder Post; (ii) Computer-, Telefon-, Satelliten-, Kabel-, Netzwerk-, elektronische oder Internet-Hardware- oder Software-Fehlfunktionen, Ausfälle, Verbindungen oder Verfügbarkeit; (iii) verstümmelte, beschädigte oder durcheinandergeratene Übertragungen, Erreichbarkeit von Diensteanbietern/Netzwerken, Verfügbarkeit oder Verkehrsstaus; (iv) technische, mechanische, programmiertechnische, drucktechnische oder typografische oder sonstige Fehler; (v) die fehlerhafte oder ungenaue Erfassung von Registrierungsinformationen oder das Versäumnis, solche Informationen zu erfassen, oder deren Verlust; (vi) Fehler, Unterlassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekte, Verzögerungen beim Betrieb oder bei der Übertragung, Ausfälle der Kommunikationsleitungen, technische Fehler, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugter Zugriff auf die Aktion; (vii) soweit nach geltendem Recht zulässig, jegliche Verletzungen oder Schäden an Personen oder Eigentum von Teilnehmern oder Computern von Personen, die mit der Teilnahme an der Aktion und/oder der Annahme eines Preises zusammenhängen oder daraus resultieren; und (viii) verspätete, gefälschte, verlorene, verlegte, fehlgeleitete, manipulierte, unvollständige, gelöschte, beschädigte, verstümmelte oder anderweitig nicht den offiziellen Regeln entsprechende Einsendungen. Ferner sind die Aktions-Unternehmen nicht für unbeantwortete oder unzustellbare Gewinnbenachrichtigungen verantwortlich. Nichts in diesen offiziellen Regeln bedingt eine Haftung für eine Haftung ab, beschränkt sie oder schließt sie aus, die nach geltendem Recht nicht abbedungen, beschränkt oder ausgeschlossen werden kann.

Soweit nicht gesetzlich untersagt (und vorbehaltlich der länderspezifischen Bedingungen am Ende dieses Abschnitts), stimmt jeder Teilnehmer durch seine Teilnahme an der Aktion zu: (i) an diese

offiziellen Regeln, einschließlich der Teilnahmebedingungen, gebunden zu sein; (ii) im gesetzlich zulässigen Umfang auf alle Rechte auf Ansprüche wegen Unklarheiten hinsichtlich dieser offiziellen Regeln zu verzichten; (iii) im gesetzlich zulässigen Umfang auf alle seine/ihre Rechte auf Ansprüche, Klagen oder Verfahren gegen eine der freigestellten Parteien in Zusammenhang mit der Aktion zu verzichten; und (iv) unbefristet und unwiderruflich zuzustimmen, jede der freigestellten Parteien gegenüber allen Ansprüchen, Klagen, Urteilen, Klagegründen, Verfahren, Forderungen, Geldstrafen, Geldbußen, Haftungen, Kosten und Ausgaben (einschließlich u. a. angemessener Rechtsanwaltsgebühren) freizustellen und schadlos zu halten, die möglicherweise entstehen in Zusammenhang mit: (a) der Aktion, einschließlich u. a. beliebigen aktionsbezogenen Aktivitäten oder Elementen der Aktion, der Einsendungen des Teilnehmers, der Teilnahme oder der Unfähigkeit zur Teilnahme an der Aktion; (b) einem Verstoß gegen Datenschutz-, Personen-, Öffentlichkeits- oder Urheberrechte von Dritten; (c) der Akzeptanz, Anwesenheit bei, dem Empfang von, einer Reise in Zusammenhang mit, der Teilnahme an, der Zustellung von, dem Besitz, Mängeln an, der Nutzung, Nichtnutzung, Fehlverwendung, Unfähigkeit zur Nutzung, dem Verlust, der Beschädigung, Zerstörung, Fahrlässigkeit oder dem vorsätzlichen Fehlverhalten in Zusammenhang mit der Nutzung eines Preises (oder einer Komponente des Preises); (d) einer Änderung an den Preisen (oder einer Komponente der Preise); (e) menschlichem Versagen; (f) beliebigen rechtswidrigen, fahrlässigen oder unbefugten Handlungen oder Unterlassungen von Seiten einer der freigestellten Parteien; (g) verlorenen, verspäteten, gestohlenen, fehlgeleiteten, beschädigten oder zerstörten Preisen (oder einem Element der Preise); oder (h) der Fahrlässigkeit oder dem vorsätzlichen Fehlverhalten des Teilnehmers.

Wenn die Aktion aus einem beliebigen Grund nicht wie geplant durchgeführt werden kann, behält sich der Sponsor vor, in seinem alleinigen und absoluten Ermessen die Aktion abzusagen, zu beenden, zu verändern oder aufzuschieben und/oder mit der Aktion fortzufahren, einschließlich der Auswahl der Gewinner, wie er es für gerecht und angemessen hält, insbesondere durch Auswahl der Gewinner unter den teilnahmeberechtigten Einsendungen, die vor der Absage, Beendigung, Veränderung oder dem Aufschub eingegangen sind.

Unbeschadet des Vorstehenden wird alles betreffend diese Aktion, einschließlich aller Preise, im „Ist-Zustand“ und im gesetzlich zulässigen Ausmaß ohne Gewährleistung jeglicher Art, ob ausdrücklich oder stillschweigend, insbesondere ohne die stillschweigenden Gewährleistungen der Marktfähigkeit, Eignung für einen bestimmten Zweck oder Nicht-Verletzung von Rechten Dritter, bereitgestellt.

Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in China: Bei dem Preis handelt es sich nicht um (rechts)verletzende oder fehlerhafte Produkte oder um Produkte, die veraltet und für den Verkauf in China verboten sind.

Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland: Der Sponsor haftet für jede einfache schuldhaft Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind Vertragspflichten, die erfüllt werden müssen, um die ordnungsgemäße Erfüllung dieser offiziellen Regeln zu ermöglichen, und auf die sich der Teilnehmer regelmäßig berufen kann. Der Sponsor haftet auch für den Verlust von Leben, Körperverletzung oder Gesundheitsschäden. Im Übrigen ist die Haftung des Sponsors auf grobe Fahrlässigkeit und vorsätzliches Fehlverhalten beschränkt. Im Falle einer Haftung seitens des Sponsors aufgrund einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder leicht fahrlässigen Fehlverhaltens seitens einfacher Erfüllungsgehilfen, wie des Verwalters, der jeweiligen Tochterunternehmen, verbundenen Unternehmen, Lieferanten, Vertriebspartner, Werbe-/Promotion-Agenturen und Preislieferanten des Sponsors und Administrators sowie jeder ihrer jeweiligen Muttergesellschaften und deren jeweiligen leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter, wird die Haftung des Sponsors auf typischerweise vorhersehbare Schäden beschränkt. Jegliche Haftungsbeschränkung in diesen offiziellen Regeln

berührt keine zwingende gesetzliche Haftung, insbesondere die Haftung des Sponsors im Zusammenhang mit dem Verlust von Leben, bei Körperverletzung oder Gesundheitsschäden oder bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz im Vereinigten Königreich: UNGEACHTET DIESES ABSCHNITTS 7 (HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG) IST NICHTS IN DIESEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SO AUSZULEGEN, DASS EINE HAFTUNG DES SPONSORS UND DER AKTIONSUNTERNEHMEN FÜR BETRUG, TOD ODER KÖRPERVERLETZUNG, DIE DURCH DIE FAHRLÄSSIGKEIT DES SPONSORS ODER DIE FAHRLÄSSIGKEIT DER TEILNEHMER VERURSACHT WERDEN, EINGESCHRÄNKT ODER AUSGESCHLOSSEN WIRD. Keine Bestimmung dieser offiziellen Regeln kann von einer Person durchgesetzt werden, die keine Partei im Sinne des Contracts (Rights of Third Parties) Act von 1999 oder anderweitig ist, es sei denn, diese Partei ist ein Aktionsunternehmen.

Gilt nur für Teilnehmer mit Wohnsitz in Indien: DIE HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG GILT NICHT FÜR PERSONENSCHÄDEN, TOD, SCHÄDEN ODER VERLUSTE, DIE DURCH VORSATZ ODER GROBE FAHRLÄSSIGKEIT, VORSÄTZLICHES FEHLVERHALTEN ODER BETRÜGERISCHE DARSTELLUNG SEITENS DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN VERURSACHT WERDEN.

8. **STREITIGKEITEN: SOWEIT NACH DEN ZWINGENDEN BESTIMMUNGEN DES ANWENDBAREN RECHTS ZULÄSSIG, UNTERLIEGT DIESE AKTION DEN GESETZEN DES US-BUNDESSTAATES MICHIGAN UND WIRD GEMÄSS DIESEN AUSGELEGT. FÜR TEILNEHMER MIT WOHNSTZ IN DER EUROPÄISCHEN UNION DARF DIE OBEN GENANNT RECHTSWAHL NICHT DAZU FÜHREN, DASS DEN TEILNEHMERN DER SCHUTZ GEMÄSS ZWINGENDEN RECHTSVORSCHRIFTEN ENTZOGEN WIRD, AUF DIE NACH DEM RECHT, DAS OHNE DIESE RECHTSWAHL ANWENDBAR GEWESEN WÄRE, NICHT VERZICHTET WERDEN KANN. FÜR TEILNEHMER, DIE IHREN WOHNSTZ NICHT IN DER EUROPÄISCHEN UNION HABEN, IST DER GERICHTSSTAND FÜR ALLE STREITIGKEITEN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. SOWEIT DIES NACH DEM ANWENDBAREN RECHT ZULÄSSIG IST UND SOWEIT IM FOLGENDEN IN BEZUG AUF DIE EINWOHNER DEUTSCHLANDS, DES VEREINIGTEN KÖNIGREICHS UND QUEBECS NICHTS ANDERES FESTGELEGT IST: WIRD DIE AUSEINANDERSETZUNG ODER STREITIGKEIT NICHT ANDERWEITIG DURCH DIREKTEN DIALOG ODER MEDIATION GELÖST, SO IST SIE DURCH EIN ENDGÜLTIGES UND VERBINDLICHES SCHIEDSVERFAHREN ZU LÖSEN, DAS VON JAMS NACH MASSGABE SEINER SCHIEDSREGELN UND -VERFAHREN ODER DER NACHFOLGENDEN FASSUNGEN DAVON („JAMS-REGELN“) DURCHGEFÜHRT WIRD. DIE JAMS-REGELN FÜR DIE WAHL EINES SCHIEDSRICHTERS SIND EINZUHALTEN, MIT DER AUSNAHME, DASS DER SCHIEDSRICHTER ÜBER ERFAHRUNG UND DIE ZULASSUNG ALS RECHTSANWALT IN MICHIGAN VERFÜGEN MUSS. ALLE GEMÄSS DIESEM ABSATZ EINGELEITETEN VERFAHREN WERDEN IN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN GEFÜHRT. DIE ABHILFE FÜR EINEN ANSPRUCH IST AUF DEN ERSATZ DES TATSÄCHLICH ERLITTENEN SCHADENS BESCHRÄNKT, UND IN KEINEM FALL HAT EINE PARTEI ANSPRUCH AUF SCHADENERSATZ FÜR STRAF-, EXEMPLARISCHE, FOLGE- ODER NEBENSCHÄDEN ODER EINE VERVIELFÄLTIGUNG ODER SONSTIGE ERHÖHUNG DES SCHADENERSATZES, EINSCHLIESSLICH DER RECHTSANWALTSGEBÜHREN ODER SONSTIGER VERBUNDENER KOSTEN FÜR DIE GELTENDMACHUNG EINES ANSPRUCHS, ODER ANSPRUCH AUF RÜCKTRITT VON DIESEM VERTRAG ODER EINE SONSTIGE ABHILFE NACH DEM BILLIGKEITSRECHT. SOWEIT DIES NACH DEM ANWENDBAREN RECHT ZULÄSSIG IST UND SOWEIT IM FOLGENDEN IN BEZUG AUF DIE EINWOHNER DEUTSCHLANDS, DES VEREINIGTEN KÖNIGREICHS UND QUEBECS NICHTS ANDERES FESTGELEGT IST, ERKLÄREN SICH DIE TEILNEHMER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE RECHTE UND**

PFLICHTEN EINES TEILNEHMERS UND/ODER DER AKTIONSUNTERNEHMEN UND/ODER EINER ANDEREN PARTEI INDIVIDUELL, OHNE RÜCKGRIFF AUF IRGEND EINE FORM VON SAMMELKLAGEN, GEREGLT WERDEN. JEDLICHE FORDERUNG NACH EINEM SCHIEDSGERICHTSVERFAHREN MUSS INNERHALB EINES (1) JAHRES AB DEM ENDE DES AKTIONSZEITRAUMS ODER NACH DEM LOKALEN VERJÄHRUNGSRECHT GELTEND GEMACHT WERDEN, UND DANACH KANN DER STREITGEGENSTAND FÜR ALLE ZEIT NICHT MEHR GELTEND GEMACHT WERDEN.

Die Europäische Kommission bietet eine [Online-Plattform zur Streitbeilegung](#) an, auf die Sie hier zugreifen können: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Wenn Sie uns über eine Angelegenheit informieren möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an globalheartbeat@ihg.com.

Nur für Einwohner Deutschlands: Diese Auswahl des geltenden Rechts und des Gerichtsstands (einschließlich dieser Schiedsvereinbarung und Verzichtserklärung) entzieht Teilnehmern nicht den ihnen nach deutschem Recht gewährten Schutz und Bestimmungen, die dem Gesetz nach nicht per Vereinbarung entzogen werden können und die in einem Gericht oder anderem Forum als einem Schiedsgericht durchgesetzt oder aufrechterhalten werden.

Hinweis gemäß § 36 (1) VSGB (Deutsches Verbraucherstreitbeilegungsgesetz): Wir sind nicht verpflichtet oder willens, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

NUR FÜR TEILNEHMER IM VEREINIGTEN KÖNIGREICH: DIE AKTION UND DIESE OFFIZIELLEN REGELN UNTERLIEGEN DEM ENGLISCHEN RECHT UND ALLE TEILNEHMER ERKLÄREN, SICH DER AUSSCHLIESSLICHEN GERICHTSBARKEIT DER GERICHTE VON ENGLAND UND WALES ZU UNTERWERFEN. SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG, SIND ALLE ANSPRÜCHE ODER STREITIGKEITEN IM ZUSAMMENHANG MIT DIESER AKTION, DEM PREIS ODER DIESEN OFFIZIELLEN REGELN INNERHALB VON EINEM (1) JAHR NACH EINTRITT DES KLAGEGRUNDES VORZUBRINGEN.

NUR FÜR TEILNEHMER MIT WOHNSITZ IN QUEBEC: JEDE STREITIGKEIT BETREFFEND DIE DURCHFÜHRUNG ODER ORGANISATION EINES PUBLICITY-WETTBEWERBS IST DEN REGIE DES ALCOOLS, DES COURSES UND DES JEUX DU QUEBEC ZUR ENTSCHEIDUNG VORZULEGEN. JEDE RECHTSSTREITIGKEIT BETREFFEND DIE VERGABE EINES PREISES KANN DEM VORSTAND NUR ZUM ALLEINIGEN ZWECK VORGELEGT WERDEN, UM DEN PARTEIEN ZU HELFEN, EINEN VERGLEICH ZU ERREICHEN.

- 9. DATENSCHUTZRICHTLINIE UND VERWENDUNG DER PERSONENBEZOGENEN DATEN DER TEILNEHMER:** Die Datenschutzrichtlinie des Sponsors ist verfügbar unter https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Der Sponsor erfasst personenbezogene Daten, um das Angebot durchzuführen, und kann diese Daten zu diesem Zweck in Einklang mit den geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften an im Ausland, in den Vereinigten Staaten ansässige Dritte weitergeben, insbesondere an Preislieferanten sowie für jeden Zweck, der von einer anderen Aufsichtsbehörde vorgesehen ist. Die Teilnahme ist von der Bereitstellung dieser Daten abhängig. Indem Sie Ihre Umfrage oder Ihre personenbezogenen Daten einsenden, stimmen Sie hiermit ausdrücklich der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzrichtlinie des Sponsors zu. Die Datenschutzrichtlinie des Sponsors enthält Informationen darüber, wie Sie auf Ihre personenbezogenen Daten zugreifen, diese berichtigen oder

aktualisieren, wie Sie eine Beschwerde über eine potenzielle Verletzung der Datenschutzbestimmungen einreichen können und wie der Sponsor mit einer solchen Beschwerde umgehen wird. Zur Änderung oder Löschung Ihrer personenbezogenen Daten senden Sie bitte eine E-Mail an privacyoffice@ihg.com.

Datenschutzhinweis

- **Datenverantwortlicher.** Six Continents Hotels, Inc. („IHG“), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, Telefon 1-770-604-8347, E-Mail: privacyoffice@ihg.com. Den Datenschutzbeauftragten von IHG erreichen Sie unter privacyoffice@ihg.com.
- **Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten.** Soweit Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung der vorliegenden Aktion von IHG verarbeitet werden, ist eine solche Verarbeitung „für die Erfüllung eines Vertrags erforderlich“ im Sinne von Artikel 6 Absatz 1 lit. b der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung 679/2016 („DSGVO“), was die Verwaltung der Aktion und die Kontaktaufnahme mit dem/den Gewinner(n) der Aktion (sofern dies auf Sie zutrifft) einschließt; notwendig für die Zwecke unserer „legitimen Interessen“ im Sinne von Artikel 6 Absatz 1 lit. f der DSGVO; und notwendig zur Erfüllung einer „rechtlichen Verpflichtung“ im Sinne von Artikel 6 Absatz 1 lit. c der DSGVO, die die öffentliche Bekanntgabe des Namens und des Wohnortes des/der Gewinner(s) der Promotion in Übereinstimmung mit den geltenden Werberegeln beinhaltet. In Rechtsordnungen, in denen eine solche Rechtsgrundlage nicht gültig ist, basiert diese Verarbeitung auf Ihrer ausdrücklichen Einwilligung.
- **Kategorien von Empfängern Ihrer personenbezogenen Daten:** Verbundene Unternehmen von IHG und der Administrator.
- **Dauer, für die Ihre personenbezogenen Daten gespeichert werden:** Ihre personenbezogenen Daten werden nur so lange gespeichert, wie sie für die Durchführung der Aktion, die Beilegung aller aus der Aktion entstehenden Streitigkeiten und jede anderweitige Erfüllung der geltenden Gesetze bezüglich Datenspeicherungsfristen benötigt werden.
- **Ihre Rechte:** Sie haben möglicherweise das Recht auf Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht auf Löschung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, das Recht auf Datenübertragbarkeit, das Recht, Ihre Einwilligung in die Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zu widerrufen, und das Recht, eine Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde einzulegen.
- Weitere Informationen darüber, wie IHG mit Ihren personenbezogenen Daten umgeht, entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung, die unter https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement verfügbar ist.

10. VERÖFFENTLICHUNGSRECHTE: Soweit dies nach den zwingenden Bestimmungen des geltenden Rechts zulässig ist, erklärt sich jeder Teilnehmer durch die Teilnahme an der Aktion und/oder die Annahme eines Preises damit einverstanden, dem Sponsor und/oder dessen Beauftragten das Recht einzuräumen, seinen Namen, seine Adresse (Stadt und Bundesland/Provinz), seine biografischen Informationen, Fotos, sein Abbild, sein Porträt, sein Konterfei, seine Stimme und/oder seine Äußerungen in Bezug auf die Aktion und/oder den Preis für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren ab dem Datum der Teilnahme zu nutzen, und/oder Aussagen in Bezug auf die Aktion und/oder den Sponsor für Promotions-, Handels-, Werbe- und Publizitätszwecke im Zusammenhang mit dieser Aktion und/oder den IHG One Rewards zu verwenden, und zwar zu jeder Zeit und in allen Medien, die derzeit bekannt sind oder in Zukunft entdeckt werden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Live-Fernsehen, weltweit, im World Wide Web und im Internet, ohne vorherige Ankündigung, Prüfung oder Genehmigung und ohne zusätzliche Vergütung, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist.

11. GRUNDSÄTZLICH: Alle Versuche, an dieser Aktion in einer anderen als der hierin vorgesehenen Form teilzunehmen, sind ungültig. Der Sponsor und der Administrator behalten sich das Recht vor, einen Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn sie nach ihrem alleinigen und absoluten Ermessen feststellen oder vermuten, dass die Person die Durchführung der Aktion manipuliert, gegen diese offiziellen Regeln verstößt oder sich unsportlich verhält oder beabsichtigt, die ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion zu stören. Falls festgestellt wird, dass eine Person ein Konto mit mehreren Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Privatadressen, mehreren Identitäten, IP-Adressen, Verwendung von Proxy-Servern oder ähnlichen Methoden registriert oder so versucht hat, mehr als ein Konto zu registrieren, werden alle Teilnahmen dieser Person für null und nichtig erklärt und dieser Person wird kein Preis verliehen, für den er/sie eventuell berechtigt war. Die Nutzung von roboterautomatisierten, automatischen, Makro-, programmierten, Drittanbieter- oder ähnlichen Methoden zur Teilnahme an der Aktion hat zur Folge, dass jeder durch derartige Methoden betroffene Versuch der Teilnahme ungültig ist und die Person, die sich solcher Methoden bedient, disqualifiziert wird. Teilnehmer und/oder potenzielle Gewinner müssen möglicherweise einen Nachweis über die Identifizierung und die Teilnahmeberechtigung nachweisen, die vom Sponsor oder Administrator verlangt werden. Im Falle einer Streitigkeit um die Identität eines Gewinners gilt als die Gewinnerteilnahme diejenige des autorisierten Kontoinhabers der E-Mail-Adresse, die auf dem mit der Teilnahme verbundenen Anmeldeformular angegeben wurde. „Autorisierter Kontoinhaber“ bedeutet die natürliche Person, der eine E-Mail-Adresse von einem Internetzugangsanbieter, Online-Service-Anbieter oder einer sonstigen Organisation (z. B. Unternehmen, Bildungseinrichtung), die für die Zuteilung von E-Mail-Adressen für die mit der angegebenen E-Mail-Adresse verbundene Domain verantwortlich ist, zugeteilt wird. Jeder Teilnehmer muss eventuell nachweisen, ein befugter Kontoinhaber zu sein. **ACHTUNG: JEDER VERSUCH, EINE WEBSITE ABSICHTLICH ZU SCHÄDIGEN ODER DIE RECHTMÄSSIGE DURCHFÜHRUNG DIESER AKTION ZU BEEINTRÄCHTIGEN, IST EIN VERSTOSS GEGEN STRAF- UND ZIVILRECHTLICHE GESETZE. SOLLTE EIN SOLCHER VERSUCH UNTERNOMMEN WERDEN, BEHÄLT SICH DER SPONSOR VOR, VON JEDER FÜR DEN VERSUCH VERANTWORTLICHEN PERSON IM HÖCHSTEN GESETZLICH ZULÄSSIGEN AUSMASS SCHADENSERSATZ ODER SONSTIGE ABHILFEN ZU FORDERN, UNBESCHADET ALLER ANDEREN RECHTE DES SPONSORS AUF EINLEITUNG VON RECHTLICHEN VERFAHREN GEGEN EINEN SOLCHEN TEILNEHMER GEMÄSS DEM ANWENDBAREN RECHT.** Sollte eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln oder ein Wort, ein Begriff, eine Klausel, ein Satz oder ein sonstiger Teil davon aus jeglichem Grund für nicht durchsetzbar oder ungültig befunden werden, dann wird diese Bestimmung oder der Teil davon so geändert oder gelöscht, dass die übrigen Bestimmungen dieser offiziellen Regeln gültig und durchsetzbar sind. Die Ungültigkeit oder Undurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser offiziellen Regeln oder von Preisunterlagen berührt nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen. Kein Teilnehmer ist berechtigt, diese offiziellen Regeln zu ändern oder zu ergänzen. Die Nichtdurchsetzung einer Bestimmung dieser offiziellen Regeln durch den Sponsor stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar und diese Bestimmung bleibt vollumfänglich in Kraft. Alle übermittelten Teilnahmen und/oder Materialien werden Eigentum des Veranstalters und werden nicht zurückgegeben. Im Fall von Unstimmigkeiten zwischen den Aktionsangaben in diesen offiziellen Regeln und den Aktionsangaben in den Aktionsmaterialien (einschließlich unter anderem Verkaufsstellen-, TV- und Druckwerbung, Werbe-, Aktionsverpackung und sonstiger Aktionsmedien) haben die Aktionsangaben in diesen offiziellen Regeln Vorrang.

GEWINNERLISTE: Um eine Liste mit den Namen der Gewinner zu erhalten, senden Sie eine E-Mail an globalheartbeat@ihg.com oder senden Sie einen adressierten, frankierten Geschäftsumschlag an: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, PO Box 251328, West Bloomfield, MI 48325. Die Anträge auf Aufnahme in die Gewinnerliste müssen bis zum 2. März 2023 eingegangen sein. **Nur für Teilnehmer im Vereinigten Königreich:** Wenn Sie der

Veröffentlichung oder Verfügbarmachung Ihres Namens oder Ihrer Gemeinde widersprechen möchten, kontaktieren Sie bitte den Sponsor unter globalheartbeat@ihg.com. In einer solchen Situation werden der Sponsor und der Administrator diese Informationen dennoch auf Anfrage der Behörde des Vereinigten Königreichs für Werbestandards (Advertising Standards Authority) bereitstellen. Eine Kopie dieser offiziellen Regeln wird für den Aktionszeitraum unter https://medallia.s3.amazonaws.com/IHG/2022+Sweepstakes+T%26C+_+Consolidated.pdf verfügbar sein.

Nur für Einwohner Deutschlands: Wenn Sie der Veröffentlichung oder Verfügbarmachung Ihres Namens oder Ihrer Gemeinde widersprechen möchten, kontaktieren Sie bitte den Sponsor unter globalheartbeat@ihg.com.

© 2022 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 USA. Alle Rechte vorbehalten. Die meisten Hotels befinden sich im Privatbesitz und werden selbstständig betrieben. werden selbstständig betrieben.

**SAMPAIKAN PENDAPAT ANDA UNTUK MENDAPATKAN KESEMPATAN MEMENANGKAN
25.000 POIN IHG ONE REWARDS**

ATURAN RESMI

TIDAK DIPERLUKAN PEMBELIAN UNTUK MENDAFTAR, MEMENANGKAN, ATAU MENGKLAIM HADIAH. PEMBELIAN ATAU PEMBAYARAN TIDAK AKAN MENINGKATKAN PELUANG KEMENANGAN.

HANYA TERBUKA UNTUK PENDUDUK RESMI KANADA, JERMAN, INDIA, INDONESIA, JEPANG, MEKSIKO, REPUBLIK RAKYAT TIONGKOK (TIDAK TERMASUK HONG KONG, MAKAU, DAN TAIWAN), INGGRIS, DAN LIMA PULUH (50) NEGARA BAGIAN AMERIKA SERIKAT DAN DISTRICT OF COLUMBIA YANG SETIDAKNYA BERUSIA DEWASA DI YURISDIKSI TEMPAT TINGGAL MEREKA PADA SAAT PENDAFTARAN.

PARTISIPASI AKAN DIBATALKAN JIKA DILARANG ATAU DIBATASI OLEH HUKUM.

Sampaikan Pendapat Anda untuk Mendapatkan Kesempatan Memenangkan 25.000 Poin IHG One Rewards (“Promosi”) disponsori oleh Six Continents Hotels, Inc. (“Sponsor”), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, A.S., dan dikelola oleh Prize Logic, LLC (“Administrator”), 25200 Telegraph Road, Suite 405, Southfield, MI 48033, A.S.

1. **WAKTU PROMOSI:** Promosi dimulai pada pukul 00.00 Waktu Amerika Serikat Timur (“ET”) pada 1 Januari 2022 dan berakhir pada jam 23.59.59 ET pada 31 Desember 2022 (“Periode Promosi”). Promosi ini akan terdiri atas dua belas (12) periode entri bulanan terpisah berikut (masing-masing disebut sebagai “Periode Entri”):

Periode Entri	Tanggal Mulai (pukul 00.00 ET)	Tanggal Berakhir (jam 23.59.59 ET)	Perkiraan Tanggal Pengundian
1	1 Januari 2022	31 Januari 2022	4 Februari 2022
2	1 Februari 2022	28 Februari 2022	4 Maret 2022
3	1 Maret 2022	31 Maret 2022	6 April 2022
4	1 April 2022	30 April 2022	4 Mei 2022
5	1 Mei 2022	31 Mei 2022	6 Juni 2022
6	1 Juni 2022	30 Juni 2022	8 Juli 2022
7	1 Juli 2022	31 Juli 2022	5 Agustus 2022
8	1 Agustus 2022	31 Agustus 2022	8 September 2022
9	1 September 2022	30 September 2022	6 Oktober 2022
10	1 Oktober 2022	31 Oktober 2022	7 November 2022
11	1 November 2022	30 November 2022	7 Desember 2022
12	1 Desember 2022	31 Desember 2022	6 Januari 2023

Masing-masing Periode Entri merupakan undian terpisah. Entri yang tidak menang **tidak akan** dilanjutkan ke Periode Entri berikutnya. Komputer Administrator adalah jam resmi Promosi.

2. **KELAYAKAN:** Promosi ini ditawarkan hanya kepada penduduk resmi Kanada, Jerman, India, Indonesia, Jepang, Meksiko, Republik Rakyat Tiongkok (kecuali Hong Kong, Makau, dan Taiwan), Inggris, dan lima puluh (50) Negara Bagian Amerika Serikat dan Distrik Columbia yang setidaknya berusia dewasa di yurisdiksi tempat tinggal mereka pada saat entri (maksudnya 18 tahun ke atas

untuk penduduk Inggris dan India; 20 tahun ke atas untuk penduduk Jepang (pada dan setelah 1 April 2022, usia dewasa akan diturunkan menjadi 18 tahun; dan 21 tahun ke atas untuk penduduk Indonesia). Karyawan, pejabat, dan direktur Sponsor, Administrator, Medallia, serta masing-masing perusahaan induk, anak perusahaan, afiliasi, dan badan periklanan dan promosi mereka (secara bersama-sama disebut sebagai “Entitas Promosi”), dan setiap anggota keluarga dekat mereka (misal, pasangan, orang tua, anak, saudara, dan masing-masing pasangan dan setiap kerabat “tiri”, terlepas dari tempat tinggal mereka) serta mereka yang tinggal dalam rumah tangga yang sama dengan masing-masing darinya, baik berhubungan maupun tidak, tidak memenuhi syarat untuk mendaftar atau memenangkan hadiah. Seluruh undang-undang dan peraturan federal, negara bagian, provinsi, wilayah, dan setempat berlaku. Partisipasi akan dibatalkan jika dilarang atau dibatasi oleh hukum.

Partisipasi membentuk persetujuan penuh dan tanpa syarat pendaftar terhadap Aturan Resmi ini dan keputusan serta penafsiran Sponsor, yang bersifat final dan mengikat dalam segala hal terkait dengan Promosi. Untuk tujuan Promosi, alamat tempat tinggal dan email pendaftar akan menjadi alamat fisik dan email yang dikirimkan pada saat entri. Pendaftar tidak akan diperbolehkan mengganti alamat fisik atau email mereka. Dalam melakukan penawarannya, Sponsor tidak bermaksud untuk mempromosikan produk, merek dagang, atau layanannya, namun Sponsor meminta umpan balik dari pendaftar melalui Promosi ini demi meningkatkan produk/layanannya serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggannya.

3. CARA MENDAFTAR DALAM PROMOSI: Terdapat dua (2) cara untuk mendaftar (kecuali untuk penduduk Meksiko, yang hanya dapat mendaftar dengan mengisi survei tamu online):

- A. Mengisi Survei Tamu Online:** Tamu terpilih di properti hotel Sponsor akan menerima undangan email untuk memberikan ulasan masa inap hotel mereka (untuk penduduk Jerman: hanya anggota IHG One Rewards yang sudah ada sebelumnya yang akan menerima undangan email). Selama Periode Promosi, pendaftar yang memenuhi syarat dapat mengikuti tautan dan petunjuk dalam undangan email untuk mengikuti survei kepuasan tamu demi memberikan umpan balik mengenai masa inap hotel tertentu yang disebutkan dalam undangan tersebut. Survei harus diselesaikan dalam tiga puluh (30) hari setelah tanggal undangan email dikirimkan; dengan ketentuan, bahwa **pengajuan yang diterima setelah 31 Desember 2022 tidak akan menjadi entri sekalipun undangan email dikirimkan pada atau setelah 1 Desember 2022**. Setiap pendaftar harus mengisi lengkap serta mengirimkan survei dan formulir pendaftaran, termasuk nama resmi lengkap pendaftar (sebagaimana tercantum dalam dokumen pengenalan pendaftar yang dikeluarkan pemerintah), alamat email yang sah, dan setiap informasi lainnya yang diminta pada formulir pendaftaran (secara bersama-sama disebut sebagai “Pengajuan”). Dengan mengirimkan Pengajuan, pendaftar setuju untuk diikat oleh Aturan Resmi ini dan mengonfirmasi bahwa pendaftar telah membaca dan memahami informasi yang terkandung dalam Pemberitahuan Perlindungan Data yang tercantum dalam Aturan Resmi dan kebijakan privasi Sponsor, yang disebutkan di bawah. Pendaftar akan menerima satu (1) entri ke dalam Periode Entri yang menjadi waktu penerimaan Pengajuan tersebut oleh Sponsor.

Terkait pendaftar dari Indonesia, “Persetujuan” berarti perjanjian tertulis dalam bahasa Indonesia yang diberikan secara manual dan/atau elektronik oleh pemilik data pribadi setelah memperoleh penjelasan lengkap sehubungan dengan proses perolehan, pengumpulan, pemrosesan, analisis, penyimpanan, penampilan, pengumuman, pemindahan, dan penyebarluasan, termasuk kerahasiaan atau non-kerahasiaan data pribadi tersebut.

- B. Mendaftar tanpa Mengisi Survei:** Untuk mendaftar tanpa menerima undangan atau mengisi survei (tidak berlaku bagi penduduk Meksiko), pendaftar yang memenuhi syarat dapat mengirimkan email, beserta nama lengkap dan negara tempat tinggalnya, ke IHGSurveySweeps@prizelogic.com yang menyatakan hal berikut:

“Saya ingin mendaftar dalam Promosi tanpa mengisi survei. Saya telah membaca, memahami, dan menyetujui Aturan Resmi Promosi, termasuk Pemberitahuan Perlindungan Data yang tercantum dalam Aturan Resmi yang menetapkan cara informasi pribadi saya akan dipindahkan, ditahan, diproses, dan disimpan oleh Sponsor dan hak saya berkenaan dengan pemrosesan tersebut, sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor.”

Setelah Sponsor menerima email yang disebutkan di atas, pendaftar akan menerima satu (1) entri ke dalam Periode Entri yang menjadi waktu penerimaan pengajuan tersebut oleh Sponsor.

Apabila pendaftar berpartisipasi dalam Promosi menggunakan perangkat seluler, tarif pesan dan data mungkin berlaku. Pendaftar harus memeriksa paket harga penyedia layanan nirkabel mereka.

Batas Entri: Terlepas dari metode entrinya, terdapat batas enam (6) entri per pendaftar per Periode Entri. Apabila lebih dari enam (6) entri diterima dari pendaftar yang sama dalam Periode Entri mana pun, hanya enam (6) entri pertama yang akan dianggap sah.

CATATAN: Pendaftar harus memiliki nomor akun IHG One Rewards yang sah (“Akun”) yang terhubung dengan nama resmi dan alamat email yang sama yang digunakan untuk mendaftar ke Promosi demi mengklaim dan menerima hadiah, sebagaimana dijelaskan di bawah. Apabila pendaftar belum memiliki Akun, ia harus mengunjungi <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> dan mengikuti tautan dan petunjuk untuk membuat Akun, tanpa biaya. Lebih dari satu pendaftar tidak diperbolehkan mendaftar menggunakan satu alamat email atau Akun yang sama.

- 4. PENGUNDIAN ACAK:** Pada atau di sekitar setiap Tanggal Pengundian yang tercantum di Bagian 1, Administrator akan memilih empat (4) calon pemenang melalui pengundian acak di antara semua entri yang memenuhi syarat selama Periode Entri yang sesuai. Setiap pemenang dianggap sebagai calon pemenang, menunggu verifikasi kelayakan dan kepatuhan pendaftar dengan Aturan Resmi ini, sebagaimana ditentukan oleh Sponsor atau Administrator, yang keputusannya bersifat final. Setiap calon pemenang yang merupakan penduduk Kanada atau India akan diwajibkan untuk menjawab pertanyaan pengujian keterampilan matematika berbatas waktu dengan benar, sebagaimana dijelaskan lebih lanjut di Bagian 6 di bawah ini.
- 5. HADIAH, PERKIRAAN NILAI RITEL (“ARV”), DAN PELUANG KEMENANGAN:**

- A. Hadiah (48 total; 4 per Periode Entri):** Hadiahnya adalah dua puluh lima ribu (25.000) poin IHG One Rewards (“Hadiah”). Poin IHG One Rewards tidak dapat ditukarkan dengan uang tunai atau bentuk kredit lainnya dan tidak memiliki nilai hingga ditukarkan sesuai dengan syarat dan ketentuan program IHG One Rewards yang dapat ditemukan di <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home>. Poin IHG One Rewards dapat ditukarkan dalam cara apa pun sesuai dengan Syarat dan Ketentuan Keanggotaan IHG One Rewards, yang dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan dan dapat ditemukan di http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. Nilai ARV masing-masing Hadiah adalah USD 100.00 (CAD 164,17; EUR 106,27; INR 9.295,79; Rp1.800.275; JPY

13.057,25; MXN 2.641,01; CNY 831,69; atau GBP 96,22). Empat puluh delapan (48) total Hadiah (empat [4] per Periode Entri) akan tersedia dalam Promosi.

B. Total ARV: Nilai ARV semua Hadiah di Promosi ini adalah USD \$4.800,00 (CAD 7.880,16; EUR 5.100,96; INR 446.197,92; Rp86.413.200; JPY 626.748; MXN 126.768,48; CNY 39.921,12; atau GBP 4.618,56).

C. Peluang Kemenangan: Peluang memenangkan Hadiah tergantung pada jumlah entri yang memenuhi syarat yang diterima dalam masing-masing Periode Entri.

D. Umum: Semua konversi mata uang didasarkan pada nilai tukar pada 26 Oktober 2021. Nilai ARV sebenarnya dapat beragam berdasarkan nilai tukar pada waktu Hadiah diperoleh. Pemenang tidak berhak atas selisih antara ARV dan nilai aktual Hadiah pada saat Hadiah diberikan. Dalam keadaan apa pun, Hadiah yang diberikan tidak akan melebihi jumlah yang disebutkan dalam Aturan Resmi ini. Apabila untuk alasan apa pun terdapat lebih banyak pemberitahuan Hadiah yang dikirimkan (atau terdapat lebih banyak klaim yang diterima) daripada jumlah Hadiah yang ditawarkan, sebagaimana ditetapkan dalam Aturan Resmi ini, Sponsor berhak untuk memberikan jumlah Hadiah yang dimaksudkan melalui pengundian acak dari antara semua klaim Hadiah yang memenuhi syarat yang diterima. Setiap orang dibatasi satu (1) Hadiah per Periode Entri. Penggantian atau penukaran Hadiah tidak akan diperbolehkan, kecuali oleh Sponsor, yang berhak untuk mengganti Hadiah yang bernilai setara atau lebih besar jika Hadiah tidak tersedia atau terjadi keadaan kahar.

6. CARA MENGLAIM HADIAH: Calon pemenang dikenakan verifikasi kelayakan dan kepatuhan berdasarkan Aturan Resmi ini dan/atau hukum yang berlaku. Calon pemenang akan diberi tahu oleh Administrator melalui email berisi petunjuk cara mengklaim Hadiah. Sebelum dinyatakan sebagai pemenang, calon pemenang yang merupakan penduduk Kanada atau India akan diwajibkan untuk menjawab pertanyaan penguji keahlian matematika berbatas waktu dengan benar tanpa bantuan. Kegagalan dalam memberikan semua informasi yang diperlukan (biasanya, perincian tempat tinggal Anda, usia Anda, dan informasi lain untuk memastikan kepatuhan Anda dengan Aturan Resmi ini) dalam periode waktu yang ditentukan dapat mengakibatkan hilangnya hak pemenang untuk mengklaim Hadiah, dan dapat mengakibatkan Hadiah diberikan kepada pemenang lain. Setelah memverifikasi kelayakan, setiap Hadiah akan disetorkan ke dalam Akun pemenang yang terverifikasi. Hadiah akan diberikan selambat-lambatnya tiga puluh (30) hari setelah pemenang akhir dipilih. Entitas Promosi tidak akan bertanggung jawab atas setiap penundaan dalam pemberian Hadiah untuk alasan apa pun. Apabila calon pemenang dinyatakan tidak memenuhi syarat, tidak mematuhi Aturan Resmi ini, menolak menerima Hadiah, tidak menjawab pertanyaan penguji keahlian matematika berbatas waktu dengan benar tanpa bantuan (hanya penduduk Kanada dan India), atau pemberitahuan pemenang dilaporkan tidak dapat dikirimkan ataupun calon pemenang gagal menanggapi pemberitahuan pemenang dalam jangka waktu yang ditentukan dalam pemberitahuan pemenang tersebut (jika ada), Hadiah akan dinyatakan hangus. Apabila hadiah dinyatakan hangus untuk alasan apa pun, Hadiah dapat diberikan kepada calon pemenang lain, sesuai dengan pertimbangan mutlak Sponsor sendiri, yang dipilih secara acak dari sisa kelompok entri yang memenuhi syarat yang diterima pada Periode Entri yang sesuai, jika waktunya memungkinkan. Apabila, setelah upaya beriktikad baik, Sponsor tidak dapat memberikan atau mengirimkan Hadiah, Hadiah tidak akan diberikan kembali atau akan diberikan kepada pemenang lain yang dipilih dari sisa Entri Promosi yang memenuhi syarat. Hadiah tidak dapat dipindahtangankan dan hanya mencakup item yang secara khusus disebutkan sebagai bagian dari setiap Hadiah. Bagian Hadiah mana pun yang tidak diterima oleh pemenang akan dinyatakan hangus. Masing-masing pemenang akan bertanggung jawab penuh atas pembayaran setiap dan seluruh pajak federal, negara bagian, provinsi, wilayah, dan setempat yang berlaku. Pemenang juga mungkin diwajibkan untuk

menandatangani dan mengembalikan dokumentasi pajak tertentu. Semua biaya dan pengeluaran lain yang tidak ditetapkan secara tegas di sini akan sepenuhnya menjadi tanggung jawab pemenang. Setiap Hadiah hanya akan diberikan kepada pemenang yang terverifikasi.

- 7. BATASAN TANGGUNG JAWAB:** Tunduk pada pembatasan yang berlaku untuk penduduk Inggris, Jerman, Kanada, Tiongkok, dan India yang ditetapkan di bawah, dengan berpartisipasi dalam Promosi ini, peserta setuju bahwa Entitas Promosi dan masing-masing afiliasi, anak perusahaan, perwakilan, konsultan, kontraktor, penasihat hukum, agensi periklanan, hubungan masyarakat, promosi, penyerahan dan pemasaran, penyedia layanan situs web, dan masing-masing pejabat, direktur, pemegang saham, karyawan, perwakilan, pihak yang ditunjuk, dan agennya (“Pihak yang Dibebeaskan”) tidak bertanggung jawab atas: (i) kehilangan, keterlambatan, ketidaklengkapan, pencurian, kesalahan pengiriman, biaya pos yang harus dibayar, atau tidak terkirimnya pemberitahuan email/teks atau surat pos; (ii) malfungsi, kegagalan, koneksi, atau ketersediaan komputer, telepon, satelit, kabel, jaringan, perangkat keras atau lunak elektronik atau Internet; (iii) transmisi yang tidak jelas, rusak, tidak beraturan, aksesibilitas, ketersediaan, atau kemacetan lalu lintas penyedia layanan/jaringan; (iv) segala kesalahan teknis, mekanis, pemrograman, cetak, atau tipografi, atau kesalahan lainnya; (v) penangkapan informasi pendaftaran yang salah atau tidak akurat atau kegagalan untuk menangkap, atau hilangnya, informasi tersebut; (vi) segala kesalahan, kelalaian, gangguan, penghapusan, kecacatan, keterlambatan dalam operasi atau transmisi, kegagalan saluran komunikasi, kesalahan teknis, pencurian, atau penghancuran atau akses tanpa izin ke Promosi; (vii) sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, segala cedera atau kerusakan, baik pribadi ataupun properti, terhadap peserta atau komputer orang lain yang berkaitan dengan atau sebagai hasil dari partisipasi dalam Promosi dan/atau menerima Hadiah; dan (viii) entri yang terlambat, dipalsukan, salah tempat, salah dikirimkan, dirusak, tidak lengkap, dihapus, atau dirusak, atau tidak mematuhi Aturan Resmi. Selain itu, Entitas Promosi tidak bertanggung jawab terhadap pemberitahuan pemenang yang tidak ditanggapi atau tidak terkirim. Aturan Resmi ini tidak akan menafikan, membatasi, atau mengecualikan tanggung jawab untuk segala tanggung jawab yang mungkin tidak dapat dinafikan, dibatasi, atau dikecualikan sesuai dengan hukum yang berlaku.

Kecuali jika dilarang oleh hukum yang berlaku (dan tunduk terhadap ketentuan khusus negara di akhir Bagian ini), dengan mengikuti Promosi, masing-masing peserta menyetujui: (i) untuk terikat oleh Aturan Resmi ini, termasuk persyaratan entri; (ii) sejauh yang diizinkan oleh hukum yang berlaku, untuk mengesampingkan hak untuk mengklaim ambiguitas sehubungan dengan Aturan Resmi ini; (iii) sejauh yang diizinkan oleh hukum, untuk mengesampingkan segala haknya untuk mengajukan klaim, gugatan, atau proses hukum terhadap setiap Pihak yang Dibebeaskan sehubungan dengan Promosi; dan (iv) sejauh diizinkan oleh hukum, untuk selamanya dan secara kekal setuju untuk melepaskan dan membebaskan masing-masing Pihak yang Dibebeaskan dari segala dan seluruh klaim, tuntutan, putusan, gugatan, proses hukum, tuntutan, denda, penalti, tanggung jawab, ongkos, dan pengeluaran (termasuk, tanpa batasan pada biaya pengacara yang wajar) yang dapat timbul sehubungan dengan: (a) Promosi, termasuk, namun tidak terbatas pada kegiatan terkait Promosi atau elemennya, entri, partisipasi, atau ketidakmampuan peserta untuk berpartisipasi dalam Promosi; (b) pelanggaran hak privasi, pribadi, publisitas, atau hak milik pihak ketiga mana pun; (c) persetujuan, kehadiran, penerimaan, perjalanan, partisipasi, pengiriman, kepemilikan, kecacatan, penggunaan, nonpenggunaan, penyalahgunaan, ketidakmampuan untuk menggunakan, kehilangan, kerusakan, penghancuran, kelalaian, atau kesalahan yang disengaja sehubungan dengan penggunaan Hadiah (atau setiap komponennya); (d) segala perubahan dalam pemberian hadiah (atau setiap komponennya); (e) kesalahan manusia; (f) segala tindakan atau kelalaian yang salah, ceroboh, atau tanpa izin dari setiap Pihak yang Dibebeaskan; (g) kehilangan, keterlambatan, pencurian, kesalahan pengiriman, kerusakan, atau hancurnya hadiah (atau setiap elemennya); atau (h) kelalaian atau kesalahan yang disengaja oleh peserta.

Apabila, untuk alasan apa pun, Promosi tidak dapat berjalan sebagaimana yang direncanakan, Sponsor berhak, atas pertimbangan mutlaknyanya sendiri, untuk membatalkan, mengakhiri, mengubah, atau menanggihkan Promosi dan/atau melanjutkan Promosi, termasuk pemilihan pemenang dengan cara yang dianggap adil dan wajar, termasuk pemilihan peserta dari entri yang layak yang diterima sebelum pembatalan, pengakhiran, perubahan, atau penangguhan tersebut.

Tanpa membatasi hal di atas, semua hal terkait Promosi ini, termasuk Hadiah, disediakan "sebagaimana adanya" tanpa jaminan apa pun, baik tersirat maupun tersurat, sejauh yang diizinkan oleh hukum yang berlaku, termasuk, namun tidak terbatas pada jaminan tersirat kelayakan dagang, kesesuaian untuk tujuan tertentu, atau nonpelanggaran.

Hanya berlaku untuk peserta yang tinggal di Tiongkok: Hadiah tidak akan berupa produk yang melanggar hukum atau cacat atau produk lama dan dilarang dijual di Tiongkok.

Hanya berlaku untuk peserta yang tinggal di Jerman: Sponsor akan bertanggung jawab atas pelanggaran ringan yang pantas dihukum dari kewajiban kontraktual penting. Kewajiban kontraktual penting adalah kewajiban kontraktual yang harus dipenuhi untuk memungkinkan pelaksanaan Aturan Resmi yang semestinya dan dapat diandalkan secara berkala oleh peserta. Sponsor juga akan bertanggung jawab atas hilangnya nyawa, cedera tubuh, atau gangguan kesehatan. Tanggung jawab Sponsor akan terbatas pada kelalaian besar dan kesalahan disengaja. Apabila Sponsor bertanggung jawab akibat pelanggaran ringan terhadap kewajiban kontraktual penting atau kesalahan ringan yang dilakukan oleh agen perwakilan sederhana, seperti Administrator, masing-masing anak perusahaan, afiliasi, pemasok, distributor, agensi periklanan/promosi, dan pemasok hadiah Sponsor dan Administrator, dan setiap perusahaan induk masing-masing dan setiap pejabat, direktur, karyawan, dan agen setiap perusahaan, tanggung jawab Sponsor akan dibatasi hanya pada kerusakan yang umumnya dapat diperkirakan. Segala pembatasan tanggung jawab terhadap Aturan Resmi ini tidak akan memengaruhi tanggung jawab undang-undang yang wajib, khususnya tanggung jawab Sponsor sehubungan dengan hilangnya nyawa, cedera tubuh, atau gangguan kesehatan, atau sehubungan dengan maksud dan kelalaian besar.

Hanya berlaku terhadap peserta yang tinggal di Inggris: TANPA MENGABAIKAN BAGIAN 7 INI (BATASAN TANGGUNG JAWAB), ATURAN RESMI INI TIDAK AKAN DIANGGAP MEMBATASI ATAU MENGEQUALIKAN TANGGUNG JAWAB SPONSOR DAN ENTITAS PENAWARAN TERHADAP PENIPUAN, KEMATIAN, ATAU CEDERA PRIBADI YANG DISEBABKAN OLEH KELALAIAN SPONSOR ATAU KELALAIAN PESERTA. Ketentuan dari Aturan Resmi ini tidak dapat diberlakukan kepada pihak mana pun yang bukan merupakan pihak darinya berdasarkan Undang-Undang Kontrak (Hak Pihak Ketiga) 1999 atau lainnya, kecuali jika pihak tersebut merupakan Entitas Promosi.

Hanya berlaku untuk peserta yang tinggal di India: BATASAN TANGGUNG JAWAB TIDAK BERLAKU TERHADAP CEDERA PRIBADI, KEMATIAN, KERUSAKAN, ATAU KEHILANGAN YANG DISEBABKAN OLEH KELALAIAN BESAR ATAU DISENGAJA, KESALAHAN DISENGAJA, ATAU PERNYATAAN YANG BERSIFAT MENIPU OLEH PIHAK YANG DIBEBASKAN.

- 8. SENGKETA: SEJAUH DIIZINKAN OLEH KETENTUAN WAJIB DARI HUKUM YANG BERLAKU, PROMOSI INI DIATUR OLEH, DAN AKAN DITAFSIRKAN SESUAI DENGAN, UNDANG-UNDANG NEGARA BAGIAN MICHIGAN. UNTUK PESERTA YANG TINGGAL DI UNI EROPA, PILIHAN HUKUM DI ATAS TIDAK BERARTI MENGHALANGI PESERTA UNTUK MEMPEROLEH PERLINDUNGAN BERDASARKAN KETENTUAN UNDANG-UNDANG WAJIB YANG TIDAK DAPAT DIKESAMPINGKAN BERDASARKAN HUKUM YANG SEHARUSNYA BERLAKU SAAT TIDAK TERSEDIA PILIHAN HUKUM INI. UNTUK PESERTA YANG TINGGAL DI UNI EROPA,**

FORUM DAN TEMPAT PENYELESAIAN SENGKETA APA PUN ADALAH OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. SEJAUH DIIZINKAN OLEH HUKUM YANG BERLAKU DAN KECUALI JIKA DITETAPKAN DI BAWAH SEHUBUNGAN DENGAN PENDUDUK JERMAN, INGGRIS, DAN QUEBEC, JIKA PERTENTANGAN ATAU KLAIM TIDAK DISELESAIKAN DENGAN DISKUSI ATAU MEDIASI LANGSUNG, URUSAN TERSEBUT AKAN DISELESAIKAN MELALUI ARBITRASE AKHIR YANG MENGIKAT YANG DILAKSANAKAN OLEH JAMS SESUAI DENGAN ATURAN DAN PROSEDUR ARBITRASENYA ATAU VERSI SELANJUTNYA (“ATURAN JAMS”). ATURAN JAMS UNTUK PEMILIHAN ARBITER AKAN DIKUTI, KECUALI BAHWA ARBITER AKAN BERPENGALAMAN DAN MEMEGANG LISENSI PRAKTIK HUKUM DI MICHIGAN. SEMUA PROSES HUKUM YANG DILAKUKAN SESUAI DENGAN AYAT INI AKAN DILAKUKAN DI OAKLAND COUNTY, MICHIGAN. PEMULIHAN ATAS KLAIM APA PUN AKAN DIBATASI PADA KERUGIAN AKTUAL, DAN DALAM HAL APA PUN, PIHAK MANA PUN TIDAK BERHAK ATAS PEMULIHAN PUNITIF, KHUSUS, KONSEKUENSIAL, ATAU INSIDENTAL, ATAU KERUGIAN YANG DIGANDAKAN ATAU MENINGKAT, TERMASUK BIAYA PENGACARA ATAU BIAYA LAINNYA TERKAIT PENGAJUAN KLAIM, ATAU UNTUK MEMBATALKAN PERJANJIAN INI ATAU Mencari ganti rugi sementara atau putusan sela lainnya. SEJAUH DIIZINKAN OLEH HUKUM YANG BERLAKU DAN KECUALI JIKA DITETAPKAN DI BAWAH SEHUBUNGAN DENGAN PENDUDUK JERMAN, INGGRIS, DAN QUEBEC, PESERTA SETUJU BAHWA HAK DAN KEWAJIBAN PESERTA DAN/ATAU ENTITAS PROMOSI MANA PUN DAN/ATAU PIHAK LAIN MANA PUN AKAN DISELESAIKAN SECARA INDIVIDU, TANPA MENGAMBIL LANGKAH UNTUK MENYELESAIKANNYA DALAM GUGATAN PERWAKILAN KELOMPOK JENIS APA PUN. TUNTUTAN ARBITRASE APA PUN HARUS DIAJUKAN DALAM SATU (1) TAHUN DARI BERAKHIRNYA PERIODE PROMOSI, ATAU SESUAI DENGAN HUKUM PEMBatasan yang berlaku secara setempat dan kemudian penyebab tuntutan akan dilarang selamanya.

Komisi Eropa menyediakan [platform penyelesaian sengketa online](http://ec.europa.eu/consumers/odr/), yang dapat Anda akses di sini: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Apabila Anda ingin mengajukan permasalahan kepada kami, kirimkan email ke globalheartbeat@ihg.com.

Hanya untuk Penduduk Jerman: Pilihan hukum dan yurisdiksi yang mengatur ini (termasuk persetujuan arbitrase dan pengecualian ini) tidak menghalangi peserta untuk memperoleh perlindungan berdasarkan hukum Jerman dan ketentuan tersebut tidak dapat diabaikan oleh perjanjian melalui sifat hukum dan yang diberlakukan atau ditegakkan di Pengadilan atau forum selain arbitrase.

Catatan berdasarkan Bagian 36 (1) VSGB (Undang-Undang Penyelesaian Sengketa Konsumen Jerman): Kami tidak berkewajiban atau bersedia untuk berpartisipasi dalam proses penyelesaian sengketa di hadapan dewan arbitrase konsumen.

HANYA UNTUK PENDUDUK INGGRIS: PROMOSI DAN ATURAN RESMI INI DIATUR OLEH HUKUM INGGRIS DAN SEMUA PESERTA SETUJU UNTUK MEMATUHI YURISDIKSI EKSKLUSIF PENGADILAN INGGRIS DAN WALES. SEJAUH DIIZINKAN OLEH HUKUM, SEGALA KLAIM ATAU SENGKETA TERKAIT PROMOSI, HADIAH, ATAU ATURAN RESMI INI HARUS DIAJUKAN DALAM SATU (1) TAHUN SAAT PENYEBAB TUNTUTAN TERJADI.

HANYA UNTUK PENDUDUK QUEBEC: SEGALA SENGKETA SEHUBUNGAN DENGAN PERILAKU ATAU ORGANISASI KONTES PUBLIK DAPAT DIAJUKAN KE REGIE DES ALCOOLS, DES COURSES ET DES JEUX DU QUEBEC UNTUK DIPUTUSKAN DI PENGADILAN.

SETIAP LITIGASI MENGENAI PEMBERIAN HADIAH DAPAT DIAJUKAN KE DEWAN HANYA UNTUK TUJUAN MEMBANTU PARA PIHAK MENCAPAI PENYELESAIAN.

- 9. KEBIJAKAN PRIVASI DAN PENGGUNAAN INFORMASI PRIBADI PESERTA:** Kebijakan Privasi Sponsor tersedia di https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Sponsor mengumpulkan informasi pribadi untuk melaksanakan Penawaran dan, untuk tujuan ini, dapat mengungkapkan informasi tersebut kepada pihak ketiga yang berlokasi di luar negeri di Amerika Serikat untuk mematuhi undang-undang dan peraturan privasi data yang berlaku, termasuk, namun tidak terbatas pada pemasok hadiah dan untuk tujuan apa pun yang diwajibkan oleh otoritas regulasi lainnya. Partisipasi tergantung pada penyediaan informasi ini. Dengan mengirimkan survei Anda atau data pribadi Anda, dengan ini Anda secara tegas menyetujui pemrosesan data pribadi Anda berdasarkan Kebijakan Privasi Sponsor. Kebijakan privasi Sponsor berisi informasi tentang cara mengakses, memperbaiki, atau memperbarui informasi pribadi Anda, cara mengajukan keluhan tentang potensi pelanggaran privasi, dan cara Sponsor akan mengatasi keluhan tersebut. Untuk meminta perubahan atau penghapusan data pribadi Anda, kirimkan email permintaan ke privacyoffice@ihg.com.

Pemberitahuan Perlindungan Data

- **Pengendali Data.** Six Continents Hotels, Inc. (“IHG”), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, telepon 1-770-604-8347, email: privacyoffice@ihg.com. Anda dapat menghubungi pejabat perlindungan data IHG di privacyoffice@ihg.com.
- **Dasar hukum untuk memproses data pribadi.** Sejauh data pribadi Anda diproses untuk tujuan melaksanakan promosi IHG saat ini, pemrosesan tersebut “diperlukan untuk pelaksanaan kontrak” yang dijelaskan dalam Pasal 6(1)(b) Peraturan Perlindungan Data Umum Eropa 679/2016 (“General Data Protection Regulation atau GDPR”), yang meliputi mengatur Promosi dan menghubungi pemenang(-pemenang) Promosi (jika hal ini berlaku bagi Anda); yang diperlukan untuk tujuan “kepentingan sah” kami yang dijelaskan dalam Pasal 6(1)(f) GDPR, dan diperlukan untuk mematuhi “kewajiban hukum” yang dijelaskan dalam Pasal 6(1)(c) GDPR yang meliputi mengumumkan nama dan daerah tempat tinggal pemenang(-pemenang) Promosi kepada publik sesuai dengan aturan periklanan yang berlaku. Di yurisdiksi tempat dasar hukum tersebut tidak berlaku, pemrosesan tersebut didasarkan pada persetujuan tegas Anda.
- **Kategori penerima data pribadi Anda:** Afiliasi dan Administrator IHG.
- **Periode penyimpanan data pribadi Anda:** Data pribadi Anda akan disimpan hanya selama diperlukan untuk mengatur Promosi, menyelesaikan segala sengketa yang timbul dari Promosi, dan mematuhi setiap undang-undang yang berlaku terkait penyimpanan data.
- **Hak Anda:** Anda dapat memiliki hak akses atas data pribadi Anda, hak untuk memperbaiki data pribadi Anda, hak untuk menghapus data pribadi Anda, hak untuk membatasi pemrosesan data pribadi Anda, hak atas portabilitas data Anda, hak untuk menarik persetujuan penggunaan data pribadi Anda, dan hak untuk menyampaikan keluhan kepada otoritas pengawas.
- Untuk informasi selengkapnya mengenai cara IHG memproses data pribadi Anda, kunjungi Pernyataan Privasi kami, yang tersedia di https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

- 10. HAK PUBLISITAS:** Sejauh diizinkan oleh ketentuan yang diwajibkan oleh hukum yang berlaku, dengan berpartisipasi dalam Promosi dan/atau menerima Hadiah, setiap peserta setuju untuk mengizinkan Sponsor dan/atau pihak yang ditunjuk Sponsor hak untuk menggunakan selama periode dua (2) tahun sejak tanggal entri peserta, nama, alamat (kota dan negara bagian/provinsi), informasi biografis, foto, gambar, potret, kemiripan, suara, dan pernyataan terkait Promosi dari

peserta dan/atau Sponsor untuk tujuan promosi, perdagangan, komersial, periklanan, dan publisitas yang berkaitan dengan Promosi ini dan/atau IHG One Rewards, sewaktu-waktu atau kapan saja, di seluruh media yang saat ini diketahui atau selanjutnya diketahui, termasuk, namun tidak terbatas pada, siaran langsung di televisi, di seluruh dunia, pada World Wide Web dan Internet, tanpa pemberitahuan, peninjauan, atau persetujuan dan tanpa kompensasi tambahan, kecuali jika dilarang oleh hukum.

11. UMUM: Segala bentuk upaya partisipasi dalam Promosi selain yang dijelaskan dalam pemberitahuan ini tidak berlaku. Sponsor dan Administrator berhak untuk mendiskualifikasi individu yang terbukti atau dicurigai, menurut pertimbangan penuh dan mutlak mereka, memanipulasi operasi Promosi, melakukan pelanggaran atas Aturan Resmi ini; atau bertindak secara tidak sportif atau dengan tujuan mengganggu operasi normal dari Promosi ini. Apabila diketahui bahwa pihak tersebut telah mendaftarkan atau berupaya mendaftarkan lebih dari satu Akun menggunakan beberapa nomor telepon, alamat email, alamat tempat tinggal, beberapa identitas, alamat IP, penggunaan server proxy, atau metode serupa, semua entri pihak tersebut akan dinyatakan batal demi hukum dan pihak tersebut tidak akan mendapatkan hadiah apa pun yang mungkin berhak ia terima. Setiap penggunaan metode robotik, otomatis, makro, terprogram, pihak ketiga, atau metode serupa untuk berpartisipasi dalam Promosi akan membatalkan upaya partisipasi akibat penggunaan metode tersebut dan diskualifikasi pengguna yang menggunakan metode tersebut. Peserta dan/atau calon pemenang dapat diwajibkan untuk memberikan bukti identifikasi dan kelayakan sebagaimana diwajibkan oleh Sponsor atau Administrator Apabila terjadi sengketa dalam identifikasi pemenang, peserta yang menang akan dinyatakan ditentukan oleh pemegang akun berwenang dari alamat email yang dikirimkan pada formulir pendaftaran yang berkaitan dengan entri tersebut. "Pemegang akun resmi" didefinisikan sebagai orang perseorangan yang ditetapkan pada alamat email oleh penyedia akses Internet, penyedia layanan online atau organisasi lain (misalnya bisnis, lembaga pendidikan) yang bertanggung jawab untuk menetapkan alamat email untuk domain yang berkaitan dengan alamat email yang dikirimkan. Setiap peserta mungkin diwajibkan untuk menunjukkan bukti sebagai pemegang akun resmi. **PERINGATAN: SEGALA UPAYA UNTUK SECARA SENGAJA MERUSAK SITUS WEB ATAU MENGGANGGU OPERASI SAH PROMOSI MERUPAKAN PELANGGARAN UNDANG-UNDANG PIDANA DAN SIPIL. APABILA UPAYA TERSEBUT DILAKUKAN, SPONSOR BERHAK UNTUK Mencari ganti rugi atau pemulihan lain dari pihak yang bertanggung jawab atas upaya tersebut sejauh diizinkan oleh hukum dan tanpa praduga atas semua hak lain dari Sponsor untuk mengambil tindakan hukum terhadap peserta tersebut berdasarkan hukum yang berlaku.** Apabila ketentuan Aturan Resmi ini ataupun kata, frasa, klausul, kalimat, atau bagian apa pun lainnya dianggap tidak dapat diberlakukan atau tidak sah karena alasan apa pun, ketentuan atau bagian tersebut akan dimodifikasi atau dihapus dengan cara yang membuat ketentuan Aturan Resmi yang tersisa tetap sah dan dapat diberlakukan. Ketentuan apa pun yang tidak valid atau tidak berlaku dari Aturan Resmi ini atau dokumen hadiah apa pun tidak akan memengaruhi keabsahan atau keberlakuan ketentuan lain apa pun. Peserta tidak berhak untuk memodifikasi atau mengubah Aturan Resmi ini. Kegagalan Sponsor untuk memberlakukan ketentuan dari Aturan Resmi ini tidak akan dianggap sebagai pengesampingan ketentuan dan ketentuan tersebut akan tetap berlaku dan memiliki kekuatan penuh. Semua entri dan/atau materi yang dikirimkan menjadi properti Sponsor dan tidak akan dikembalikan. Bilamana terdapat perbedaan antara perincian Promosi yang dimuat dalam Aturan Resmi ini dan perincian Promosi yang dimuat dalam materi promosi apa pun (termasuk, tetapi tidak terbatas pada, titik penjualan, iklan televisi atau cetak, paket promosi, dan media promosi lainnya), perincian Promosi sebagaimana diatur dalam Aturan Resmi ini akan berlaku.

DAFTAR PEMENANG: Untuk mengetahui daftar nama pemenang, kirimkan email ke globalheartbeat@ihg.com atau kirimkan surat dengan amplop ukuran bisnis bercap pos yang dialamatkan ke: Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner

List Request, PO Box 251328, West Bloomfield, MI 48325. Permintaan daftar pemenang harus diterima sebelum 2 Maret 2023. **Hanya untuk warga Inggris:** Apabila Anda menolak setiap atau seluruh nama atau daerah Anda dipublikasikan atau disediakan, hubungi Sponsor di globalheartbeat@ihg.com. Dalam keadaan tersebut, Sponsor dan Administrator masih akan memberikan informasi ini kepada Otoritas Standar Periklanan Inggris atas permintaan. Salinan Aturan Resmi ini akan tersedia di https://medallia.s3.amazonaws.com/IHG/2022+Sweepstakes+T%26C+_+Consolidated.pdf selama Periode Promosi.

Hanya untuk penduduk Jerman: Apabila Anda menolak setiap atau seluruh nama atau daerah Anda dipublikasikan atau disediakan, hubungi Sponsor di globalheartbeat@ihg.com.

© 2022 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 A.S. Semua hak dilindungi undang-undang. Sebagian besar hotel dikelola dan dioperasikan secara independen.

TELL US WHAT YOU THINK FOR A CHANCE TO WIN 25,000 IHG ONE REWARDS POINTS

公式ルール

懸賞の応募、当選、賞品請求のために、何も購入する必要はありません。購入したり金銭を支払っても応募者の
の
当選のチャンスが高まることはありません。

本懸賞は、カナダ、ドイツ、インド、インドネシア、日本、メキシコ、中華人民共和国(香港、マカオおよび台湾を除きます)、英国、および米国の 50 州とコロンビア特別区(ワシントン D.C.)に合法的に居住し、エントリー時にそれぞれの
司法管轄において成人の年齢以上の方のみご応募いただけます。

法律により禁止または制限されている場合の応募は無効とされます。

「Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points」(「プロモーション」)は、Six Continents Hotels, Inc. (「スポンサー」) (住所: 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, U.S.A.) が主催し、Prize Logic, LLC (「アドミニストレーター」) (住所: 25200 Telegraph Road, Suite 405, Southfield, MI 48033, U.S.A.) が管理しています。

1. **プロモーションスケジュール:** プロモーションは 2022 年 1 月 1 日午前 12 時(米国「東部標準時」)に開始し、2022 年 12 月 31 日午後 11 時 59 分 59 秒(東部標準時)に終了します(「プロモーション期間」)。プロモーションには、月ごとに 12 回のエントリー期間があります(それぞれを「エントリー期間」といいます)。

エントリー期間	開始日(午前 12 時 (東部標準時))	終了日(午後 11 時 59 分 59 秒 (東部標準時))	抽選日(予定)
1	2022 年 1 月 1 日	2022 年 1 月 31 日	2022 年 2 月 4 日
2	2022 年 2 月 1 日	2022 年 2 月 28 日	2022 年 3 月 4 日
3	2022 年 3 月 1 日	2022 年 3 月 31 日	2022 年 4 月 6 日
4	2022 年 4 月 1 日	2022 年 4 月 30 日	2022 年 5 月 4 日
5	2022 年 5 月 1 日	2022 年 5 月 31 日	2022 年 6 月 6 日
6	2022 年 6 月 1 日	2022 年 6 月 30 日	2022 年 7 月 8 日
7	2022 年 7 月 1 日	2022 年 7 月 31 日	2022 年 8 月 5 日
8	2022 年 8 月 1 日	2022 年 8 月 31 日	2022 年 9 月 8 日
9	2022 年 9 月 1 日	2022 年 9 月 30 日	2022 年 10 月 6 日
10	2022 年 10 月 1 日	2022 年 10 月 31 日	2022 年 11 月 7 日
11	2022 年 11 月 1 日	2022 年 11 月 30 日	2022 年 12 月 7 日
12	2022 年 12 月 1 日	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 6 日

エントリー期間ごとに、個別の懸賞となります。当選しなかったエントリーは、次のエントリー期間に繰り越されません。アドミニストレーターのコンピューターがプロモーションの公式時間になります。

2. **資格:** 本プロモーションは、カナダ、ドイツ、インド、インドネシア、日本、メキシコ、中華人民共和国(香港、マカオおよび台湾を除きます)、英国、および米国の 50 州とコロンビア特別区(ワシントン D.C.)に合法的に居住し、エントリー時にそれぞれの司法管轄において成人の年齢以上(英国およびインドに居住する場

合は 18 歳以上、日本に居住する場合は 20 歳(2022 年 4 月 1 日以降、成人の年齢は 18 歳に引き下げられます)以上、インドネシアに居住する場合は 21 歳以上)の方のみを対象としています。スポンサー、アドミニストレーター、Medallia、およびそれぞれの親会社、子会社、関係会社、および広告・プロモーション代理店(以下、総称して「プロモーション会社」)の従業員、役員および取締役、ならびにその近親者(たとえば、その居住地にかかわらず、配偶者、親、子、兄弟姉妹、およびそれぞれの配偶者ならびに義理の関係者)および親戚か否かにかかわらずそれぞれと同一世帯に居住する人は、応募または当選の資格を有しません。適用されるすべての連邦、州、省、領域、および地方の法規制が適用されます。法律により禁止または制限されている場合の応募は無効とされます。

応募者は、公式ルールおよびプロモーションに関するあらゆる事柄について拘束力を持つスポンサーの最終的な決定および解釈に無条件に同意するものとします。プロモーションの規則上、応募者の住所と電子メールアドレスは、エントリーの際に提出された実際の住所と電子メールアドレスでなければなりません。実際の住所または電子メールアドレスを変更することはできません。スポンサーがこの特典を提供する目的は、自社の製品、商標またはサービスの宣伝ではなく、その製品やサービスの改善とお客様の経験の向上であり、このプロモーションを通じて応募者からのフィードバックを得たいと考えています。

3. **プロモーションの応募方法:**プロモーションには 2 つのエントリー方法があります(メキシコに居住される方は、オンラインのゲストアンケートへの参加を通してのみエントリーできます)。

- A. **オンラインのゲストアンケートへの参加:**スポンサーのホテル物件を利用する一部のお客様に、ご自身のホテル滞在の感想を求める電子メールの招待状が送られます(ドイツに居住される方については、既存の IHG One Rewards のメンバーに限り電子メール招待状が送られます)。資格のある応募者は、プロモーション期間に、電子メール招待状のリンクと指示に従い、お客様満足アンケートに参加し、招待状で指定されたホテルの滞在についてフィードバックを提供することができます。アンケートは電子メール招待状が送付された日付から 30 日以内に完了しなければなりません。ただし、電子メール招待状が 2022 年 12 月 1 日以降に送付された場合でも、2022 年 12 月 31 日以降に受け取った応募はエントリーしたことになりません。各応募者は、アンケートをすべて記入のうえ、アンケート、および応募者の本名(応募者の政府が発行する身分証明書に記載される姓名)、有効な電子メールアドレスおよび登録フォームで要請されたその他の情報を提出しなければなりません(まとめて「本提出物」といいます)。本提出物を提出することで、応募者は上記の公式ルールに従うことに同意するとともに、公式ルールとスポンサーのプライバシー方針に記載されたデータ保護通知の情報(下記参照)を読み、理解したものと見なされます。応募者はエントリー期間に 1 回のエントリーを受け取り、スポンサーはこの期間に応募者の本提出物を受け取るものとします。

インドネシアからの応募者に関して、「同意」とはインドネシア語による合意書面であって、個人データの所有者が個人データの取得、収集、処理、分析、保存、表示、告知、移転および配布の手続き(個人データの機密性または非機密性を含みます)について完全に説明を受けた後で手渡しまたは電子的手段により交付するものをいいます。

- B. **アンケートに参加しない場合のエントリー:**招待状を受け取らずに、またはアンケートに参加せずにエントリーする場合(メキシコに居住される方は参加できません)、資格のある応募者は、ご自身の姓名と居住国を記載した電子メールを IHGSurveySweeps@prizelogic.com まで送り、以下を表明してください。

「私はアンケートに参加せずにプロモーションに参加することを希望します。私は、プロモーションの公式ルール、および公式ルールに含まれているデータ保護通知、具体的にはスポンサーが自社のプライバシー方針に従って私の個人情報を転送、保持、処理、保存する方法、およびそのような処理に関係する私の権利について読み、理解し、それに同意します。」

スポンサーが上記に言及された電子メールを受領すると、応募者はエントリー期間に 1 回のエントリーを受け取り、その期間にスポンサーは本提出物を受け取るものとします。

応募者が携帯機器を使ってプロモーションに参加する場合は、メッセージやデータの料金がかかる場合があります。応募者は自身が契約しているワイヤレス・プロバイダーに料金プランについて問い合わせてください。

エントリー期限: エントリー方法にかかわらずに、各エントリー期間のエントリーは最大 6 回までに制限されています。任意のエントリー期間に同じ応募者から 6 回を超えるエントリーを受け取った場合、最初の 6 回のエントリーのみが有効とみなされます。

注記: 以下に記載されるとおり、応募者は、賞品を請求し受け取るためには、プロモーションのエントリー時に使用した本名および電子メールアドレスに関する、有効な IHG One Rewards アカウント番号（「アカウント」）を保有していなければなりません。まだアカウントを保有していない場合は、<https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> のウェブサイトでリンクと指示に従い、無料のアカウントを必ず作成してください。同じ電子メールアドレスまたはアカウントを使って、複数の応募者がエントリーすることはできません。

4. **無作為抽選:** アドミニストレーターは、第 1 条に記載された各抽選日、もしくはその前後に、適切なエントリー期間に受け取ったすべての有効なエントリーの中から無作為抽選により 4 人の当選候補者を選びます。各当選者は、応募者の資格および公式ルールへの順守をスポンサーまたはアドミニストレーターが確認するまでは当選候補者とみなされます。スポンサーまたはアドミニストレーターによる決定は最終的なものとなります。以下の第 6 条に詳しく記載されるとおり、カナダまたはインドに居住する方は、時間制限のある数学的なスキル・テストの質問に正しく答えるよう求められます。
5. **賞品の推定小売価格（「ARV」）と当選確率は以下のとおりです。**

- A. **賞品（各エントリー期間につき 4 個、合計 48 個）:** 賞品は 2 万 5 千 (25,000) IHG One Rewards ポイント（「賞品」）。IHG One Rewards ポイントは、現金または他のクレジットの形態で換金可能とはされず、IHG One Rewards プログラム (<https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> に公開) の条件に従い換金のために提示されるまでは、価値を有しません。IHG One Rewards ポイントは IHG One Rewards 会員規約と同じ方法で交換することができます。この規約は以下のウェブサイト http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc で閲覧することができ、随時変更されます。各賞品の ARV は、100.00 米ドルです (164.17 カナダドル、106.27 ユーロ、9,295.79 ルピー、1,800,275 ルピア、13,057.25 日本円、2,641.01 メキシコペソ、831.69 中国元、96.22 ポンド)。プロモーションでは、合計 48 個の賞品 (各エントリー期間について 4 個) をご用意しています。

- B. ARV 合計:**全賞品の ARV は 4,800.00 米ドルです(7,880.16 カナダドル、5,100.96 ユーロ、446,197.92 ルピー、86,413,200 ルピア、626,748 日本円、126,768.48 メキシコペソ、39,921.12 中国元、または 4,618.56 ポンド)。
- C. 当選の確率:**賞品の当選確率は、各エントリー期間に受け取った有効なエントリー数によって決まります。
- D. 一般条項:**通貨交換率はすべて、2021 年 10 月 26 日の換算率に基づきます。実際の ARV は、賞品が履行された時点の換算率によって決まります。当選者は、ARV と、賞品を授与された時点の実際の商品価値との間の差額の支払いを受ける権利を有しません。いかなる場合においても、公式ルールに記載する個数を超える賞品が認められることはありません。何らかの理由により、公式ルールに定めた賞品数よりも多くの賞品通知が送付される場合(もしくはより多くの請求を受け取る場合)、スポンサーは請求を受け取ったすべての有効な賞品の中から無作為抽選により予定数の賞品を提供する権利を留保します。各エントリー期間に 1 人につき 1 賞品の制限。賞品の代替または交換は、一切認められず、賞品が入手できなくなった時、または不可抗力事由の生じた時に、スポンサーのみが同等以上の価値の賞品で代用する権利を有します。
- 6. 賞品の請求方法:**当選候補者は、有資格者であり、また公式ルールまたは適用法を順守していることの確認を受ける必要があります。当選候補者は、賞品の請求方法が記載された電子メールの通知をアドミニストレーターから受け取ります。当選者として宣言される前に、カナダとインドに居住する当選者候補は補佐なしで時間制限のある数学的スキル・テストの質問に正確に答えるよう求められます。すべての必要な情報(通常は居住地の詳細、年齢および当選候補者が公式ルールを遵守していることを確認するためのその他の情報)を明示された期間内に提供しなかった場合は、当選者として賞品を請求する権利を没収され、その賞品が代替りの当選者に授与されることがあります。資格の確認後、各賞品は当選者の確認済みのアカウントにデポジットされます。賞品は最終当選者の決定から 30 日以内に授与されます。プロモーション会社は、いかなる理由によっても、賞品提供の遅延に対して責任を負わないものとします。当選候補者が、資格を持たない、公式ルールを順守していない、賞品の授与を辞退する、時間制限のある数学的スキル・テストの質問に補佐なしに正しく答えられない(カナダとインドに居住する方のみ)と認められた場合、もしくは通知が配信できずに返却されるか、当選候補者が当選通知に指定された期限内に当選通知に返答しない場合(該当する場合)、賞品を受け取る権利を喪失する場合があります。賞品に対する権利が喪失した場合、時間の許す限り、スポンサーの単独かつ完全な裁量により、当該エントリー期間中に受け取った残りの有効なエントリーの中から無作為に選択した他の当選候補者に賞品が提供される場合があります。スポンサーが誠実に努力しても賞品の授与または交付ができない場合、その賞品は提供されない場合があります。賞品を譲渡することはできず、また各賞品の一部として明記されたアイテムのみが対象になります。当選者が受領しない賞品はすべて権利が喪失されることとなります。各当選者は、適用されるあらゆる連邦、州、省、領域、および地方の税金のすべてに対する納税の責任を単独で負うものとします。当選者はその他に税務書類の署名と返送が求められる場合があります。本文書において明示的に説明されていない他の費用および経費はすべて、当選者が単独負担するものとします。各賞品は、資格が確認された当選者のみに授与されます。
- 7. 責任制限:**下記に記載された英国、ドイツ、カナダ、中国、およびインドの居住者に対する制限に従い、応募者は、プロモーションに応募することで、プロモーション会社、およびそのそれぞれの関係会社、子会社、代表者、コンサルタント、請負業者、弁護士、宣伝・広告・販促・フルフィルメント・マーケティングに携わる代理店、ウェブサイトプロバイダー、およびそのそれぞれの役員、取締役、株主、従業員、代表者、被指名者

ならびに代理業者(以下「被免責当事者」)が、以下の各号について責任を負わないことに同意します。(i) 損失した、遅延した、不完全な、盗まれた、宛先を誤った、送料不足の、もしくは配送不可能な電子メール／テキスト通知または郵便、(ii) コンピューター、電話、衛星、ケーブル、ネットワーク、電子的なまたはインターネットのハードウェアやソフトウェアの故障、障害、接続もしくは利用可能性、(iii) 文字化けした、破損した、もしくは乱雑な送信、サービスプロバイダーやネットワークのアクセシビリティ、利用可能性もしくはトラフィックの渋滞、(iv) 技術的、機械的、プログラミング上、印刷上、タイポグラフィ上、もしくはその他のエラー、(v) 登録情報の不正確なキャプチャー、または登録情報のキャプチャーの失敗もしくは喪失、(vi) 運用または送信におけるエラー、不作為、中断、削除、欠陥もしくは遅延、通信ラインの障害、技術的エラー、あるいはプロモーションへのアクセスの盗難、破壊もしくは不正アクセス、(vii) プロモーションの応募または賞品の受領に関連または起因する、対人、対物を問わない応募者または任意の個人のコンピューターの損傷または損害(適用法が許可する範囲で)、および(viii) 遅延した、偽造された、損失した、見当違いの、宛先を誤った、改竄された、不完全な、削除された、損傷した、文字化けした、もしくはそれ以外で公式ルール規約を順守していないエントリー。また、プロモーション会社は、返答のなかった、もしくは配信できなかった当選通知について責任を負いません。適用法に従って免除、制限、除外されないすべての賠償責任については、公式ルールのいかなる内容も責任を免除、制限、除外しないものとします。

適用法により禁止される場合を除き(および本条の終わりにある各国固有の条件に従い)、各応募者は、プロモーションにエントリーすることで、以下について同意することになります。(i) エントリー要件を含む公式ルールに従うこと、(ii) 適用法が許可する範囲で、公式ルールに関する多義性を主張するあらゆる権利を放棄すること、(iii) 適用法により許可される範囲で、プロモーションに関連して被免責当事者のいずれかを相手取り請求、訴訟、もしくは法的手続きを提起する権利をすべて放棄すること、また(iv) 以下に掲げる事項に関連して生ずることのある、一切の請求、訴訟、判決、訴訟原因、法的手続き、要求、罰金、罰則、賠償責任、費用および経費の負担(合理的な弁護士費用の負担を含むがこれらに限られません)から、被免責当事者の各々を永久におよび取り消し不能な形で免責し、損害を与えないこと:(a) プロモーション(プロモーション関連活動またはその要素を含むがこれらに限られません)、および応募者がプロモーションにエントリーし、参加すること、もしくは参加できないこと、(b) 第三者のプライバシー権、人格権、肖像権もしくは所有権への違反、(c) 賞品(またはその構成要素)の承諾、授与式への参加、賞品に関連する旅行、参加、受け渡し、所持、欠陥、その使用、未使用、誤用、使用不可能性、賞品の使用に関する損失、損害、破壊、過失もしくは故意の不正行為、(d) 賞品(またはその構成要素)の変更、(e) 人的過誤、(f) いずれかの被免責当事者側の誤った、過失の、もしくは不正な作為または不作為、(g) 喪失した、遅延した、盗難された、宛先を誤った、損傷した、破壊された賞品(またはその要素)、または(h) 応募者による過失または故意の不正行為。

スポンサーは、何らかの理由により予定どおりにプロモーションを運営することができない場合、自身の単独かつ完全な裁量により、本プロモーションをキャンセル、終了、修正、または停止したり、またはかかるキャンセル、終了、修正、停止の前に受領した資格のあるエントリーのなかから当選者を選ぶことを含め、スポンサーが公平かつ妥当とみなす方法により当選者を選ぶなど、プロモーションを進めたりする権利を留保するものとします。

上記を制限することなく、賞品を含め本プロモーションのすべての内容は、適用法により許される範囲で、明示または黙示を問わず一切の保証なしに「現状のまま」で提供されるものとします。保証には、商品性に関する黙示の保証、特定の用途への適合性、侵害の不存在が含まれますが、これらに限定されません。

以下は中国に居住する応募者のみに適用: 賞品は、権利の侵害または欠陥のある製品、または旧式で中国での販売が禁止されている製品ではありません。

以下はドイツに居住する応募者のみに適用: スポンサーは、基本的契約義務の軽微な有責違反に対する責任を負います。基本的契約義務とは、公式ルールの適切な実施のために履行する必要があるもので、応募者が正式に依拠する契約上の義務を意味します。また、スポンサーは、死亡、人身傷害、または健康障害に対しても責任を負います。スポンサーの責任は、それ以外には重大過失および故意の不正行為に制限されます。アドミニストレーター、スポンサーおよびアドミニストレーターのそれぞれの子会社、関係会社、供給業者、流通業者、広告／販促代理店、および賞品供給業者、およびそれぞれの親会社の各々ならびに当該会社の役員、取締役、従業員、および代理人の各々などの単純代理人側の基本的契約義務の若干の過失的違反または若干の過失的不正行為によってスポンサー側の責任が生じた場合には、スポンサーの責任は、予測可能で典型的な損害の賠償に制限されます。本公式ルールにおける責任の制限は、制定法上の強行法規による責任、とりわけ死亡、人身傷害、健康障害または故意もしくは重大な過失に関連するスポンサーの責任には影響しません。

英国に居住する応募者のみに適用: 第 7 条(責任制限)にもかかわらず、公式ルールにおけるいかなる内容も、スポンサーの過失または応募者の過失によって引き起こされた詐欺、死亡、もしくは人身傷害に対するスポンサーおよび懸賞特典関係会社の責任を、制限または除外するとは解釈されないものとします。これらの公式ルールの規約については、英国の 1999 年契約(第三者の権利)法またはその他に基づいて当事者ではない者は、当該当事者がプロモーション会社でない限り、強制できないものとします。

以下はインドに居住する応募者のみに適用: 責任制限は、被免責当事者の故意の過失もしくは重大過失、故意の不正行為または詐欺的表明により引き起こされた人身傷害、死亡、損害、もしくは損失には適用されません。

8. 紛争: 適用法の強行規定により許可される範囲において、本プロモーションは、ミシガン州の法律に準拠し、同州法に従い解釈されます。欧州連合域内に居住する応募者については、上記の法の選択が行われた場合でも、この法の選択がなければ適用されていたであろう法律に基づき放棄することができない制定法上の強行規定に基づく保護が応募者から剥奪されない場合があります。欧州連合域内に居住しない応募者については、紛争の管轄裁判所および裁判地は、ミシガン州オークランド郡であるものとします。適用法で許可されている範囲で、ならびにドイツ、英国、ケベック州の居住者に関して以下に記載されている場合を除き、紛争または請求が直接の協議または調停を通じて別途解決されない場合には、JAMS によりその仲裁規則および手続きまたはその後のバージョン(以下「JAMS 規則」)に従い実施される拘束力ある最終的な仲裁によって解決されるものとします。仲裁人の選定に関しては、仲裁人がミシガン州において弁護士免許を有する経験豊富な人物であるものとすることを除き、JAMS 規則に従うものとします。本項に従い提起される訴訟手続きはすべて、ミシガン州オークランド郡において実施されます。請求に関する救済方法は、実際の損害賠償額に限定されるものとし、いかなる場合においても、いかなる当事者も、懲罰的損害賠償、派生的損害賠償、もしくは付随的損害賠償を回復する権利、損害賠償を倍額化させる、もしくはそれ以外に弁護士報酬もしくはその他の請求提起関連費用を含め損害賠償を増額させる権利、当該合意を撤回する権利、または差止命令による救済もしくはその他の衡平法上の救済方法を追求する権利を、有しないものとします。適用法で許可されている範囲で、ならびにドイツ、英国、ケベック州の居住者に関して以下に記載されている場合を除き、応募者は、応募者、プロモーション会社または他のあらゆる当事者の権利および義務は集団訴訟の形態に頼ることなく個別に解決されるものとするに、同意します。仲裁を求める要求はすべて、プロモーション期間終了から 1 年以内、または地域で適用される制限に関する法律に従って届け出なければならず、それ以降、この訴因は永久に禁じられます。

欧州委員会は [オンラインの紛争解決プラットフォーム](http://ec.europa.eu/consumers/odr/) を開設しており、<http://ec.europa.eu/consumers/odr/> でご覧いただけます。お気づきの点がございましたら globalheartbeat@ihg.com まで電子メールにてお知らせください。

ドイツの居住者のみに適用: この準拠法および裁判管轄の選択の規定(この仲裁の合意および放棄の規定を含みます)にかかわらず、応募者は、ドイツ法のもとで応募者に与えられる保護、および仲裁以外の裁判所やフォーラムで執行もしくは支持される、法律に基づき合意によっては排除できない条項のもとで応募者に与えられる保護を受けることができます。

ドイツ消費者紛争解決法(VSGB)第 36 条(1)に基づく注記: 当社は消費者仲裁委員会での紛争解決手続に参加する義務はなく、またそれを望んでいません。

英国の居住者のみに適用: プロモーションおよび公式ルールは英国の法律に準拠し、すべての応募者はイングランドおよびウェールズの裁判所の専属管轄権に服することに同意します。法令により許可される場合、プロモーション、賞品または公式ルールに関連する申立てまたは紛争は、訴因の発生時点から1年以内に提起しなければなりません。

ケベック州の居住者のみに適用: 公募行為または公募団体をめぐる紛争は、ケベック州の「REGIE DES ALCOOLS, DES COURSES ET DES JEUX DU QUEBEC」に提起することができます。賞品の授与をめぐる訴訟は、両当事者間での和解を支援する目的に限り、上記委員会に提起することができます。

9. **プライバシー方針および応募者の個人情報の使用について:** スポンサーのプライバシー方針は、https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement でご覧いただけます。スポンサーは本懸賞特典を実施する目的で個人情報を収集し、その目的によりデータプライバシーに関する適用法令に従って当該情報を米国に所在する第三者に開示する可能性があります(開示先の第三者には賞品供給業者を含み、目的にはその他の規制機関が要求する目的を含みますがそれらに限定されません)。応募者は、当該情報の提供を条件とします。応募者は、アンケートおよび個人データを提出することで、応募者の個人データがスポンサーのプライバシー方針に従って処理されることに明示的に同意することになります。スポンサーのプライバシー方針には、スポンサーの応募者の個人情報のアクセス、訂正もしくは更新を行う方法、潜在的なプライバシー違反に関する苦情を行う方法、およびスポンサーの当該苦情の取り扱い方法に関する情報が記載されています。応募者の個人データの変更または削除の要請は、電子メールにより privacyoffice@ihg.com まで連絡してください。

データ保護通知

- **データ管理者:** Six Continents Hotels, Inc. (「IHG」)。住所: 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346。電話番号: 1-770-604-8347。電子メール: privacyoffice@ihg.com IHG のデータ保護オフィサーには電子メール (privacyoffice@ihg.com) で連絡することができます。
- **個人データの処理に関する法的根拠:** 現行の IHG プロモーションを実行する目的で個人データを処理する場合、そのような処理は欧州一般データ保護規則 679/2016(「GDPR」) 第 6 条(1)(b)の意味において「契約の履行に必要」であり、それには、プロモーションの管理、プロモーション受賞者(複数)への連絡(応募者にこれが当てはまる場合)、GDPR 第 6 条(1)(f)の意味における当社の「正当な利益」のための必要性、および GDPR 第 6 条(1)(c)の意味における「正当な義務」を遵守する必要性が含まれ、また、この必要性には、該当する広告法に従ってプロモーション受賞者(複

数)を公表することが含まれます。そのような法的根拠が適用されない法域では、そのような処理は応募者の明示的な同意を根拠として行われます。

- **応募者の個人データの受取者の分類:** IHG 関係会社およびアドミニストレーター。
- **応募者の個人データが保管される期間:** 応募者の個人データは、プロモーションの管理、プロモーションから生じる紛争の解決およびその他の形でデータ保持に関する適用法を遵守する目的において必要とされる期間に限り、保管されます。
- **応募者の権利:** 応募者は、本人の個人データにアクセスする権利、本人の個人データを修正する権利、本人の個人データを削除する権利、本人の個人データの処理を制約する権利、データのポータビリティに対する権利、本人の個人データの使用の同意を撤回する権利、および監督当局に苦情を提出する権利を有する可能性があります。
- IHG が応募者の個人データをどのように処理するかに関する更なる情報については、当社のプライバシー 表 明 書 (Privacy Statement) (https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement) をご覧ください。

10. 肖像権: 適用法の強行規定により許可される範囲で、各応募者はプロモーションに応募し、または賞品を受領することにより、以下を許可することに同意します。スポンサーまたはスポンサーの被指名者が、法律で禁じられる場合を除き、本プロモーションまたは IHG One Rewards に関連するプロモーション、取引、営業、宣伝、広報の目的で、いかなるときにも、既知のもしくは今後開発されるあらゆる媒体(テレビでの生放送、ワールドワイドウェブ、およびインターネットを含むがこれに限定されない)で、通知、確認または承認なしに、また追加の報酬なしに、応募者の氏名、住所(市および州や県)、略歴、写真、画像、肖像画、似顔絵、音声、またはプロモーションやスポンサーに関する発言を使用する権利を応募者のエントリー日から 2 年間与えること。

11. 一般条項: 公式ルールで説明される方法以外の手段でプロモーションに参加する場合は無効になります。スポンサーおよびアドミニストレーターは、その単独かつ完全な裁量により、プロモーション運営の効力を減じる、公式ルールへの違反行為を行う、スポーツマン精神に反する方法でもしくはプロモーションの正常な運営を妨げる意図をもって行動していると認められた、または疑われた応募者を、失格とする権利を留保します。複数の電話番号、電子メールアドレスや住所、複数の ID、IP アドレス、プロキシサーバーその他同様の手段を使って複数のアカウントに登録したか、登録を試みたことが判明した場合、当該個人のすべてのエントリーは無効となり、応募者は受け取るはずであったいかなる賞品も授与されなくなります。プロモーションに応募するために、ロボットや自動化、マクロ、プログラム、第三者、もしくはそれに類似する方法を利用した場合、当該方法による影響を受けたあらゆる応募の試みを無効とし、当該方法を活用した個人を失格とします。応募者または当選候補者は、スポンサーまたはアドミニストレーターから要請された場合、身元および資格の証拠の提供が必要になる場合があります。当選者の身元について疑義が生じた場合は、エントリー時の登録フォームに記載された電子メールアドレスの正当なアカウント保有者によるエントリーを、当選エントリーとして宣言します。「正当なアカウント保有者」とは、インターネット・アクセス・プロバイダー、オンライン・サービス・プロバイダーから、またはメールアカウントに関連するドメインに対してメールアドレスを割り当てることに責任を負うその他の組織(事業組織や教育機関など)からメールアドレスを割り当てられた個人を意味します。各応募者は、正当なアカウント保有者である証拠を提示するよう求められる場合があります。注意: いずれかのウェブサイト故意に損害を与えようとする試み、またはプロモーションの合法的な運営を阻害しようとする試みは民法・刑法上の違反とみなされます。そのような試みが行われた場合、スポンサーは、そのような試みに関して有責とされる当該人に対して法律により許可される最大限において、損害賠償を追求する権利を有し、また、スポンサーのその他すべての権利を損なうことなく当該応募者に対し適用法に基づいて訴訟を提起する権利を有します。公式ルールのいずれかの規定あるいはその語句、段落、文章その他の部分が何らかの理由により執行不可能または無効となった場合には、公

式ルールのその他の規定が有効かつ執行可能であり続けるような方法で当該部分を修正または削除するものとします。公式ルールまたは賞品文書のいずれかの規約が無効、執行不能の場合でも、その他の規約の有効性、執行可能性には影響しません。いかなる応募者も公式ルールを変更、改正する権利を有しません。スポンサーが公式ルールのいずれかの規約を執行しないことは、当該規約を放棄することにはならず、当該規約は引き続き全面的に有効で効力を生じるものとします。提出されたすべてのエントリーまたは資料はスポンサーの財産となり、本人に返却されないものとします。公式ルールに定めるプロモーションの内容と、いずれかの販促材料に含まれるプロモーションの内容(販売時点情報、テレビ、印刷広告、宣伝パッケージ、その他の宣伝メディアが含まれますがこれらに限定されません)との間で何らかの矛盾がある場合、公式ルールに定める内容が優先されるものとします。

当選者名簿: 当選者の名簿を希望される場合は、globalheartbeat@ihg.com まで電子メールを送付していただくか、返送用住所を記載し、切手を貼ったビジネスサイズの封筒を以下の宛先まで送付してください。「Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, PO Box 251328, West Bloomfield, MI 48325。当選者名簿のリクエストは 2023 年 3 月 2 日までに受領していなければなりません。**英国の居住者のみに適用:** 氏名または国の一部もしくは全部が公表または提供されることに異議を申し立てる場合は、globalheartbeat@ihg.com までご連絡ください。そのような場合でも、スポンサーおよびアドミニストレーターは、英国の広告基準局から要求があればこの情報を提供します。これらの公式ルールは、プロモーション期間中 https://medallia.s3.amazonaws.com/IHG/2022+Sweepstakes+T%26C+_+Consolidated.pdf で公開されます。

ドイツの居住者のみに適用: 氏名または国の一部もしくは全部が公表または提供されることに異議を申し立てる場合は、globalheartbeat@ihg.com までご連絡ください。

© 2022 IHG, 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 U.S.A. 不許複製。ホテルの多くは独立して所有および運営されています。

**DITES-NOUS CE QUE VOUS PENSEZ POUR COURIR LA CHANCE DE GAGNER 25 000 POINTS
IHG ONE REWARDS**

RÈGLEMENT OFFICIEL

AUCUN ACHAT N'EST REQUIS POUR PARTICIPER, GAGNER OU RÉCLAMER UN PRIX. UN ACHAT OU UN PAIEMENT N'AUGMENTERA PAS VOS CHANCES DE GAGNER.

RÉSERVÉE AUX RÉSIDENTS LÉGAUX DU CANADA, DE L'ALLEMAGNE, DE L'INDE, DE L'INDONÉSIE, DU JAPON, DU MEXIQUE, DE LA RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE (À L'EXCLUSION DE HONG-KONG, DE MACAO ET DE TAÏWAN), DU ROYAUME-UNI, DES CINQUANTE (50) ÉTATS ET DU DISTRICT DE COLUMBIA DES ÉTATS-UNIS QUI ONT ATTEINT L'ÂGE DE LA MAJORITÉ DANS LEUR TERRITOIRE DE RÉSIDENCE AU MOMENT DE LEUR INSCRIPTION.

L'OFFRE EST NULLE LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT OU LA RESTREINT.

Dites-nous ce que vous pensez pour courir la chance de gagner 25 000 points IHG One Rewards (« Promotion ») est commandité par Six Continents Hotels (« Commanditaire »), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, É.-U., et est administré par Prize Logic, LLC (« Administrateur »), 25200 Telegraph Road, Suite 405, Southfield, MI 48033, É.-U..

- 1. DATES ET HEURES DE LA PROMOTION :** La Promotion débute à 0 h 00 heure de l'Est (« HE ») des États-Unis le 1er janvier 2022 et se termine à 23 heures 59 minutes et 59 secondes le 31 décembre 2022 (la « Période de la Promotion »). La Promotion se composera des douze (12) périodes d'inscription mensuelles distinctes suivantes (chacune, une « Période d'inscription ») :

Période d'inscription	Date de début (à 0 h 00 HE)	Date de fin (à 23 h 59 min 59 s, HE)	Date de tirage approximative
1	1er janvier 2022	31 janvier 2022	4 février 2022
2	1er février 2022	28 février 2022	4 mars 2022
3	1er mars 2022	31 mars 2022	6 avril 2022
4	1er avril 2022	30 avril 2022	4 mai 2022
5	1er mai 2022	31 mai 2022	6 juin 2022
6	1er juin 2022	30 juin 2022	8 juillet 2022
7	1er juillet 2022	31 juillet 2022	5 août 2022
8	1er août 2022	31 août 2022	8 septembre 2022
9	1er septembre 2022	30 septembre 2022	6 octobre 2022
10	1er octobre 2022	31 octobre 2022	7 novembre 2022
11	1er novembre 2022	30 novembre 2022	7 décembre 2022
12	1er décembre 2022	31 décembre 2022	6 janvier 2023

Chaque Période d'inscription est un concours distinct. Les bulletins de participation non gagnants **ne seront pas** reportés aux Périodes d'inscription subséquentes. L'ordinateur de l'Administrateur constitue l'horloge officielle de la Promotion.

- 2. ADMISSIBILITÉ :** La Promotion est offerte uniquement aux résidents légaux du Canada, de l'Allemagne, de l'Inde, de l'Indonésie, du Japon, du Mexique, de la République populaire de Chine (à l'exclusion de Hong Kong, Macao et Taiwan), du Royaume-Uni et des cinquante (50) États et du

district de Columbia des États-Unis, qui ont au moins l'âge de la majorité dans leur juridiction de résidence au moment de la participation (c'est-à-dire 18 ans ou plus pour les résidents du Royaume-Uni et de l'Inde; 20 ans ou plus pour les résidents du Japon [à partir du 1er avril 2022, l'âge de la majorité sera abaissé à 18 ans] et 21 ans ou plus pour les résidents d'Indonésie). Les employés, dirigeants et administrateurs du Commanditaire, de l'Administrateur, de Medallia et de chacune de leurs sociétés mères, filiales, sociétés affiliées, agences de publicité et de promotion respectives (collectivement, les « Entités liées à la Promotion »), ainsi que chacun des membres de leur famille immédiate (par exemple, le conjoint, le parent, l'enfant, le frère ou la sœur, ainsi que leurs conjoints respectifs et la belle-famille de chacun d'entre eux, quel que soit leur lieu de résidence) et les personnes vivant dans le même foyer que chacun d'entre eux, qu'elles soient apparentées ou non, ne sont pas autorisés à participer ou à gagner. Les lois et règlements fédéraux, étatiques, provinciaux, territoriaux et locaux s'appliquent, le cas échéant. L'offre est nulle là où la loi l'interdit ou la restreint.

La participation constitue l'acceptation entière et inconditionnelle du participant du présent Règlement officiel, ainsi que des décisions et interprétations du Commanditaire, qui sont définitives et exécutoires pour toute question liée à cette Promotion. Aux fins de la présente Promotion, l'adresse de résidence et l'adresse de courriel d'un participant seront l'adresse physique et l'adresse électronique fournies au moment de l'inscription. Les participants ne seront pas autorisés à modifier leur adresse physique ni leur adresse électronique. Dans la tenue de l'offre, le Commanditaire n'a pas l'intention de promouvoir ses produits, marques de commerce ou services, mais le Commanditaire cherche plutôt des commentaires des participants par l'entremise de la présente Promotion afin d'améliorer ses produits et/ou services et d'offrir une meilleure expérience à ses clients.

3. COMMENT PARTICIPER À LA PROMOTION : Il existe deux (2) façons de s'inscrire (sauf pour un résident mexicain qui ne peut s'inscrire qu'en remplissant un questionnaire en ligne destiné aux clients) :

- A. Remplir le questionnaire en ligne destiné aux clients :** Des clients sélectionnés aux hôtels du Commanditaire recevront, par courriel, des invitations à fournir des commentaires sur leur séjour à l'hôtel (pour les résidents de l'Allemagne : seuls les membres préexistants d'IHG One Rewards recevront des invitations par courriel). Durant la Période de la Promotion, un participant admissible peut suivre les liens et les instructions contenus dans l'invitation par courriel afin de remplir le questionnaire de satisfaction des clients et transmettre des commentaires sur le séjour hôtelier particulier indiqué dans l'invitation. Le questionnaire doit être rempli dans les trente (30) jours suivant la date d'expédition de l'invitation par courriel, étant entendu, cependant, que les **soumissions reçues après le 31 décembre 2022 ne se traduisent pas par une participation même si l'invitation par courriel a été transmise le 1er décembre 2022 ou après cette date**. Chaque participant doit remplir entièrement et soumettre le questionnaire et le formulaire d'inscription, en indiquant le nom légal complet du participant (comme il apparaît sur les documents d'identification du participant émis par le gouvernement), une adresse courriel valable et tout autre renseignement demandé sur le formulaire d'inscription (collectivement, la « Soumission »). En envoyant une Soumission, le participant accepte d'être lié par le présent Règlement officiel et confirme qu'il a lu et compris les renseignements figurant dans l'Avis de protection des données faisant partie du Règlement officiel et de la politique de confidentialité du Commanditaire, dont il est question ci-dessous. Le participant recevra un (1) bulletin de participation à la Période d'inscription durant laquelle sa Soumission a été reçue par le Commanditaire.

En ce qui concerne les participants indonésiens, « Consentement » désigne un accord écrit en

langue indonésienne, soit manuellement et/ou électroniquement donné par le propriétaire des données personnelles après avoir obtenu une explication complète concernant le processus d'acquisition, de collecte, de traitement, d'analyse, de stockage, d'affichage, d'annonce, de transfert et de diffusion, y compris la confidentialité ou la non-confidentialité des données personnelles.

- B. S'inscrire sans répondre à un questionnaire** : Pour s'inscrire sans recevoir d'invitation et sans répondre à un questionnaire (ce qui ne s'applique pas aux résidents du Mexique), un participant admissible peut faire parvenir un courriel à IHGSurveySweeps@prizelogic.com en indiquant son nom complet et son pays de résidence suivi du texte suivant :

« J'aimerais m'inscrire à la Promotion sans remplir un sondage. J'ai lu et compris et accepte le Règlement officiel de la Promotion, y compris l'Avis de protection des données figurant dans le Règlement officiel qui explique comment mes renseignements personnels seront transférés, conservés, traités et stockés par le Commanditaire et stipule mes droits en ce qui concerne ledit traitement, sous réserve de la Politique de confidentialité du Commanditaire. »

Dès réception, par le Commanditaire, du courriel mentionné ci-dessus, le participant recevra un (1) bulletin de participation à la Période d'inscription durant laquelle la Soumission a été reçue par le Commanditaire.

Si un participant participe à la Promotion à l'aide d'un appareil mobile, les frais de messagerie et de transmission de données peuvent s'appliquer. Les participants devraient s'informer du programme tarifaire de leur fournisseur de service sans fil.

Limite de participation : Quelle que soit la méthode de participation, une limite de six (6) participations par participant par Période d'inscription s'applique. Si plus de six (6) participations sont reçues du même participant dans une Période d'inscription, seules les six (6) premières participations reçues seront considérées comme étant valides.

REMARQUE : Un participant doit avoir un numéro de compte (« Compte ») IHG One Rewards valide associé au même nom légal et à la même adresse électronique qui ont été utilisés pour s'inscrire à la Promotion afin de réclamer et de recevoir un prix, de la manière décrite ci-dessous. Si un participant ne possède pas déjà un Compte, il doit visiter <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> et suivre les liens et les instructions pour créer un Compte, gratuitement. De multiples participants ne sont pas autorisés à s'inscrire en utilisant la même adresse courriel ou le même Compte.

- 4. TIRAGES AU SORT** : À ou vers chaque Date de tirage au sort indiquée dans la section 1, l'Administrateur sélectionnera quatre (4) gagnants potentiels par un tirage au sort parmi tous les bulletins de participation admissibles reçus durant la Période d'inscription applicable. Chaque gagnant est considéré comme un gagnant potentiel jusqu'à ce que la vérification de son admissibilité et de sa conformité au présent règlement officiel ait été effectuée, comme déterminé par le Commanditaire ou l'Administrateur, dont les décisions sont définitives. Chaque gagnant potentiel qui est un résident du Canada ou de l'Inde devra répondre correctement à une question d'aptitude arithmétique chronométrée, ainsi qu'il est décrit en détail à la section 6 ci-dessous.
- 5. PRIX, VALEUR AU DÉTAIL APPROXIMATIVE («VDA») ET CHANCES DE GAGNER :**

- A. Prix (48 au total; 4 par Période d'inscription) :** Le prix consiste en vingt-cinq mille (25 000) points IHG One Rewards (« Prix »). Les points du programme de IHG One Rewards ne peuvent être convertis en espèces ou en d'autres formes de crédit et n'ont aucune valeur tant qu'ils ne sont pas présentés aux fins d'échange conformément aux conditions du programme de IHG One Rewards figurant sur <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home>. Les points IHG One Rewards peuvent être échangés d'une manière compatible avec les Modalités d'adhésion au programme de IHG One Rewards, qui peuvent être modifiées à tout moment sans préavis et elles sont affichées sur http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc. La VDA de chaque Prix est de 100,00 USD (164,17 CAD; 106,27 EUR; 9 295,79 INR; 1 800 275 IDR; 13 057,25 JPY; 2641,01 MXN; 831,69 CNY ou 96,22 GBP). Au total, quarante-huit (48) Prix (quatre [4] par Période d'inscription) seront offerts dans le cadre de la Promotion.
- B. VDA totale :** La VDA de l'ensemble des Prix de cette Promotion est de 4 800,00 USD (7 880,16 CAD; 5 100,96 EUR; 446 197,92 INR; 86 413 200 IDR; 626 748 JPY; 126 768,48 MXN; 39 921,12 CNY ou 4 618,56 GBP).
- C. Chances de gagner :** Les chances de gagner un Prix dépendent du nombre de participations admissibles reçues au cours de chaque Période d'inscription.
- D. Généralités :** Toutes les conversions de devises ont été faites en fonction du taux de change du 26 octobre 2021. Les VDA réelles peuvent varier suivant les taux de change en vigueur au moment de l'attribution d'un Prix. Un gagnant n'a droit à aucune différence entre la VDA et la valeur effective d'un Prix au moment de l'attribution du Prix. En aucun cas le nombre de Prix prévu par le Règlement officiel ne sera dépassé. Si, pour une raison quelconque, plus de notifications de Prix sont envoyées (ou plus de réclamations sont reçues) que le nombre de Prix offerts, ainsi qu'il est décrit dans le présent Règlement officiel, le Commanditaire se réserve le droit d'attribuer le nombre prévu de Prix au moyen d'un tirage au sort parmi toutes les réclamations de Prix admissibles reçues. Limite de un (1) Prix par personne par Période d'inscription. Aucun remplacement ou échange d'un Prix ne sera permis, sauf par le Commanditaire qui se réserve le droit de remplacer un Prix par un autre d'une valeur égale ou supérieure en cas d'indisponibilité d'un Prix ou de force majeure.
- 6. COMMENT RÉCLAMER UN PRIX :** Les gagnants potentiels sont assujettis à la vérification de leur admissibilité et de leur conformité au présent Règlement officiel et/ou la loi applicable. Les gagnants potentiels seront avisés par l'Administrateur par un courriel leur transmettant des instructions sur la manière de réclamer un Prix. Avant d'être déclarés gagnants, les résidents du Canada ou de l'Inde ayant potentiellement gagné un prix devront répondre correctement à une question d'aptitude arithmétique chronométrée, sans aide extérieure. Le défaut de fournir toutes les informations requises (généralement, les détails de l'endroit où vous vivez, votre âge et d'autres informations pour vérifier votre conformité à ces Règles officielles) dans le délai indiqué peut entraîner la confiscation du droit d'un gagnant de réclamer un Prix et le Prix peut être décerné à un autre gagnant. Sur vérification d'admissibilité, chaque Prix sera déposé dans un Compte de gagnant vérifié. Les prix seront décernés au plus tard trente (30) jours après qu'un gagnant définitif est sélectionné. Les Entités liées à la Promotion ne seront pas tenues responsables des éventuels retards dans l'attribution d'un Prix, quelles qu'en soient les raisons. Si un gagnant éventuel est jugé inadmissible, s'il est en infraction avec le présent Règlement officiel, s'il refuse un Prix, s'il ne répond pas correctement à une question d'aptitude arithmétique chronométrée sans aide (résidents canadiens et indiens seulement), ou si la notification qui lui est adressée est retournée faute de pouvoir lui être remise ou qu'il omet de répondre à une notification l'informant qu'il a gagné un prix dans le délai précisé dans ladite notification (le cas échéant), le Prix peut être annulé. Si un Prix est annulé pour un motif quelconque, il peut être attribué à un autre gagnant potentiel, à l'entière discrétion du Commanditaire, choisi au hasard parmi le groupe restant de participations admissibles reçues durant

la Période d'inscription applicable, si le temps le permet. Si, après une tentative de bonne foi, le Commanditaire n'est pas en mesure d'attribuer ou de remettre un prix, le Prix ne peut pas être remis ou sera décerné à un gagnant suppléant sélectionné parmi toutes les autres candidatures admissibles à la Promotion. Les Prix ne sont pas cessibles et ils comprennent uniquement les objets mentionnés spécifiquement comme faisant partie de chaque Prix. Toute partie d'un Prix non acceptée par le gagnant sera annulée. Chaque gagnant sera entièrement responsable du paiement des taxes fédérales, étatiques, provinciales, territoriales et locales applicables. Les gagnants peuvent également être tenus de signer et de retourner certains documents fiscaux. L'ensemble des dépenses et des frais non expressément précisés dans les présentes relèvent de la responsabilité du gagnant. Les prix ne seront attribués qu'à des gagnants ayant fait l'objet d'une vérification.

- 7. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ :** Sous réserve des limitations concernant les résidents du Royaume-Uni, d'Allemagne, du Canada, de la Chine et de l'Inde énoncées ci-dessous, en participant à cette Promotion, les participants acceptent que les Entités liées à la Promotion et chacun de leurs affiliés, filiales, représentants, consultants, sous-traitants, conseillers juridiques, publicitaires, agences de relations publiques, de promotion, d'exécution et de marketing, et fournisseurs de sites Web respectifs ainsi que chacun des dirigeants, administrateurs, actionnaires, employés, représentants, délégués et agents des dites entités (les « Parties exonérées ») ne sauraient être tenus responsables des éléments suivants : (i) le courrier postal, et les notifications, courriels ou messages textes perdus, en retard, incomplets, volés, mal adressés, non affranchis ou non livrables; (ii) la défaillance ou l'indisponibilité de tout ordinateur, téléphone, satellite, câble, réseau, matériel Internet, logiciel ou connexion; (iii) les transmissions brouillées, corrompues ou mélangées, l'impossibilité d'accéder à un prestataire de services/réseau, l'indisponibilité ou la congestion du trafic; (iv) les erreurs techniques, mécaniques, de programmation, d'impression, de typographie ou autres; (v) la saisie incorrecte ou inexacte des renseignements d'inscription, l'omission desdits renseignements ou leur perte; (vi) les erreurs, omissions, interruptions, suppressions, défauts, retards de fonctionnement ou de transmission, défaillances des réseaux de communication, erreurs techniques, vols, destructions ou accès non autorisé à la Promotion; (vii) dans la mesure permise par la loi applicable, les préjudices ou dommages, qu'il s'agisse de préjudices ou de dommages touchant une personne, un bien personnel ou l'ordinateur d'une personne, qui découleraient de la participation à la Promotion et/ou de l'acceptation d'un Prix; (viii) les bulletins de participation en retard, falsifiés, perdus, égarés, mal adressés, trafiqués, incomplets, supprimés, endommagés, illisibles ou autrement non conformes au Règlement officiel. De plus, les Entités liées à la Promotion ne sont pas responsables des avis aux gagnants que ces derniers ne peuvent pas recevoir ou auxquels ils ne répondent pas. Aucune disposition du présent Règlement officiel ne nie, ni limite, ni n'exclut la responsabilité qui ne peut être déniée, limitée ou exclue en vertu des lois applicables.

Sauf si la loi applicable l'interdit (et sous réserve des conditions propres à chaque pays figurant à la fin de la présente section), en participant à la Promotion, chaque participant accepte : (i) d'être lié par le présent Règlement officiel, dont les conditions de participation; (ii) dans la mesure permise par la loi applicable, de renoncer à tout droit de faire valoir l'ambiguïté du présent Règlement officiel; (iii) dans la mesure permise par la loi applicable, de renoncer à tous ses droits de formuler une réclamation, ou d'entamer une action ou une procédure en justice contre l'une des Parties exonérées dans le cadre de la Promotion; (iii) dans la mesure permise par la loi applicable, d'accepter à perpétuité et irrévocablement d'exonérer et de tenir chacune des Parties exonérées franches de tout préjudice eu égard à l'ensemble des éventuels réclamations, poursuites, jugements, causes d'action, procédures, revendications, amendes, pénalités, responsabilités, frais et dépenses (ce qui inclut, notamment, les honoraires raisonnables des avocats) qui sont susceptibles de survenir relativement à : (a) la Promotion, dont, notamment, toute activité ou tout élément lié à la Promotion, et concernant les inscriptions des participants, la participation ou l'incapacité du participant à participer à la Promotion; (b) la violation des droits de protection des données personnelles, ou des droits

personnels, de publicité ou de propriété de tiers; (c) l'acceptation, l'attribution, la réception, les déplacements, la participation, la livraison, la possession, les défauts, l'utilisation, la non-utilisation, l'utilisation abusive, l'incapacité d'utiliser, la perte, les dommages, la destruction, la négligence ou l'inconduite délibérée dans le cadre de l'utilisation d'un Prix (ou de tout composant d'un Prix); (d) toute modification des prix (ou de leurs composants); (e) toute erreur humaine; (f) tout acte ou omission répréhensible, non autorisé(e) ou relevant de la négligence de l'une quelconque des Parties exonérées; (g) tout prix (ou élément de prix) perdu, en retard, volé, mal adressé, endommagé ou détruit; (h) la négligence ou l'inconduite délibérée du participant.

Si, pour une raison quelconque, la Promotion ne peut pas se dérouler comme prévu, le Commanditaire se réserve le droit, à son entière et absolue discrétion, d'annuler, de résilier, de modifier ou de suspendre la Promotion, ou de la poursuivre, notamment en procédant à la sélection d'un gagnant, d'une façon qu'il estime juste et raisonnable, y compris la sélection d'un gagnant parmi les participations admissibles reçues avant ladite annulation, résiliation, modification ou suspension.

Sans limiter la portée de ce qui précède, tout ce qui concerne la Promotion, y compris chaque Prix, est fourni « en l'état » sans garantie d'aucune sorte dans la mesure permise par la loi applicable, qu'elle soit explicite ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties implicites de qualité marchande, d'aptitude à une fin précise ou d'absence de contrefaçon.

S'applique uniquement aux participants qui résident en Chine : Les prix ne seront pas des produits défectueux, illicites, périmés ou interdits de vente en Chine.

S'applique uniquement aux participants qui résident en Allemagne : Le Commanditaire sera responsable de toute violation légère des obligations contractuelles essentielles. Les obligations contractuelles essentielles sont les obligations contractuelles qui doivent être remplies afin de permettre l'exécution en bonne et due forme du présent Règlement officiel et auxquelles le participant peut régulièrement se fier. Le Commanditaire sera également responsable en cas de décès, de dommages ou d'atteinte à la santé. La responsabilité du Commanditaire sera, par ailleurs, limitée à la négligence grave et à l'inconduite volontaire. Dans le cas d'une responsabilité de la part du Commanditaire découlant d'une violation négligente légère des obligations contractuelles essentielles ou d'une inconduite négligente légère de la part de divers simples mandataires, comme l'Administrateur, les filiales, sociétés affiliées, fournisseurs, distributeurs, agences de publicité ou de promotion, fournisseurs de prix respectifs du Commanditaire et de l'Administrateur, ainsi que de chacune de leurs sociétés mères respectives, y compris chacun des dirigeants, administrateurs, employés et mandataires de ces dernières, la responsabilité du Commanditaire se limitera aux dommages raisonnablement prévisibles. Toute limitation de responsabilité dans le présent Règlement officiel n'affectera pas la responsabilité légale obligatoire, en particulier la responsabilité du Commanditaire en cas de perte de vie, de blessure corporelle ou d'atteinte à la santé ou en cas d'intention et de négligence grave.

S'applique uniquement aux participants qui résident au Royaume-Uni : NONOBTANT LE PRÉSENT ARTICLE 7 (LIMITATION DE RESPONSABILITÉ), AUCUNE DISPOSITION DU PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL NE DOIT ÊTRE INTERPRÉTÉE COMME LIMITANT OU EXCLUANT LA RESPONSABILITÉ DU COMMANDITAIRE OU DES ENTITÉS CONCERNANT L'OFFRE EN CAS DE FRAUDE, DE DÉCÈS OU DE LÉSIONS CORPORELLES QUI AURAIENT ÉTÉ CAUSÉS PAR LA NÉGLIGENCE DU COMMANDITAIRE OU LA NÉGLIGENCE DES PARTICIPANTS. Aucune disposition du présent Règlement officiel ne pourra être mise en exécution par une personne qui n'y est pas partie en vertu de la loi Contracts (Rights of Third Parties) Act de 1999 ou d'une autre loi similaire, à moins que cette partie ne soit une Entité liée à la Promotion.

S'applique uniquement aux participants qui résident en Inde : CETTE LIMITATION DE RESPONSABILITÉ NE S'APPLIQUE PAS AUX LÉSIONS CORPORELLES, AU DÉCÈS, AUX DOMMAGES ET AUX PERTES CAUSÉS PAR LA NÉGLIGENCE INTENTIONNELLE OU GRAVE, L'INCONDUITE VOLONTAIRE OU LES ASSERTIONS FRAUDULEUSES DES PARTIES EXONÉRÉES.

- 8. LITIGES : DANS LA MESURE PERMISE PAR LES DISPOSITIONS OBLIGATOIRES DE LA LOI APPLICABLE, CETTE PROMOTION EST RÉGIE PAR LES LOIS DE L'ÉTAT DU MICHIGAN ET ELLE DOIT ÊTRE INTERPRÉTÉE CONFORMÉMENT À CELLES-CI. POUR LES PARTICIPANTS RÉSIDANT DANS L'UNION EUROPÉENNE, LE CHOIX DE DROIT INDIQUÉ CI-DESSUS NE DOIT PAS PRIVER LES PARTICIPANTS DE LA PROTECTION QUI LEUR EST ACCORDÉE EN VERTU DES DISPOSITIONS STATUTAIRES OBLIGATOIRES AUXQUELLES IL NE PEUT ÊTRE RENONCÉ EN VERTU DE LA LÉGISLATION QUI AURAIT ÉTÉ APPLICABLE EN L'ABSENCE DE CE CHOIX DE DROIT. POUR LES PARTICIPANTS NE RÉSIDANT PAS DANS L'UNION EUROPÉENNE, LE FORUM ET LE LIEU DE TOUT LITIGE SERONT LE COMTÉ D'OAKLAND, DANS LE MICHIGAN. DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE ET SOUS RÉSERVE DE CE QUI EST INDIQUÉ CI-DESSOUS CONCERNANT LES RÉSIDENTS D'ALLEMAGNE, DU ROYAUME-UNI ET DU QUÉBEC, SI LE LITIGE OU LA RÉCLAMATION NE SONT PAS AUTREMENT RÉSOLUS PAR L'ENTREMISE DE DISCUSSIONS DIRECTES OU D'UNE MÉDIATION, ILS SERONT SOUMIS À UN ARBITRAGE DÉFINITIF ET CONTRAIGNANT ADMINISTRÉ PAR JAMS CONFORMÉMENT À SES RÈGLES ET PROCÉDURES D'ARBITRAGE EN VIGUEUR OU MODIFIÉES SUBSÉQUEMMENT (LES « RÈGLES DE JAMS »). LES RÈGLES DES JAMS RÉGISSANT LE CHOIX D'UN ARBITRE DEVRONT ÊTRE RESPECTÉES, ÉTANT ENTENDU QUE L'ARBITRE DEVRA ÊTRE EXPÉRIMENTÉ ET HABILITÉ À EXERCER LE DROIT DANS L'ÉTAT DU MICHIGAN. TOUTES LES POURSUITES ENTAMÉES AU TITRE DE CE PARAGRAPHE DEVRONT SE DÉROULER DANS LE COMTÉ D'OAKLAND, MICHIGAN. LE RECOURS POUR TOUTE RÉCLAMATION SERA LIMITÉ AUX DOMMAGES-INTÉRÊTS RÉELS, ET EN AUCUN CAS LES PARTIES NE SERONT AUTORISÉES À DEMANDER DES DOMMAGES-INTÉRÊTS PUNITIFS, EXEMPLAIRES, CONSÉCUTIFS OU ACCESSOIRES, OU À OBTENIR DES DOMMAGES-INTÉRÊTS MULTIPLIÉS OU AUTREMENT AUGMENTÉS, Y COMPRIS LES HONORAIRES D'AVOCAT OU AUTRES FRAIS DÉCOULANT DE TOUTE RÉCLAMATION, NI À RÉVOQUER CETTE ENTENTE, NI À TENTER D'OBTENIR UNE INJONCTION OU UN AUTRE RECOURS ÉQUITABLE. DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE ET SOUS RÉSERVE DE CE QUI EST INDIQUÉ CI-DESSOUS CONCERNANT LES RÉSIDENTS D'ALLEMAGNE, DU ROYAUME-UNI ET DU QUÉBEC, LES PARTICIPANTS ACCEPTENT QUE TOUT LITIGE DÉCOULANT DES DROITS ET DES OBLIGATIONS DES PARTICIPANTS, DES ENTITÉS LIÉES À LA PROMOTION OU DE TOUTE AUTRE PARTIE SOIT RÉGLÉ DE MANIÈRE INDIVIDUELLE, SANS RECOURIR À UNE FORME QUELCONQUE DE RECOURS COLLECTIF. TOUTE DEMANDE D'ARBITRAGE DEVRA ÊTRE DÉPOSÉE DANS UN DÉLAI DE UN (1) AN SUIVANT LA FIN DE LA PÉRIODE DE PROMOTION, OU CONFORMÉMENT AUX DISPOSITIONS LÉGALES S'APPLIQUANT À LA PRESCRIPTION, COMME ELLES S'APPLIQUENT LOCALEMENT, À DÉFAUT DE QUOI LA CAUSE D'ACTION SERA RÉPUTÉE CADUQUE.**

La Commission européenne prévoit une [plate-forme de règlement des différends en ligne](http://ec.europa.eu/consumers/odr/), auquel vous pouvez accéder en cliquant ici : <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Si vous souhaitez porter une question à notre attention, veuillez envoyer un courriel à l'adresse électronique suivante : globalheartbeat@ihg.com.

Pour les résidents allemands seulement : Ce choix de loi applicable et de tribunal compétent (y compris ce contrat d'arbitrage et les dérogations) ne prive pas les participants de la

protection qui leur est accordée en vertu du droit allemand et des dispositions qui ne peuvent pas être abrogées par accord en vertu de la loi et qui est appliqué ou confirmé dans un tribunal ou un forum autre que par l'arbitrage.

Remarque à l'égard de la section 36 (1) VSGB (Loi allemande sur le règlement des différends avec les consommateurs) : Nous ne sommes pas obligés ni disposés à participer aux procédures de règlement des différends devant un conseil d'arbitrage des consommateurs.

POUR LES RÉSIDENTS DU R.-U. SEULEMENT : LA PROMOTION ET LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL SONT RÉGIS PAR LE DROIT BRITANNIQUE, ET TOUS LES PARTICIPANTS ACCEPTENT DE SE SOUMETTRE À LA COMPÉTENCE EXCLUSIVE DES TRIBUNAUX D'ANGLETERRE ET DU PAYS DE GALLES. DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI, TOUTE RÉCLAMATION OU TOUT DIFFÉREND SE RAPPORTANT À LA PRÉSENTE PROMOTION, AU PRIX OU AU PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL DOIT ÊTRE INTENTÉ DANS UN DÉLAI D'UN (1) AN SUIVANT LA DATE À LAQUELLE LA CAUSE D'ACTION EST SURVENUE.

POUR LES RÉSIDENTS DU QUÉBEC UNIQUEMENT : TOUT LITIGE RELATIF À L'EXÉCUTION OU À L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT PUBLICITAIRE PEUT ÊTRE SOUMIS À LA RÉGIE DES ALCOOLS, DES COURSES ET DES JEUX DU QUÉBEC, EN VUE DE SA RÉOLUTION. TOUT LITIGE CONCERNANT L'ATTRIBUTION D'UN PRIX PEUT ÊTRE SOUMIS À LA RÉGIE UNIQUEMENT DANS LE BUT D'AIDER LES PARTIES À TROUVER UNE SOLUTION.

- 9. POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ ET UTILISATION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS DES PARTICIPANTS :** La Politique de confidentialité du Commanditaire peut être consulté à l'adresse suivante : https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement. Le Commanditaire recueille des renseignements personnels pour exploiter l'Offre et il peut, à cette fin, les divulguer à des tiers situés à l'extérieur des États-Unis en conformité avec les lois et réglementations applicables en matière de confidentialité des données, y compris, mais sans s'y limiter, à des fournisseurs de prix et à des autorités réglementaires pour toute fin jugée nécessaire. La participation est subordonnée à la fourniture de ces renseignements. En soumettant le questionnaire que vous avez rempli ou vos données personnelles, vous consentez explicitement au traitement de vos données personnelles en vertu de la Politique de confidentialité du Commanditaire. La politique de confidentialité du Commanditaire contient des instructions pour corriger ou mettre à jour vos renseignements personnels, y accéder, déposer une plainte concernant une violation possible de la confidentialité et elle explique les démarches entreprises par le Commanditaire pour traiter ces plaintes. Pour demander un changement ou supprimer vos données personnelles, faites parvenir par courriel une demande à privacyoffice@ihg.com.

Avis de protection des données

- **Responsable des données.** Six Continents Hotels, Inc. (« IHG »), 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346, téléphone 1 770 604-8347, adresse courriel : privacyoffice@ihg.com. Vous pouvez joindre le responsable de la protection des données d'IHG à privacyoffice@ihg.com.
- **Fondement juridique du traitement des données personnelles.** Si vos données personnelles sont traitées dans le cadre de la présente Promotion IHG, leur traitement est « nécessaire à l'exécution d'un contrat » au sens de l'article 6(1)(b) du Règlement général européen sur la protection des données 679/2016 (« RGPD ») notamment au titre de l'administration de la Promotion et de la communication avec le(s) gagnant(s) de la Promotion

(si ce cas de figure s'applique à vous); il est nécessaire eu égard à nos « intérêts légitimes » au sens de l'article 6(1)(f) du RGPD; il est également nécessaire pour respecter notre « obligation légale » au sens de l'article 6(1)(c) du RGPD s'agissant d'annoncer au public le nom et le pays de résidence du ou des gagnants de la Promotion conformément aux règles de publicité applicables. Dans les pays où une telle base juridique n'est pas applicable, ce traitement est fondé sur votre consentement explicite.

- **Catégories de destinataires de vos données personnelles** : Sociétés affiliées IHG et Administrateur.
- **Période pendant laquelle vos données personnelles seront stockées** : Vos données personnelles ne seront stockées que pendant le temps nécessaire pour administrer la Promotion, résoudre tous les litiges découlant de la Promotion et autrement se conformer à toutes les lois applicables concernant la conservation des données.
- **Vos droits** : Il se peut que vous disposiez des droits suivants : accès à vos données personnelles, rectification et suppression de vos données personnelles, restriction de leur traitement, portabilité de vos données, retrait de votre consentement à l'utilisation de vos données personnelles et dépôt de plaintes auprès d'un organisme de surveillance.
- Pour obtenir davantage de renseignements à propos de la manière dont IHG traite vos données personnelles, veuillez consulter notre déclaration de confidentialité, disponible au https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement.

10. DROITS DE PUBLICITÉ : Dans la mesure permise par les dispositions obligatoires de la loi applicable, en participant à la Promotion et/ou en acceptant un Prix, chaque participant concède au Commanditaire et/ou au représentant désigné du Commanditaire le droit d'utiliser, pendant une période de deux (2) ans depuis la date de l'inscription du participant, ses nom, adresse (ville et État/province), renseignements biographiques, photos, images, portraits, ressemblance, voix et/ou déclarations concernant la Promotion et/ou le Commanditaire aux fins de promotion, de commerce et de publicité en lien avec la présente Promotion et/ou le programme de IHG One Rewards, à quelque moment que ce soit et dans l'ensemble des médias existants et futurs, y compris, mais sans s'y limiter, la télévision en direct, à l'échelle mondiale, Internet, et ce, sans préavis, examen ou approbation ni rémunération additionnelle, sauf là où la loi l'interdit.

11. GÉNÉRALITÉS : toute tentative de participation à cette Promotion autre que celle décrite aux présentes sera nulle et non avenue. Le Commanditaire et l'Administrateur se réservent le droit de disqualifier tout participant qu'ils jugent responsable ou soupçonnent, à leur entière et absolue discrétion, d'avoir trafiqué le fonctionnement de la Promotion, enfreint le présent Règlement officiel ou agi de manière déloyale ou avec l'intention de perturber le fonctionnement normal de la Promotion. Si l'on découvre qu'une personne a enregistré ou tenté d'enregistrer plus d'un Compte en utilisant plusieurs numéros de téléphone, adresses de courriel, adresses résidentielles, identités, adresses IP, serveurs mandataires ou méthodes semblables, toutes les participations de cette personne seront déclarées nulles et non avenantes, et cette personne ne recevra aucun prix auquel elle aurait pu avoir droit. Le fait d'utiliser une méthode robotique, automatisée, programmée, macro, tierce ou autre pour participer à la Promotion annulera toute tentative de participation effectuée par ce type de méthode et entraînera la disqualification de la personne qui l'aura utilisée. Les participants et gagnants potentiels peuvent être tenus de fournir une preuve d'identité et d'admissibilité, selon ce que demandera le Commanditaire ou l'Administrateur. Advenant un différend quant à l'identité d'un gagnant, la participation gagnante sera déclarée comme étant faite par le titulaire du compte autorisé de l'adresse électronique indiquée sur le formulaire d'inscription associé à cette candidature. Le « titulaire autorisé du compte » est la personne physique ayant reçu une adresse de courriel attribuée par le fournisseur d'accès Internet ou par le fournisseur de services en ligne, ou par tout autre organisme (p. ex. une entreprise ou un établissement d'enseignement) chargé d'attribuer des

adresses de courriel pour le domaine associé à l'adresse de courriel soumise. Chaque participant pourra se voir demander la preuve qu'il est bien le détenteur autorisé du compte. **ATTENTION : TOUTE TENTATIVE D'ENDOMMAGER DÉLIBÉRÉMENT LE SITE WEB OU DE NUIRE AU BON DÉROULEMENT DE LA PROMOTION CONSTITUE UNE INFRACTION EN VERTU DES LOIS CRIMINELLES ET CIVILES. DANS L'ÉVENTUALITÉ D'UNE TELLE TENTATIVE, LE COMMANDITAIRE SE RÉSERVE LE DROIT D'EXIGER DES DOMMAGES-INTÉRÊTS OU D'AUTRES INDEMNITÉS DE LA PART DE LA (DES) PERSONNE(S) RESPONSABLE(S) DE CETTE TENTATIVE, ET CE, DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI ET SANS PRÉJUDICE DE TOUS LES AUTRES DROITS DU COMMANDITAIRE D'INTENTER UNE PROCÉDURE JUDICIAIRE CONTRE CE PARTICIPANT EN VERTU DU DROIT APPLICABLE.** Si l'une ou l'autre des dispositions du présent Règlement officiel ou l'un ou l'autre des termes, expressions, clauses, phrases ou encore si une des autres parties dudit Règlement officiel sont jugés non exécutoires ou non valides pour une raison quelconque, cette disposition ou la partie concernée de celle-ci devra être modifiée ou supprimée de façon à rendre le reste des dispositions du Règlement officiel valides et exécutoires. L'invalidité ou l'inapplicabilité de toute disposition du présent Règlement officiel ou de tout document associé aux prix n'aura aucun effet sur la validité ou l'applicabilité des autres dispositions. Aucun participant n'est autorisé à modifier le présent Règlement officiel. Le fait, par le Commanditaire, de ne pas faire appliquer une quelconque modalité du présent Règlement officiel ne constitue en aucun cas une renonciation à cette disposition, et cette disposition demeure valide et en vigueur. L'ensemble des participations ou documents soumis devient la propriété du Commanditaire et ne sera pas retourné. En cas de conflit concernant les éléments de la Promotion énoncés dans le présent Règlement officiel et la description de la Promotion contenue dans le matériel publicitaire relatif à celui-ci (y compris, mais sans s'y limiter, aux points de vente, à la télévision, à la publicité imprimée, à l'emballage promotionnel et aux autres médias publicitaires), la description de la Promotion contenue dans le présent Règlement officiel prévaudra.

- 12. LISTE DES GAGNANTS :** Pour obtenir une liste des noms des gagnants, veuillez faire parvenir un courriel à globalheartbeat@ihg.com ou faites parvenir par courrier une enveloppe de format affaires, affranchie et adressée à vous-même, à : Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, PO Box 251328, West Bloomfield, MI 48325. Les demandes relatives à la liste des gagnants doivent être reçues au plus tard le 2 mars 2023. **Pour les résidents du R.-U. seulement :** Si vous vous opposez à ce que votre nom ou votre lieu de résidence soit, en tout ou partie, publié ou communiqué, veuillez communiquer avec le Commanditaire à globalheartbeat@ihg.com. Si tel est le cas, le commanditaire et l'administrateur fourniront néanmoins ces informations à la Advertising Standards Authority du Royaume-Uni sur demande. Une copie du présent Règlement officiel sera disponible à l'adresse suivante : https://medallia.s3.amazonaws.com/IHG/2022+Sweepstakes+T%26C+_+Consolidated.pdf pendant la Période de promotion.

Concernant les résidents allemands seulement : Si vous vous opposez à ce que votre nom ou votre lieu de résidence soit, en tout ou partie, publié ou communiqué, veuillez communiquer avec le Commanditaire à globalheartbeat@ihg.com.

© 2022 IHG. 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 É.-U. Tous droits réservés. La plupart des hôtels sont détenus et gérés par des propriétaires indépendants.

讲出您的心声，有机会赢得 25,000 IHG ONE REWARDS 积分

官方规则

无需为了参与、赢得或索取奖品而进行购买。购买或付款不会增加您的获奖机会。

只面向加拿大、德国、印度、印度尼西亚、日本、墨西哥、中华人民共和国（不含香港、澳门和台湾）、英国、美国五十 (50) 个州和哥伦比亚特区的、在参加活动时已至少达到居住地所在司法辖区居民成人年龄的合法居民。

法律禁止或限制时无效。

讲出您的心声，有机会赢得 25,000 IHG One Rewards 积分（下称“促销”），活动由 Six Continents Hotels, Inc.（地址位于美国 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346，下称“主办方”）主办，并由 Prize Logic, LLC（位于美国 25200 Telegraph Road, Suite 405, Southfield, MI 48033，下称“管理方”）管理。

- 1. 促销时间：**促销从美国东部时间（“ET”）2022 年 1 月 1 日凌晨 00:00 开始，并在美国东部时间 2022 年 12 月 31 日晚上 11:59:59 结束（下称“促销期”）。促销奖包括以下十二 (12) 个独立的每月参与期（分别称为“参与期”）：

参与期	开始日期（美国东部时间 凌晨 00:00）	结束日期（美国东部时间 晚上 11:59:59）	大约的抽奖日期
1	2022 年 1 月 1 日	2022 年 1 月 31 日	2022 年 2 月 4 日
2	2022 年 2 月 1 日	2022 年 2 月 28 日	2022 年 3 月 4 日
3	2022 年 3 月 1 日	2022 年 3 月 31 日	2022 年 4 月 6 日
4	2022 年 4 月 1 日	2022 年 4 月 30 日	2022 年 5 月 4 日
5	2022 年 5 月 1 日	2022 年 5 月 31 日	2022 年 6 月 6 日
6	2022 年 6 月 1 日	2022 年 6 月 30 日	2022 年 7 月 8 日
7	2022 年 7 月 1 日	2022 年 7 月 31 日	2022 年 8 月 5 日
8	2022 年 8 月 1 日	2022 年 8 月 31 日	2022 年 9 月 8 日
9	2022 年 9 月 1 日	2022 年 9 月 30 日	2022 年 10 月 6 日
10	2022 年 10 月 1 日	2022 年 10 月 31 日	2022 年 11 月 7 日
11	2022 年 11 月 1 日	2022 年 11 月 30 日	2022 年 12 月 7 日
12	2022 年 12 月 1 日	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 6 日

每个参与期均为单独的抽奖活动。未获奖的参与将不会被转入随后的参与期。管理方的电脑是促销的官方时钟。

- 2. 资格条件：**该促销活动仅提供给加拿大、德国、印度、印度尼西亚、日本、墨西哥、中华人民共和国（不含香港、澳门和台湾）、英国、美国五十 (50) 个州和哥伦比亚特区的合法居民，他们在参与时已达到或超过其居住管辖区的成年年龄（对于英国和印度的居民为 18 岁或以上；日本居民为 20 岁或以上（2022 年 4 月 1 日起，成年年龄将降至 18 岁）；印度尼西亚居民为 21 岁或以上）。主办方、管理方、Medallia 的雇员、高级职员和董事及其各自的母公司、子公司、关联方、广告和促销代理

（统称为“促销实体”），及其各自的直系亲属（如配偶、父母、子女、兄弟姐妹及其各自的配偶和“继亲属”，无论他们居住在哪里）以及与其共同居住的人，无论是否有亲属关系，都没有资格参与或获奖。所有适用的联邦、州、省、地区和地方法律法规均适用。当法律禁止或限制时无效。

参与活动构成参与者对这些官方规则以及主办方的决定和解释的完全和无条件同意，其中它们对与推广有关的所有事项来说都是最终的，并且有约束力。在本促销中，参与者的居住地址及电邮地址是参与者在参与时提交的实际地址和电邮地址。参与者不得更改其实际或电邮地址。主办方在进行活动时，并非有意推广其产品、商标或服务，而是希望通过本次促销活动，寻求参与者的意见，以改善其产品/服务，并为顾客提供更好的体验。

3. 如何参与促销活动：有两 (2) 种参与方式（墨西哥居民除外，他们只能通过完成在线宾客调查来参与）：

A. 完成在线宾客调查：主办方酒店的选定宾客将收到电子邮件邀请，让他们提供对于酒店住宿的评论（德国居民：只有现有的 IHG One Rewards 会员才会收到电子邮件邀请）。在促销期内，合格的参与者可以遵循电子邮件邀请内包含的链接及指示，参加“宾客满意程度调查”，就邀请内所列的具体酒店住宿提供反馈。调查必须在发出电子邮件邀请之日后三十 (30) 天内完成；**但是，2022 年 12 月 31 日后收到的提交文件将无法参与活动，即使电子邮件邀请是在 2022 年 12 月 1 日或之后发出。**参与者必须完整填写并提交调查问卷及注册表格，包括参与者的法定姓名（即政府签发的参与者身份证明文件中包含的姓名）、有效电邮地址及注册表格上所要求的任何其他信息（合称“提交文件”）。签署提交文件即表明参与者愿意受这些官方规则的约束，并确认参与者已阅读并理解官方规则中包含的数据保护通知中和下文提及的主办方隐私政策中所含的信息。参与者将在主办方收到其提交文件时的参与期内获得一 (1) 次参与机会。

就印度尼西亚的参与者而言，“同意”指个人数据的所有者在全面获得与取得、收集、处理、分析、存储、展示、发布、转移和传播保密或非保密个人数据的流程相关的全面说明后以印度尼西亚语提供的手写和/或电子格式的书面同意。

B. 在未完成调查的情况下参与活动：如欲在未收到邀请或未完成调查的情况下参与活动（不适用于墨西哥居民），合格的参与者可发送一封电子邮件（连同其全名及居住国家）至 IHGSurveySweeps@prizelogic.com，其中注明以下内容：

“本人想在未完成调查的情况下参与促销。我已阅读、理解并同意促销的官方规则，包括官方规则中包括的、说明主办方如何转移、保存、处理和存储我的个人信息以及我对该等处理享有的权利（需遵守主办方的隐私政策）的数据保护通知。”

主办方收到上述电子邮件后，参与者将收到主办方收到提交文件的参与期内获得一 (1) 次参与机会。

如参与者使用移动设备参与促销活动，则可能适用信息和数据费。参与者应查阅自己的无线服务提供商的收费计划。

参与限制：无论参与方式如何，每名参与者在每个参与期内的参与次数限制为六 (6) 次。如在任何参与期内，收到同一参与者的参与次数多于六 (6) 次，则只有前六 (6) 次才会被视为有效。

备注：参与者必须有一个用于参与促销的、与相同的法律名称和电邮地址关联的、有效的 IHG One Rewards 帐户（下称“帐户”）号码，从而可以索取和接收奖品（如下所述）。如果参与者还没有帐户，他或她必须访问 <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home>，并遵照链接和说明免费创建一个帐户。多名参与者不得使用同一电邮地址或帐户参与活动。

4. 随机抽奖：大约在第 1 节中列出的每个抽奖日期，管理方将从在适用的参与期间收到的所有合格参与者中随机选择四 (4) 名潜在的获奖者。每名获奖者将被视为潜在获奖者，但须先核实参与者的资格及是否符合这些官方规则，这些将由主办方或管理方确定，并且他们的决定为最终决定。如果潜在获奖者是加拿大或印度居民，则他们每人都需要正确回答一个计时数学技能测试问题（如下面第 6 条所述）。

5. 奖品、大约零售价值（“ARV”）和获奖几率：

A. 奖品（总计 48 件；每个参与期 4 件）：奖品是两万五千 (25,000) IHG One Rewards 积分（下称“奖品”）。IHG One Rewards 积分不可兑换现金或其他形式的抵扣，并且没有价值，除非根据可通过 <https://www.ihg.com/onerewards/content/us/en/home> 查看的 IHG One Rewards 计划的条款和条件提交兑换。IHG One Rewards 积分可能以符合 IHG One Rewards 会员条款和条件的任何方式进行兑换，其中这些条款和条件可能会随时变更，恕不另行通知，详情请参见 http://www.ihg.com/hotels/us/en/global/customer_care/member-tc。每件奖品的 ARV 为 \$100.00（C\$164.17；€ 106.27；INR 9,295.79；IDR 1,800,275；JPY 13,057.25；MXN 2,641.01；¥ 831.69；或 £ 96.22）。本次促销活动共设四十八 (48) 件奖品（每个参与期四 [4] 件）。

B. 总 ARV：本次活动所有奖品的 ARV 为 \$4,800.00（C\$7,880.16；€5,100.96；INR 446,197.92；IDR 86,413,200；JPY 626,748；MXN 126,768.48；¥ 39,921.12；或 £ 4,618.56）。

C. 获奖几率：获奖几率取决于每个参与期内收到的合资格的参与数量。

D. 综述：所有货币兑换均以 2021 年 10 月 26 日的汇率为准。实际 ARV 可能会根据奖品兑现时的汇率而有所不同。获奖者无权获得 ARV 与颁奖时奖品实际价值之间的任何差额。在任何情况下，颁发的奖品都不会超过这些官方规则中规定的数量。如因任何原因使发出的奖品通知（或收到的索取要求）多于这些官方规则中规定的奖品数量，则主办方保留通过随机抽奖的方式从收到的所有合格奖品索取申请中授予预期数量的奖品的权利。每位参与者在每个参与期内最多可获一 (1) 件奖品。除主办方外，任何人不得更换或调换奖品，并且主办方有权在无法提供奖品或发生不可抗力时，更换为等值或更高价值的奖品。

6. 如何索取奖品：潜在获奖者要接受核实是否符合资格及是否遵守这些官方规则和/或适用法律。潜在的获奖者将由管理方通过电子邮件通知如何索取奖品。如果潜在获奖者是加拿大或印度居民，则在被宣布成为获奖者之前，他们每人都需要在未获得任何协助的情况下正确回答一个计时数学技能测试问题。未能在规定的期限内提供要求的所有信息（一般是您的居住地、您的年龄以及核实您是否遵守这些官方规则的其他信息的详情）可能使获奖者失去申领奖品的权利，可导致将该奖品颁发人另一名获奖者。经核实资格后，每件奖品都将存入经核实的获奖者的帐户。奖品在选择最终获奖者之后三十 (30) 天内颁发。因任何原因延误颁奖的，主办方不负任何责任。如果潜在获奖者被认定不合格、未遵守这些官方规则、拒绝接受奖品或者未能在没有帮助的情况下正确回答计时数学技能测试问题（仅限加拿大和印度居民），或者任何获奖者通知因无法投递而被退回，或者潜在获奖者未能在获奖者通知中指定的时间范围内对获奖者通知作出回应（如适用），则奖品可能会被没收。如果奖品因任何理由

被没收，主办方可自行决定，从相关参与期内收到的剩余合格参与池中随机抽选出另一名潜在得奖者，并将奖品颁给该获奖者。如果主办方在善意尝试之后不能颁发某一项奖品，将不会再次颁发该奖品，该奖品将被颁发给从所有剩余合格的促销参与中选择的另一名替代获奖者。奖品不可转让，并且只包括作为每个奖品的一部分具体列出的项目。获奖者未接受的任何奖品部分将被没收。每名获奖者应单独负责支付任何和所有适用的联邦、州、省、地区和地方税款。获奖者可能还需签署并交还某些税务文件。此处未明确规定的其他一切费用和开支均由获奖者独自承担。每一件奖品将只颁发给经过验证的获奖者。

- 7. 责任限制：**以下述针对英国、德国、加拿大、中国和印度居民的限制条件为前提，通过参与本次促销，参与者同意促销实体及其各自的关联公司、子公司、代表、顾问、承包商、法律顾问、广告、公关、促销、履行和营销代理、网站提供商及其各自的高级职员、董事、股东、雇员、代表、被指定人和代理（下称“被豁免方”）不负责承担：**(i)** 遗失、延误、残缺、被盗、错寄、欠邮资或无法投递的电邮/短信通知或邮递邮件；**(ii)** 任何计算机、电话、卫星、电缆、网络、电子或互联网硬件或软件失常、故障、连接或可用性；**(iii)** 被篡改、损毁或混乱的传输、服务提供者/网络可达性、可用性或交通堵塞；**(iv)** 任何技术、机械、编程、印刷或排印或其他错误；**(v)** 错误或不准确地获取注册信息，或未能获取或丢失任何此类信息；**(vi)** 任何错误、遗漏、中断、删除、缺陷、操作或传输延迟、通信线路故障、技术错误、盗窃或破坏或未经授权访问促销活动；**(vii)** 涉及或源自参与促销和/或接受奖品的、给参与者或任何人的计算机造成的任何伤害或损害，不论是人身还是财产损害；以及**(viii)** 迟交、伪造、丢失、错位、寄错地址、篡改、不完整、被删除、损坏、混淆或者在其他方面不符合官方规则的参与。此外，主办方不负责任何未回复或无法投递的获奖者通知。本官方规则中的任何规定不得对根据适用法律不允许主张、限制或排除的任何责任进行主张、限制或排除。

除适用法律禁止的情况外（在不违反本节末尾的特定国家/地区条款的前提下），通过参与促销活动，每名参与者同意：**(i)** 受这些官方规则的约束，包括参与要求；**(ii)** 在适用法律允许的范围内放弃对这些官方规则提出歧义要求的任何权利；**(iii)** 在适用法律允许的范围内，放弃其就促销活动向任何被豁免方提起任何索赔、诉讼或程序的所有权利；以及**(iv)** 永久且不可撤销地同意免除并使每一个被豁免方免于承担与下列事项有关的任何和所有索赔、诉讼、判决、诉因、程序、要求、罚金、罚款、责任、费用和开支（包括但不限于合理的律师费）：**(a)** 促销活动，包括但不限于任何与促销有关的活动或活动内容，以及参与者的参与机会、参与或不能参与促销活动；**(b)** 侵犯任何第三方的隐私、个人、形像或专有权利；**(c)** 与奖品（或奖品的任何组成部分）有关的接受、出席、接收、旅行、参与、交付、拥有、缺陷、使用、不使用、滥用、无法使用、损失、损坏、毁坏、疏忽或故意不当行为；**(d)** 奖品（或奖品的任何组成部分）的任何变更；**(e)** 人为错误；**(f)** 任何被豁免方的任何错误、疏忽或未经授权的作为或不作为；**(g)** 丢失、迟到、被盗、地址错误、损坏或毁坏的奖品（或奖品的任何组成部分）；或者**(h)** 参与者的疏忽或故意不当行为。

如因任何原因，促销活动未能按计划进行，主办方保留自行决定取消、终止、修改或暂停促销及/或继续进行促销的权利，包括以其认为公平合理的方式选择获奖者，包括从此类取消、终止、修改或暂停之前收到的合格参与机会中选择获奖者。

在不限制前述规定的前提下，本促销活动的一切物品（包括每一件奖品）均“按原样”提供，在适用法律许可的范围内没有供任何形式的明示或默示保证，包括但不限于对适销性、适用于特定目的或不侵权的默示保证。

只适用于居住在中国的参与者：奖品不得为侵权或瑕疵产品，或者过时且被禁止在中国出售的产品。

只适用于居住在德国的参与者：主办方将对轻微违反必要合同义务的任何应受谴责的行为负责。必要合同义务是指为了使这些官方规则得以适当执行而必须履行的、参与者可能经常依赖的合同义务。主办方还将对生命损失、人身伤害或健康损害承担责任。在其他方面，主办方的责任将仅限于重大过失和故意不当行为。如果因为简单替代代理人（例如管理方、主办方和管理方各自的子公司、关联公司、供应商、分销商、广告/促销代理和奖品供应商，及其各自的母公司和每家此类公司的高级职员、董事、雇员和代理）轻微疏忽违反必要合约义务，或者轻微疏忽不当行为，使主办方须承担任何责任，则主办方的责任将限于通常可预见的损害。这些官方规则中的任何责任限制不会影响任何强制性法定责任，尤其是主办方的相关生命损失、人身伤害或健康损害责任，或在故意和重大过失情况下的责任。

只适用于居住在美国的参与者：尽管有本第 7 条（责任限制）的规定，但这些官方规则中的任何规定均不应被解释为限制或排除主办方和活动实体因主办方的疏忽或参与者的疏忽而造成的欺诈、死亡或人身伤害的任何责任。这些官方规则中的任何条款均不得由任何非本规则一方的人士根据 1999 年《合同（第三方权利）法案》或其他法律强制执行，除非该方是促销实体。

只适用于居住在印度的参与者：本责任限制不适用于因被豁免方的故意或重大过失、故意不当行为或欺诈陈述而造成的人身伤害、死亡、损害或损失。

8. **争议：**在适用法律的强制性规定允许的范围内，本促销活动受密歇根州法律管辖，并将根据密歇根州法律进行解释。对于居住在欧盟的参与者，上述法律选择可能不会导致剥夺参与者在强制性法律条款中的保护，其中在没有这种法律选择的情况下，这些保护是适用的，不能予以豁免。对于不居住在欧盟的参与者，任何争议的法庭和地点应位于密歇根州奥克兰县。在适用法律允许的情况下，且除下文就德国、英国和魁北克的居民另有规定外，如果争议或索赔未能通过直接讨论或调解解决，则应由 **JAMS** 按照其仲裁规则和程序或其后续版本（“**JAMS** 规则”）进行最终且具有约束力的仲裁。仲裁员的选择应遵循 **JAMS** 规则，但仲裁员应具有在密歇根执业的经验和执照的要求除外。根据本段提起的所有诉讼将在密歇根州奥克兰县进行。任何索赔的救济应限于实际损害，并且在任何情况下，任何一方均无权要求惩罚性、惩戒性、后果性或偶然性损害赔偿，或者让损害加倍或以其他方式增加，包括律师费或提起索赔、解除本协议或寻求禁令或任何其他衡平法上的救济的其他相关费用。在适用法律允许的情况下，且除下文就德国、英国和魁北克的居民另有规定外，参与者同意，任何参与者及/或促销实体及/或任何其他方的权利及义务应个别解决，不能采取任何形式的集体诉讼。任何仲裁请求必须在促销期结束后的一 (1) 年内提出，或者按照当地适用的诉讼时效法提出，并且此后诉讼事由将永远被禁止。

欧洲委员会提供了一个[在线争议解决平台](http://ec.europa.eu/consumers/odr/)，您可以通过 <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> 访问。如果您想提请我们注意某个事项，请发送电子邮件至 globalheartbeat@ihg.com。

仅适用于德国居民：适用法律和管辖的这种选择（包括本仲裁协议和弃权）未剥夺根据德国法律以及因于该法通过协议不能取消且在仲裁以外的法院或管辖地执行或确认的规定向参与者授予的保护。

请注意，根据《德国消费者争议解决法》（VSGB）第 36 (1) 条：我们无义务，也不愿意在消费者仲裁委员会参加争议解决程序。

仅适用于英国居民：促销活动和这些官方规则受英国法律管辖，所有参与者同意服从英格兰和威尔士法院的专属管辖。在法律允许的范围内，任何与本促销、奖品或这些官方规则有关的索赔或争议必须在诉讼原因发生之日起一 (1) 年内提出。

仅适用于魁北克居民：任何有关举办或组织宣传比赛的争议，均可向 **Régie des alcools, des courses et des jeux** 提交进行裁决。任何有关奖品授予的诉讼，可提交给该委员会，唯一目的是帮助双方达成和解。

9. **隐私政策及参与者个人信息的使用：**主办方的隐私政策载于 https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement。主办方为进行要约而收集个人信息，并可为此目的根据适用的数据隐私法律和法规向位于美国境外的第三方（包括但不限于奖品供应商）披露此类信息，以及用于任何其他监管机构要求的任何目的。参与活动的条件是提供这些信息。通过提交您的调查或您的个人数据，您在此明确同意根据主办方的《隐私政策》处理您的个人数据。主办方的隐私政策包含关于如何查阅、更正或更新您的个人信息、如何就可能违反隐私的行为提出投诉以及主办方将如何处理此类投诉的信息。如欲更改或删除您的个人信息，请将请求用电子邮件发送至 privacyoffice@ihg.com。

数据保护通知

- **数据控制者。** Six Continents Hotels, Inc.（“IHG”），地址位于 3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, GA 30346，电话 1-770-604-8347，电子邮箱：privacyoffice@ihg.com。您可以通过 privacyoffice@ihg.com 联系 IHG 的数据保护官。
- **处理个人数据的法律依据。** 如果您的个人数据是为了开展目前的 IHG 促销而被处理，则此类处理是《欧洲通用数据保护条例》679/2016（“GDPR”）第 6(1)(b) 条所指的“履行合同所必需的”，包括实施促销并联系促销获奖者（如果对您适用）；为了维护我们在 GDPR 第 6(1)(f) 条意义上的“合法权益”所必需的；以及为了遵守 GDPR 第 6(1)(c) 条意义上的“法定义务”所必需的（包括按照适用的广告规则向公众公开促销获奖者的姓名和居住国）。在不适用该等法律依据的司法管辖区，该等处理基于您的明确同意。
- **您个人数据的接收者的类别：** IHG 关联公司及管理方。
- **储存您个人数据的期限：** 仅在实施促销、解决因为促销产生的任何争议以及另行遵守有关数据保留的任何适用法律所需的期间内存储您的个人数据。
- **您的权利：** 您可能有权查阅您的个人数据、有权改正您的个人数据、有权删除您的个人数据、有权限制处理您的个人数据、数据可携性的权利、有权撤销针对使用您的个人数据作出的同意，以及有权向监督机构提出投诉。
- 有关 IHG 如何处理您个人数据的更多信息，请访问我们的隐私声明，它位于 https://www.ihg.com/content/us/en/customer-care/privacy_statement。

10. **宣传权利：**在适用法律的强制性条款允许的范围内，通过参与促销和/或接受奖品，每名参与者同意允许主办方和/或主办方的指定人员有权在两 (2) 年期限内任何时候在现在已知或随后发现的所有媒体上（包括但不限于在世界范围内在万维网和互联网上进行的电视直播），把参与者的姓名、地址（城市和州/省）、生物信息、照片、图像、肖像、画像、声音和/或关于促销和/或主办方的声明用于与本促销和/或 IHG One Rewards 有关的促销、贸易、商业、广告和宣传目的，无需通知、审查或批准，也无需提供额外报酬，但法律禁止的除外。

11. **综述：**除本协议所述形式外，任何试图参与本促销活动的形式均无效。如果主办方和管理方自行认定或怀疑任何参与者干扰促销活动的运作；违反这些官方规则行事；或以不光明正大的方式行事，或意图干扰本促销活动的正常运作，则主办方和管理方保留取消任何参与者资格的权利。如果发现某人使用多个电话号码、电邮地址、居住地址、多个身份、IP 地址、使用代理服务器或类似方法来注册或试图注册多个帐户，则该人士的所有参与机会将被宣布无效，并且该人士将不会获得任何他/她可能有权获得的奖品。任何使用机器人、自动、宏、编程、第三方或类似方法参与促销的行为，将使此类方

法所产生的任何参与尝试无效，并让使用此类方法的个人丧失资格。参与者及/或潜在获奖者可能须提供主办方或管理方要求的身份证明及资格证明如对获奖者的身份有争议，获奖的参与机会将被宣告为属于与该参与机会有关的注册表格上提交的电邮地址的获授权帐户持有人。“授权帐户持有人”被定义为由负责为与提交的电子邮件地址相关联的域名分配电子邮件地址的互联网接入提供商、在线服务提供商或其他组织（如商业、教育机构）指定获得电邮地址的自然人。每名参与者可能被要求出示成为授权帐户持有人的证明文件。**注意：任何故意破坏任何网站或破坏促销活动合法运作的行为，均属违反刑事及民事法律的行为。如作出此种企图，主办方保留权利，在法律允许的最大限度内，向任何对这种企图负有责任的人寻求损害赔偿或其他救济，不影响主办方根据适用法律针对参与者提起法律诉讼的所有其他权利。**如果这些官方规则的任何条文或其任何字词、短语、条款、句子或其他部分因任何理由而被认定不能执行或无效，则该条款或其部分应以使这些官方规则其余条款有效和可执行的方式予以修改或删除。这些官方规则或任何奖品文件的任何条款的无效性或不可执行性不影响任何其他条款的有效性或可执行性。参与者无权修改或修订这些官方规则。主办方未能执行这些官方规则的任何条款，不构成对该条款的放弃，且此类条款应继续完全有效。提交的所有参与作品及/或材料均成为主办方的财产，恕不退还。如果这些官方规则中包含的任何促销详情与任何促销资料中包含的促销详情有任何冲突（包括但不限于销售点、电视及平面广告、促销包装和其他促销媒体），则应以这些官方规则中所列的促销详情为准。

- 12. 获奖者名单：**如欲获取获奖者名单，请发送电子邮件至 globalheartbeat@ihg.com，或邮寄一个寄给自己的、贴有邮票的、商务尺寸的信封至：**Tell Us What You Think for a Chance to Win 25,000 IHG One Rewards Points Winner List Request, PO Box 251328, West Bloomfield, MI 48325.**。获奖者名单请求必须在 2023 年 3 月 2 日前收到。**仅适用于英国居民：**如果您对提供或公开您的名字或所在的郡提出异议，请通过 globalheartbeat@ihg.com 联系主办方。这种情况下，主办方和管理方在接到要求的情况下仍应向英国广告标准管理局提供此项信息。在促销期间，可在以下网站获得这些官方规则的副本：
https://medallia.s3.amazonaws.com/IHG/2022+Sweepstakes+T%26C+_Consolidated.pdf。
仅适用于德国居民：如果您对提供或公开您的名字或所在的郡提出异议，请通过 globalheartbeat@ihg.com 联系主办方。

© 2022 IHG。3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta, Georgia 30346-2121 U.S.A。保留所有权利。大多数酒店都是独立拥有和运营。